

Số: 001/2021/BC.ĐHĐCĐ

Cần Thơ, ngày 26 tháng 03 năm 2021

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang được ban hành ngày 06/07/2020,

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên kết quả hoạt động của Công ty năm 2020; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2020; Định hướng chiến lược 2021 – 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 với những nội dung chính như sau:

PHẦN 1: KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2020**1. Tổng quan ngành dược năm 2020**

- Năm 2020 được xem là năm của những khó khăn và thách thức lớn đối với kinh tế thế giới, trong đó có Việt Nam. Kinh tế thế giới được dự báo suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn đều giảm sâu do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam đã ghi nhận một năm khả quan hơn trong bối cảnh khó khăn chung đó, tốc độ tăng GDP đạt 2,91% và trở thành một trong những điểm sáng về tăng trưởng kinh tế của toàn cầu, thế nhưng đây lại là mức tăng trưởng thấp nhất trong 10 năm trở lại đây.
- Tại Việt Nam, Ngành Dược cũng giống như những ngành kinh doanh khác đều chịu tác động chung của đại dịch ngay từ đầu năm. Tuy nhiên, đáng nói nhất vẫn là những mốc thời gian cao điểm, đặc biệt tháng 4/2020 khi cả nước phải thực thi lệnh giãn cách xã hội toàn quốc của Chính phủ, tháng 7-8 khi dịch bệnh bùng phát tại Đà Nẵng và nhiều tỉnh thành lân cận kéo theo những khó khăn về vận chuyển hàng hóa trở ngại, sức mua giảm mạnh, giá nguyên liệu nhập khẩu tăng cao, một số mặt hàng tồn kho trong khi một số mặt hàng lại thiếu hụt trầm trọng...
- Mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch, các doanh nghiệp Việt Nam vẫn có thể thấy được những cơ hội để phát triển và cải thiện năng lực. Công tác chống dịch của Chính phủ và Bộ Y tế Việt Nam rất hiệu quả. Việt Nam được Tổ chức Y tế thế giới và cộng đồng quốc tế đánh giá là một trong số ít quốc gia có hoạt động chống dịch hiệu quả nhất trong bối cảnh là nước có thu nhập trung bình thấp, đầu tư cho y tế còn nhiều hạn chế.
- Theo báo cáo Quý 4/2020 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm Việt Nam năm 2020 đạt 103.912 tỷ đồng, tăng trưởng 2% so với 2019.

- Theo Cục Quản lý dược – Bộ Y tế, năm 2020 tổng giá trị sản xuất dược phẩm trong nước đạt 2,8 tỷ USD. Hiện sản xuất trong nước chỉ đáp ứng được khoảng 47% nhu cầu, số còn lại phải thông qua nhập khẩu. Theo Tổng Cục Hải Quan, Việt Nam đã nhập khẩu hơn 3,3 tỷ USD dược phẩm, tăng 7,4% so với 2019. Thị trường nhập khẩu thuốc chủ yếu từ các nước như Pháp, Đức, Ấn Độ, Hoa Kỳ, Ý, Hàn Quốc, Bỉ,
- Việt Nam vẫn phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu đến từ Trung Quốc và Ấn Độ, chiếm tỷ lệ khoảng 85% trong tổng kim ngạch nguyên liệu nhập khẩu. Trong năm, dịch Covid-19 bùng phát gây ra tình trạng thiếu hụt nguồn nguyên liệu nghiêm trọng khiến giá trung bình của hầu hết các loại nguyên liệu nhập về Việt Nam đều tăng.
- Tiến độ hợp tác giữa các doanh nghiệp dược phẩm Việt Nam và các đối tác nước ngoài tiếp tục bị trì hoãn bởi việc hạn chế di chuyển, cản trở tiến độ đánh giá nhà máy đạt tiêu chuẩn cao và xét duyệt quá trình chuyển giao công nghệ.
- Hoạt động M&A trong ngành dược phẩm diễn ra rất sôi động, thể hiện qua việc các tên tuổi lớn trong ngành dược phẩm thế giới đã góp mặt ở hầu hết các doanh nghiệp trong nước.

2. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kinh doanh năm 2020

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Thực hiện 2019	% Thực hiện/ Kế hoạch 2020	Tăng trưởng 2020/2019
Doanh thu thuần	3.867	3.756	3.897	97,1%	-3,6%
Doanh thu hàng DHG sản xuất	3.334	3.310	3.275	99,3%	1,1%
Doanh thu khác	533	443	621	83,6%	-28,4%
Lợi nhuận trước thuế	720	821	713	114,0%	15,1%
Lợi nhuận sau thuế		739	631		17,0%

- Tổng doanh thu thuần năm 2020 của DHG đạt 3.756 tỷ đồng, tương ứng 97,1% kế hoạch năm, giảm 3,6% so với cùng kỳ. Nguyên nhân tổng doanh thu thuần giảm so với cùng kỳ là do thực hiện theo chủ trương của Ban Điều hành ngay từ đầu năm trong việc cắt giảm tỷ trọng doanh thu hàng khác, cụ thể là doanh thu hàng khuyến mãi với biên lãi gộp bằng không. Doanh thu thuần từ hàng DHG sản xuất, nhóm hàng có biên lãi gộp cao, vẫn được Ban Điều hành bám sát kế hoạch, đạt 3.310 tỷ đồng (99,3%), tăng 1,1% so với cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2020 đạt 114% kế hoạch năm và tăng 15,1% so với cùng kỳ, tương ứng đạt 821 tỷ đồng là mức đạt lợi nhuận cao nhất trong 46 năm hoạt động của Công ty nhờ tập trung bán các sản phẩm có biên lợi nhuận cao, triển khai tốt các dự án tăng năng suất – hiệu quả và tối ưu hóa chi phí trong mùa dịch.
- Kết quả kinh doanh năm 2020 giúp Dược Hậu Giang tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam 24 năm liền về doanh thu, lợi nhuận và năng lực sản xuất. Tiếp tục giữ vị trí Top 10 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam (theo thống kê của IQVIA Quý 4/2020).

Đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng toàn diện, sâu rộng đến tất cả các quốc gia trên thế giới và vẫn đang tiếp tục diễn biến rất phức tạp. Nền kinh tế toàn cầu rơi vào suy thoái nghiêm trọng, Việt Nam chúng ta cũng không nằm trong trường hợp ngoại lệ. Tuy nhiên, trong tình hình khó khăn đó, bằng sự nỗ lực, quyết tâm và bản lĩnh vững vàng của HĐQT, Ban điều hành và toàn thể người lao động, DHG Pharma đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 được ĐHCĐ giao, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển của DHG Pharma các năm tiếp theo.

3. Các hoạt động chủ yếu đã thực hiện trong năm 2020

❖ Hoạt động bán hàng, marketing

- Hệ thống phân phối sâu rộng với 34 chi nhánh phân phối hàng hóa trên khắp cả nước từ thành thị đến nông thôn (phân phối đến 3 tầng: thành phố, huyện, xã) với hơn 30.000 khách hàng, hoạt động trên cả 3 kênh (kênh thương mại, kênh điều trị, kênh hiện đại).
- DHG Pharma đi đầu trong công tác phát triển kênh hiện đại thông qua chuỗi siêu thị, kênh thương mại điện tử, ... Sản phẩm của DHG Pharma đã có mặt tại hơn 860 cửa hàng thuốc của 7 chuỗi nhà thuốc lớn trên toàn quốc.
- Triển khai sâu sát và thực hiện nghiêm túc công tác bán hàng, lịch tuyến bán hàng, thu tiền, chăm sóc khách hàng, tuân thủ tốt, tinh thần làm việc nghiêm túc, chấp hành đúng quy định của Công ty,...
- Kênh xuất khẩu đã xuất sang 15 nước tại Châu Á, Trung Á & Trung Đông, Châu Âu, Châu Mỹ, ... với doanh thu năm 2020 đạt 108 tỷ đồng, tăng trưởng 36,2% so với cùng kỳ và đạt 111% kế hoạch năm. Một số thị trường tiêu biểu như: Singapore, Campuchia, Lào, Myanmar, Moldova, Mông Cổ, Yemen, Indonesia, Malaysia, ... Năm 2020, DHG Pharma đã tiếp cận, chào hàng và phát triển thêm được nhiều thị trường mới là Uzbekistan, Kazakhstan, Thổ Nhĩ Kỳ, Đài Loan, Libya, ...

❖ Sản xuất, chất lượng, nghiên cứu

- Được Cục Quản lý dược công bố đạt Japan-GMP ngày 07/12/2020 cho dây chuyền viên nén và viên nén bao phim với khoảng gần 100 sản phẩm.
- Đã được Ban quản lý Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh trao quyết định và giấy chứng nhận đầu tư cho dự án “Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Dự án Nhà máy In Bao bì DHG”.
- Đã thực hiện các dự án tăng năng suất, giảm chi phí như dự án tăng cỡ lô, dự án giảm khối lượng thuốc gói,... Đánh giá hiệu suất tổng thể của thiết bị tại nhà máy sản xuất Dược phẩm tại Cần Thơ và Hậu Giang.
- Đầu tư mới các thiết bị sản xuất công nghệ cao giúp tăng năng suất, giảm công lao động đồng thời góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Tính đến 31/12/2020, tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học: 40

❖ Quản trị doanh nghiệp hiệu quả

- Phối hợp với Công ty tư vấn Deloitte thực hiện dự án tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ.
- Năm 2020, DHG Pharma tiếp tục thực hiện đánh giá tình hình quản trị Công ty theo bộ Nguyên tắc Quản trị Việt Nam, đáp ứng 147/172 chỉ tiêu, tương ứng đạt 85,5%. Ngoài ra, DHG Pharma còn đáp ứng tốt 159/184 chỉ tiêu thẻ điểm quản trị Công ty khu vực Asean, đạt 86,4%.
- Tại buổi trao giải “Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết năm 2020”, DHG Pharma tiếp tục đạt Giải nhất 2 năm liên tiếp Báo cáo Quản trị Công ty tốt nhất (2019: nhóm vốn hóa lớn và 2020: nhóm vốn hóa vừa) và đạt Top 10 báo cáo thường niên tốt nhất nhóm Mid cap và Top 5 báo cáo phát triển bền vững nhiều năm liền.

❖ **Xây dựng thương hiệu DHG trở thành biểu tượng mang tính nhân văn:**

Tuy bị hạn chế nhiều bởi đại dịch Covid-19 nhưng DHG Pharma vẫn thực hiện các chiến dịch hoạt động xã hội (CSR) nhằm đóng góp vào lợi ích của cộng đồng với tổng giá trị gần 12 tỷ đồng cho các hoạt động:

- + Đồng hành cùng Ngành Y tế và Ngành Giáo dục trong việc hỗ trợ chi phí phòng dịch cho các bệnh viện, đơn vị phòng dịch, trường học (Tài trợ trang thiết bị phòng chống dịch, tài trợ Bioskin Gel rửa tay kháng khuẩn, kẹo Cozz, Bocalex, v.v.).
- + Cung cấp kiến thức tăng cường đề kháng phòng dịch bệnh cho người dân thông qua phương tiện truyền thông (alobacsi, các trang báo online như cafef.vn, vnexpress.vn, dantri.com.vn, tuoitre.vn,... và báo giấy lớn như Thanh niên, Sức khỏe đời sống,...)
- + Đồng hành cùng Văn Phòng Báo Thanh Niên tại Cần Thơ thực hiện các hoạt động chăm sóc người dân tại khu cách ly – Trở về từ vùng dịch Covid – 19.
- + Đồng hành chăm sóc sức khỏe người lao động thông qua hoạt động tặng khẩu trang, Bocalex, Anomin Gold, Pimum cho con của người lao động, v.v. cùng các hoạt động khác như: đo thân nhiệt CBCNV tại công ty, xịt tiệt trùng văn phòng, v.v.
- + Đồng hành cùng Đội thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế Cần Thơ, thực hiện 23 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho gần 10.000 lượt người dân cả nước. Trong đó, có 2 chương trình ủng hộ lũ lụt tại Huế và tại Quảng Ngãi, Quảng Nam, Phú Yên.

❖ **Các hoạt động khác**

- Quản trị chi phí hiệu quả, quản lý công nợ hiệu quả, đảm bảo sự chuyên nghiệp cho hệ thống quản lý và nâng cao giá trị công ty.
- Triển khai hiệu quả việc lập Kế hoạch đảm bảo kinh doanh liên tục (BCP) trước bối cảnh đại dịch Covid-19, giải quyết được công ăn việc làm cho người lao động, đảm bảo thu nhập ổn định.
- Hệ thống đánh giá hiệu quả công việc (KPI) ngày càng hiệu quả và được thực hiện 100% trên phần mềm BFO, hướng tới các chỉ tiêu được đo lường cụ thể, tạo sự công bằng và khuyến khích người lao động nâng cao năng suất lao động. CBCNV được đảm

bảo các chính sách chăm sóc sức khỏe; các công trình phúc lợi cho người lao động tốt; các chế độ chính sách lương, đãi ngộ chăm sóc cho người lao động và người thân.

- Tuân thủ đúng các nội quy về an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ và bảo vệ môi trường.

PHẦN 2: HOẠT ĐỘNG VÀ THÙ LAO CỦA HĐQT NĂM 2020

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, pháp luật hiện hành. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

1. Kết quả thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên 2019

STT	Nội dung nghị quyết	Tiến độ thực hiện
1.	Chỉ tiêu kinh doanh năm 2020: - Doanh thu thuần: 3.867 tỷ đồng - Lợi nhuận trước thuế: 720 tỷ đồng	Kết quả năm 2020: - Doanh thu thuần: 3.756 tỷ đồng, đạt 97,1% kế hoạch năm. - Lợi nhuận trước thuế: 821 tỷ đồng, đạt 114,0% kế hoạch năm.
2.	Phân phối lợi nhuận năm 2019: - Chia cổ tức năm 2019: 40% mệnh giá - Trích lập quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ thù lao HĐQT, quỹ đầu tư phát triển	Đã thực hiện. - Tạm ứng đợt 1: 30% mệnh giá, ngày thanh toán: 05/06/2020. - Đợt cuối cùng: 10%/mệnh giá, ngày thanh toán: 30/07/2020. Đã thực hiện trích lập các quỹ theo Nghị quyết Đại hội
3.	Lựa chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2020.	Đã thực hiện ký hợp đồng kiểm toán với Deloitte ngày 30/06/2020.
4.	Bổ sung ngành nghề kinh doanh.	Đã hoàn tất các thủ tục bổ sung ngành nghề kinh doanh.
5.	Sửa đổi, bổ sung điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.	Đã thực hiện sửa đổi, bổ sung Điều lệ lần thứ 23 ban hành ngày 06/07/2020.

2. Tổng kết các cuộc họp và các Nghị quyết của HĐQT

- Trong năm 2020, HĐQT đã tiến hành 14 cuộc họp, ban hành 14 Nghị quyết và 30 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT.
- Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của Hội đồng quản trị đối với Ban Điều hành.
- Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên HĐQT không điều hành	28/07/2017	14/14	100%
2.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT không điều hành	15/08/2016	14/14	100%
3.	Ông Masashi Nakaura	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc (CEO)	11/06/2019	14/14	100%
4.	Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc điều hành (COO)	29/04/2010	14/14	100%
5.	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành	11/06/2019	14/14	100%
6.	Ông Phan Minh Tiên	Thành viên độc lập HĐQT	28/03/2018	14/14	100%
7.	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	11/06/2019	14/14	100%

3. Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD

Dự kiến trình ĐHCĐ thường niên 2020 vào tháng 4/2021 mức trích thù lao HĐQT là 6 tỷ đồng, tương đương 0,9% lợi nhuận sau thuế.

Thu chi Quỹ thù lao – tiền thưởng

STT	Chỉ tiêu	Số tiền
1	Số dư đầu năm (01/01/2020)	5.935.538.846
2	Trích lập từ LNST năm 2019 theo NQ ĐHCĐ	6.000.000.000
3	Tổng chi:	7.584.577.566
3.1	Thù lao, tiền thưởng HĐQT và cộng tác viên năm 2020	3.596.000.000
3.2	Ủng hộ dịch bệnh Covid-19	3.135.000.000
3.3	Chi phí khác	853.577.566
4	Số dư đến 31/12/2020	4.350.961.280
5	Kế hoạch trích lập năm 2021 (dự kiến)	6.000.000.000
6	Số dư sau phân phối lợi nhuận năm 2020 (dự kiến)	10.350.961.280

Chi tiết phân phối cho từng thành viên HĐQT, BTGD

STT	Tên thành viên	Chức danh	Lương	Thù lao	Tổng cộng
I. Hội đồng quản trị					
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	0%	100%	100%
2	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT Trưởng Tiểu ban chiến lược	0%	100%	100%
3	Masashi Nakaura	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	94%	6%	100%
4	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	0%	100%	100%
5	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành	86%	14%	100%
6	Phan Minh Tiên	Thành viên độc lập HĐQT Trưởng Tiểu ban nhân sự	0%	100%	100%
7	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Trưởng Tiểu ban kiểm toán	0%	100%	100%
II. Ban Tổng Giám đốc					
1	Masashi Nakaura	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	94%	6%	100%
2	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành	86%	14%	100%
3.	Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ Thành viên Hỗ trợ Tiểu ban Chiến lược	100%	0%	100%
4.	Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất và Chuỗi Cung ứng	100%	0%	100%
5.	Phạm Chí Trực	Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính	100%	0%	100%

4. Kết quả giám sát đối với Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành của Công ty**Phương pháp giám sát:**

- Theo dõi việc hoàn thành các chỉ tiêu trọng yếu trong năm mà Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã cam kết theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT.
- Thường xuyên chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.
- Giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên 2019 vào ngày 29/06/2020, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm 2020, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững năm 2020.
- Hoàn thiện quy trình/quy chế phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.

Đánh giá chung: Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, chỉ tiêu kinh doanh được giao bởi ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị đánh giá cao những nỗ lực và quyết tâm của Ban Tổng Giám đốc vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19. Đồng thời, tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy chế nội bộ của DHG Pharma cũng như các quyết định của HĐQT.

PHẦN 3: ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC 2021 – 2025 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2021

I. Mục tiêu 2021- 2025

Tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh để Dược Hậu Giang luôn giữ vững vị trí doanh nghiệp dược Generic lớn nhất Việt Nam.

II. Kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2021 – 2025:

Chỉ tiêu năm 2021	Thực hiện năm 2020	Kế hoạch năm 2021	+/- 2021/2020	% 2021/2020
Doanh thu thuần	3.756	3.970	215	6%
Lợi nhuận trước thuế	821	821	0	0%

- + Tăng trưởng bình quân 2022-2025: 8% – 10%/năm.
- + Phấn đấu đến năm 2025: đạt 5.500 tỷ đồng doanh thu thuần và 1.000 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế.
- + Chính sách cổ tức mỗi năm: duy trì ổn định từ 30%/vốn điều lệ trở lên.

III. Chủ đề năm 2021 - 2025:

PHÁT TRIỂN HỘI NHẬP – PHÁT TRIỂN KHOA HỌC – PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

❖ Phát triển hội nhập

- + Hội nhập về văn hóa
- + Hội nhập về công nghệ
- + Hội nhập về tiêu chuẩn sản xuất toàn cầu

❖ Phát triển khoa học

- + Nâng tầm giá trị sản phẩm
- + Chất lượng nghiên cứu sản phẩm
- + Chuyển giao công nghệ, sản phẩm

❖ **Phát triển bền vững**

- + Quy trình quản trị chuyên nghiệp
- + Tuân thủ nguyên tắc dựa trên 3C (Compliance – Tuân thủ, Communication – Giao tiếp, Change – Thay đổi).
- + Trách nhiệm với cộng đồng của doanh nghiệp

IV. Thông điệp năm 2021: CHẤT LƯỢNG TẠO NIỀM TIN

Các giải pháp chiến lược:

- ❖ Nâng cấp các dây chuyền sản xuất theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu.
 - + Nâng cấp hoặc đầu tư nhà máy mới theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu.
 - + Cải thiện nâng cao năng suất lao động.
 - + Chuyển giao công nghệ và mở rộng xuất khẩu.
 - + Quản trị hiệu quả hàng tồn kho.
- ❖ Nâng cao giá trị & khả năng cạnh tranh của DHG Pharma với vai trò là Công ty Dược đa quốc gia.
 - + Tăng cường đầu tư nghiên cứu phát triển các sản phẩm Generic có tiềm năng và giá trị cao.
 - + Tiếp tục cải thiện hệ thống phân phối, gia tăng độ phủ các sản phẩm chủ lực, gia tăng độ phủ tại các thị trường lớn.
 - + Tăng cường đầu tư, xây dựng thương hiệu và các nhãn hàng.
- ❖ Tăng cường tổ chức và phát triển nền tảng quản trị nội bộ.
 - + Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với trình độ chuyên môn cao, tác phong làm việc chuyên nghiệp và sẵn sàng cho quá trình toàn cầu hóa. Kiện toàn các nhân sự cấp cao còn thiếu.
 - + Cải thiện công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro theo các tiêu chuẩn quốc tế.
 - + Chấn chỉnh hệ thống quản lý trên tiêu chí 3C: Tuân thủ - Thay đổi - Trao đổi thông tin.
 - + Liên tục cập nhật, hoàn thiện các quy trình/quy chế hiện hành.
 - + Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất và kinh doanh.
 - + Đánh giá rủi ro và tính bảo mật công nghệ thông tin.
- ❖ Là biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống.

- + Với địa phương: luôn đồng hành cùng địa phương bằng các chương trình tài trợ thiết thực trong các mùa dịch bệnh, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế và giáo dục.
- + Với người dân: luôn quan tâm chăm sóc, luôn giúp họ chủ động nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách khoa học và kinh tế.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc đánh giá kết quả hoạt động Công ty năm 2020; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2020; định hướng chiến lược 2021 – 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
THÀNH VIÊN HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC**

Masashi Nakaura

Ghi chú: Xin vui lòng xem thêm các thông tin chi tiết khác trên báo cáo thường niên 2020 đã được đăng tải trên website của Công ty theo link: <https://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien>