



Gắn kết  
chuỗi **giá trị**

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG - BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017 - MCK: DHG

**DHG PHARMA**

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

📍 | 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

☎ | (+84) (292) 3891 433

☎ | (+84) (292) 3895 209

🌐 | www.dhgpharma.com.vn

## DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT	DIỄN GIẢI
BCH	Ban chấp hành
BFO	Hệ điều hành doanh nghiệp
BHTN	Bảo hiểm thất nghiệp
BHXH	Bảo hiểm xã hội
BHYT	Bảo hiểm y tế
BTGD	Ban Tổng Giám đốc
BTNMT	Bộ Tài nguyên Môi trường
BYT	Bộ Y tế
CBNV	Cán bộ nhân viên
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
ĐVSP	Đơn vị sản phẩm
ĐVT	Đơn vị tính
GACP	Thực hành tốt trồng trọt và thu hái dược liệu
GDP	Thực hành tốt phân phối thuốc
GLP	Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
GPP	Thực hành tốt nhà thuốc
GRI	Sáng kiến báo cáo toàn cầu
GSP	Thực hành tốt bảo quản thuốc
HĐQT	Hội đồng Quản trị
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
IR	Quan hệ nhà đầu tư
ISO	Tổ chức quốc tế về tiêu chuẩn hóa
ISO/IEC 17025:2005	Tiêu chuẩn về hệ thống quản lý chất lượng áp dụng chuyên biệt cho phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn
JBSL	Công ty JBSL Nhật Bản
KH&CN	Khoa học và Công nghệ
KPH	Không phát hiện
KPI	Chỉ tiêu đánh giá nhân viên
PCCC	Phòng cháy chữa cháy
PIC/s	Hệ thống hợp tác thanh tra Dược phẩm
PIC/s - GMP	Hệ thống hợp tác thanh tra dược phẩm trong lĩnh vực thực hành tốt sản xuất thuốc
QCVN	Quy chuẩn Việt Nam
ROA	Lợi nhuận ròng/Tổng tài sản bình quân
ROE	Lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	Lợi nhuận ròng/Doanh thu thuần
TCVN	Tiêu chuẩn Việt Nam
TN&MT	Tài Nguyên và Môi Trường
TNHH MTV	Trách nhiệm Hữu hạn Một Thành viên
UBND	Ủy Ban Nhân dân
VNĐ	Việt Nam đồng
WHO	Tổ chức Y tế Thế giới

### CHỦ ĐỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2017

Với định hướng chiến lược rõ ràng, đầu tư có trọng điểm trên chặng đường mới, năm 2017 DHG Pharma thực hiện Báo cáo phát triển bền vững với chủ đề "**Gắn kết chuỗi giá trị**" nhằm chú trọng hơn đến các tiêu chí xây dựng thương hiệu DHG Pharma trở thành biểu tượng Nhân văn trong sứ mệnh chăm lo sức khỏe cộng đồng, hướng đến phát triển bền vững trong tương lai trên cơ sở gắn kết chặt chẽ, hài hòa giữa 3 lĩnh vực: **Tăng trưởng kinh tế - Bảo vệ môi trường - Phát triển xã hội.**



## BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

### Nội dung

04	Thông điệp Báo cáo phát triển bền vững
06	Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
08	Các giải thưởng năm 2017
10	Các điểm nổi bật năm 2017
14	Các chỉ số phát triển bền vững năm 2017

#### GRI 100

#### TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

18	Tổng quan về DHG Pharma	GRI 102
36	Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững	GRI 102
38	Mô hình chiến lược phát triển bền vững	GRI 102
40	Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	GRI 102
52	Đạo đức và tính chính trực	GRI 102
61	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	GRI 102
67	Gắn kết các bên liên quan	GRI 102
74	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	GRI 102

#### GRI 200

#### CÁC TIÊU CHUẨN KINH TẾ

78	Hiệu quả hoạt động kinh tế	GRI 201
82	Sự hiện diện trên thị trường	GRI 202
84	Tác động kinh tế gián tiếp	GRI 203
86	Chống tham nhũng	GRI 205
87	Hành vi cản trở cạnh tranh	GRI 206

#### GRI 300

#### CÁC TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG

90	Bảo vệ môi trường	GRI 300
92	Quản lý nguồn nguyên vật liệu	GRI 301
95	Tiêu thụ năng lượng	GRI 302
97	Nguồn nước	GRI 303
98	Phát thải, nước thải và chất thải	GRI 305
114	Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	GRI 307

#### GRI 400

#### CÁC TIÊU CHUẨN XÃ HỘI

118	Việc làm	GRI 401
130	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	GRI 403
134	Giáo dục và đào tạo	GRI 404
138	Đa dạng và cơ hội bình đẳng	GRI 405
140	Tự do lập hội và thương lượng tập thể	GRI 407
141	Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	GRI 408 - GRI 409
142	Cộng đồng địa phương	GRI 413
152	An toàn và sức khỏe của khách hàng	GRI 416

#### 160 Bảng tuân thủ theo GRI Standards

## THÔNG ĐIỆP BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



### Kính gửi Quý cổ đông, khách hàng cùng toàn thể CBNV!

Năm 2017 khép lại cũng chính là lúc DHG Pharma bước sang giai đoạn mới với nhiều tiềm năng phát triển nhưng cũng không ít thách thức trên bước đường tăng trưởng. Thay mặt Công ty, tôi rất vui khi được trình bày Báo cáo phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang trong năm vừa qua đến tất cả Quý cổ đông và nhà đầu tư trên cương vị Quyền Tổng Giám đốc.

Trong hai thập kỷ qua, trên bình diện quốc tế, vấn đề phát triển bền vững ngày càng được đặc biệt quan tâm và trở thành yêu cầu phát triển của toàn cầu. Phát triển bền vững là xu thế chung mà toàn nhân loại đang nỗ lực hướng tới. Điều này càng được chú trọng hơn đối với một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp dược phẩm, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng cũng như cải thiện đáng kể cuộc sống cộng đồng.

**“Tại DHG Pharma, chúng tôi xác định rõ chiến lược đi đến thành công của Công ty là tăng trưởng luôn gắn liền với phát triển bền vững cùng với tầm nhìn chiến lược “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn” được định hướng và thực thi bằng cái Tâm của một chiến sĩ áo trắng.”**

Năm 2017, nền kinh tế dần phục hồi và đã có những biến chuyển khởi sắc hơn các năm trước, điều này đã mở ra một con đường phát triển hội nhập mới cho doanh nghiệp nhưng bên cạnh đó cũng nảy sinh không ít vấn đề tác động đến môi trường - xã hội. Trong bối cảnh đó, DHG Pharma đã nhận diện cơ hội và thách thức đối với hoạt động sản xuất kinh doanh để đưa ra định hướng và các giải pháp đảm bảo con đường phát triển bền vững. Bất kịp xu hướng phát triển công nghệ thông tin của thế giới, DHG Pharma tự hào là doanh nghiệp Dược nội địa đón đầu ứng dụng cách mạng công nghiệp 4.0 vào quản lý doanh nghiệp sao cho phù hợp với nhu cầu của khách hàng và giảm thiểu tác động đến môi trường sống xung quanh. Theo đó, DHG Pharma tiếp

tục cụ thể hóa các định hướng chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2018 - 2020 thành các việc làm cụ thể như gắn kết chặt chẽ hơn yếu tố kinh tế - xã hội và môi trường trong chuỗi giá trị thông qua kiểm soát chặt chẽ cũng như đảm bảo các cam kết về môi trường - xã hội trong việc đầu tư phát triển mở rộng các dự án nhà máy mới ở hiện tại cũng như trong tương lai.

Để tiếp tục duy trì thương hiệu vững mạnh, giữ vững phong độ là doanh nghiệp nội địa dẫn đầu ngành Dược, Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành DHG Pharma luôn đảm bảo văn hóa Công ty và các giá trị nhân văn phải song hành cùng nhau trong mọi chiến lược và hành động để ra. Chính niềm tin của trên 25.000 khách hàng, sự nỗ lực không ngừng của hơn 3.000 CBNV cùng những quyết định đúng đắn và kịp thời của Hội đồng Quản trị là mấu chốt tạo nên thành công của DHG Pharma đến ngày hôm nay. Tại DHG Pharma, chúng tôi chú trọng việc thu hút và giữ chân nhân tài bằng các chính sách hợp tác đãi ngộ công bằng, minh bạch, xây dựng môi trường làm việc an toàn, năng động, hiệu quả cho từng CBNV nhằm thúc đẩy sự sáng tạo trong hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng và mang lại lợi ích cho cổ đông.

Nhìn lại con đường đã đi qua trong năm 2017, chúng tôi tin rằng với sự quyết tâm và nỗ lực không ngừng của mỗi cá nhân sẽ giúp DHG Pharma tiếp tục chạm đến những thành công mới trên con đường chinh phục mục tiêu phát triển bền vững trong năm 2018. Nhân đây, tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn về những cống hiến và sự hợp tác của tất cả CBNV, Quý cổ đông, khách hàng và đối tác - những người đã đồng hành cùng chúng tôi thực hiện các cam kết của DHG Pharma trong năm đầu nhiệm kỳ.

Kính chúc Quý vị thành công, sức khỏe và hạnh phúc!

Quyền Tổng Giám đốc

ĐOÀN ĐÌNH DUY KHƯƠNG



## Tâm nhìn

Vì một cuộc sống  
**KHỎE ĐẸP HƠN**

## Sứ mạng

DƯỢC HẬU GIANG LUÔN LUÔN CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO, THỎA MÃN ƯỚC VỌNG VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN.

## Giá trị cốt lõi



## GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2017

**2** NĂM  
LIÊN TIẾP

**2** NĂM  
LIÊN TIẾP

**4** NĂM  
LIÊN TIẾP

**6** NĂM  
LIÊN TIẾP

**10** NĂM  
LIÊN TIẾP

**22** NĂM  
LIÊN TIẾP

**TOP 40**

**THƯƠNG HIỆU CÔNG TY  
GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM**

do Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn, xếp thứ 22 trên cả nước và đứng đầu trong ngành Y tế.



Đầu tháng 7/2017, DHG Pharma tự hào nằm trong "Top 40 Thương hiệu Công ty giá trị nhất" do Forbes Việt Nam công bố với giá trị thương hiệu hơn 60 triệu đô la Mỹ.



**GIẢI NHÌ  
BÁO CÁO**

**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

do Báo Đầu tư và Công ty Dragon Capital tổ chức.



Bà Phạm Thị Việt Nga, thành viên HĐQT của DHG Pharma nhận giải Nhì Báo cáo phát triển bền vững năm 2017.

**TOP 50**

**CÔNG TY NIÊM YẾT  
TỐT NHẤT VIỆT NAM**

do Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn.



Ông Đoàn Đình Duy Khương, Quyền Tổng Giám đốc DHG Pharma nhận Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam do Tạp chí Forbes Việt Nam trao tặng.

**TOP 50**

**CÔNG TY KINH DOANH  
HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM**

do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức.



Ông Trần Ngô Toàn Phúc - đại diện DHG Pharma trong sự kiện vinh danh Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức.

**TOP 10**

**GIẢI THƯỞNG BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT**

DHG Pharma là 01 trong 04 đơn vị nhận Kỷ niệm chương 10 năm liên đạt giải Báo cáo thường niên tốt nhất.



Bà Phạm Thị Việt Nga, thành viên HĐQT của DHG Pharma nhận Kỷ niệm chương 10 năm liên tiếp đạt giải Báo cáo thường niên tốt nhất Việt Nam.



**ĐẠT DANH HIỆU  
HÀNG VIỆT NAM  
CHẤT LƯỢNG CAO**

do Người tiêu dùng bình chọn.



Ông Trần Ngô Toàn Phúc - đại diện DHG Pharma nhận Chứng nhận hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2017.

## CÁC ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2017

### GIỮ VỮNG VỊ THẾ **DẪN ĐẦU** NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM

Năm 2017, DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu ngành công nghiệp Dược Việt Nam về doanh thu, lợi nhuận và năng lực sản xuất. Đứng vị trí thứ 2 các doanh nghiệp dẫn đầu về kênh thương mại và là nhà sản xuất Dược nội địa duy nhất có mặt trong Top 10 Công ty Dược hàng đầu hoạt động tại Việt Nam.

Theo báo cáo IMS Quý 4/2017, DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí thứ 2 trên kênh Pharmacy và xếp hạng 6 trong tổng số các doanh nghiệp trong và ngoài nước kinh doanh thuốc tại Việt Nam.



### GIỮ VỮNG PHONG ĐỘ **TOP 50** THƯƠNG HIỆU CÔNG TY GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM



Ngày 14/09/2017 tại TP.HCM, Forbes Việt Nam đã tổ chức lễ vinh danh Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2017. Đây là lần thứ 5 Forbes Việt Nam thực hiện danh sách này, DHG Pharma rất vinh dự khi 04 năm liên tiếp được bình chọn và vinh danh.

Là ấn phẩm kinh doanh quốc tế đầu tiên có mặt tại Việt Nam, Forbes thực hiện danh sách này với mục đích lựa chọn và vinh danh những công ty tốt nhất trên sàn chứng khoán, dựa trên các thông tin tài chính về doanh thu, lợi nhuận đem về cho nhà đầu tư, tốc độ tăng trưởng và triển vọng lâu dài trong các ngành kinh tế mà doanh nghiệp hoạt động.

### GIỮ VỮNG PHONG ĐỘ **TOP 40** THƯƠNG HIỆU CÔNG TY GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM



Đầu tháng 7/2017, DHG Pharma tự hào 02 năm liền đạt vị trí cao nhất trong số các công ty cùng ngành năm trong "Top 40 Thương hiệu công ty giá trị nhất" được bình chọn bởi Forbes Việt Nam với giá trị thương hiệu hơn 60 triệu đô la Mỹ. Việc DHG Pharma có mặt trong "Top 40 Thương hiệu công ty giá trị nhất Việt Nam" minh chứng rõ ràng cho quá trình xây dựng thành công thương hiệu không chỉ thông qua sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý mà còn thông qua những hoạt động marketing và hoạt động truyền thông đa dạng, hiệu quả. Từ đó, DHG Pharma ngày càng nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế với cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng và người tiêu dùng.

### GẦN NỬA THẾ KỶ **GẮN KẾT** KHÁCH HÀNG BẰNG CÁI TÂM

Với mong muốn giúp khách hàng của mình quản lý việc kinh doanh hiệu quả hơn, đảm bảo tính minh bạch, tạo lòng tin nơi khách hàng, DHG Pharma đã áp dụng khoa học kỹ thuật và cho ra đời ứng dụng di động DHG Cùng Thịnh Vượng (App). Đây được xem là một bước tiến vượt trội của DHG Pharma trong hành trình chăm sóc khách hàng. Từ việc kiểm tra doanh số, thanh toán, đến theo dõi các chương trình khuyến mãi để ra quyết định mua hàng tốt hơn đều được thực hiện một cách dễ dàng trên điện thoại di động. Bên cạnh đó, khách hàng còn có thể tìm hiểu tất cả các sản phẩm của DHG Pharma một cách kỹ càng, từ đó tư vấn người tiêu dùng hiệu quả hơn.

Xem khách hàng là bạn đồng hành, gắn kết lâu dài, cùng thịnh vượng chính là sự khác biệt vượt trội của DHG Pharma. DHG Pharma chăm sóc và tạo dựng mối quan hệ vững bền với khách hàng bằng các hoạt động tử tâm.



## CÁC ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2017

### XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU NHÂN VĂN TÂM HUYẾT VỚI HÀNH TRÌNH



Từ năm 2016, DHG Pharma dần định hình một chiến lược mới cho những năm tiếp theo, đó là **Chiến lược Xây dựng Thương hiệu DHG Pharma trở thành biểu tượng mang tính Nhân văn**. Hàng loạt các hoạt động của đơn vị đều hướng đến cộng đồng, trải dài từ Bắc đến Nam.

Năm 2017, DHG Pharma đã tổ chức 2 đợt hiến máu với 186 CBNV tham gia, tặng 241 đơn vị máu và dự trữ tại Bệnh viện Huyết học Cần Thơ. Trong 2 năm liền 2016 - 2017, DHG Pharma còn tiên phong trong công tác hỗ trợ nâng cao hình ảnh ngành y tế thông qua chương trình truyền hình **"Đặc nhiệm Blouse trắng"** góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của người chiến sĩ áo trắng. Ngoài ra, đơn vị cũng thực hiện 80 chương trình khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho hơn 45.800 lượt người dân ở các tỉnh, thành trên cả nước với tổng số tiền hơn 3,3 tỷ đồng.

### NÂNG GIỚI HẠN TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI LÊN 100%

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên 2016 và lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản (lần 1 năm 2017) đã thông qua việc nâng giới hạn tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài lên 100% (nới room). Đồng thời, ĐHĐCĐ đã giao Hội đồng Quản trị (HDQT) và Ban Tổng Giám đốc thành lập đội dự án giải quyết các vấn đề liên quan đến việc nâng giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài trên nguyên tắc phù hợp pháp luật Việt Nam, khai thác cơ hội, điểm mạnh, hạn chế thách thức và giảm ảnh hưởng đến mức thấp nhất mục tiêu chiến lược đến năm 2020, tầm nhìn - sứ mạng - giá trị cốt lõi và thương hiệu của DHG Pharma.

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2017 ngày 28/03/2018, HDQT đã trình ĐHĐCĐ phương án sáp nhập Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG và Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1 thành Chi nhánh hạch toán phụ thuộc của Công ty



Cổ phần Dược Hậu Giang tại tỉnh Hậu Giang. Dự kiến sau khi sáp nhập, DHG Pharma sẽ tiếp tục thực hiện các thủ tục nới room với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam trong Quý 3/2018.

## ĐẦU TƯ NHÂN LỰC LÀM NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN



DHG Pharma luôn kết hợp hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp và người lao động nhằm mang lại hạnh phúc cho nhân viên, giúp họ làm việc hiệu quả và gắn bó hơn với công ty. DHG Pharma không ngừng đầu tư, phát triển chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng yêu cầu phát triển của thị trường. Nhờ đó, đội ngũ nhân viên của doanh nghiệp ngày càng năng động, sáng tạo, hoàn thiện các kỹ năng trong công việc, đặc biệt nắm vững và làm chủ công nghệ.

## HỢP TÁC TRIỂN VỌNG VỚI CỔ ĐỒNG CHIẾN LƯỢC TAISHO

Với sự hỗ trợ của cổ đồng chiến lược Taisho thông qua việc cử đoàn chuyên gia và cử nhân sự tham gia Ban Điều hành cấp cao của DHG Pharma, DHG Pharma đã nâng cấp dây chuyền sản xuất thuốc sủi bọt theo tiêu chuẩn PIC/s và chuẩn bị các điều kiện để đáp ứng tiêu chuẩn PMDA, EU một số dây chuyền sản phẩm chiến lược; giúp hệ thống chất lượng của Công ty ngày càng chuẩn mực, chuyên nghiệp hơn. Hơn thế, DHG Pharma còn đang hợp tác với Taisho triển khai dự án tăng năng suất của chuỗi cung ứng (SCM) giúp xây dựng tồn kho chiến lược, lộ trình nhận hàng phù hợp kế hoạch sản xuất kinh doanh (Just in time).

























## DOANH NGHIỆP CÓ KÊNH PHÂN PHỐI CHUYÊN NGHIỆP, SÂU RỘNG & ĐA DẠNG



Từ tháng 04/2017, DHG Pharma bắt đầu chuyển đổi và vận hành hệ thống 3 kho trung tâm đảm bảo số lượng hàng hóa, thời gian giao hàng và nhu cầu bảo quản tốt.

Ngoài kênh truyền thống là nhà thuốc, đại lý, bệnh viện,... DHG Pharma đi đầu trong công tác phát triển kênh phân phối hiện đại. Năm 2016, sản phẩm DHG Pharma đã có mặt ở 05 Siêu thị lớn (Aeon, Big C, Satra, CitiMart, Guardian) và năm 2017 phát triển thêm 03 chuỗi nhà thuốc lớn (Pharmacy, Phano, Mediacare). Số lượng khách hàng giao dịch của DHG Pharma hơn 25.000 khách hàng và có 06 nhãn hàng đạt doanh thu trên 100 tỷ đồng.

## CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2017

 <p><b>TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ</b></p>	<p><b>TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG</b></p>	<p>Doanh thu thuần</p>  <p><b>4.063</b> TỶ VNĐ</p>		<p>Lợi nhuận sau thuế</p>  <p><b>642</b> TỶ VNĐ</p>	<p>Nộp Ngân sách Nhà nước</p>  <p><b>306,6</b> TỶ VNĐ</p>	<p>Cổ tức năm 2017</p>  <p><b>392,2</b> TỶ VNĐ</p>
 <p><b>BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG</b></p>	<p><b>THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG</b></p>	<p>Tỷ lệ % nước tái sử dụng</p>  <p><b>6%</b></p>	<p>Tổng chi phí xử lý môi trường</p>  <p><b>3,6</b> TỶ VNĐ</p>	<p>Huấn luyện phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh, an toàn lao động cho</p>  <p><b>740</b> lượt người</p>	<p>Phát động chiến dịch 5S đến toàn bộ CBNV</p> <p><b>5s</b></p> <p>SÀNG LỌC - SẮP XẾP - SẠCH SẼ - SẴN SÓC - SẴN SÀNG</p>	
	<p><b>ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC</b></p>	<p>Số giờ đào tạo</p>  <p><b>75,2</b> giờ/người/năm</p>	<p>Thu nhập bình quân</p>  <p><b>17,8</b> triệu đồng/người/tháng</p>	<p>Tỷ lệ giữ chân người lao động duy trì</p>  <p><b>&gt;90%</b></p>	<p>Lượt truy cập App "Gương thân" - phần mềm huấn luyện nhân viên</p>  <p><b>10.400</b> lượt</p>	
 <p><b>PHÁT TRIỂN XÃ HỘI</b></p>	<p><b>ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG</b></p>	<p>Đóng góp cho cộng đồng</p>  <p><b>6,1</b> TỶ VNĐ/năm</p>	<p>Giải quyết việc làm</p>  <p><b>3.205</b> người</p>	<p>Khám bệnh phát thuốc</p>  <p><b>45.800</b> lượt người</p>	<p>Truyền thông phổ cập y tế thông qua chương trình "Đặc nhiệm Blouse trắng mùa 2"</p>  <p><b>1 triệu</b> lượt tiếp cận</p>	
	<p><b>CAM KẾT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ</b></p>	<p>Số lượng sản phẩm được cấp số lưu hành trên toàn quốc</p>  <p><b>310</b> sản phẩm</p>	<p>Số lượng nhãn hiệu được cấp bằng bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa</p>  <p><b>257</b> nhãn hiệu</p>	<p>Tỷ lệ % ngân sách nghiên cứu trên lợi nhuận sau thuế năm 2017</p>  <p><b>4%</b></p>	<p>Số lượng khách hàng</p>  <p>hơn <b>25.000</b> khách hàng</p>	





biểu tượng  
**NHÂN VĂN**  
CHĂM LO SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

Gần nửa thế kỷ qua, bên cạnh các hoạt động kinh doanh, DHG Pharma không ngừng thực hiện sứ mạng nâng cao sức khỏe con người với trái tim chân thành, nghĩa tình. Đi cùng với thông điệp ý nghĩa là các hoạt động thiết thực, góp phần tác động sâu sắc đến ý thức của cộng đồng trong việc chung tay chăm sóc, bảo vệ sức khỏe, cùng lan tỏa các giá trị tốt đẹp để phát triển và xây dựng một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

## TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

18	Tổng quan về DHG Pharma	GRI 102
36	Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững	GRI 102
38	Mô hình chiến lược phát triển bền vững	GRI 102
40	Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	GRI 102
52	Đạo đức và tính chính trực	GRI 102
61	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	GRI 102
67	Gắn kết các bên liên quan	GRI 102
74	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	GRI 102

## THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY



Tên Công ty bằng Tiếng Việt	: Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
Tên Công ty bằng Tiếng Anh	: DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	: DHG Pharma
Mã chứng khoán	: DHG (niêm yết tại Sở GDCK TP. Hồ Chí Minh)
Trụ sở chính	: 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Vốn điều lệ	: 1.307.460.710.000 VNĐ
Vốn chủ sở hữu (31/12/2017)	: 2.759.094.413.820 VNĐ
Điện thoại	: (8429) 23 891 433
Fax	: (8429) 23 895 209
Email	: dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	: www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	: 1800156801



“ VỚI BỀ DÀY LỊCH SỬ HƠN 44 NĂM, DHG PHARMA LUÔN TỰ HÀO LÀ MỘT DOANH NGHIỆP DƯỢC HÀNG ĐẦU, NẮM GIỮ THỊ PHẦN DƯỢC PHẨM LỚN NHẤT TRONG CÁC DOANH NGHIỆP DƯỢC NỘI ĐỊA TẠI VIỆT NAM. DHG PHARMA HÀNH ĐỘNG THEO SỨ MẠNG “LUÔN LUÔN CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO, THỎA MÃN ƯỚC VỌNG VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN”.

## LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

TIỀN THÂN THÀNH LẬP  
DHG PHARMA **02.9.1974**

**Năm 1974**

Tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9, thành lập ngày 02/09/1974 tại Kênh 5 Đất Sét, xã Khánh Lâm, huyện U Minh, tỉnh Cà Mau. Nay là xã Vân Khánh, huyện An Minh, tỉnh Kiên Giang.

**Sau 30/04/1975**

Ban Dân Y Khu Tây Nam Bộ giải thể, giao Xí nghiệp Dược phẩm 2/9 cho Sở Y tế Hậu Giang quản lý.

**Năm 1982**

Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang được thành lập trên cơ sở hợp nhất 03 đơn vị: Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9, Công ty Dược phẩm Cấp 2, Trạm Dược liệu.

**Năm 1988**

UBND tỉnh Hậu Giang quyết định sáp nhập Công ty Cung ứng Vật tư, Thiết bị Y tế vào Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang.

**Ngày 02/09/2004**

Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

NIÊM YẾT TRÊN  
THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN **2006 - 2009**

**Năm 2006**

Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) và chính thức giao dịch từ ngày 21/12/2006.

**Năm 2007**

Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

**Năm 2008**

Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, Balance Score Card.

**Năm 2009**

Thực hiện thành công chiến lược 20/80 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.



## Gần nửa thế kỷ vì sứ mạng nâng cao sức khỏe con người

**2015 - 2017** PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG  
VÀ HIỆU QUẢ

**Năm 2015**

Năm bản lề, Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

**Năm 2016**

Năm khởi đầu của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

**Năm 2017**

Chuyển tiếp nhịp nhàng đồng thời 2 vị trí nhân sự cấp cao của Công ty: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc.

**2010 - 2014** 40 NĂM PHÁT TRIỂN  
10 NĂM CỔ PHẦN HÓA

**Năm 2010**

Thực hiện thành công chiến lược "kiềng 3 chân": cổ đông, khách hàng và người lao động.

**Năm 2011**

Triển khai thành công "Dự án nâng cao năng suất nhà máy" và "Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con".

**Năm 2012**

Chủ đề "Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai" đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

**Năm 2013**

Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và Dự án Nhà máy In - Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

**Năm 2014**

Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA DHG PHARMA VÀ CÁC CÔNG TY CON ĐƯỢC CHIA THÀNH 03 DÒNG SẢN PHẨM CHÍNH:



### MỘT SỐ DỊCH VỤ PHỤ TRỢ CỦA DHG PHARMA VÀ CÁC CÔNG TY CON



PHÂN PHỐI DƯỢC PHẨM



KINH DOANH NGUYÊN LIỆU



IN ẤN BAO BÌ



DỊCH VỤ DU LỊCH



DỊCH VỤ PHÒNG KHÁM DI ĐỘNG



### DƯỢC PHẨM

**Klamentin**  
-AMOXICILIN -ACID CLAVULANIC



**Apitim**  
Amlodipin



**HAPACOL**  
Giảm đau - Hạ sốt



### THỰC PHẨM CHỨC NĂNG & DƯỢC MỸ PHẨM

**NattoEnzym**  
Giúp ngừa tai biến, đột quỵ  
Nguyên Liệu Nhật Bản



**Naturenz**  
Cho lá gan khỏe



### LĨNH VỰC KINH DOANH KHÁC



In ấn bao bì



Phòng khám Fuji Medic



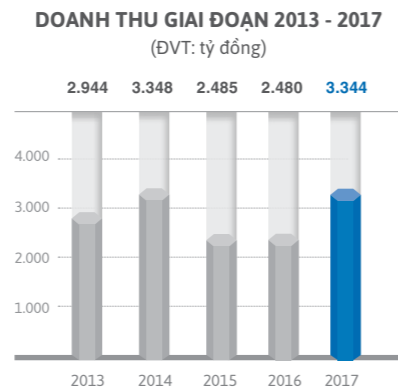
Kinh doanh nguyên liệu

## TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

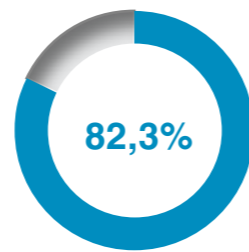
### CƠ CẤU DOANH THU THEO LĨNH VỰC KINH DOANH

#### DƯỢC PHẨM

Với mong muốn mang đến cuộc sống khỏe đẹp hơn cho tất cả mọi người, DHG Pharma không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, nghiên cứu và hợp tác phát triển các sản phẩm dược phẩm mang hàm lượng khoa học cao. Một trong các chiến lược quan trọng nhất của DHG Pharma là giữ vững vị thế doanh nghiệp dược Generic lớn nhất Việt Nam. Công ty hiện có 250 số đăng ký dược phẩm với danh mục sản phẩm đa dạng.

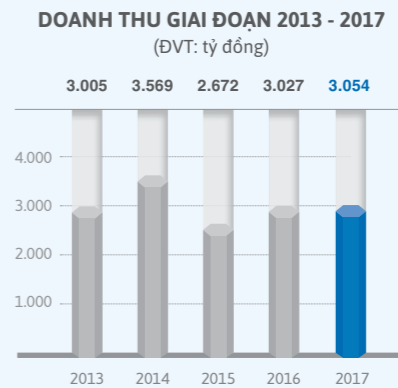


TỶ TRỌNG DOANH THU

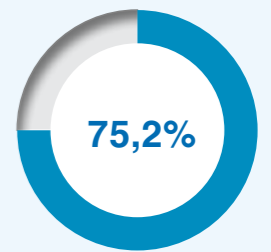


#### THÀNH PHẨM

Doanh thu hàng thành phẩm là doanh thu đến từ hàng do DHG Pharma sản xuất. Đây là mảng kinh doanh chính của Công ty. Để dễ dàng quản lý và đầu tư xây dựng phát triển thương hiệu, DHG Pharma chia danh mục sản phẩm theo chức năng điều trị thành 10 ngành hàng gồm: Kháng sinh (Cate 1), Giảm đau - Hạ sốt (Cate 2), Hô hấp (Cate 3), Dinh dưỡng (Cate 4), Cơ - Xương - Khớp (Cate 5), Tiêu hóa (Cate 6), Thần kinh - Nhân khoa (Cate 7), Tim mạch - Tiểu đường (Cate 8), Gan - Mật (Cate 9), Chăm sóc da (Cate 10).

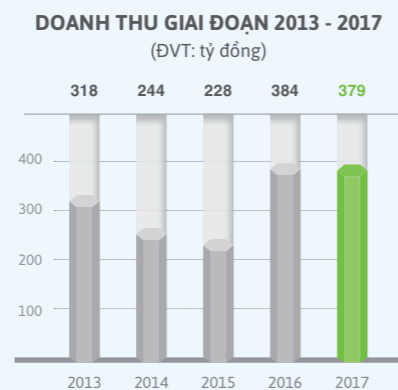


TỶ TRỌNG DOANH THU

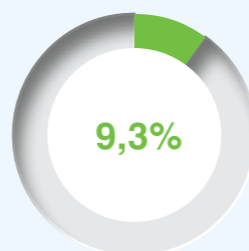


#### THỰC PHẨM CHỨC NĂNG & DƯỢC MỸ PHẨM

Trong những năm gần đây, thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm đang dần phổ biến tại Việt Nam. Dòng sản phẩm này nhằm giúp bổ sung thêm nhiều dưỡng chất cần thiết cho cơ thể, phòng ngừa bệnh tật và nâng cao sức khỏe cho người sử dụng. Nhận thấy được tầm quan trọng trên, Công ty liên tục đẩy mạnh nghiên cứu, hợp tác phát triển sản phẩm thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm. Hiện nay, Công ty có 60 số đăng ký thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm.

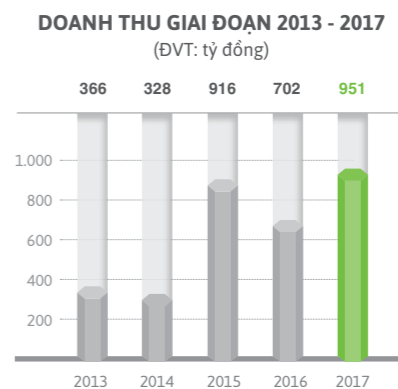


TỶ TRỌNG DOANH THU

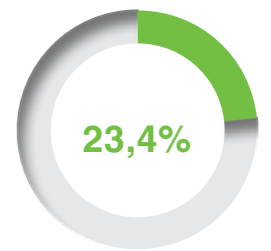


#### HÀNG HÓA

Để tận dụng và khai thác hiệu quả hệ thống phân phối, DHG Pharma thực hiện phân phối các loại sản phẩm cho các đối tác Mega, MSD,... và kinh doanh nguyên liệu. Sau khi thực hiện nâng tỷ lệ sở hữu nhà đầu tư nước ngoài lên 100% (nới room), DHG Pharma không được phép phân phối dược phẩm theo các quy định về giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài.

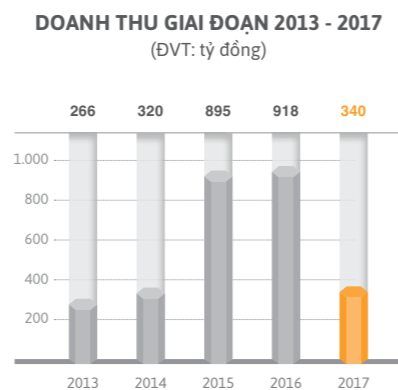


TỶ TRỌNG DOANH THU

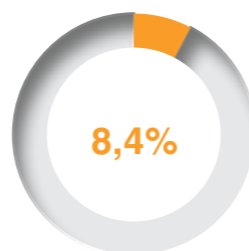


#### LĨNH VỰC KINH DOANH KHÁC

DHG Pharma và các Công ty con cũng cung cấp một số dịch vụ phụ trợ như kinh doanh nguyên liệu, gia công, in ấn bao bì, dịch vụ du lịch và dịch vụ phòng khám di động. Các lĩnh vực kinh doanh trên góp phần tạo ra các giá trị tăng thêm cho DHG Pharma, gia tăng mối liên kết và xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng. Tuy nhiên, do hạn chế ngành nghề kể từ sau nới room, DHG Pharma sẽ không tiếp tục phân phối dược phẩm, kinh doanh nguyên liệu,...

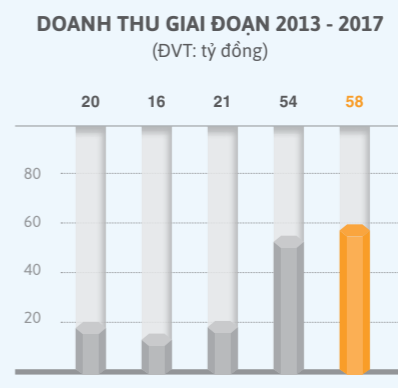


TỶ TRỌNG DOANH THU

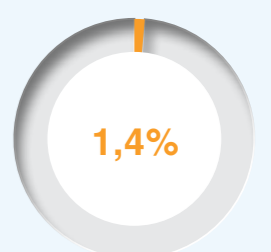


#### DỊCH VỤ

Doanh thu dịch vụ là doanh thu đến từ hoạt động kinh ngoài của Công ty con - DHG Travel, Fuji Medic và thu nhập từ hoa hồng phân phối.



TỶ TRỌNG DOANH THU





## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các sản phẩm Dược phẩm, Thực phẩm chức năng và Dược mỹ phẩm của DHG Pharma chủ yếu được phân phối đến khách hàng trong và ngoài nước thông qua 02 kênh phân phối sau:

- **Kênh thương mại** bao gồm: đại lý, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối, siêu thị và cửa hàng bán lẻ,...
- **Kênh điều trị** bao gồm: bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,...

DHG Pharma duy trì một hệ thống phân phối rộng khắp trải dài từ Bắc vào Nam.

**36** CHI NHÁNH TRÊN TOÀN QUỐC

Là doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất cả nước, sản phẩm của DHG Pharma đang có mặt ở tất cả các nhà thuốc trên tất cả các tỉnh thành và các bệnh viện trên toàn quốc. Tính đến thời điểm 31/12/2017, hệ thống phân phối của DHG Pharma có các đặc điểm nổi bật như sau:

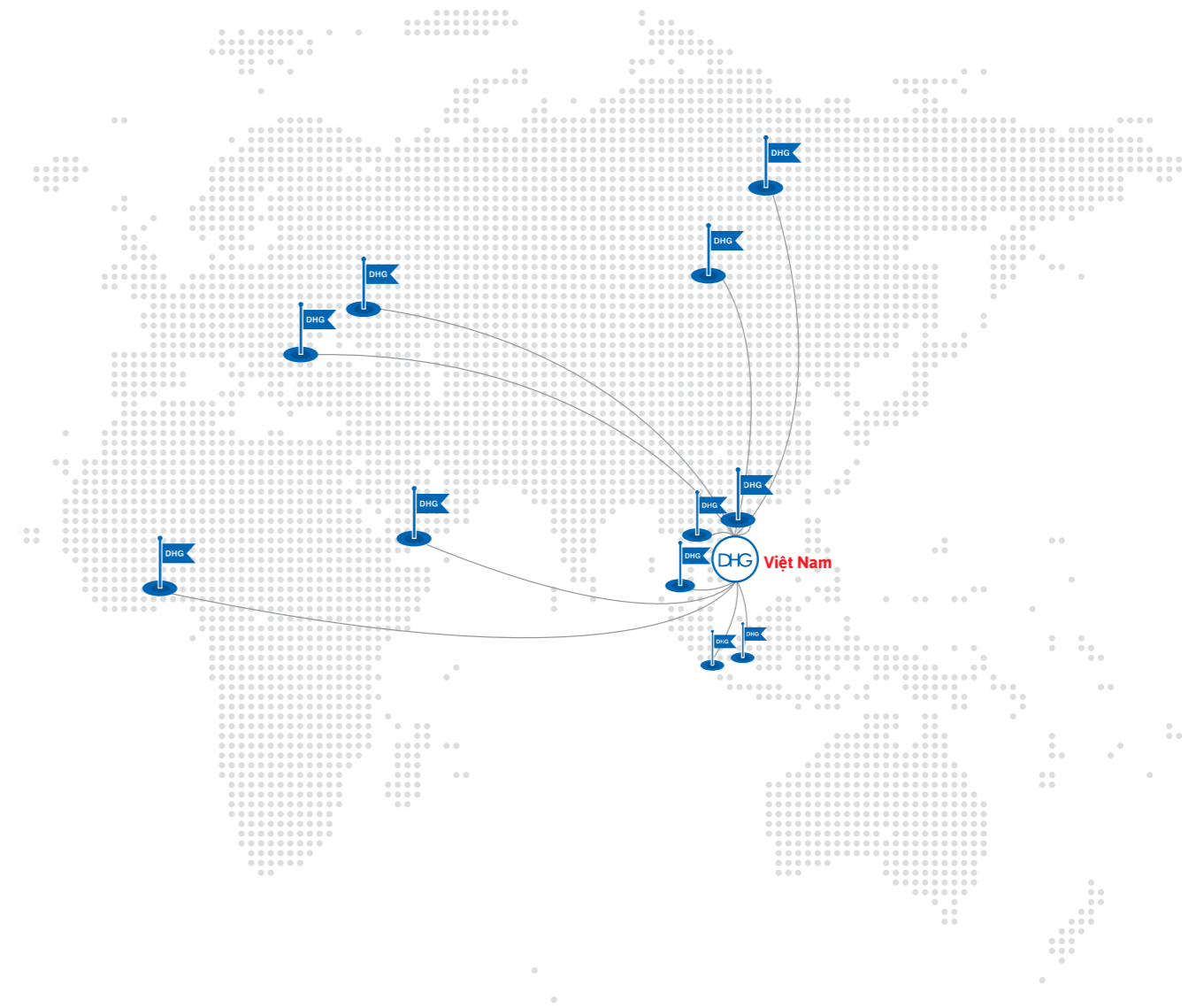
**≥ 25.000** Khách hàng

trên một nửa khách hàng là khách hàng thân thiết, gắn bó lâu dài và là thành viên Câu lạc bộ Cùng Thịnh Vượng của Công ty.

**≥ 500** Bệnh viện trên cả nước

**≥ 162** Siêu thị, cửa hàng tiện lợi và 3 chuỗi nhà thuốc lớn (Pharmacy, Phano, Medicare).

**≥ 1.500** Nhân sự khối bán hàng



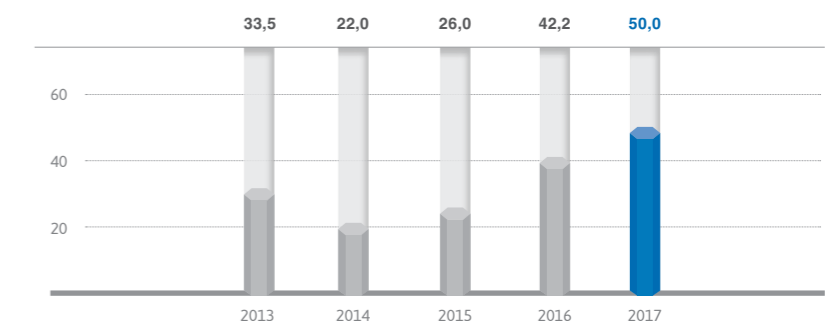
Doanh thu xuất khẩu năm 2017 đạt

**50** Tỷ đồng

tăng 19,1% so với năm 2016

Doanh thu xuất khẩu được kỳ vọng đạt 4,5 triệu USD (101 tỷ đồng) đến năm 2020 từ việc đầu tư có trọng điểm cho thị trường xuất khẩu.

Doanh thu xuất khẩu giai đoạn 2013 - 2017 (ĐVT: tỷ đồng)



Dược Hậu Giang đã xây dựng được mạng lưới bán hàng tại các thị trường xuất khẩu như: Lào, Campuchia, Myanmar, Singapore, Malaysia, Moldova, Nga, Mông Cổ, Nigeria, Ucraina, Yemen,...

## TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

### MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

(Mô hình áp dụng kể từ ngày 01/01/2018)



STT	Mô hình năm 2017	Mô hình dự kiến năm 2018
1.	Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ - trực thuộc Công ty mẹ DHG Pharma	Không thay đổi
2.	Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang - là Công ty con 100% vốn DHG Pharma - Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG	Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang - trực thuộc Chi nhánh Hậu Giang của DHG Pharma
3.	Nhà máy In Bao bì tại Hậu Giang - là Công ty con 100% vốn DHG Pharma - Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1	Nhà máy In Bao bì tại Hậu Giang - trực thuộc Chi nhánh Hậu Giang của DHG Pharma
4.	Công ty Cổ phần Tào Vĩnh Hào (Spiviha)	Không thay đổi
5.	Công ty TNHH Fuji Medic (Fuji Medic)	Không thay đổi
6.	Công ty TNHH MTV Du Lịch DHG	Giải thể
7.	Công ty Cổ phần Dược Sông Hậu (SH Pharma)	Giải thể và chuyển đổi hoạt động Công ty thành Chi nhánh Vị Thanh

### THAY ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

Ngày 03/10/2016, Hội đồng Quản trị Công ty thông qua việc chuyển đổi hình thức hoạt động của 11 Công ty con phân phối thành Chi nhánh trực thuộc Công ty mẹ.

Tiến độ thực hiện các thủ tục giải thể: Đã hoàn tất các thủ tục giải thể 09/11 Công ty con, còn lại 2 đơn vị chưa giải thể: TOT Pharma và B&T Pharma.

**Đối với TOT Pharma:** Ngày 19/06/2017, Hội đồng Quản trị Công ty thông qua chủ trương từ giải thể sang chuyển nhượng toàn bộ vốn điều lệ của Công ty TNHH MTV TOT Pharma theo hình thức chào bán cạnh tranh công khai. Tại ngày 31/07/2017, Công ty đã chuyển giao

toàn bộ các quyền và nghĩa vụ của Công ty trong phạm vi vốn chuyển nhượng tại Công ty TNHH MTV TOT Pharma cho bên nhận chuyển nhượng.

**Đối với B&T Pharma:** Công ty chưa giải thể trong năm 2017 do Cục thuế tỉnh Bến Tre đang thực hiện quyết toán thuế thu nhập cá nhân.

Ngày 14/07/2017, Hội đồng Quản trị Công ty thông qua việc giải thể Công ty TNHH MTV Du lịch DHG (DHG Travel). Thời điểm giải thể kể từ ngày 31/12/2017. Các thủ tục giải thể DHG Travel đang được tiến hành.



### MỘT SỐ DỰ KIẾN THAY ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018

DHG Pharma đã mua lại 100% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Dược Sông Hậu. Dự kiến sẽ giải thể công ty này trong Quý 2/2018, chuyển hoạt động của công ty thành Chi nhánh Vị Thanh.

Ngày 07/02/2018, DHG Pharma thay đổi tên Chi nhánh Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang tại Cần Thơ thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang - Chi nhánh Mekong.

Ngày 28/03/2018, ĐHCĐ thường niên 2017 đã thông qua việc sáp nhập Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG và Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1 thành chi nhánh hạch toán phụ thuộc của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang tại tỉnh Hậu Giang - gọi tắt là Chi nhánh Hậu Giang.

## TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

### CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT

**Công ty nắm giữ trên 50% vốn cổ phần/vốn góp của DHG Pharma:** Không có.

**Công ty có trên 50% vốn cổ phần, vốn góp do DHG Pharma nắm giữ gồm:**

Tại thời điểm 31/12/2017, DHG Pharma có tổng cộng 05 Công ty con: DHG Pharma Ltd, DHG PP1, DHG Travel, SH Pharma, Fuji Medic và 01 Công ty liên kết (Spiviha).

Công ty đang thực hiện cơ cấu lại tổ chức hoạt động hệ thống Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang theo hướng tinh gọn, hiệu quả và thực hiện chủ trương nâng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài.

Dự kiến trong năm 2018 sau khi cơ cấu, DHG Pharma chỉ còn 01 Công ty con Fuji Medic và 01 Công ty liên kết (Spiviha).



**DHG PHARMA Ltd** CÔNG TY TNHH MTV  
DƯỢC PHẨM DHG

Ngày được cấp Giấy CNĐKKD và Giấy chứng nhận đầu tư: 16/08/2010.

Trụ sở chính: Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang.

Vốn điều lệ: 540 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, kinh doanh dược phẩm; sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng và mỹ phẩm.

100% vốn  
DHG Pharma

**DHG PP** CÔNG TY TNHH MTV  
IN - BAO BÌ DHG 1

Ngày chính thức hoạt động: 01/01/2014.

Trụ sở chính: Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang.

Vốn điều lệ: 80 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất giấy nhãn, bì nhãn, bao bì từ giấy và bì; Sản xuất kinh doanh bao bì nhựa, nhôm, giấy; In xuất bản phẩm.

100% vốn  
DHG Pharma

**DHG TRAVEL** CÔNG TY TNHH MTV  
DU LỊCH DHG (DHG TRAVEL)

Ngày chính thức hoạt động: 01/04/2008.

Thời điểm giải thể: 31/12/2017.

Trụ sở chính: TP. Cần Thơ.

Vốn điều lệ: 5 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa, dịch vụ quảng cáo.

100% vốn  
DHG Pharma

**SH PHARMA** CÔNG TY CỔ PHẦN  
DƯỢC SÔNG HẬU (SH PHARMA)

Ngày được cấp Giấy CNĐKKD và Giấy chứng nhận đầu tư: 20/07/2007.

Trụ sở chính: TP. Vị Thanh, Tỉnh Hậu Giang.

Vốn điều lệ: 5 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Kinh doanh dược phẩm, vật tư, trang thiết bị, dụng cụ y tế, thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm.

100% vốn  
DHG Pharma

**FUJI MEDIC** CÔNG TY TNHH  
FUJI MEDIC (FUJI MEDIC)

Ngày chính thức hoạt động: 27/07/2016.

Trụ sở chính: TP. Cần Thơ.

Vốn điều lệ: 26,946 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Phòng khám đa khoa, chuyên khoa và nha khoa.

51% vốn  
DHG Pharma

**Spiviha** CÔNG TY CỔ PHẦN  
TẢO VĨNH HẢO (SPIVIHA)

Ngày chính thức hoạt động: 01/04/2008.

Trụ sở chính: Vĩnh Hảo, Tuy Phong, Bình Thuận.

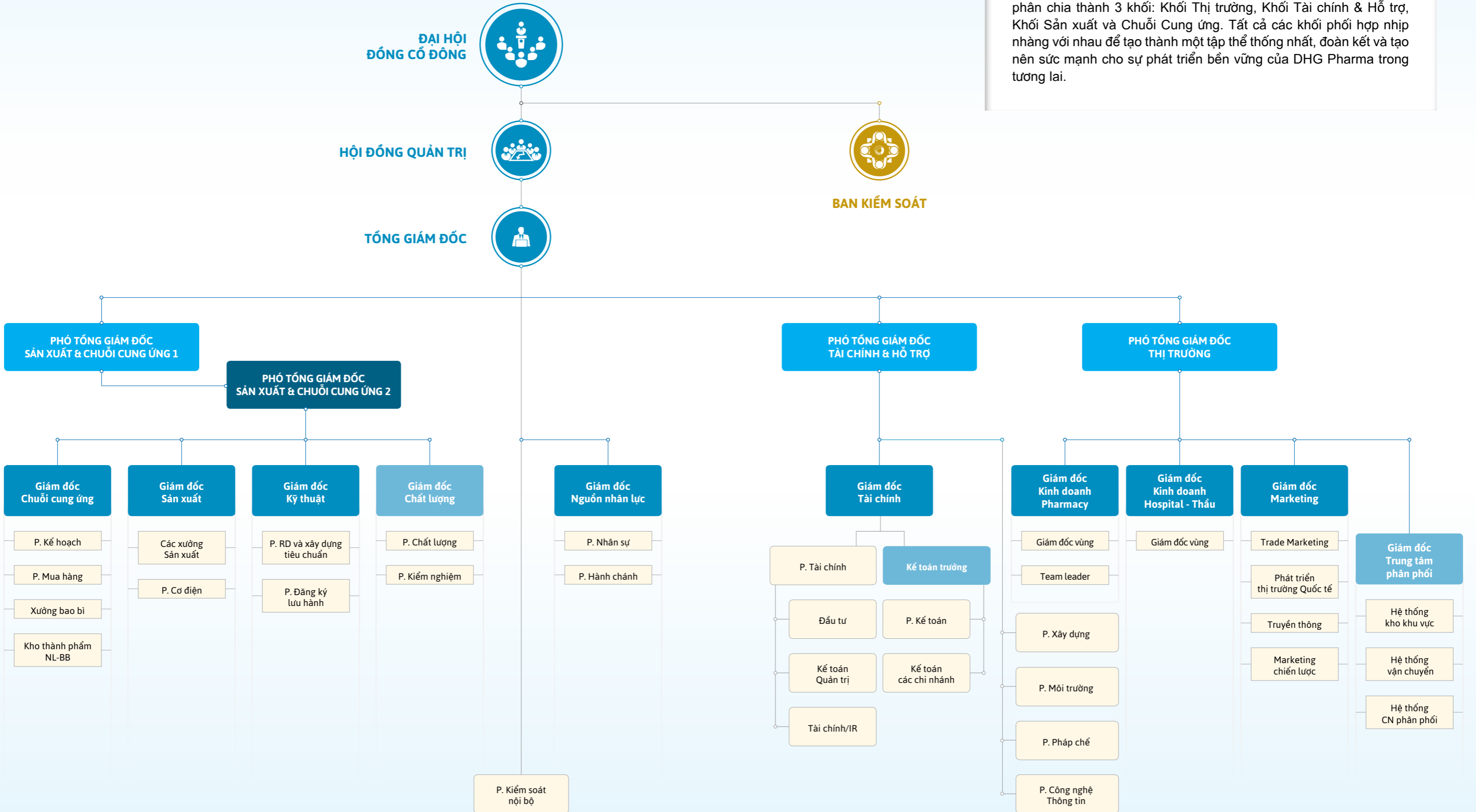
Vốn điều lệ: 12 tỷ đồng.

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất và kinh doanh Tảo Spirulina.

31,36% vốn  
DHG Pharma



SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC



Sơ đồ cơ cấu tổ chức được áp dụng kể từ ngày 01/04/2018 và được phân chia thành 3 khối: Khối Thị trường, Khối Tài chính & Hỗ trợ, Khối Sản xuất và Chuỗi Cung ứng. Tất cả các khối phối hợp nhịp nhàng với nhau để tạo thành một tập thể thống nhất, đoàn kết và tạo nên sức mạnh cho sự phát triển bền vững của DHG Pharma trong tương lai.

## TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

#### CỔ PHẦN

Mệnh giá 01 cổ phiếu:	10.000 đồng
Số lượng cổ phiếu niêm yết:	130.746.071 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:	130.746.071 cổ phiếu
Cổ phiếu quỹ:	0 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng:	7.905 cổ phiếu



- Hạn chế chuyển nhượng của SME do bị tạm ngưng hoạt động thanh toán bù trừ: 9 cổ phiếu.
- Cổ phiếu thưởng của CBNV nghỉ việc do Công đoàn Công ty mua lại chưa thực hiện giải chấp: 6.856 cổ phiếu.
- Cổ phiếu ESOP 2010 và ESOP 2011 đã hết thời gian hạn chế chuyển nhượng, tuy nhiên còn 05 trường hợp do ngày cấp Chứng minh nhân dân của cá nhân sở hữu chưa điều chỉnh nên chưa hoàn thành thủ tục giải chấp hạn chế chuyển nhượng: 1.040 cổ phiếu.

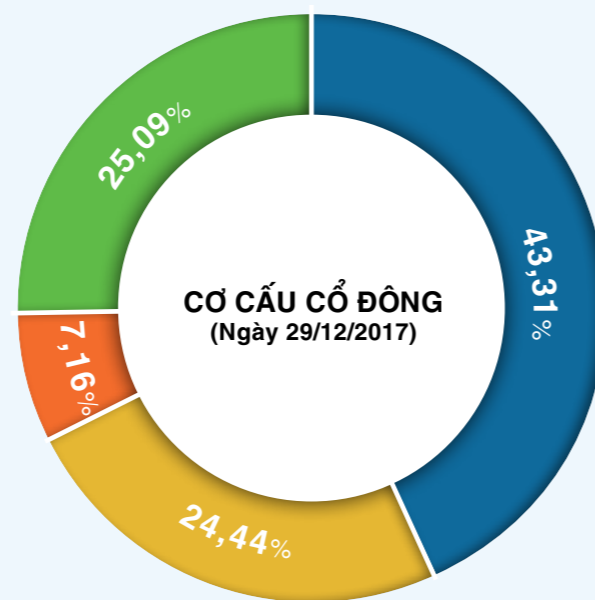
#### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Trong năm 2017, Công ty không thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ.  
Hiện tại, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu.

#### Số lượng cổ phiếu đang lưu hành

# 130.746.071

● SCIC	43,31%
● Taisho	24,44%
● Franklin Templeton Investment Funds-templeton Frontier Markets Fund (FTIFFMF)	7,16%
● Cổ đông khác	25,09%



#### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI CỔ PHIẾU

Đối tượng	Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng	Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
<b>I. Người nội bộ</b>	-	503.074	503.074	0,38%
<b>II. Cổ phiếu quỹ</b>	-	-	-	0,00%
<b>III. Công đoàn Công ty</b>	6.856	526.241	533.097	0,41%
<b>IV. Cổ đông khác</b>	1.049	129.708.851	129.709.900	99,21%
<b>1. Trong nước</b>	1.049	66.333.549	66.334.598	50,74%
1.1 Cá nhân	1.040	8.489.900	8.490.940	6,49%
1.2 Tổ chức	9	57.843.649	57.843.658	44,24%
<b>2. Nước ngoài</b>	-	63.375.302	63.375.302	48,47%
2.1 Cá nhân	-	1.194.579	1.194.579	0,91%
2.2 Tổ chức	-	62.180.723	62.180.723	47,56%
<b>TỔNG CỘNG</b>	7.905	130.738.166	130.746.071	100,00%

#### CƠ CẤU SỞ HỮU THEO LOẠI CỔ ĐÔNG

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước (SCIC)	56.626.237	43,31%	1	1	-
2	Cổ đông sáng lập/cổ đông FDI	-	-	-	-	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
3	Cổ đông lớn	41.320.185	31,60%	2	2	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	41.320.185	31,60%	2	2	-
4	Công đoàn Công ty	533.097	0,41%	1	1	-
5	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-	-
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	-	-	-	-	-
7	Cổ đông khác	32.266.552	24,68%	5.354	152	5.202
	- Trong nước	10.211.435	7,81%	4.837	72	4.765
	- Nước ngoài	22.055.117	16,87%	517	80	437
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>130.746.071</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.358</b>	<b>156</b>	<b>5.202</b>
	<b>Trong đó:</b> - Trong nước	67.370.769	51,53%	4.839	74	4.765
	- Nước ngoài	63.375.302	48,47%	519	82	437

(theo danh sách chốt ngày 29/12/2017).

## TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



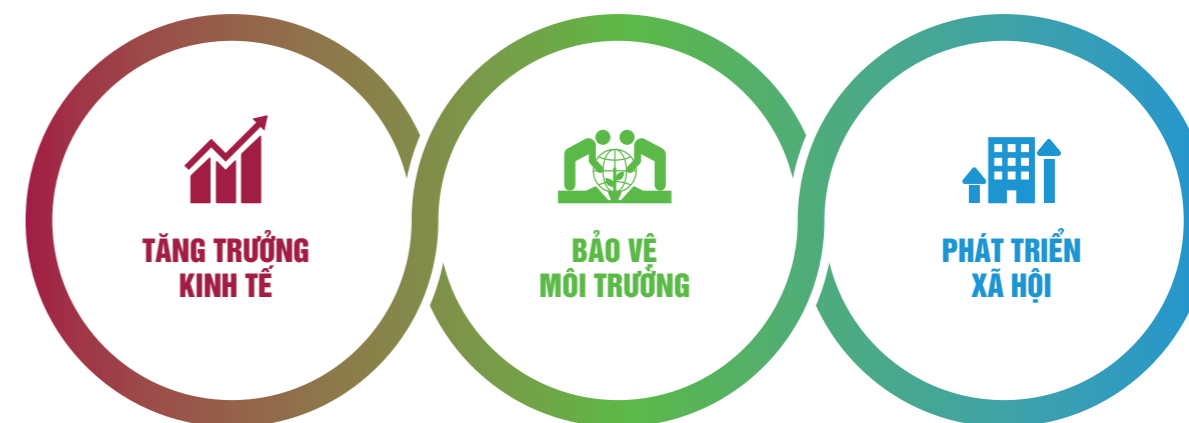
NĂM 2017, DƯỢC HẬU GIANG  
TIẾP TỤC GIỮ VỮNG VỊ TRÍ

# DẪN ĐẦU CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM VỀ DOANH THU, LỢI NHUẬN VÀ NĂNG LỰC SẢN XUẤT

& ĐỨNG VỊ TRÍ THỨ 2

CÁC DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU VỀ KÊNH THƯƠNG MẠI  
VÀ LÀ NHÀ SẢN XUẤT DƯỢC NỘI ĐỊA DUY NHẤT CÓ MẶT TRONG  
TOP 10 CÔNG TY DƯỢC HÀNG ĐẦU CÓ HOẠT ĐỘNG TẠI VIỆT NAM

CĂN CỨ NỘI DUNG 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA  
LIÊN HỢP QUỐC, DHG PHARMA ĐÃ PHÂN TÍCH, LỰA CHỌN CÁC  
MỤC TIÊU ĐƯA VÀO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2017, BAO GỒM:



### Cách thức xây dựng nội dung báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững được lập thành 01 báo cáo độc lập xây dựng dựa theo bộ tiêu chuẩn mới nhất - GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức Sáng kiến toàn cầu (GRI) được trình bày cụ thể cho từng lĩnh vực theo các danh mục **Kinh tế - Môi trường - Xã hội**. Tham khảo tài liệu Hướng dẫn công bố thông tin về Môi trường & Xã hội do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp với Tổ chức IFC (International Finance Corporation) thực hiện. Đồng thời, quy chiếu chiến lược phát triển của Công ty với 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (LHQ).

**Giai đoạn báo cáo:** 01/01/2017 - 31/12/2017.

**Chu kỳ báo cáo:** Hàng năm.

### Phạm vi báo cáo

Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, trong đó bao gồm: Nhà máy Dược Hậu Giang trực thuộc Công ty mẹ, Nhà máy Dược phẩm Hậu Giang, các Công ty con/Chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc. Báo cáo chưa bao gồm Công ty liên kết Tảo Vĩnh Hào và Công ty con Fuji Medic (51% vốn DHG Pharma).

### Thông tin liên hệ

Dược Hậu Giang đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

Website: [www.dhgpharma.com.vn](http://www.dhgpharma.com.vn)  
(mục Liên hệ)

Số điện thoại: (0292) 3 891 433 (Ext: 242)  
- Phòng Tài chính

- Bà **Lê Thị Hồng Nhung**  
(hongnhung@dhgpharma.com.vn)  
*Giám đốc Tài chính, Thư ký Công ty.*
- Bà **Dương Kim Loan**  
(duongloan@dhgpharma.com.vn)  
*Tổ trưởng Tổ Quan hệ Đầu tư - Phòng Tài chính.*

# MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



“Dưới sự chỉ đạo của HĐQT, DHG Pharma thường xuyên rà soát lại các quy trình hoạt động liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc chủ động trao đổi với các bên liên quan. Quá trình đối thoại tích cực giữa DHG Pharma với các bên liên quan nhằm đảm bảo thực hiện các giải pháp hiệu quả và phù hợp với chiến lược và định hướng phát triển bền vững”.

Tương tự như vậy, chương trình phát triển bền vững được áp dụng vào thực tiễn của Công ty thông qua mô hình quản trị:



# ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## MỤC TIÊU LIÊN HỢP QUỐC

## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA ĐẾN NĂM 2020

## THAM CHIẾU THỰC HIỆN NĂM 2017



17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

CĂN CỨ NỘI DUNG 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC, DHG PHARMA ĐÃ PHÂN TÍCH, LỰA CHỌN CÁC MỤC TIÊU ĐƯA VÀO ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN NĂM 2020 CỦA CÔNG TY, CỤ THỂ:



**TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ**

**8 GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM, PHÁT TRIỂN KINH TẾ**

- Tăng trưởng bền vững giai đoạn 2018 - 2019 - 2020 với chỉ tiêu doanh thu tăng trưởng  $\geq 13\%$ /năm và lợi nhuận tăng trưởng  $\geq 7\%$  năm.
- Thúc đẩy nghiên cứu phát triển tăng doanh thu từ các sản phẩm mới.
- Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí.
- Đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn trong và ngoài nước đáp ứng nhu cầu phát triển.

- Hiệu quả hoạt động kinh tế.
- Sự hiện diện trên thị trường.
- Tác động kinh tế gián tiếp.
- Chống tham nhũng.
- Hành vi cản trở cạnh tranh.



**BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG**

**7 NĂNG LƯỢNG SẠCH VÀ BỀN VỮNG**

**12 TIÊU DÙNG VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM**

**13 HÀNH ĐỘNG ỨNG PHÓ VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU**

- Hoạt động Công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch.
- Đầu tư vùng trồng dược liệu theo tiêu chuẩn GACP.
- Đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất: Tuân thủ nội quy an toàn lao động; Huấn luyện an toàn lao động theo đúng kế hoạch; Kiểm tra, đánh giá hiệu quả huấn luyện và ý thức thực hiện của công nhân.
- Sử dụng năng lượng hiệu quả tại các nhà máy sản xuất.
- Đánh giá định kỳ việc xả thải để có biện pháp xử lý kịp thời và giảm thiểu gây ô nhiễm môi trường.

- Bảo vệ môi trường.
- Quản lý nguồn nguyên vật liệu.
- Tiêu thụ năng lượng.
- Nguồn nước.
- Phát thải, nước thải và chất thải.
- Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.



**PHÁT TRIỂN XÃ HỘI**

**3 CUỘC SỐNG KHỎE MẠNH**

**4 CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC**

**8 GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM, PHÁT TRIỂN KINH TẾ**

**9 CÔNG NGHIỆP ĐỔI MỚI VÀ HẠ TẦNG**

- Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động.
- Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình so với những đơn vị cùng ngành, địa bàn, cùng vị thế xã hội.
- Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng.
- Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông (các chương trình: Thầy thuốc với mọi nhà, Tọa đàm Y học, Nhịp cầu Y tế,...) và Call Center.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý.

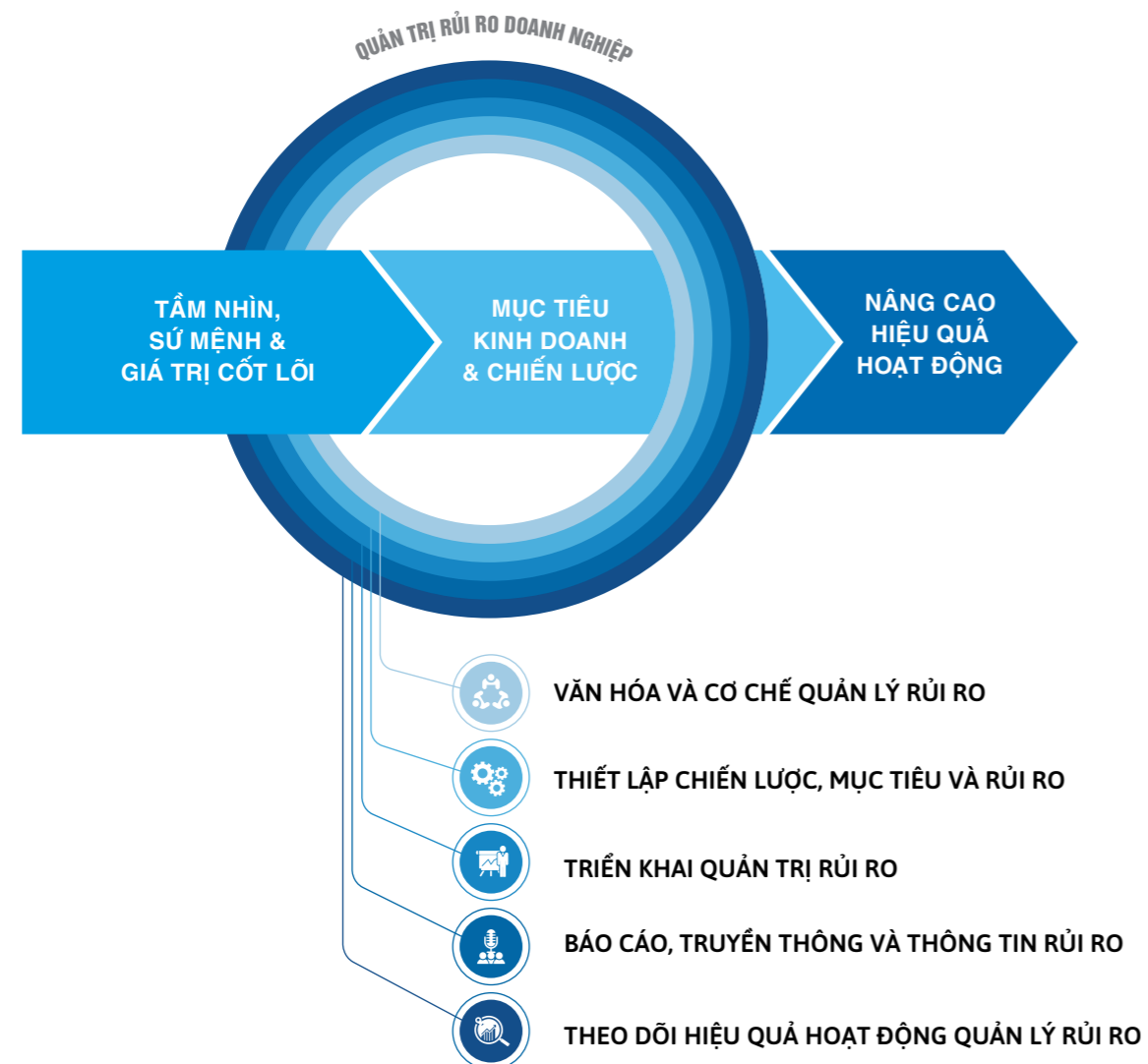
- Việc làm.
- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
- Giáo dục và đào tạo.
- Đa dạng và cơ hội bình đẳng.
- Tự do lập hội và thương lượng tập thể.
- Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc.
- Cộng đồng địa phương.
- An toàn và sức khỏe của khách hàng.

## ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

“Quản trị rủi ro doanh nghiệp là một quá trình nhận diện, đánh giá, quản lý và kiểm soát những sự kiện hoặc tình huống có khả năng xảy ra nhằm đưa ra đảm bảo trong việc đạt được những mục tiêu của doanh nghiệp”.

#### KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO



#### VĂN HÓA VÀ CƠ CHẾ QUẢN LÝ RỦI RO

Công ty xây dựng các giá trị đạo đức, nguyên tắc ứng xử và sự hiểu biết về rủi ro tại doanh nghiệp.

Tạo ra cơ chế quản lý rủi ro, là một bộ các phương châm và quan điểm về quản lý rủi ro từ HĐQT và lãnh đạo cao cấp, củng cố tầm quan trọng của rủi ro ở các cấp quản lý, thiết lập trách nhiệm giám sát và quản lý rủi ro của doanh nghiệp.



#### THIẾT LẬP CHIẾN LƯỢC, MỤC TIÊU VÀ RỦI RO

Từ chiến lược, mục tiêu và các yếu tố liên quan của Công ty để xác định rủi ro. Đưa ra mức độ chấp nhận rủi ro liên quan đến việc hoạch định chiến lược của Công ty. Các mục tiêu kinh doanh giúp chiến lược được chuyển hóa trong thực tiễn và định hình hoạt động hàng ngày của Công ty.



#### TRIỂN KHAI QUẢN TRỊ RỦI RO

Công ty nhận dạng và đánh giá rủi ro ảnh hưởng đến việc đạt được chiến lược và các mục tiêu của mình. Phân loại rủi ro theo thứ tự ưu tiên, dựa vào mức độ ảnh hưởng, khả năng xảy ra và mức độ chấp nhận rủi ro, đồng thời giám sát triển khai kết quả thực hiện khuyến nghị kiểm toán.



#### BÁO CÁO, TRUYỀN THÔNG VÀ THÔNG TIN RỦI RO

Công ty sử dụng thông tin phù hợp và có chất lượng để hỗ trợ quá trình quản lý rủi ro. Cũng như nắm bắt, triển khai truyền thông, quản lý dữ liệu và thông tin được thực hiện liên tục và lặp lại để thu thập và chia sẻ thông tin trong Công ty.



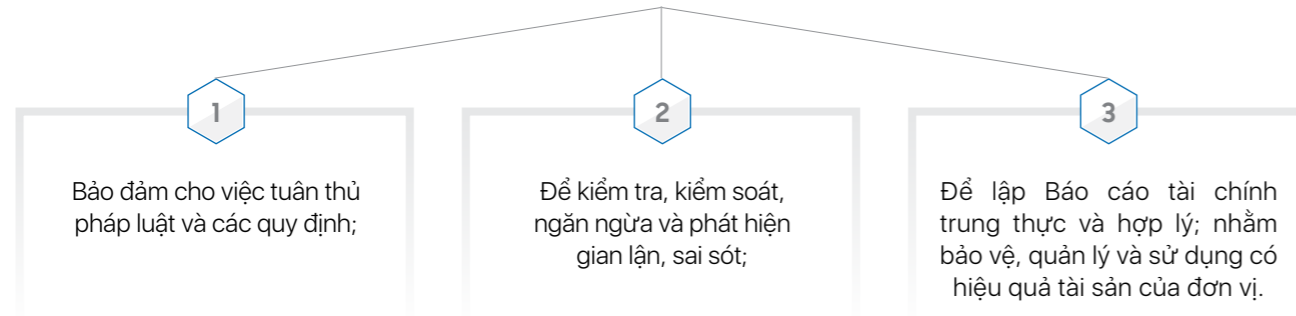
#### THEO DÕI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO

Theo dõi hiệu quả hoạt động để hiểu được quá trình vận hành và việc thích ứng với các thay đổi quan trọng trong mô hình quản lý rủi ro.

## ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

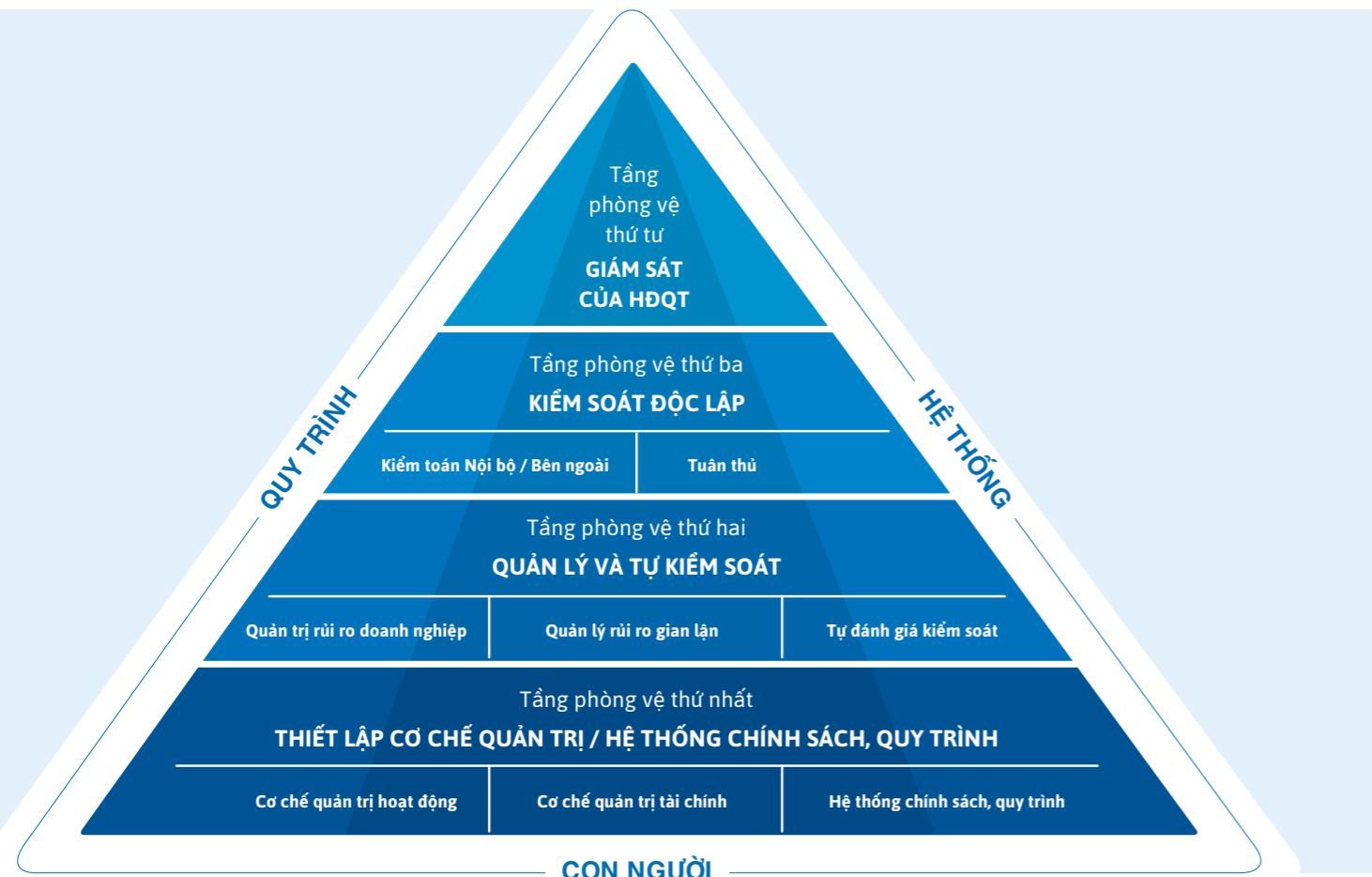
### HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

DHG Pharma vẫn luôn hoàn thiện việc thiết lập Hệ thống kiểm soát nội bộ nhằm:



Hệ thống kiểm soát nội bộ bao gồm môi trường kiểm soát, hệ thống kế toán và các thủ tục kiểm soát, thông qua việc xây dựng bổ sung các quy chế, chính sách như: Quy định về phân quyền, quy định quản lý tạm ứng và thanh toán,...

NHẪM HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2020, HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI DHG PHARMA ĐANG ĐƯỢC ĐỊNH HƯỚNG XÂY DỰNG THEO MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP.



#### TẦNG PHÒNG VỆ THỨ NHẤT

Năm 2017, tầng phòng vệ thứ nhất đang dần hoàn thiện thông qua việc rà soát, xây dựng và hoàn thiện hệ thống các quy chế, quy trình nội bộ của Công ty phù hợp với quy định của pháp luật và hoạt động của Công ty.

Đặc biệt trong năm 2017, Dược Hậu Giang đã tiến hành rà soát và chuẩn hóa quy trình hoạt động của các phòng ban tại trụ sở chính, đã phát hành dự thảo gần 170 quy trình

làm việc, tiến tới ban hành áp dụng chính thức vào đầu năm 2018 và được phổ biến đầy đủ đến tất cả nhân viên để thực hiện việc tuân thủ.

Dự kiến năm 2018, Dược Hậu Giang tiếp tục rà soát và chuẩn hóa các quy trình trọng tâm của Khối thị trường nhằm tạo công cụ để quản lý và kiểm soát tốt các hoạt động của Khối.

#### TẦNG PHÒNG VỆ THỨ HAI

Đối với hoạt động kiểm tra tính tuân thủ và hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ, Phòng Kiểm soát nội bộ đã hoàn thành việc kiểm tra các quy trình sau trong năm 2017:

Ngoài ra, Phòng kiểm soát nội bộ đã đề xuất được các khuyến nghị để hệ thống quản lý rủi ro được hiệu quả và chặt chẽ hơn. Bên cạnh đó, trong các đợt kiểm tra, Ban Điều hành đã phối hợp tích cực cùng với Phòng Kiểm soát nội bộ nhằm khắc phục các hạn chế tồn đọng và hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại các đơn vị.

Để chuẩn bị cho sự thay đổi cơ cấu tổ chức trong năm 2018 và nhằm nâng cao ý thức về tuân thủ và quản lý rủi ro, ngoài việc tăng cường kiểm tra tính tuân thủ và hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ, Ban Điều hành đã định hướng đưa tiêu chí tuân thủ vào khung đánh giá KPI của các cấp quản lý.

Để làm tiền đề cho việc triển khai khung quản trị rủi ro toàn diện trong chiến lược đến năm 2020, trong năm 2018 Dược Hậu Giang bước đầu sẽ tiến hành triển khai tổ chức xây dựng "Sổ tay quản lý rủi ro" ở mức độ cơ bản nhằm:

- Thiết lập sự hiểu biết về quản trị rủi ro cho các đơn vị;
- Tăng cường nhận thức và trách nhiệm về rủi ro.

Thông qua việc tổ chức, phối hợp với Trưởng các Phòng/ Ban để nhận diện, phân tích, đánh giá các rủi ro trong quản lý tại đơn vị theo từng lĩnh vực/hoạt động. Từ đó, đo lường mức độ ảnh hưởng từ thấp đến cao và đề ra kế hoạch khắc phục hoặc xử lý (ứng phó rủi ro) khi xảy ra để làm giảm mức độ rủi ro đến mức thấp nhất có thể kiểm soát và chấp nhận được.



## ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### TẦNG PHÒNG VỆ THỨ BA VÀ THỨ TƯ

Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đã đi vào hoạt động trong Quý 2/2017, nhằm xây dựng một hệ thống quản trị tốt bằng cách vận hành mô hình tuyến phòng vệ thứ 3.

#### KHUNG QUY ĐỊNH KIỂM SOÁT NỘI BỘ ÁP DỤNG TRONG CÔNG TY

Kiểm soát nội bộ là một quy trình được thiết kế để đưa ra đảm bảo hợp lý về việc đạt được các mục tiêu như:

1	2	3
TÍNH HIỆU QUẢ VÀ HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG	MỨC ĐỘ TIN CẬY ĐỐI VỚI QUY TRÌNH BÁO CÁO	TUÂN THỦ VỚI QUY ĐỊNH VÀ LUẬT ĐỊNH
<b>Khía cạnh</b>	<b>Nguyên tắc</b>	
<b>MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tính chính trực và giá trị đạo đức.</li> <li>Thông số giúp HĐQT thực hiện trách nhiệm quản trị của mình.</li> <li>Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp và việc phân quyền, phân nhiệm.</li> <li>Quy trình thu hút, phát triển và giữ gìn nhân tài.</li> <li>Đảm bảo trách nhiệm giải trình: Các biện pháp đo lường hiệu quả, ưu đãi và khen thưởng.</li> </ol>	
<b>ĐÁNH GIÁ RỦI RO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Các mục tiêu phù hợp và cụ thể.</li> <li>Xác định và phân tích rủi ro.</li> <li>Đánh giá rủi ro gian lận.</li> <li>Xác định và phân tích các thay đổi quan trọng.</li> </ol>	
<b>HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lựa chọn và phát triển các hoạt động kiểm soát.</li> <li>Ứng dụng chính xác và thủ tục.</li> </ol>	
<b>THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng thông tin phù hợp.</li> <li>Truyền thông nội bộ.</li> <li>Truyền thông bên ngoài doanh nghiệp.</li> </ol>	
<b>HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Thực hiện đánh giá liên tục và tách biệt.</li> <li>Đánh giá và tính truyền thông giữa các nội dung.</li> </ol>	

## TRONG QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG, DHG PHARMA NHẬN DIỆN MỘT SỐ LOẠI RỦI RO, ĐANG THỰC HIỆN THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT



**RỦI RO  
PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ**



**RỦI RO  
VỀ MÔI TRƯỜNG**



**RỦI RO  
THỊ TRƯỜNG**



**RỦI RO VỀ BIẾN ĐỘNG LÃI SUẤT,  
TỶ GIÁ, TÍN DỤNG, THANH KHOẢN**



**RỦI RO  
TRONG SẢN XUẤT**



**RỦI RO TRONG NGHIÊN CỨU  
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI**



**RỦI RO VỀ  
HÀNG GIÁ, HÀNG NHÁI**

QUẢN TRỊ  
RỦI RO



## ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



### RỦI RO PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ

Luật pháp và các văn bản dưới luật, các quy định của ngành, hướng dẫn về thuế thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ nên có tác động đến kết quả kinh doanh và định hướng của Công ty.

Nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp, bồi thường có thể xảy ra nếu Công ty không am hiểu, không thường xuyên cập nhật các quy định mới.

#### GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ

Tuân thủ luật pháp là một trong những giá trị đạo đức của Công ty, được cụ thể hóa trong các quy định và Bản sắc văn hóa Công ty.

Đề cao tính tuân thủ, Phòng Pháp chế thực hiện các chức năng cơ bản sau:

1. Rà soát, xây dựng và hoàn thiện hệ thống các quy chế, quy trình nội bộ của Công ty phù hợp với quy định của pháp luật và hoạt động của Công ty.
2. Các chuyên viên pháp chế rà soát 100% các hợp đồng và thỏa thuận được ký kết.
3. Cập nhật các thay đổi của pháp luật liên quan đến hoạt động của Công ty và phổ biến đến từng bộ phận, chức năng chuyên môn.
4. Tham mưu cho BTGD và các đơn vị trực thuộc thủ tục thực hiện các dự án đầu tư, hợp đồng hợp tác liên doanh liên kết, chính sách bán hàng và các công việc khác có liên quan đến pháp luật.



### RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

Trong thời gian gần đây, ô nhiễm môi trường là vấn đề cấp bách cần được các doanh nghiệp đặc biệt quan tâm, đặc biệt là các doanh nghiệp dược Việt Nam. Nhận thấy được tầm quan trọng trên, DHG Pharma luôn xây dựng chiến lược Công ty gắn liền với phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Đồng thời, DHG Pharma luôn tuân thủ và chấp hành các quy định của Nhà nước về khí thải, phát thải, chất thải.

#### GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

1. Lập báo cáo phát triển bền vững để đánh giá mục tiêu phát triển bền vững từng năm so với chiến lược kinh doanh và kế hoạch Công ty đã đặt ra. Xác định các tác động trọng yếu từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, xã hội để có các biện pháp hiệu quả giảm thiểu các rủi ro.
2. Tuân thủ nghiêm các quy định liên quan đến phát triển bền vững trong toàn hệ thống DHG Pharma, đặc biệt là các quy định về bảo vệ môi trường, sức khỏe nghề nghiệp và an toàn lao động.
3. Định kỳ hàng quý, hàng năm phối hợp với các đơn vị chuyên trách tiến hành kiểm tra đo đạc các chỉ số về nước thải, chất thải, khí thải... để đảm bảo sự an toàn về môi trường làm việc cũng như sự xả thải ra môi trường bên ngoài, đồng thời đưa ra những biện pháp xử lý kịp thời đối với các sự cố tác động đến môi trường trong những trường hợp cấp bách.



### RỦI RO THỊ TRƯỜNG

DHG Pharma xác định các rủi ro về thị trường có thể xảy ra như:

Giảm thị phần và nguy cơ bị đuổi kịp bởi các đối thủ theo sau trong 5 - 10 năm tới nếu Công ty không có bước đột phá và chiến lược đúng đắn.

Áp lực tăng trưởng cao sẽ dễ dẫn đến tăng trưởng nóng và mất khả năng kiểm soát vận hành hệ thống bán hàng.

Thông tư 01 của Bộ Y tế về đấu thầu thuốc trong bệnh viện gây tác động mạnh, làm giảm doanh thu hệ điều trị của DHG Pharma và ảnh hưởng đến hệ thương mại.

Các quy định mới về cấp xét số đăng ký dược phẩm, thực phẩm chức năng, xét duyệt các công cụ quảng cáo,... ngày càng chặt chẽ, khó khăn, mất nhiều công sức, chi phí, thời gian và ảnh hưởng rất lớn đến chiến lược phát triển các nhãn hàng, sản phẩm mới và vận hành nhà máy mới của Công ty.

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tác động mạnh mẽ đến các doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực như: Sản xuất - tự động hóa, tài chính - ngân hàng, giao thông, du lịch,... Các doanh nghiệp trong ngành Dược không phải là một ngoại lệ, thậm chí, cần nắm bắt cơ hội để thay đổi nhanh hơn vì sức ép cạnh tranh trong và ngoài nước và các yêu cầu ngày càng cao hơn của người tiêu dùng. Các doanh nghiệp cần nhanh chóng vạch ra các kế hoạch, chiến lược dựa trên nền tảng công nghệ để áp dụng vào các khâu trong chuỗi hoạt động của mình.



#### GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Theo dõi và giám sát định kỳ tình hình thực hiện các mục tiêu chiến lược, để đạt các mục tiêu:

- Tăng trưởng doanh thu bình quân trên 15%/năm giai đoạn 2016 - 2020.
- Là Doanh nghiệp dược Generic lớn nhất Việt Nam.
- Là Doanh nghiệp dược có kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng nhất, tập trung phát triển các sản phẩm công nghệ sinh học mang hàm lượng khoa học kỹ thuật, M&A hoặc liên doanh liên kết gia tăng giá trị Công ty,...

1. Giữ vững tỷ trọng kênh bệnh viện từ 10% trở lên là mục tiêu của Công ty giai đoạn 2016 - 2020 với các giải pháp nâng cao tiêu chuẩn nhà máy, thực hiện tương đương sinh học và tương đương điều trị sản phẩm, xây dựng bộ phận chuyên trách phát triển thầu, thực hiện các biện pháp giảm giá thành để nâng cao năng lực cạnh tranh về giá khi tham gia thầu,...

2. Việc đăng ký sản phẩm ngày càng khó khăn là cơ sở để Công ty tập trung vào danh mục sản phẩm hiện có hơn nữa. Tiếp tục đầu tư thương hiệu, đầu tư vào những địa bàn trọng điểm, phân loại khách hàng, triển khai bán hàng "chi tiết - đều đặn - không bỏ sót khách hàng" là những chiến lược giúp Công ty khai thác, mở rộng thị phần sâu hơn đối với những sản phẩm đã có số đăng ký đang lưu hành.

3. Nâng cấp nhà máy lên tiêu chuẩn GMP PIC/s để tăng khả năng cạnh tranh trong hoạt động xuất khẩu.

4. Nhận thức được thời cơ và tầm quan trọng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, DHG Pharma đã chủ động triển khai App trên thiết bị di động dành cho người tiêu dùng như **App DHG Cùng Thịnh Vượng** với kỳ vọng mang đến trải nghiệm mới về sự hiện đại, tiện lợi cho khách hàng đồng thời tối ưu hóa hoạt động của hệ thống phân phối như theo dõi chặt chẽ tình hình bán hàng của khách hàng, giám sát số liệu đặt hàng và thực giao của đại lý để khai thác triệt để tiềm năng thị trường, thực thi các chương trình hỗ trợ thương mại cho khách hàng một cách tối ưu, đo lường được hiệu suất... Đồng thời, DHG Pharma còn triển khai **App Gương Thần** đến tất cả CBNV giúp huấn luyện, đào tạo để đội ngũ nhân sự ngày càng chuyên nghiệp.

## ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



### RỦI RO VỀ BIẾN ĐỘNG LÃI SUẤT, TỶ GIÁ, TÍN DỤNG, THANH KHOẢN



Nguyên liệu sản xuất thuốc nhập khẩu chiếm 80% nên DHG Pharma chịu ảnh hưởng các yếu tố đầu vào như: Tỷ giá ngoại tệ, biến động giá nguyên liệu, chính sách thuế nhập khẩu,...

**Đối với tỷ giá:** Giải pháp cho loại rủi ro này là Công ty thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá ngoại tệ thông qua mối quan hệ với các ngân hàng. Thực hiện hợp đồng L/C để Ngân hàng đảm bảo thanh toán phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ.

**Đối với biến động giá nguyên liệu:** Công ty kinh doanh nguyên liệu để mua hàng lô lớn, có lợi thế trong thương lượng giá và chọn lựa được nhiều nhà cung ứng có uy tín. Ngoài ra, có thể nắm bắt xu hướng sử dụng nguyên liệu, phát triển sản phẩm mới. Phòng Cung ứng thường xuyên đưa ra

nhiệm vụ dự báo ngay từ đầu năm để có kế hoạch ký hợp đồng mua hàng hợp lý trong năm.

Mỗi nguồn nguyên liệu mới đưa vào sản xuất cần được theo dõi độ ổn định ít nhất 06 tháng. DHG Pharma đã có kế hoạch tăng sự lựa chọn với nhiều nhà cung cấp có uy tín khác và đang thử độ ổn định của nguyên liệu.

Rủi ro tín dụng và lãi suất của Công ty ảnh hưởng chủ yếu là khoản tiền gửi ngân hàng và phải thu khách hàng. Tuy nhiên, lượng tiền gửi sẽ tiếp tục được giải ngân mạnh trong các năm sau cho việc chia cổ tức và đầu tư. Vì vậy, dự báo rủi ro từ khoản tiền gửi sẽ giảm dần trong các năm tiếp theo. Thay vào đó là rủi ro thanh khoản tại một số thời điểm nhất định khi Công ty có nhu cầu vay vốn để tài trợ vốn lưu động.



### RỦI RO TRONG SẢN XUẤT

Trong hoạt động sản xuất dược phẩm, Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang luôn ý thức và tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình trong sản xuất, quy định về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy, hướng dẫn sử dụng các thiết bị

để hạn chế rủi ro đến mức thấp nhất. Đồng thời, Công ty quan tâm đến đầu tư đổi mới công nghệ, phòng ngừa sự cố, kiểm tra môi trường lao động, cải thiện điều kiện làm việc, tổ chức huấn luyện về an toàn, phòng chống cháy nổ định kỳ.



### RỦI RO TRONG NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Một trong những yếu tố tạo nên thành công của các doanh nghiệp là sự liên tục đổi mới, cải tiến sản phẩm, phát triển những sản phẩm mới hoàn toàn, mở rộng các dòng sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, thị hiếu của khách hàng. Nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm, DHG Pharma đã đầu tư thêm chi phí cho các hoạt động R&D và chi phí Quỹ phát triển khoa học công nghệ. Nhờ đó, hàng năm Công ty đều nghiên cứu và tung ra thị trường khoảng 5 - 8 sản phẩm mới. Trước khi đưa ra thị trường, các sản phẩm này đã trải qua quá trình phân tích, khảo sát, nghiên cứu, thử nghiệm, đánh giá chặt chẽ từ các cơ quan có thẩm quyền,...



### RỦI RO VỀ HÀNG GIÁ, HÀNG NHÃI

Hiện nay, hiện tượng hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong ngành Dược phẩm đã và đang trở thành mối lo ngại đối với các doanh nghiệp Dược cạnh tranh lành mạnh trên thị trường. Vấn đề hàng giả, hàng nhập lậu gây tổn thất nghiêm trọng tới uy tín của các doanh nghiệp, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp Dược vì các sản phẩm kém chất lượng đe dọa trực tiếp tới sức khỏe của người tiêu dùng.

Vì vậy, Công ty luôn tự ý thức bảo vệ sản phẩm của mình bằng cách nâng cao chất lượng, thiết kế mẫu mã, bao bì đẹp, bắt mắt để người tiêu dùng dễ nhận biết sản phẩm. Song song đó, Công ty cũng luôn chú trọng đến việc đầu tư quảng bá thương hiệu và đăng ký bản quyền nhãn hiệu hàng hóa.



## ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC

Với phương châm “**Lấy bản sắc Dược Hậu Giang làm niềm tự hào Công ty**”, Dược Hậu Giang xem đây là mục tiêu có ý nghĩa quyết định đến sự trường tồn và phát triển của DHG Pharma”.



Hàng năm, “Lễ đi bộ và Mổ heo vì bệnh nhân nghèo” đã trở thành Bản sắc văn hóa riêng của DHG Pharma.

Có thể thấy rằng thành công của một doanh nghiệp có nhiều nguyên nhân; nhưng cái gốc của mọi nguyên nhân chính là nguồn nhân lực. Để có được nguồn nhân lực tận tâm, cống hiến hết mình thì đòi hỏi DHG Pharma phải xây dựng và thiết lập một hệ thống chuẩn mực hướng dẫn hành xử trong kinh doanh (hay còn gọi là Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang).

Việc xây dựng và thực hiện Bản sắc văn hóa nhằm giúp mỗi thành viên ý thức được hành vi và hình thành phong cách, lễ lối làm việc để có cách ứng xử phù hợp với từng hoàn cảnh cụ thể, điều này cần sự thấu hiểu, đồng tâm, ý thức trách nhiệm của từng thành viên DHG Pharma. Khi Bản sắc văn hóa đã được

xây dựng và từng thành viên tự nguyện tuân thủ thực hiện tốt, điều đó sẽ góp phần tạo dựng được niềm tin, niềm tự hào đối với Công ty, góp phần tạo động lực làm việc và Công ty xây dựng được môi trường làm việc thân thiện, hợp tác và hiệu quả; từ đó góp phần ổn định, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang là cầu nối các mối quan hệ hợp tác, tương trợ giữa những thành viên trong toàn Công ty; giữa DHG Pharma với các cơ quan, ban ngành; giữa DHG Pharma với đối tác, với khách hàng, với cổ đông trên cơ sở tin cậy, hài hòa lợi ích, đoàn kết và tôn trọng lẫn nhau.

Việc nghiêm túc thực hiện không chỉ tại Công ty, công việc mà còn thể hiện trong cuộc sống thường ngày nhằm nâng cao vị thế, hình ảnh về con người, truyền thống và Bản sắc văn hóa DHG Pharma. Một người phải vì mọi người mà khắc phục những thói quen, những cá tính bản thân, tạo dựng nên những nét nhân cách, phong thái riêng của DHG Pharma, dễ dàng nhận ra trong bất cứ thời gian, không gian nào của xã hội.

Những giá trị mà Bản sắc văn hóa đề cập đã chuyển tải những thông điệp giúp chúng ta định hướng và nhận thức được cách thức đúng đắn nhất trong hoạt động hằng ngày, nhưng nó chỉ thực sự được phát huy khi và chỉ khi từng thành viên biết kết hợp cả ý nghĩa và trách nhiệm của các quy định vào trong hành động. Những kết quả có được đồng nghĩa với việc chúng ta sẽ chuyên nghiệp hơn, tự tin hơn và càng tự hào hơn khi chúng ta là thành viên của DHG Pharma, một doanh nghiệp nhiều năm liền dẫn đầu ngành công nghiệp dược cả nước.

## CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THỐNG CỦA CÔNG TY



### SINH HOẠT ĐẦU QUÝ

Vào sáng thứ 2 tuần đầu tiên của các Quý, CBNV trang phục chỉnh tề, thực hiện nghi thức chào cờ, hát Quốc ca, hát bài hát truyền thống DHG Pharma. Một trong những thành viên của Ban Tổng Giám đốc sẽ công bố tình hình hoạt động, kết quả sản xuất - kinh doanh - đầu tư và các hoạt động.



### VIẾNG NGHĨA TRANG LIỆT SĨ

Mỗi năm một lần, Công đoàn và Đoàn thanh niên tổ chức cho CBNV viếng nghĩa trang liệt sĩ để tưởng nhớ đến các chiến sĩ đã anh dũng hy sinh cho chúng ta có cuộc sống hòa bình hôm nay. Hoạt động thường được tổ chức vào dịp lễ 30/04 hàng năm.



### ĐI BỘ VÌ BỆNH NHÂN NGHÈO VÀ LỄ MỔ HEO VÌ BỆNH NHÂN NGHÈO

Chương trình được tổ chức vào dịp sinh nhật Công ty ngày 02/09 hàng năm. Đây là hoạt động nhằm giáo dục CBNV nâng cao ý thức chia sẻ với cộng đồng. Chương trình này cũng thu hút sự tham gia đồng hành của các khách hàng, đối tác, nhà cung ứng và các cổ đông.



### VỀ NGUỒN

Tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 02/9, thành lập ngày 02/09/1974 tại Kênh 5 Đất Sét, xã Khánh Lâm, huyện U Minh, tỉnh Cà Mau. Nay là xã Vân Khánh, huyện An Minh, tỉnh Kiên Giang. “Về nguồn” là một chương trình được tổ chức cho CBNV của DHG Pharma về thăm lại căn cứ xưa, nhằm huấn luyện cho thế hệ trẻ luôn biết trân trọng quá khứ để hướng đến tương lai.

### TẾT NGUYÊN ĐÁN

Đây là ngày CBNV cả nước vui sum họp tại Công ty để tổng kết, vui chơi, mừng tất niên; cũng là dịp để tuyên dương những gương mặt điển hình, những cá nhân xuất sắc để chia sẻ những khó khăn của một năm đã qua và đón chào năm mới.

## ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC



DHG PHARMA

GIÁ TRỊ CỐT LÕI -  
QUY TẮC ỨNG XỬ

Với phương châm “Lấy bản sắc Dược Hậu Giang làm niềm tự hào Công ty”, Dược Hậu Giang xem đây là mục tiêu có ý nghĩa quyết định đến sự trường tồn và phát triển của DHG Pharma.

Để làm được điều đó, Dược Hậu Giang cần củng cố và phát huy bộ quy tắc ứng xử trong nội bộ Công ty để đảm bảo tất cả CBNV Dược Hậu Giang đều chấp hành nghiêm túc quy định của Công ty, thể hiện tốt vai trò “**Mỗi thành viên là sứ giả Dược Hậu Giang**”, luôn tạo những ấn tượng tốt nhất khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng cũng như khơi gợi trong họ sự quan tâm và thiện chí hợp tác cùng Dược Hậu Giang.

LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ  
LÀM CAM KẾT CAO NHẤT

## Với 5 điều được DHG Pharma quan tâm nhất:

- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ phải được ưu tiên hàng đầu.
- Hiệu quả kinh doanh của toàn Công ty đạt tối đa.
- Môi trường làm việc tại Công ty là an toàn và lành mạnh.
- Công việc của nhân viên được thực hiện một cách chuyên nghiệp.
- Nhân viên tại Công ty có công việc ổn định và được cống hiến lâu dài.

LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO  
LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN

## Con người là nguồn lực quý giá nhất, vì vậy DHG Pharma luôn quan tâm:

- Nhân viên được đào tạo chính quy, sẵn sàng chấp nhận những thử thách mới và luôn phấn đấu để đạt được những mục tiêu đầy thách thức.
- Ý tưởng phải được tạo ra và chia sẻ ở mọi cấp, mọi nơi trong Công ty.
- Khuyến khích tinh thần sáng tạo, cải tiến, đổi mới và hoàn thiện trong mỗi nhân viên.
- Mọi nhân viên luôn thấu hiểu sự thay đổi không bao giờ kết thúc và phải xem thay đổi là một cơ hội hay ít nhất là một thách thức hoàn toàn có thể vượt qua - nếu như chúng ta làm việc chăm chỉ, thông minh và kết hợp/phối hợp tốt.

LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ  
LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG

- DHG Pharma muốn tìm và giữ những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn. Chúng ta mong muốn nhân viên có được sự hài lòng về công việc họ đang làm; và vì thế, DHG Pharma liên tục phấn đấu tạo nên một môi trường làm việc tốt.
- DHG Pharma muốn mỗi nhân viên hiểu rằng: Dù ở vị trí công việc nào, họ đều là một phần không thể thiếu trong Công ty.
- Xác định và mô tả rõ ràng vai trò và trách nhiệm của từng cá nhân.
- Ban hành mệnh lệnh và hướng dẫn thi hành các chính sách của Công ty, nội quy làm việc, quy tắc đạo đức và các hướng dẫn khác rõ ràng, cụ thể, sát thực tế, dễ thực hiện và có kiểm tra nhắc nhở, quan tâm rèn luyện, bồi dưỡng đội ngũ kế thừa.
- Thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng năng lực và thành tích công việc của từng nhân viên, thành tích của tập thể và giá trị của thị trường.

## ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC

### LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY



- Với DHG Pharma, đạo đức được xem là giá trị tiềm tàng bên trong, là những chỉ dẫn trong đối nhân xử thế hàng ngày, là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến danh tiếng Công ty, là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của Công ty, thể hiện đặc điểm riêng của đội ngũ nhân viên DHG Pharma.
- Quan trọng hơn hết, hình ảnh DHG Pharma phụ thuộc vào cách đối xử của mỗi người trong DHG Pharma - bởi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, mối đe dọa lớn nhất không phải là sự khủng hoảng về tài chính, mà đó là sự khủng hoảng về hình ảnh Công ty.
- DHG Pharma xem việc xây dựng, gìn giữ và phát triển những chuẩn mực đạo đức, các giá trị và quan niệm tốt đẹp trong cách tổ chức và kiểm soát công việc, cách quản lý và ra quyết định, cách giao tiếp ứng xử và truyền thông như là những yếu tố tạo nên văn hóa doanh nghiệp.
- Đề cao các giá trị: "**Chất lượng - Hiệu quả - Sáng tạo - Trung thành - Kỳ cương - Chuyên nghiệp**" trong mọi hoạt động của từng cá nhân và tập thể.
- Mọi nhân viên tự hào về văn hóa Công ty trên cơ sở hệ thống các chuẩn mực đạo đức và tinh thần dựa vào đặc điểm riêng của Công ty, nhằm hướng tới những giá trị đẹp nhất được mọi người công nhận, xã hội đồng tình, tạo nét riêng độc đáo; đồng thời là sức mạnh lâu bền của Công ty trên thương trường.
- Tạo một ấn tượng đẹp, một nét riêng thuyết phục với xã hội, với mọi người; từ đó vun đắp uy tín nhằm tăng cường sự phát triển của Công ty.
- Xây dựng một tập thể gắn bó, thương yêu nhau với những thành viên giỏi về công việc, ngày càng hoàn thiện về nhân cách.
- Xem "**Bản sắc Dược Hậu Giang**" là sức mạnh nội lực, là một trong những giải pháp quản trị điều hành phối hợp giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và phát triển; là tài sản vô giá được truyền từ nhiều thế hệ.
- Quan tâm và thực hiện trách nhiệm xã hội với đội ngũ nhân viên; đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình, sao cho nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm đối với gia đình họ, làm việc và cống hiến lâu dài.



### LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI



- Trên nguyên tắc hợp tác và cùng có lợi, DHG Pharma luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.
- Xem khách hàng là người mang lại nguồn lợi cho Công ty. Vì vậy, mục tiêu lâu dài và trên hết là phải thỏa mãn ước vọng của khách hàng, khẳng định vị trí DHG Pharma, sản phẩm DHG trong tâm trí khách hàng.
- Tuân thủ tất cả các luật lệ và quy định nhằm đảm bảo việc giữ vững niềm tin đối với người tiêu dùng, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông và xã hội.
- Cải tiến và hoàn thiện các chính sách chăm sóc khách hàng mang nét đặc trưng văn hóa Dược Hậu Giang: **Thân thiện - chu đáo - tận tâm**.
- Thực thi hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ nhằm ngăn ngừa việc vi phạm pháp luật và đạo đức trong kinh doanh.
- Duy trì mối quan hệ công bằng và minh bạch với các nhà cung cấp; mang lại cổ tức thích đáng cho các cổ đông thông qua tăng trưởng lợi nhuận dựa trên những hoạt động phù hợp với pháp luật và đạo đức kinh doanh.

### LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH



- Tất cả các hoạt động của Công ty đều hướng đến mục tiêu luôn luôn dẫn đầu trong các quá trình đòi hỏi công nghệ cao (sản xuất, marketing, quản lý).
- Tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với các thuộc tính khác biệt, vượt trội, mang lại giá trị mới tăng thêm cho người tiêu dùng; góp phần định hướng tiêu dùng của thị trường.
- Phát triển và cung cấp sản phẩm đạt chất lượng cao, chú trọng đến sức khỏe và an toàn cho khách hàng và người tiêu dùng.
- Áp dụng công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất trong khả năng có thể, trên tất cả toàn bộ chu trình của một sản phẩm, bao gồm: Nghiên cứu và phát triển, sản xuất, tồn trữ và phân phối.
- Mở rộng nguồn tuyển dụng, đào tạo, phát triển nhân lực trẻ, phù hợp; thu hút và phát triển các tài năng.

## ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC



LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG  
LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG



Đóng góp cho cộng đồng là hoạt động thường xuyên của CBNV DHG Pharma bằng những hành động thiết thực.

- DHG Pharma là thành viên trong cộng đồng nơi làm việc. DHG Pharma luôn luôn sánh vai với cộng đồng để cùng phát triển. Hoạt động cộng đồng của DHG Pharma càng hiệu quả khi gắn liền với sự cống hiến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của mình để xây dựng nền tảng cho xã hội.
- Ban hành và tuân thủ các biện pháp tích cực liên quan đến môi trường, an toàn và sức khỏe, và xúc tiến các hoạt động liên quan đến trách nhiệm nhằm tăng cường các biện pháp này.
- Tổ chức các hoạt động để tăng cường sự phát triển của các thế hệ tương lai nhằm đóng góp cho sự thịnh vượng của xã hội.
- Giành được thiện chí và niềm tin thông qua việc đóng góp cho cộng đồng địa phương với trách nhiệm là những thành viên trong xã hội; làm tăng sự hiểu biết về Công ty trong cộng đồng.
- Nét đặc trưng của DHG Pharma là độ dày lịch sử, vì vậy việc xử sự, sống phải có nghĩa tình với những người đã có công góp phần xây dựng và phát triển Công ty luôn là tâm niệm của mỗi người. Ngoài ra, CBNV Công ty tích cực hưởng ứng các phong trào, các đợt vận động công tác xã hội chung khi có thiên tai, lũ lụt...
- Chăm sóc, dạy dỗ con em nhân viên, tạo cho các cháu có lòng tự hào về Công ty. Quan tâm ươm mầm tương lai.

## CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA CÔNG TY

DHG Pharma quyết tâm trở thành một công ty uy tín và chuyên nghiệp, được hướng dẫn bằng những chính sách đúng đắn và hợp lý, định hướng bởi những nguyên tắc đạo đức cơ bản, phù hợp”.

- Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Công ty hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.
- Tuân thủ những quy định, quy chế cho Công ty ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.
- Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.
- Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.
- Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Công ty.
- Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.
- Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp,...
- Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Công ty vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.
- Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.



CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC  
CỦA NHÂN VIÊN ĐƯỢC TÔN VINH

01

Tinh thần trách nhiệm

02

Tính chuyên nghiệp

03

Sáng tạo

04

Trung thành

05

Tận tâm, yêu nghề

06

Đặt lợi ích tập thể trên lợi ích cá nhân

07

Đoàn kết - thân ái - sẻ chia

08

Tôn trọng, biết ơn những người đã góp công sức cho sự phát triển của Công ty

VĂN HÓA TUÂN THỦ VÀ TRÁCH NHIỆM NĂM 2018



VĂN HÓA TUÂN THỦ



VĂN HÓA TRÁCH NHIỆM

LUÔN TUÂN THỦ THỰC HIỆN **3 ĐÚNG**  
QUY ĐỊNH  
QUY TRÌNH  
QUY CHUẨN

KHÔNG BAO GIỜ TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA **3 KHÔNG**  
BIẾT LÀM  
LÀM ĐƯỢC  
QUAN TÂM

TRONG MỌI SỰ VIỆC, CẦN CHÚ TRỌNG **3 NGUYÊN TẮC**  
SỰ THẬT  
TRUNG THỰC  
HỮU ÍCH

**LÀM TỐT NHẤT**  
MỖI KHI HIỆN DIỆN

KHI SỰ VIỆC XẢY RA,  
**NGUYÊN NHÂN ĐẦU TIÊN CHÍNH LÀ TÔI**

NẾU KẾ HOẠCH ĐỀ RA CHƯA HIỆU QUẢ, HÃY THAY BẰNG KẾ HOẠCH KHÁC,  
**ĐỪNG BAO GIỜ THAY ĐỔI MỤC TIÊU**

TẬP HỢP CÙNG NHAU LÀ **BẮT ĐẦU**  
GẮN BÓ CÙNG NHAU LÀ **TIẾN TRIỂN**  
LÀM VIỆC CÙNG NHAU LÀ **THÀNH CÔNG**



## NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN



### ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

#### ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - NGƯỜI TIÊU DÙNG



#### A. MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA TẤT CẢ THÀNH VIÊN TRONG CÔNG TY ĐỀU PHẢI HƯỚNG ĐẾN MỤC ĐÍCH XÂY DỰNG NIỀM TIN, TÌNH CẢM GẮN BÓ LÂU DÀI GIỮA CÔNG TY VÀ KHÁCH HÀNG, VÌ SỰ TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY.

"Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất" là giá trị cốt lõi của Công ty đối với khách hàng, người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty và cũng là sứ mạng mà mọi nhân viên Công ty đều phải nỗ lực thực hiện.

Công ty cũng cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng, kịp thời thông qua hệ thống phân phối sâu rộng.

Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi.

Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, đúng quy định pháp luật tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Đảm bảo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ.

Đảm bảo cơ hội cạnh tranh công bằng trên thị trường cho khách hàng. Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.

#### B. TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NHỮNG SẢN PHẨM MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Phát hiện và thông báo kịp thời với cơ quan có thẩm quyền về các dấu hiệu nhận biết cho khách hàng hàng giả, hàng nhái. Các thông tin về sản phẩm, công dụng, lợi ích và tác dụng phụ của sản phẩm phải được ghi rõ ràng trên toa nhãn.

Thử tương đương sinh học để chứng minh các sản phẩm của DHG Pharma tương đương với thuốc biệt dược gốc.

Cống hiến những sản phẩm mang hàm lượng khoa học kỹ thuật cao, liên kết ứng dụng những giá trị nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, ứng dụng công nghệ sinh học trong bào chế, phát triển sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên.

Ngoài việc tuân thủ tiêu chuẩn trong quá trình sản xuất, lưu trữ, phân phối sản phẩm, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế, ban ngành địa phương.

Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng tư vấn khách hàng và thông qua nhân viên bán hàng của Công ty.

Xử lý những sản phẩm không đạt chất lượng: Theo kết quả kiểm nghiệm, nếu lô thuốc không đạt chất lượng theo quy định đã xuất xưởng nhưng chưa phân phối sẽ thực hiện theo thủ tục kiểm soát sản phẩm không phù hợp. Nếu lô thuốc không đạt đã phân phối thì thực hiện theo thủ tục thu hồi sản phẩm.

#### ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - ĐẠI LÝ, NHÀ PHÂN PHỐI, BỆNH VIỆN, TRUNG TÂM Y TẾ...



Lễ tôn vinh khách hàng VIP của DHG Pharma năm 2017 tại Phú Quốc.

Dược Hậu Giang không ngừng phát huy, duy trì mối quan hệ với các đại lý, nhà phân phối bằng việc giữ vững các cam kết về chiết khấu, hỗ trợ hoạt động marketing, bán hàng để giúp đại lý, nhà phân phối ngày càng phát triển mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt giữ vững niềm tin của khách hàng.

Bên cạnh đó, Dược Hậu Giang cam kết tiến hành bàn giao sản phẩm đúng thời gian, đúng chất lượng và thực hiện đầy đủ các dịch vụ hậu mãi. Chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các hội nghị khách hàng, khen thưởng, biểu dương các đại lý, nhà phân phối có thành tích kinh doanh xuất sắc, nhằm khích lệ tinh thần cho các hoạt động kinh doanh sắp tới và gắn kết lâu dài cùng sự phát triển mở rộng của Dược Hậu Giang.

“Hàng quý, chúng tôi thực hiện cuộc khảo sát ý kiến của khách hàng trên phạm vi toàn quốc nhằm đánh giá mức độ hài lòng của Quý khách hàng đối với các dịch vụ, sản phẩm của Công ty. Ý kiến đóng góp của khách hàng là thước đo cụ thể và toàn diện nhất giúp Công ty tiếp tục cải tiến và nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ để đáp ứng kịp thời các nhu cầu mới của khách hàng”.



## NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

### ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

DHG Pharma cam kết xây dựng mối quan hệ với các cổ đông, nhà đầu tư dựa trên quan điểm trung thực, công bằng và đảm bảo lợi ích hài hòa nhất.

- Là một công ty niêm yết, các thành viên của DHG Pharma không được cung cấp, tiết lộ, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán cho chính mình hoặc cho người khác, không thực hiện hành vi cung cầu giả.



Đại hội đồng Cổ đông DHG Pharma thường niên ngày 28/3/2018.

- Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời không chỉ là trách nhiệm của Công ty đối với các cổ đông - nhà đầu tư, mà là trách nhiệm của Công ty đối với sự phát triển bền vững của chính mình.
- Việc trao đổi, tiết lộ thông tin minh bạch, công khai phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng nhau cho mọi nhà đầu tư.
- Duy trì kênh thông tin hiệu quả cho các cổ đông và nhà đầu tư như: Website Công ty, Báo cáo thường niên, Bản tin IR, các cuộc gặp gỡ trực tiếp, trả lời qua email, trả lời qua điện thoại, họp mặt cổ đông với nhà đầu tư hàng quý, các ấn phẩm và hoạt động khác của Ban Quan hệ nhà đầu tư.
- Không được tiết lộ những thông tin có tính bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông với bất kỳ ai vì bất kỳ lý do nào, trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan luật pháp hoặc được chủ nhân của thông tin cho phép.

### ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG



Lễ Tổng kết năm 2017 - Hội nghị người lao động.

- Đối với Dược Hậu Giang, người lao động là tài sản quý giá. Thực hiện tiêu chí "**Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động**", nhân tố con người được Dược Hậu Giang chú trọng đầu tư rất lớn.

Bên cạnh chế độ đãi ngộ với mức lương hấp dẫn, Công ty luôn tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh, thi đua, học tập để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tinh năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

- DHG Pharma là nơi nhân viên có khả năng phát triển nghề nghiệp, được đãi ngộ xứng đáng cho những gì họ đóng góp và DHG Pharma là nơi cân bằng giữa công việc và cuộc sống.
- Công ty cam kết đảm bảo đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng của người lao động theo quy định của Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.
- Công ty không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp. Thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Tôn trọng quyền cá nhân của người lao động, tôn trọng tự do tín ngưỡng nhưng không mê tín dị đoan.

### ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC

DHG Pharma tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan đến các giao dịch với nhà cung cấp và thực hiện các nguyên tắc sau:

- Công ty đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên lợi ích khách quan cao nhất mà nhà cung ứng đó mang lại cho Công ty trên nguyên tắc hợp tác cùng thịnh vượng.
- Không dựa vào lợi thế quy mô để chèn ép nhà cung cấp, không tỏ thái độ xem thường và bắt nhà cung cấp phải đợi chờ quá lâu.
- Không được lợi dụng vị trí của cá nhân để đòi hỏi "hoa hồng", quà tặng từ nhà cung ứng phục vụ lợi ích cá nhân.
- Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.



Công ty Valenta Pharma (Nga) sang thăm và làm việc tại DHG Pharma.

### ĐỐI VỚI CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật nhằm che đậy thông tin mang lại lợi ích cho Công ty hoặc cho cá nhân.

Không thực hiện hành vi hối lộ để đạt được những ưu đãi, lợi ích đặc biệt từ chính quyền, cơ quan nhà nước.

Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp ngân sách địa phương theo quy định. Được phép khai thác, tận dụng các chính sách ưu đãi thuế của Nhà nước nhưng tuyệt đối không cố ý trốn thuế.



DHG Pharma tham dự Lễ kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

## NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

### ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

Ngày nay, truyền thông có những ảnh hưởng rất lớn trên nhiều khía cạnh đối với nhiều đối tượng. Việc thiết lập mối quan hệ với truyền thông là yếu tố cần thiết, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu DHG Pharma vươn cao, vươn xa và ngày càng thân thiết hơn với người tiêu dùng. Mối quan hệ đó phải được xây dựng trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.

Công ty phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin, các cá nhân khác không tự ý tiếp xúc với đại diện của cơ quan truyền thông để trả lời những vấn đề liên quan đến Công ty.



Lễ ra mắt Chương trình Gameshow "Đặc nhiệm Blouse trắng".

### ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Là một đơn vị sản xuất kinh doanh dược phẩm, DHG Pharma luôn "Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động". Các hoạt động thiện nguyện của DHG Pharma thể hiện trách nhiệm của một thương hiệu dược phẩm dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam với cộng đồng. Hoạt động cộng đồng càng hiệu quả hơn khi gắn liền với sự cống hiến các sản phẩm chất lượng cao, nhằm xây dựng nền tảng cho xã hội luôn có cuộc sống khỏe đẹp.

"Yêu thương chia sẻ" chính là một trong ba tiêu chí hoạt động xuyên suốt của DHG Pharma, bởi lẽ DHG Pharma ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của sự yêu thương, chia sẻ trong công tác phòng và trị bệnh đối với cộng đồng. Trong suốt những năm qua, ngoài việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của cộng đồng,



Lễ Mổ heo vì Bệnh nhân nghèo năm 2017.

DHG Pharma còn đều đặn tham gia các hoạt động hướng đến xã hội như đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng, phát động phong trào nuôi heo đất gây quỹ vì bệnh nhân nghèo, thành lập Câu lạc bộ Hiến máu với trên 500 thành viên, tham gia các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ bệnh nhân nghèo bằng tiền, hiện vật,...

## GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐƯỢC HẬU GIANG TIẾP CẬN VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN QUA NHIỀU KÊNH TƯƠNG TÁC VÀ BẰNG NHIỀU HÌNH THỨC KHÁC NHAU. CHÚNG TÔI LUÔN TÌM HIỂU NGUYỆN VỌNG VÀ SỰ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐỂ MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NGÀY Càng HIỆU QUẢ HƠN. ĐẶC BIỆT LÀ CÁC VẤN ĐỀ:



**TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ HIỆU QUẢ**





**PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC**





**QUẢN TRỊ CÔNG TY**





**BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG**



## PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

Dược Hậu Giang xác định các bên liên quan là những bên có ảnh hưởng hoặc bị ảnh hưởng ở một mức độ nhất định từ hoạt động kinh doanh của Công ty. Hoạt động gắn kết giữa các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc xác lập các định hướng phát triển và xây dựng niềm

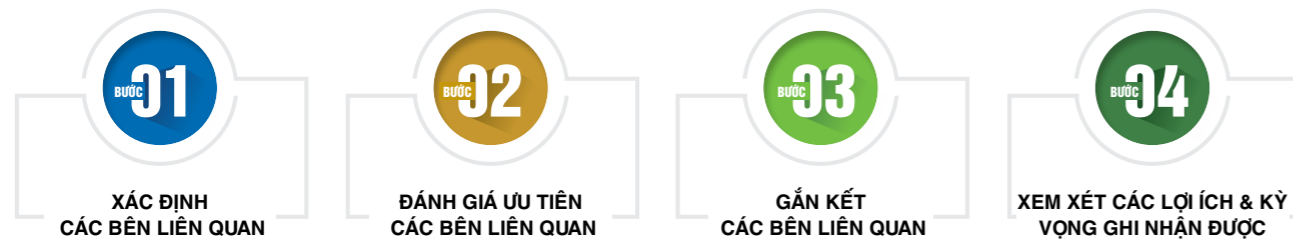
tin trong mối quan hệ dựa trên sự tin cậy, minh bạch và nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang.

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng

và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

## GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

### CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA DƯỢC HẬU GIANG



#### Bước 01: XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có 'liên quan' (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty. Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty.

#### CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐƯỢC DƯỢC HẬU GIANG XÁC ĐỊNH BAO GỒM:

- KHÁCH HÀNG
- CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ
- NGƯỜI LAO ĐỘNG
- NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC
- CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC
- TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ
- CỘNG ĐỒNG

#### CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU ĐỐI VỚI DHG PHARMA ĐƯỢC XÁC ĐỊNH:



#### Bước 02: ĐÁNH GIÁ ƯU TIÊN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chúng tôi thực hiện phân loại, đánh giá ưu tiên các bên liên quan dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng của họ đối với hoạt động kinh doanh

của Công ty. Trên cơ sở đó, chúng tôi xây dựng kế hoạch gắn kết đối với hầu hết các bên liên quan dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ

chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm của các nhóm đối tượng khác nhau.

#### Bước 03: GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin, ý kiến phản hồi từ các bên liên quan là một trong những yếu tố quan trọng tác động đến tư duy, cách thức hành động của Dược Hậu Giang

trong việc quản lý và vận hành mọi hoạt động của Công ty. Chúng tôi luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông

qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.

Các bên liên quan	Kênh tương tác	Chủ đề chính	Tần suất
KHÁCH HÀNG - Người tiêu dùng	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng sản phẩm mang lại.</li> </ul>	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mức độ an toàn và sự tác động liên quan đến sức khỏe người dùng.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Những tác dụng phụ có thể mang lại.</li> <li>Chính sách giá phù hợp.</li> </ul>	24/7
	Website DHG, mạng xã hội: facebook, diễn đàn...	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duy trì và gia tăng sự trung thành của người tiêu dùng.</li> </ul>	Thường xuyên
KHÁCH HÀNG - Đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế...	Nghiên cứu khảo sát thị trường.		Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng sản phẩm và dịch vụ.</li> </ul>	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị khách hàng hàng năm nhằm tôn vinh các đại lý, nhà phân phối kinh doanh đạt hiệu quả cao.	<ul style="list-style-type: none"> <li>An toàn và hiệu quả đối với người bệnh.</li> <li>Mức độ hài lòng của khách hàng.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chính sách giá cả và các chương trình khuyến mãi, hậu mãi sau bán hàng.</li> </ul>	24/7
	Website DHG, mạng xã hội: facebook, diễn đàn...	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duy trì và gia tăng sự trung thành của đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế.</li> </ul>	Thường xuyên
	Nghiên cứu khảo sát thị trường.		Thường xuyên

## GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan	Kênh tương tác	Chủ đề chính	Tần suất
 <b>CỔ ĐỒNG, NHÀ ĐẦU TƯ</b>	Gặp gỡ trực tiếp hàng quý hoặc theo yêu cầu.		Hàng quý/Khi có yêu cầu/sự kiện
	Trao đổi qua email.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kết quả hoạt động kinh doanh.</li> </ul>	Thường xuyên/Khi có yêu cầu
	Đại hội đồng cổ đông thường niên, Đại hội đồng cổ đông bất thường, Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tình hình hoạt động của Công ty và các quy chế, chính sách đang áp dụng.</li> </ul>	Hàng năm/Khi có phát sinh
	Bản tin IR.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Định hướng và chiến lược phát triển.</li> </ul>	Hàng quý
 <b>NGƯỜI LAO ĐỘNG</b>	Website DHG Pharma.		Thường xuyên
	Website DHG Pharma, điện thoại, email...	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiệu quả công việc tương xứng với mức lương, thưởng, phúc lợi.</li> </ul>	Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chế độ, chính sách Công ty đang áp dụng.</li> </ul>	Hàng năm/Khi có yêu cầu/sự kiện
	Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.</li> <li>Mối quan hệ đoàn kết với đồng nghiệp.</li> </ul>	Thường xuyên
	Các hoạt động nội bộ Công ty: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ, ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>Môi trường làm việc thoải mái, được coi trọng và đào tạo phát triển kỹ năng nghề nghiệp.</li> <li>Nâng cao sự gắn bó và sự trung thành của nhân viên.</li> </ul>	Thường xuyên
 <b>NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC</b>	Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.		Hàng năm
	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chính sách giá phù hợp.</li> </ul>	Thường xuyên
	Công bố thông tin minh bạch bằng văn bản bằng giá cả đầu thầu, giá các nguyên vật liệu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng sản phẩm mang lại.</li> </ul>	Thường xuyên
	Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đảm bảo nguồn hàng ổn định.</li> <li>Khảo sát nhà cung cấp đáp ứng các yêu cầu về môi trường sản xuất, an toàn trong sức khỏe người lao động,...</li> </ul>	Khi có sự kiện
 <b>CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC</b>	Thăm và kiểm tra nhà xưởng.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chủ đề về luật, quản lý nhà nước.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xu hướng chung của thị trường và xu hướng ngành.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Những khó khăn doanh nghiệp gặp phải trong quá trình thực thi các chính sách, quy định của pháp luật.</li> </ul>	Khi có sự kiện
 <b>TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ</b>	Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.		Thường xuyên
	Công bố thông tin, họp báo.		Khi có sự kiện
	Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí khi có sự kiện diễn ra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công bố minh bạch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Website DHG Pharma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công bố thông tin khi có sự kiện quan trọng.</li> </ul>	Thường xuyên
	Mạng xã hội: facebook, youtube,...		Thường xuyên
 <b>CỘNG ĐỒNG</b>	Bản tin DHG Pharma.		Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chăm sóc sức khỏe của người dân.</li> </ul>	Thường xuyên
	Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Phối hợp với chính quyền địa phương.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tạo công ăn việc làm.</li> </ul>	Khi có sự kiện
	Báo chí.		Khi có sự kiện


## BƯỚC 04: XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỶ VỌNG GHI NHẬN ĐƯỢC

Mục tiêu hàng đầu và quan trọng của Dược Hậu Giang là tạo ra giá trị lâu dài cho các bên liên quan. Để thực hiện được mục tiêu đó, Dược Hậu Giang



hiểu tầm quan trọng của việc duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động



của Dược Hậu Giang và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp mà Dược Hậu Giang duy trì và phát huy hơn 44 năm qua.

### Sự tham gia của các bên liên quan trong chính sách và hoạt động của Dược Hậu Giang

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG Pharma	Giá trị mang lại
 <b>NGƯỜI TIÊU DÙNG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng, hiệu quả sản phẩm, mức độ an toàn đối với sức khỏe người tiêu dùng.</li> <li>Danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau.</li> <li>Sản phẩm được bán với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng.</li> <li>Dịch vụ khách hàng tốt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liên tục cải tiến công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại để đem lại những sản phẩm chất lượng cao, kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm.</li> <li>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm tạo ra các sản phẩm hiệu quả cao, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng.</li> <li>Mở rộng kênh phân phối rộng khắp toàn quốc để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận với sản phẩm của Dược Hậu Giang.</li> <li>Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo, ... hỗ trợ tư vấn nâng cao kiến thức về việc bảo vệ sức khỏe và sử dụng sản phẩm một cách hiệu quả nhất.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng sản phẩm luôn được đảm bảo, 22 năm liền được người tiêu dùng bình chọn "Hàng Việt Nam chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn.</li> <li>Người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sản phẩm, thông qua các hệ thống phân phối, nhà thuốc sĩ và lẻ rộng khắp trên toàn quốc và kênh thương mại điện tử.</li> <li>Người tiêu dùng được giải đáp thắc mắc thông qua các bộ phận tư vấn khách hàng, hotline Công ty hoặc các phòng ban liên quan.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm.</li> <li>Sản phẩm đa dạng, chất lượng, mang lại hiệu quả điều trị cao.</li> <li>Chính sách bán hàng trên nguyên tắc win - win.</li> <li>Dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo.</li> <li>Các ứng dụng công nghệ trong công tác hỗ trợ bán hàng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cam kết chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Nâng cao uy tín thương hiệu thông qua các giải thưởng danh giá trong và ngoài nước.</li> <li>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới chất lượng và có hiệu quả điều trị cao.</li> <li>Thực thi chính sách bán hàng theo nguyên tắc đôi bên cùng phát triển trên tinh thần win - win.</li> <li>Ứng dụng công nghệ thông tin trong khâu phân phối, quản lý số lượng sản phẩm bán ra và lượng hàng tồn kho tại các hệ thống phân phối, đại lý, nhà thuốc trên toàn quốc.</li> <li>Áp dụng công nghệ thông tin thông qua App DHG Cùng Thịnh Vượng.</li> <li>Thành lập và vận hành 3 kho trung tâm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uy tín thương hiệu ngày càng được nâng cao, thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam.</li> <li>Cung cấp sản phẩm chất lượng và mang lại hiệu quả điều trị cao. 22 năm liền đạt danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn.</li> <li>Cung cấp sản phẩm cho hơn 25.000 khách hàng (đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, các trung tâm y tế, siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi Guardian, ...) trên toàn quốc với hệ thống quản trị chặt chẽ và hiện đại, nhằm mang lại những giá trị cao, đáp ứng nhu cầu nhanh nhất cho khách hàng.</li> <li>Thông qua ứng dụng, khách hàng có thể tìm hiểu, theo dõi và cập nhật tất cả thông tin liên quan đến sản phẩm, chương trình khuyến mãi, thanh toán, ... một cách thuận tiện nhất.</li> <li>Đảm bảo giao hàng nhanh chóng, đảm bảo số lượng và chất lượng hàng hóa giao đến đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế, ...</li> </ul>

## GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG Pharma	Giá trị mang lại
 <p><b>CỔ ĐỒNG, NHÀ ĐẦU TƯ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiệu quả hoạt động kinh doanh đạt được.</li> <li>Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư.</li> <li>Năng lực quản trị của doanh nghiệp.</li> <li>Minh bạch thông tin và đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư.</li> <li>Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp.</li> <li>Chi trả cổ tức cho nhà đầu tư.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư.</li> <li>Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.</li> <li>Thực hiện chính sách công bố thông tin đúng, đủ, kịp thời, công khai, minh bạch.</li> <li>Duy trì giá trị trường của cổ phiếu ở mức cao.</li> <li>Đảm bảo mức lợi tức cao, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nhiều năm liên đạt điểm quản trị công ty cao nhất tại Việt Nam, đạt nhiều danh hiệu cao quý: Top 40 Thương hiệu công ty giá trị nhất, Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam,...</li> <li>Thông tin được công bố kịp thời, công khai, minh bạch, đảm bảo cơ hội đầu tư công bằng cho cổ đông, nhà đầu tư.</li> <li>Mức cổ tức cao cho nhà đầu tư: trung bình 35% lợi nhuận sau thuế hàng năm. Riêng năm 2017: đã tạm ứng 25% cổ tức, còn lại 5% cổ tức.</li> <li>Phát hành cổ phiếu thường tỷ lệ 2:1 cho cổ đông hiện hữu.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử.</li> <li>Chính sách đào tạo và cơ hội phát triển.</li> <li>Chính sách phúc lợi, lương thưởng và chế độ làm việc tốt.</li> <li>Thành tựu và đóng góp được đánh giá đúng đắn và được ghi nhận.</li> <li>Một số hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.</li> <li>Đánh giá người lao động một cách công bằng, khách quan và khoa học bằng các chỉ tiêu KPI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng môi trường làm việc thoải mái, an toàn, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, thực hiện tiêu chí "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động".</li> <li>Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến.</li> <li>Triển khai ứng dụng đào tạo thường xuyên hàng tuần cho 100% đội ngũ bán hàng, đội ngũ lãnh đạo và toàn thể CBNV thông qua thiết bị di động App Gương thân.</li> <li>Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm.</li> <li>Đánh giá đúng sự đóng góp của nhân viên và tổ chức khen thưởng xứng đáng với những thành tựu đạt được.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luôn duy trì môi trường làm việc thoải mái, bình đẳng, an toàn.</li> <li>Năm 2017, Dược Hậu Giang tiếp tục phát huy tốt công tác giáo dục và đào tạo cho CBNV. Tổng số giờ đào tạo bình quân toàn Công ty: 75,2 giờ/người/năm.</li> <li>Triển khai KPI đến từng nhân viên bán hàng giúp nâng cao tính tuân thủ, thúc đẩy hoàn thành chỉ tiêu sản lượng, doanh số, đồng thời nhằm đảm bảo công bằng, khách quan, minh bạch và được khen thưởng xứng đáng.</li> </ul>
 <p><b>NGƯỜI LAO ĐỘNG</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hợp tác cùng phát triển.</li> <li>Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, tiết kiệm năng lượng.</li> <li>Đưa ra các yêu cầu khắt khe về chất lượng nguồn cung nguyên vật liệu.</li> <li>Các yêu cầu cụ thể đối với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thực hiện nguyên tắc trên tinh thần cùng nhau phát triển.</li> <li>Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, vận hành hệ thống và quy trình sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm được tốt nhất.</li> <li>Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu.</li> <li>Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Là đối tác lớn và tin cậy của nhiều nhà cung cấp và đối tác.</li> <li>Tập huấn đào tạo chuyển giao kỹ thuật, quy trình trồng cho nông dân trồng được liệu, hình thành chuỗi giá trị từ đầu vào đến đầu ra.</li> <li>Bổ sung các đánh giá về môi trường và xã hội khi đánh giá nhà cung cấp.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</li> <li>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,...</li> <li>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</li> <li>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</li> <li>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,...</li> <li>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</li> <li>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông.</li> <li>Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ.</li> <li>Hàng tháng, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Dược Hậu Giang tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng quà người già neo đơn, hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ,...</li> </ul>

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG Pharma	Giá trị mang lại
 <p><b>CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuân thủ đúng pháp luật.</li> <li>Tuân thủ nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước.</li> <li>Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và xã hội.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành.</li> <li>Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hàng năm.</li> <li>Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh.</li> <li>Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương.</li> <li>Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối thiểu sự tác động đến môi trường và xã hội.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho lao động, góp phần ổn định cuộc sống của các lao động địa phương.</li> <li>Thực thi hiệu quả chính sách sử dụng tiết kiệm năng lượng và nguyên vật liệu.</li> <li>Đi đầu trong việc áp dụng và thực thi các chính sách phát triển bền vững. 02 năm liên tiếp đạt Giải nhì Báo cáo phát triển bền vững.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch.</li> <li>Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt động của Công ty và ngành.</li> <li>Đồng hành sản xuất chương trình truyền hình "Đặc nhiệm Blouse trắng" với biểu tượng mang tính nhân văn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chủ động công bố thông tin thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí,...</li> <li>Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu tới các cơ quan báo chí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cam kết các thông tin công bố chính xác, đúng với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.</li> <li>Chủ động công bố thông tin quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến quyết định của nhà đầu tư, đảm bảo cơ hội đầu tư công bằng và minh bạch.</li> <li>Cung cấp những thông tin có giá trị, hữu ích cho cộng đồng về vấn đề chăm sóc sức khỏe cộng đồng, cảnh báo tình trạng thuốc giả kém chất lượng xâm nhập vào thị trường.</li> </ul>
 <p><b>TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.</li> <li>Các hoạt động tư vấn nâng cao sức khỏe cộng đồng.</li> <li>Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</li> <li>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,...</li> <li>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</li> <li>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông.</li> <li>Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ.</li> <li>Hàng tháng, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Dược Hậu Giang tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng quà người già neo đơn, hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ,...</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</li> <li>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,...</li> <li>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</li> <li>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</li> <li>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,...</li> <li>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</li> <li>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</li> <li>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông.</li> <li>Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ.</li> <li>Hàng tháng, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Dược Hậu Giang tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng quà người già neo đơn, hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ,...</li> </ul>

## XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

### NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

#### NGUYÊN TẮC

Dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan, Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

#### QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

<p><b>BƯỚC 01</b></p> <p><b>XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH CÓ ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN.</b></p> <p>Khảo sát và nắm bắt thông tin kịp thời, nghiên cứu thông tin từ các báo cáo thị trường, báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh ngành dược trong và ngoài nước.</p> <p>Phân tích các báo cáo đánh giá, khảo sát khách hàng của Công ty.</p> <p>Dựa trên các hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững.</p> <p>Dựa trên những ý kiến phản hồi, đóng góp xây dựng của các bên liên quan, đặc biệt trong các cuộc họp trao đổi với cổ đông, nhà đầu tư.</p>	<p><b>BƯỚC 02</b></p> <p><b>PHÂN TÍCH VÀ XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU ĐƯỢC CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM.</b></p> <p>Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm để đưa vào nội dung báo cáo.</p> <p>Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực của các vấn đề được nêu ra.</p> <p>Xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua việc cân bằng lợi ích hợp lý của các bên liên quan và chiến lược, mục tiêu phát triển của Công ty.</p>	<p><b>BƯỚC 03</b></p> <p><b>PHÂN TÍCH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU TRONG MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN.</b></p> <p>Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu "Mức độ quan tâm của các bên liên quan" và "Mức độ tác động đến DHG Pharma".</p>	<p><b>BƯỚC 04</b></p> <p><b>RÀ SOÁT VÀ ĐÁNH GIÁ PHÊ DUYỆT</b></p> <p>Rà soát các lĩnh vực trọng yếu sau khi đã phát hành báo cáo và tổng hợp ý kiến đóng góp, phản hồi từ các bên liên quan.</p>
--	--	---	--

## CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

#### DANH MỤC KINH TẾ



- Hiệu quả hoạt động kinh tế
- Sự hiện diện trên thị trường
- Tác động kinh tế gián tiếp
- Chống tham nhũng
- Hành vi cản trở cạnh tranh

#### DANH MỤC MÔI TRƯỜNG



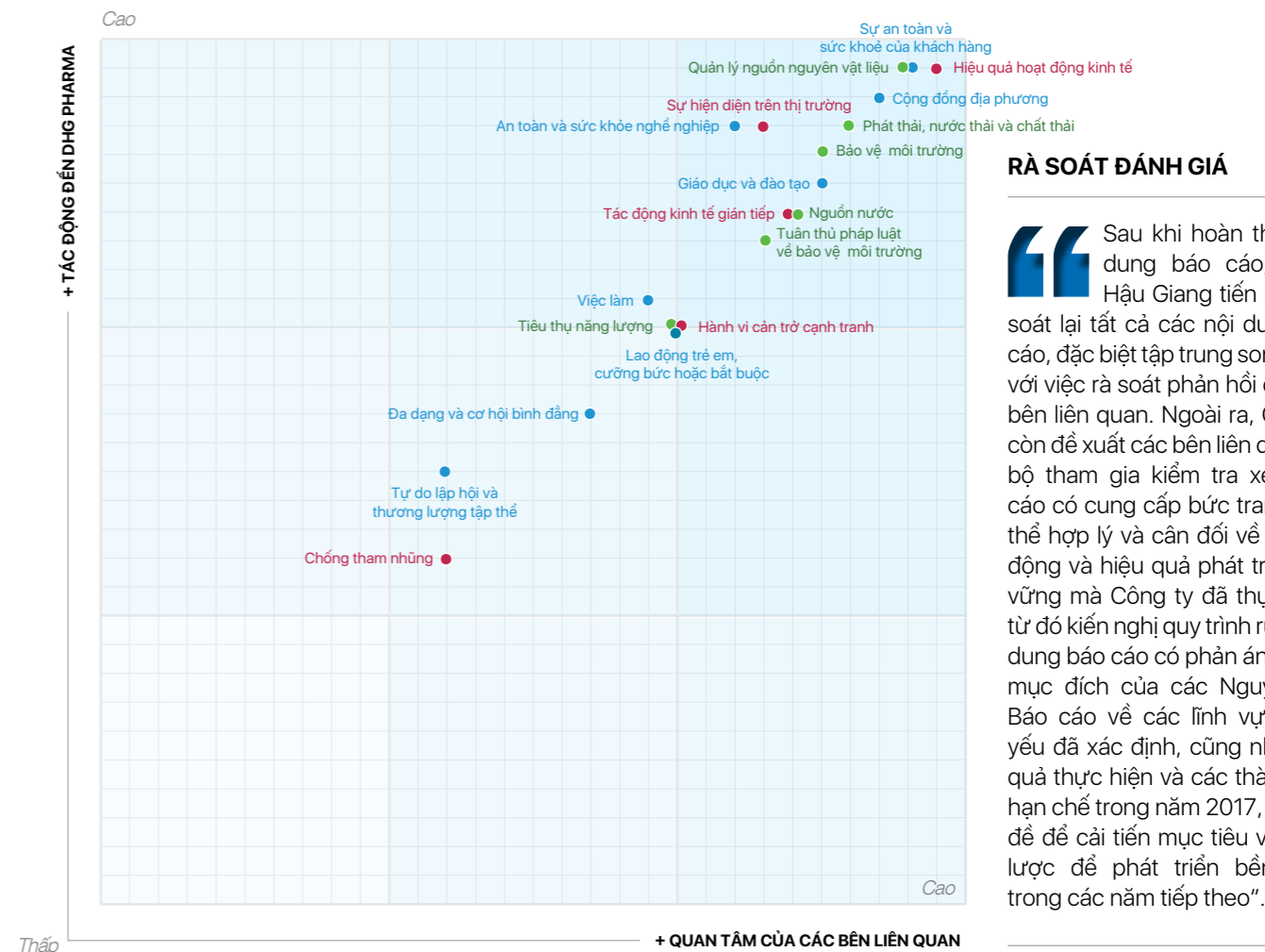
- Bảo vệ môi trường
- Quản lý nguồn nguyên vật liệu
- Tiêu thụ năng lượng
- Nguồn nước
- Phát thải, nước thải và chất thải
- Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

#### DANH MỤC XÃ HỘI



- Việc làm
- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- Giáo dục và đào tạo
- Đa dạng và cơ hội bình đẳng
- Tự do lập hội và thương lượng tập thể
- Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc
- Cộng đồng địa phương
- An toàn và sức khỏe của khách hàng

## MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



#### RÀ SOÁT ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung báo cáo, Dược Hậu Giang tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo, đặc biệt tập trung song song với việc rà soát phản hồi của các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty còn đề xuất các bên liên quan nội bộ tham gia kiểm tra xem báo cáo có cung cấp bức tranh tổng thể hợp lý và cân đối về các tác động và hiệu quả phát triển bền vững mà Công ty đã thực hiện, từ đó kiến nghị quy trình rút ra nội dung báo cáo có phản ánh được mục đích của các Nguyên tắc Báo cáo về các lĩnh vực trọng yếu đã xác định, cũng như hiệu quả thực hiện và các thành tựu, hạn chế trong năm 2017, tạo tiền đề để cải tiến mục tiêu và chiến lược để phát triển bền vững trong các năm tiếp theo".

phát triển cùng  
**KINH TẾ**  
ĐỊA PHƯƠNG

DOANH THU THUẦN  
NĂM 2017  
(TỶ VNĐ)

**4.063**

NỢP NGÂN SÁCH  
NHÀ NƯỚC  
(TỶ VNĐ)

**306,6**



LỢI NHUẬN SAU THUẾ  
(TỶ VNĐ)

**642**

CHI TRẢ CỔ TỨC CHO  
CỔ ĐÔNG NĂM 2017  
(TỶ VNĐ)

**392,2**



Là đơn vị nội địa dẫn đầu ngành Dược Việt Nam, DHG Pharma không chỉ thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo định hướng chiến lược của HĐQT, đảm bảo lợi nhuận cho cổ đông, mà còn đáp ứng các chỉ tiêu kinh tế, góp phần bình ổn thị trường Dược trong nước, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và nền kinh tế Quốc gia.

**CÁC TIÊU CHUẨN KINH TẾ**

78	Hiệu quả hoạt động kinh tế	GRI 201
82	Sự hiện diện trên thị trường	GRI 202
84	Tác động kinh tế gián tiếp	GRI 203
86	Chống tham nhũng	GRI 205
87	Hành vi cản trở cạnh tranh	GRI 206

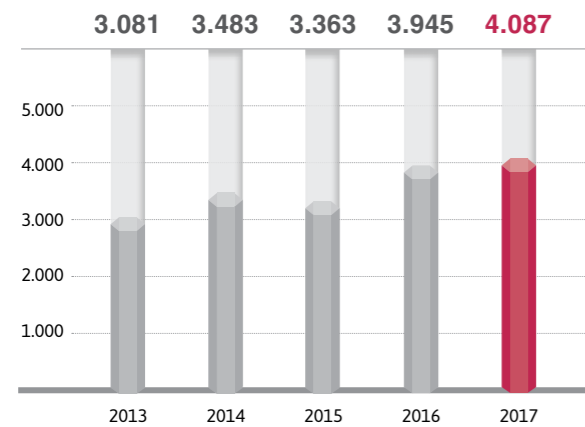


## HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

### CÁC THÔNG TIN TÀI CHÍNH CƠ BẢN GIAI ĐOẠN 2013 - 2017

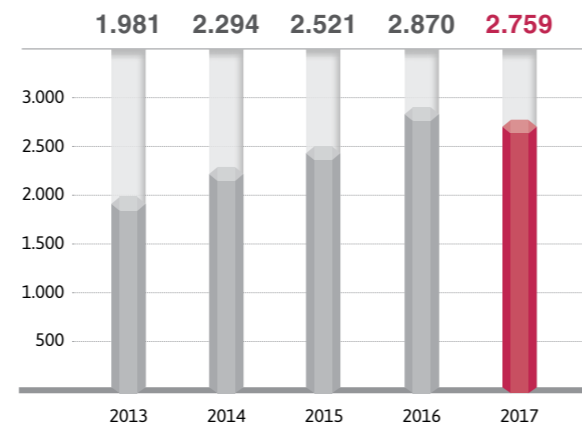
#### TỔNG TÀI SẢN

ĐVT: TỶ VNĐ



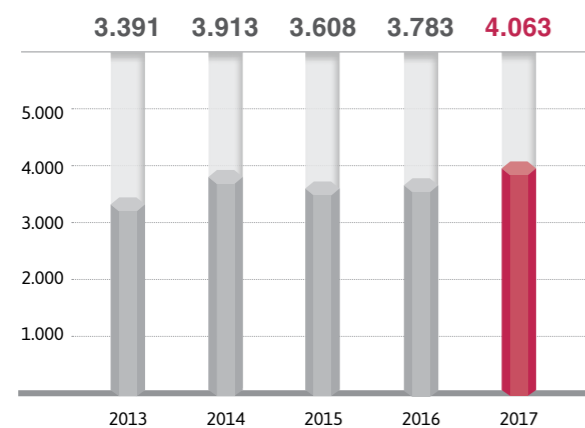
#### VỐN CHỦ SỞ HỮU

ĐVT: TỶ VNĐ



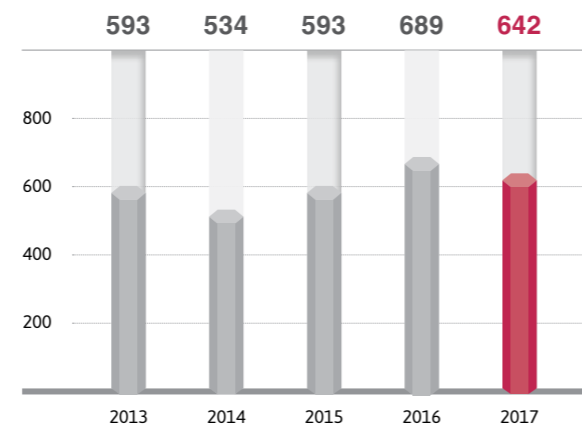
#### DOANH THU THUẦN

ĐVT: TỶ VNĐ



#### LỢI NHUẬN SAU THUẾ

ĐVT: TỶ VNĐ



ĐVT: TỶ VNĐ.

Chi tiêu	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Kết quả hoạt động kinh doanh</b>					
Doanh thu thuần	3.391	3.913	3.608	3.783	<b>4.063</b>
Lãi gộp	1.628	2.131	1.413	1.713	<b>1.783</b>
Lợi nhuận trước thuế	782	722	701	757	<b>719</b>
Lợi nhuận sau thuế	593	534	593	689	<b>642</b>
Lợi nhuận cổ đông Công ty mẹ	589	533	589	686	<b>642</b>
<b>Bảng cân đối kế toán</b>					
Tổng tài sản	3.081	3.483	3.363	3.945	<b>4.087</b>
Tài sản ngắn hạn	2.233	2.386	2.221	2.746	<b>2.939</b>
Tài sản dài hạn	848	1.096	1.142	1.199	<b>1.148</b>
Nợ phải trả	1.081	1.189	842	1.076	<b>1.328</b>
Vốn chủ sở hữu	1.999	2.294	2.521	2.870	<b>2.759</b>
Vốn điều lệ	654	872	872	872	<b>1.307</b>
<b>Bảng lưu chuyển tiền tệ</b>					
Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	484	301	475	645	<b>460</b>
Tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(468)	(334)	(369)	(278)	<b>(192)</b>
Tiền thuần từ hoạt động tài chính	(122)	(82)	(183)	(185)	<b>(322)</b>
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	(106)	(115)	(78)	182	<b>(53)</b>
Tiền và tương đương tiền đầu kỳ	719	613	498	421	<b>603</b>
Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	613	498	421	603	<b>550</b>
<b>Các chỉ số tài chính cơ bản</b>					
Biên lợi nhuận gộp	48,0%	54,5%	39,2%	45,3%	<b>43,9%</b>
Biên lợi nhuận trước thuế	23,0%	18,5%	19,4%	20,0%	<b>17,7%</b>
ROS	17,5%	13,6%	16,4%	18,2%	<b>15,8%</b>
ROA	21,7%	16,3%	17,3%	18,8%	<b>16,0%</b>
ROE	32,3%	25,0%	24,6%	25,5%	<b>22,8%</b>
<b>Thông tin về cổ phiếu</b>					
Số lượng cổ phiếu	65.376.429	87.164.330	87.164.330	87.164.330	<b>130.746.071</b>
Số lượng cổ phiếu quỹ	10.130	10.130	222.380	-	-
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	65.366.299	87.154.200	86.941.950	87.164.330	<b>130.746.071</b>
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	6.758	5.169	5.748	4.485	<b>4.367</b>
Cổ tức (đồng)	3.000	3.000	3.500	3.500	<b>3.000</b>



## HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

### ĐÓNG GÓP CHUNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

Hiệu quả hoạt động mang lại cho các bên liên quan:

Bên liên quan	Nội dung	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
Cổ đông	Cổ tức	261,5 tỷ đồng	305,1 tỷ đồng	392,2 tỷ đồng
Nhà nước	Nộp ngân sách nhà nước	356,6 tỷ đồng	241,6 tỷ đồng	306,6 tỷ đồng
Nhân viên	Thu nhập của người lao động	15,7 triệu đồng/tháng/người	21,8 triệu đồng/tháng/người	17,8 triệu đồng/tháng/người
Nhà cung cấp	Tổng giá trị giao dịch trong năm	5.082 tỷ đồng	6.293 tỷ đồng	8.179 tỷ đồng
Khách hàng	Doanh thu thuần	3.608 tỷ đồng	3.783 tỷ đồng	4.063 tỷ đồng
Cộng đồng	Đóng góp cho cộng đồng, xã hội	6 tỷ đồng	5,6 tỷ đồng	6,1 tỷ đồng

Nộp ngân sách nhà nước năm 2017

**306,6**  
tỷ đồng

DHG Pharma đã tạo công ăn việc làm cho hơn 3.000 lao động. Thông qua các chính sách tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, DHG Pharma góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương, thúc đẩy sự phát triển nền kinh tế chung của xã hội.

Bên cạnh đó, hằng năm, DHG Pharma đóng góp hàng tỷ đồng vào ngân sách nhà nước cùng nhiều chương trình hoạt động xã hội cộng đồng khác tại địa phương. Năm 2017, DHG Pharma đã dành khoản 6,1 tỷ đồng cho hoạt động cộng đồng dưới nhiều hình thức và nhiều hoạt động khác nhau như: Các hoạt động từ thiện, đóng góp vật chất cho các hoàn cảnh khó khăn; Phụng dưỡng bà Mẹ Việt Nam Anh hùng; Ủng hộ vật chất tinh thần cho các vùng bị thiên tai, trẻ em nghèo,...

Đóng góp cho cộng đồng năm 2017

**6,1**  
tỷ đồng

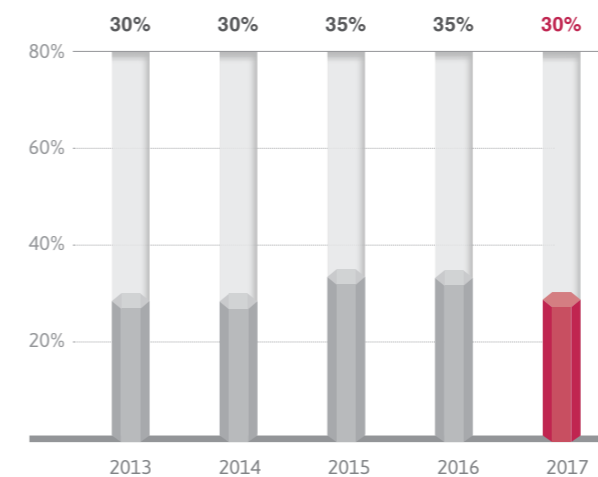
#### QUYỀN HƯỞNG LỢI NHUẬN CỦA CÔNG TY

Theo định hướng Chiến lược phát triển giai đoạn 2016 - 2020, DHG Pharma sẽ thực hiện chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt với mức tối thiểu 30% mệnh giá/năm nhằm phân bổ cân đối một mức lợi nhuận nhất định cho tái đầu tư phát triển doanh nghiệp, gia tăng giá trị tích lũy cho cổ đông.

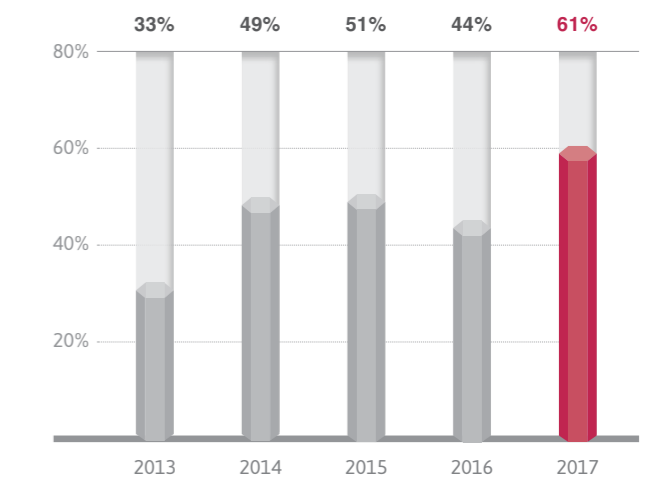
ĐHĐCĐ 2016 ngày 18/04/2017 đã thông qua tỷ lệ cổ tức năm 2016 bằng tiền mặt là 35%/mệnh giá (3.500 đồng/mệnh giá), chốt danh sách ngày 05/05/2017, thanh toán ngày 17/05/2017.

#### CỔ TỨC BẰNG TIỀN MẶT CỦA DHG PHARMA QUA CÁC NĂM

Tỷ lệ cổ tức bằng tiền mặt/mệnh giá



% cổ tức/lợi nhuận sau thuế



Vốn điều lệ sau khi phát hành

**1.307**  
tỷ đồng

Đồng thời, trong năm 2017 Công ty đã phát hành cổ phiếu thường cho cổ đông với tỷ lệ 2:1. Kết quả phát hành như sau:

- Số cổ phiếu đã thực hiện phát hành: **43.581.741** cổ phiếu
- Số cổ đông được thưởng cổ phiếu: **3.570** cổ đông
- Tổng số lượng cổ phiếu sau khi phát hành: **130.746.071** cổ phiếu
- Vốn điều lệ sau khi phát hành: **1.307.460.710.000** đồng
- Ngày lưu ký bổ sung: 22/06/2017
- Ngày thay đổi niêm yết có hiệu lực: 27/06/2017
- Ngày chính thức giao dịch: 03/07/2017

Cổ tức chi trả cho cổ đông năm 2017

**392,2**  
tỷ đồng

ĐHĐCĐ 2017 ngày 28/03/2018 đã thông qua tỷ lệ cổ tức bằng tiền mặt là 30%/mệnh giá (3.000 đồng/mệnh giá). Trong năm 2017, Công ty đã thực hiện tạm ứng cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ: 25%/mệnh giá.

- Tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2017 bằng tiền mặt là 10%/mệnh giá (1.000 đồng/cổ phiếu), ngày chốt danh sách: 19/09/2017, ngày thanh toán: 04/10/2017.
- Tạm ứng cổ tức đợt 2 năm 2017 bằng tiền mặt là 15%/mệnh giá (1.500 đồng/cổ phiếu), ngày chốt danh sách: 29/12/2017, ngày thanh toán: 25/01/2018.
- Dự kiến 5%/mệnh giá (500 đồng/cổ phiếu) cổ tức còn lại của năm 2017 sẽ chi trong tháng 5/2018.

## SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Doanh thu thuần năm 2017

# 4.073

tỷ đồng

Năm 2017, doanh thu thuần của DHG Pharma đạt 4.073 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế 642 tỷ đồng. DHG Pharma đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu thuần hơn 13% một năm cho giai đoạn từ 2018 - 2020. Sản phẩm của DHG Pharma hiện diện phủ rộng tại 63 tỉnh thành. Để đạt những kết quả như ngày hôm nay là nhờ nỗ lực phấn đấu không mệt mỏi của Ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên. Bên cạnh đó, DHG Pharma có một chiến lược sản xuất - kinh doanh bài bản, trong đó phát triển bền vững tiếp tục là mục tiêu chính và tiên quyết trong mọi hoạt động kinh doanh của Công ty. Điều này được thể hiện rõ nét từ việc nhiều năm qua, DHG Pharma đã lựa chọn đầu tư và phát triển con người, đây cũng chính là phương thức đầu tư hiệu quả mà Công ty kiên định chọn lựa cho đến nay. Tại DHG Pharma, người lao động làm việc trong môi trường hòa đồng và đảm bảo cân bằng giới từ lãnh đạo đến đội ngũ bán hàng.

“ Để nhân viên có được sự hài lòng về công việc đang làm, DHG Pharma không ngừng phấn đấu tạo nên một môi trường làm việc tuyệt vời, giúp các nhân viên làm việc thoải mái, sáng tạo và phát huy hết khả năng của bản thân. Xác định nhân viên là “**tài sản**” quý giá nên DHG Pharma cũng chú trọng xây dựng “**một mái nhà**” hoàn hảo nhất cho người lao động”.

#### Chính sách lương cho người lao động đang được áp dụng tại DHG Pharma:

Mức lương khởi điểm trả cho người lao động mới được tuyển dụng trên cả nước luôn cao hơn mức lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước và không phân biệt đối xử giữa nam và nữ.

Hàng năm, căn cứ kết quả kinh doanh và đánh giá về hiệu quả làm việc thông qua KPI cá nhân, DHG Pharma thực hiện xem xét, nâng lương cho người lao động để tạo động

lực làm việc, tăng mức độ gắn bó với doanh nghiệp và thúc đẩy năng suất lao động của người lao động.

Khi có sự điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng của Nhà nước, DHG Pharma thực hiện điều chỉnh mức lương cũng như các khoản theo lương cho người lao động phù hợp với sự điều chỉnh của Nhà nước để tăng thu nhập cho người lao động.



	TP. Cần Thơ	TP. Hồ Chí Minh	TP. Hà Nội	Bình quân tại DHG Pharma
Lương tối thiểu vùng năm 2017	3.320.000 VNĐ	3.750.000 VNĐ	3.750.000 VNĐ	
Thu nhập của người lao động mới tuyển dụng				6.545.000 VNĐ
Tỷ lệ so với tối thiểu vùng	2,0	1,7	1,7	
Thu nhập của người lao động				17.800.000 VNĐ
Tỷ lệ so với tối thiểu vùng	5,4	4,7	4,7	

DHG Pharma cam kết mức thu nhập của người lao động được đảm bảo cạnh tranh tương đương với mặt bằng lương của thị trường, góp phần ổn định công việc và đảm bảo lợi ích dài hạn cho nhân viên. Hơn thế nữa, việc áp dụng KPI vào đánh giá nhân viên giúp DHG Pharma đạt một số mục tiêu như sau:

- **Gắn kết:** Là công cụ để gắn kết các mục tiêu của các bộ phận chức năng với nhau, cùng hướng đến mục tiêu chung của doanh nghiệp, và chuyển tải các mục tiêu chiến lược chung của doanh nghiệp đến các vị trí cá nhân tại từng cấp.

- **Khích lệ:** Là cách doanh nghiệp ghi nhận chính xác hiệu quả công việc, phân biệt và khích lệ những cá nhân có thành tích cao, đồng thời là động lực để những cá nhân có thành tích thấp phấn đấu cải thiện.

- **Quản lý:** Là công cụ để các cấp quản lý theo dõi và có các quyết định kịp thời nhằm cải thiện hiệu quả công việc của cấp dưới. Là cơ sở cho các quyết định quản trị nhân sự khác gồm: Thưởng hiệu quả, kế hoạch kế thừa, v.v.

## TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

“ Là một đơn vị sản xuất kinh doanh dược phẩm, liên quan đến việc chăm sóc sức khỏe, nâng cao đời sống cho người dân. Vì vậy, được đồng hành, hỗ trợ ngành y tế, các cơ sở y tế khôi phục cơ sở khám chữa bệnh là việc làm có ý nghĩa nhân văn rất lớn, còn đối với người dân thì rất cần thiết. Trong thời gian tới, DHG Pharma tiếp tục tổ chức và nhân rộng nhiều hơn nữa chương trình như thế này, bởi đây là hoạt động rất thiết thực, góp phần cùng các đơn vị y tế làm tốt công tác chăm sóc sức khỏe cho bà con sau bão lũ”.

*Thạc sĩ Đoàn Đình Duy Khương - Quyền Tổng Giám đốc DHG Pharma chia sẻ*



Chương trình quyên góp Nghĩa tình đồng nghiệp.



DHG Pharma khám bệnh và phát thuốc cho bệnh nhân nghèo.



Lễ đi bộ quyên góp vì Bệnh nhân nghèo của DHG Pharma năm 2017.

Để thực thi sứ mạng đó, trong những năm qua, DHG Pharma luôn xác định phát triển kinh doanh để tạo ra lợi ích phục vụ lại xã hội. Vì vậy, ý tưởng nuôi heo đất mỗi ngày luôn được CBNV nhiệt liệt ủng hộ và tự nguyện quyên góp nhằm phục vụ cho các hoạt động xã hội.

DHG Pharma đã dành 6,1 tỷ đồng cho các hoạt động xã hội như: Kết hợp với đội bác sĩ tình nguyện các tỉnh thành tổ chức khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân

vùng sâu, vùng xa; tổ chức các đợt cứu trợ lũ lụt, đóng góp “Quỹ vì người nghèo”, “Quỹ bệnh nhân nghèo”, “Quỹ đền ơn đáp nghĩa”, “Quỹ tấm lòng vàng”; xây nhà tình nghĩa chăm sóc, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng; trao học bổng Nâng cánh ước mơ cho sinh viên nghèo vượt khó; thăm và tặng quà nạn nhân chất độc da cam - dioxin,... Bên cạnh đó, DHG Pharma đã tổ chức câu lạc bộ hiến máu với trên 500 thành viên sẵn sàng hiến máu cứu người và dự trữ tại Trung tâm Huyết học Cần Thơ.

## CÙNG CÁC CƠ SỞ Y TẾ ĐỊA PHƯƠNG KHẮC PHỤC HẬU QUẢ BÃO LŨ

Trong năm 2017, DHG Pharma phối hợp cùng khách hàng, Chi nhánh DHG Pharma tổ chức đoàn đến thăm và trao tặng thiết bị cho các cơ sở y tế, nhân viên y tế tại hai địa phương của tỉnh Khánh Hòa bị ảnh hưởng nặng nhất của cơn bão số 12 (tên quốc tế là Damrey - một trong những cơn bão mạnh nhất đổ bộ vào tỉnh Khánh Hòa và khu vực Nam Trung Bộ trong vòng 20 năm nay).

Đoàn cứu trợ đến tận vùng tâm bão tỉnh Khánh Hòa để hỗ trợ các đơn vị y tế khắc phục cơ sở vật chất bị thiệt hại; các chương trình y tế dự phòng, phòng ngừa dịch bệnh sau bão; hỗ trợ những cán bộ y tế đang thi hành nhiệm vụ gặp nhiều khó khăn, góp phần cho công tác chăm sóc sức khỏe người dân được tốt hơn. Bên cạnh đó, DHG Pharma còn hỗ trợ cơ sở thuốc thiết yếu điều trị các bệnh thông thường như cảm, sốt, viêm da,

các bệnh về tiêu hóa để bệnh viện tổ chức khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho người dân. Đây chính là món quà thiết thực mà DHG Pharma muốn thông qua các bệnh viện, các đồng nghiệp gửi đến người dân vùng lũ, để bà con có sức khỏe tốt, nhanh chóng ổn định sản xuất và xây dựng cuộc sống.

Có thể nói, tình người sau bão lũ, thiên tai bao giờ cũng để lại những hình ảnh đẹp. Đôi khi đó chỉ là những lời thăm hỏi động viên, hay những hành động thiết thực của DHG Pharma như trích hơn 1 tỷ đồng (từ nguồn Quỹ công ty và Quỹ từ thiện) để trao tặng trong dịp này. Bên cạnh đó, DHG Pharma kêu gọi CBNV cùng quyên góp cho Quỹ “Nghĩa tình đồng nghiệp” đồng thời thành lập đội cứu trợ mang tấm lòng từ miền Tây đến chia sẻ khó khăn với các đồng nghiệp miền Trung.



Đại diện DHG Pharma trao quà tặng đồng nghiệp ngành y vùng gặp bão lũ tỉnh Khánh Hòa năm 2017.

Với ngành y tế, chưa nói đến những thiệt hại rất lớn về vật chất và tinh thần, thì nỗi vất vả, nhọc nhằn của những người “chiến sĩ áo trắng” sau mỗi cơn bão lũ đi qua thật đáng trân trọng. Vì vậy, chia sẻ gánh nặng với các đồng nghiệp miền Trung cũng là cách để DHG Pharma mang đến “liều thuốc” tinh thần cho các cán bộ ngành y. Không giấu được niềm vui và xúc động, BS.CKI Trần Hoàng Thị Ái Châu, Phó Giám đốc Bệnh viện Đa khoa khu vực Ninh Hòa chia sẻ: “Với nguồn thuốc mà DHG Pharma hỗ trợ, sắp tới bệnh viện sẽ tổ chức các đoàn khám chữa bệnh, phát thuốc miễn phí, để đưa số thuốc này đến tận tay người dân, kịp thời đáp ứng nhu cầu cho người dân vùng bão lũ. Với sự hỗ trợ từ DHG Pharma hy vọng chia sẻ được phần nào với cán bộ, nhân viên y tế bệnh viện”.

“ Ý thức cao về việc mình là người làm ra sản phẩm ảnh hưởng trực tiếp đến tính mạng con người và sức khỏe người tiêu dùng nên cả tập thể CBNV DHG Pharma luôn toàn tâm toàn ý thực hiện lời cam kết thiêng liêng cũng như xem đó là “Sứ mạng Được Hậu Giang” bằng việc đưa đến cộng đồng những sản phẩm chất lượng, giá cả phù hợp và dịch vụ tốt nhất”.

## CHỐNG THAM NHŨNG



DHG Pharma xác định công tác phòng, chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Công ty trong năm 2017 và các năm tiếp theo. Công ty đã thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng, chống tham nhũng, trong đó xác định phòng ngừa là chính, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh các hành vi tham nhũng. Đồng thời, Công ty cũng luôn tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng gắn liền với việc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Định kỳ hàng quý, hàng tháng, Ban lãnh đạo Công ty tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật để cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong từng đơn vị nắm bắt đầy đủ nội dung các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tham nhũng; Luật phòng, chống tham nhũng; Công ước của Liên hiệp quốc về phòng, chống tham nhũng; Nghị quyết của Quốc hội về tăng cường các biện pháp đấu tranh phòng, chống tội phạm, trong đó chú trọng phòng, chống tội phạm về kinh tế, chức vụ và tham nhũng; Chương trình hành động phòng, chống tham nhũng và các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các Bộ, ngành chức năng quy định chi tiết thi hành Luật phòng, chống tham nhũng.

Đồng thời, DHG Pharm triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng ngừa tham nhũng như: tăng cường công khai, minh bạch trong hoạt động của đơn vị; đẩy mạnh công tác cải cách hành chính; thực hiện việc rà soát các văn bản phù hợp với quy định của pháp luật, các văn bản có nội dung không còn phù hợp, các văn bản có nội dung chồng chéo để đề xuất thay thế, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế; đề cao tính nhất quán và minh bạch trong quan hệ với các bên liên quan.

Các CBNV chấp hành nghiêm các quy định về chế độ, định mức, tiêu chuẩn; thực hiện các quy tắc ứng xử, quy tắc đạo đức nghề nghiệp, nâng cao văn hóa công sở, văn hóa giao tiếp của người lao động; xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản trong tất cả các hoạt động tại Công ty; công tác tổ chức cán bộ, tuyển dụng, đào tạo và bổ nhiệm; nghiêm túc thực hiện các quy định về kê khai tài sản, thu nhập của người có nghĩa vụ phải kê khai theo Luật Phòng, chống tham nhũng.

Hơn thế nữa, Công ty thực hiện tốt công tác đối thoại giữa người sử dụng lao động và người lao động, giải quyết khiếu nại, tố cáo; giải quyết triệt để các vụ tố cáo có liên quan đến tham nhũng. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng. Qua thanh tra và kiểm tra, Công ty kịp thời phát hiện xử lý các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng trong nội bộ đơn vị. Chính vì vậy, DHG Pharma không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng trong năm 2017.

“Với những định hướng rõ ràng như trên, DHG Pharma quyết tâm trở thành một Công ty uy tín và chuyên nghiệp, được hướng dẫn bằng những chính sách đúng đắn và hợp lý, định hướng bởi những nguyên tắc đạo đức cơ bản, phù hợp và tuân thủ luật pháp, đáp ứng những kỳ vọng của các đối tác và khách hàng”.

## HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH



DHG Pharma có 310 sản phẩm được cấp số đăng ký lưu hành trên toàn quốc, bao gồm:

250

Được phẩm

60

Thực phẩm chức năng

Trong đó, 257 nhãn hiệu đã được cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa bởi Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam.



“Việc quản lý thương hiệu hàng hóa sản phẩm cũng như thương hiệu DHG Pharma luôn được Công ty quan tâm hàng đầu, giám sát chặt chẽ trong tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma”.

Bên cạnh thương trường là tình người và tình người với đối thủ cạnh tranh là quan điểm sống của mọi thành viên DHG Pharma.

- 1 | Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- 2 | Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- 3 | Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- 4 | Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- 5 | Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- 6 | Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.
- 7 | Nên thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai và các ấn phẩm khác. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.

gìn giữ cho  
**THẾ HỆ**  
TƯƠNG LAI



TỔNG CHI PHÍ  
XỬ LÝ MÔI TRƯỜNG  
(TỶ VNĐ)

**3,6**

TỶ LỆ % NƯỚC  
TÁI SỬ DỤNG

**6%**



LƯỢNG ĐIỆN  
TIÊU THỤ NĂM 2017  
(TRIỆU KWH/NĂM)

**25,16**



LƯỢNG NƯỚC  
SỬ DỤNG NĂM 2017  
(M<sup>3</sup>/NĂM)

**240.568**

Là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, không tránh khỏi những tác động đến môi trường, DHG Pharma thận trọng trong việc sử dụng và tái sử dụng nguồn tài nguyên bằng những quy trình khép kín theo tiêu chuẩn quốc tế, hạn chế những tác động đến môi trường sống xung quanh, góp phần gìn giữ cho thế hệ tương lai.

**CÁC TIÊU CHUẨN  
MÔI TRƯỜNG**



90	Bảo vệ môi trường	GRI 300
92	Quản lý nguồn nguyên vật liệu	GRI 301
95	Tiêu thụ năng lượng	GRI 302
97	Nguồn nước	GRI 303
98	Phát thải, nước thải và chất thải	GRI 305
114	Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	GRI 307

“ Hiện nay, môi trường sống đang bị ô nhiễm nghiêm trọng, là mối quan tâm, lo lắng chung cho các quốc gia trên phạm vi toàn cầu. Đặc biệt, Việt Nam nằm trong top 10 quốc gia bị ảnh hưởng nghiêm trọng nhất vì biến đổi khí hậu. Bên cạnh định hướng tập trung vào các giải pháp kinh doanh hiệu quả, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh và uy tín trên thị trường, DHG Pharma với vị thế công ty đầu ngành luôn chú trọng đến công tác bảo vệ môi trường, hướng tới doanh nghiệp thân thiện với môi trường”.

Trong các vấn đề môi trường được đánh giá là trọng yếu, DHG Pharma đưa ra những nhóm giải pháp chính để từ đó xây dựng một kế hoạch chi tiết xoay quanh định hướng đã đề ra:

Chi tiêu	 <b>Năng lượng</b>	 <b>Nguồn nước</b>	 <b>Chất thải</b>
<b>THAY ĐỔI HÀNH VI</b>	Nâng cao ý thức tiết kiệm điện, tiết kiệm mọi lúc, mọi nơi. Khuyến khích mọi người sử dụng những bóng đèn tiết kiệm năng lượng, tắt điện, quạt khi rời khỏi cơ quan,...	Nâng cao ý thức tiết kiệm nước, tăng cường việc sử dụng nước có trách nhiệm và khuyến khích nhân viên các nhà máy luôn lưu ý và báo ngay khi có rò rỉ.	Hạn chế sử dụng túi nilon. Tiết kiệm giấy, đọc kỹ văn bản trước khi in, tận dụng giấy một mặt. Phân loại rác (rác hữu cơ, rác tái chế nhựa và rác tái chế giấy).
<b>CẢI TIẾN QUY TRÌNH VẬN HÀNH</b>	Khuyến khích nhân viên đóng góp sáng kiến - cải tiến và trao thưởng các sáng kiến.	Khuyến khích nhân viên đóng góp sáng kiến - cải tiến và trao thưởng các sáng kiến.	Khuyến khích nhân viên đóng góp sáng kiến - cải tiến và trao thưởng các sáng kiến.
<b>ĐẦU TƯ THIẾT BỊ</b>	Cải thiện quy trình vận hành nhằm tăng năng suất tại các dây chuyền sản xuất.	Tái sử dụng nước đã qua xử lý để tưới cây.	Hạn chế tối đa chất thải và tái sử dụng/tái chế chất thải để sử dụng vào mục đích thích hợp.
	Kiểm tra mức tiêu thụ năng lượng mỗi tháng.	Tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải.	
	Đầu tư vào các thiết bị tiết kiệm năng lượng.	Đầu tư vào các thiết bị tiết kiệm nước.	Đầu tư vào các thiết bị sử dụng nguồn năng lượng ít phát thải.



“ VỚI Ý THỨC SÂU SẮC RẰNG HÀNH ĐỘNG HÔM NAY SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÁC THẾ HỆ MAI SAU, DHG PHARMA LUÔN CAM KẾT THỰC HIỆN VÀ TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH VỀ MÔI TRƯỜNG, GÓP PHẦN NÂNG CAO SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG...”



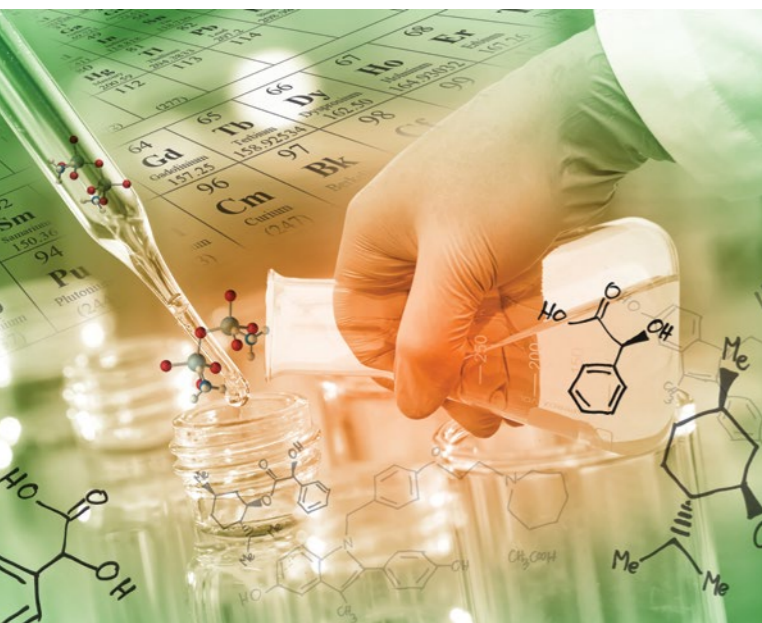
## QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

“Chất lượng sản phẩm luôn là ưu tiên hàng đầu của Công ty đối với khách hàng và người tiêu dùng. Do đó, nguồn nguyên vật liệu luôn được Công ty xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam”.

Năm 2017, nhu cầu sử dụng các loại nguyên vật liệu như sau: 2.580 tấn nguyên liệu & tá dược; 537 triệu nang rỗng các loại; 411 tấn màng nhôm, giấy nhôm dẻo, PVC; 7 triệu túi & tube; 7.423 kg màng co, bao bì khác và 198 triệu giấy các loại. Trong đó, trị giá hao hụt sản phẩm giảm 24%, hao hụt PVC giảm 5,2% và hao hụt nhôm giảm 2,6% so với năm 2016.

STT	Chủng loại nguyên vật liệu	Quốc gia nhập khẩu
1	Nguyên liệu + tá dược	Châu Âu: Tây Ban Nha, Đức, Ý, Pháp, Thụy Điển, Anh, Bỉ,... Châu Á: Nhật, Trung Quốc, Ấn Độ, Việt Nam,...
2	Nang rỗng	Mỹ, Pháp, Indonesia, Ấn Độ,...
3	PVC + Màng nhôm + Giấy dẻo	Việt Nam
4	Nhãn, nhãn thùng, tờ hướng dẫn sử dụng và túi các loại	Việt Nam

### TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP



“Việc đánh giá lựa chọn nhà cung cấp, cung ứng ngày càng đóng vai trò quan trọng trong hoạt động kinh doanh sản xuất của doanh nghiệp. Lựa chọn được những nhà cung ứng có độ tin cậy cao, giá cả cạnh tranh, chất lượng tốt,... giúp gia tăng khả năng cạnh tranh, nâng cao uy tín và giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp”.

Để việc đánh giá lựa chọn nhà cung cấp được thực hiện một cách khoa học và đáp ứng đầy đủ các mục tiêu mà doanh nghiệp muốn hướng đến, DHG Pharma đã xây dựng bộ khung các tiêu chí đánh giá nhà cung cấp và được thực hiện, kiểm tra và kiểm soát bởi Phòng Quản lý chất lượng.

Các nhà cung cấp đã được chấp nhận sẽ được đánh giá đột xuất nếu quá trình cung cấp cho thấy có những dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc các cam kết so với ban đầu. Nhà cung cấp sẽ không được đưa vào danh sách được chấp nhận hoặc loại bỏ khỏi danh sách nếu vi phạm một trong các lỗi sau:

- Chất lượng hàng không đạt theo yêu cầu của Công ty (làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm).

- Nhà cung cấp không hợp tác và giải quyết khiếu nại không thỏa đáng.

- Nhà cung cấp nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền trong đó lý do có liên quan đến nguyên liệu Công ty đang sử dụng và giấy chứng nhận sản xuất.

STT	Chỉ tiêu đánh giá	Căn cứ đánh giá
1.	<b>Hệ thống chất lượng, tư cách pháp nhân</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kết quả kiểm tra mẫu hàng hóa.</li> <li>• Các bằng chứng về chất lượng.</li> <li>• Giấy phép kinh doanh.</li> <li>• Các tiêu chuẩn khác.</li> </ul>
2.	<b>Thời gian giao hàng, dịch vụ giao nhận, giá cả tín dụng, phương thức thanh toán</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giao hàng đúng hạn.</li> <li>• Đúng hợp đồng, thuận tiện.</li> <li>• Giá cả hợp lý.</li> <li>• Phương thức thanh toán có lợi.</li> </ul>
3.	<b>Chủng loại hàng hóa, dịch vụ hậu mãi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hậu mãi tốt.</li> <li>• Tư vấn kỹ thuật.</li> <li>• Đa dạng.</li> </ul>
4.	<b>Giải quyết khiếu nại</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giải quyết khiếu nại hợp tình, hợp lý.</li> </ul>
5.	<b>Uy tín nhãn hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hàng được cung cấp nhiều cho các đơn vị cùng ngành vì chất lượng tốt.</li> </ul>
6.	<b>Sản xuất</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quy trình vận hành, vệ sinh và bảo trì máy móc thiết bị.</li> <li>• Hệ thống kiểm soát.</li> <li>• Hồ sơ ghi chép.</li> <li>• Trang phục bảo hộ lao động.</li> <li>• Huấn luyện nhân viên.</li> </ul>
7.	<b>Kho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chương trình kiểm soát động vật có hại xâm nhập vào kho.</li> <li>• Điều kiện bảo quản.</li> <li>• Điều kiện vệ sinh.</li> <li>• Hệ thống phòng cháy chữa cháy.</li> <li>• Hàng hóa được đặt trên kệ, pallet.</li> <li>• Áp dụng nguyên tắc FIFO (Nhập trước xuất trước), FEFO (Hết hạn dùng trước, xuất trước).</li> <li>• Rộng rãi, thoáng mát, có lối đi đủ rộng giữa các dãy hàng hóa.</li> <li>• Chương trình huấn luyện nhân viên.</li> <li>• Hệ thống giao nhận, phân phối hàng.</li> </ul>

## QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

### CÁC BƯỚC ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP



## TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG



**BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG**  
**CHÍNH LÀ KẾT QUẢ CỦA HÀNH ĐỘNG TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG.**  
**LÀ KHỞI NGUỒN CỦA NHỮNG HÀNH ĐỘNG THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM**  
**TRƯỚC CỘNG ĐỒNG, VỪA LÀ NÉT ĐẸP VĂN HÓA, VỪA LÀ CÁCH THIẾT THỰC**  
**VÀ HIỆU QUẢ NHẤT GÓP PHẦN GÌN GIỮ MÔI TRƯỜNG**  
**"XANH - SẠCH - ĐẸP"**



Bên cạnh đó, chi phí năng lượng ảnh hưởng đến chi phí hoạt động kinh doanh của Công ty, do đó tiết kiệm năng lượng là mục tiêu hàng đầu trong sản xuất để mang lại lợi nhuận cao hơn. Công ty luôn nhắc nhở nhân viên thực hiện đúng quy định về sử dụng năng lượng trong đơn vị như: Sử dụng đúng lúc, đúng chỗ, tắt khi không sử dụng; áp dụng khoa học kỹ thuật điều chỉnh lượng tiêu thụ năng lượng trong làm lạnh nhà xưởng, vận chuyển,...



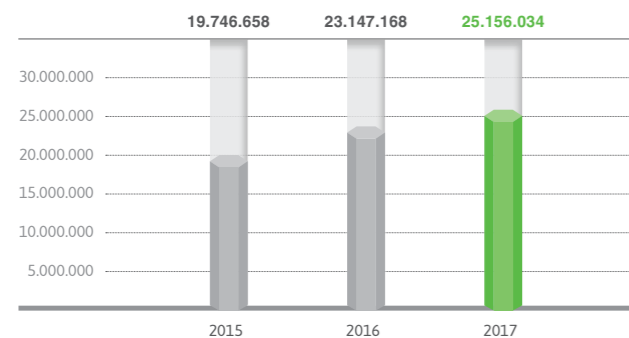
## TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

### Tiêu thụ năng lượng cho hoạt động sản xuất và sinh hoạt

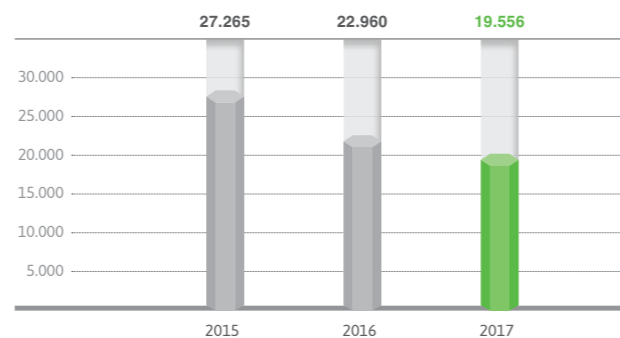
Nội dung	ĐVT	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP	4.156	4.414	3.948
Lượng điện tiêu thụ	Kwh	19.746.658	23.147.168	25.156.034
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	4.751	5.244	6.372
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ	32,02	36,80	40,66
Lượng gas tiêu thụ	Kg	27.265	22.960	19.556
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ	387	296	314

(Lượng tiêu thụ điện, gas được tính dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện, gas hàng tháng).

**Lượng điện tiêu thụ**  
(ĐVT: Kwh)



**Lượng gas tiêu thụ**  
(ĐVT: Kg)



Tổng lượng điện tiêu thụ trong năm 2017 là 25.156.034 Kwh/năm, cao hơn 2016 và 2015 do vận hành nhà máy Betalactam từ tháng 10/2016. Nhà máy Betalactam về sản lượng chỉ đóng góp 9% nhưng đóng góp 30% về mặt giá trị. Do đó, cường độ sử dụng điện năng năm 2017 trên một đơn vị sản phẩm tăng 21,5% so với năm 2016.

Để giảm bớt áp lực về chi phí điện năng, DHG Pharma đang nghiên cứu đầu tư hệ thống lò hơi và đưa vào vận hành trong thời gian sắp tới. Việc đầu tư hệ thống lò hơi sẽ giúp Công ty tiết kiệm chi phí. Ngoài việc tiết kiệm chi phí, hệ thống lò hơi giúp giảm các tác động đến môi trường như lượng khói bụi phát sinh từ vận hành hệ thống lò hơi được xử lý triệt để thông qua quy trình rửa bụi và qua hệ thống ống khói tầng cao, đảm bảo yêu cầu về phát thải được cơ quan quản lý cấp phép.



Tầng kỹ thuật bên trong nhà máy sản xuất thuốc DHG Pharma.

## NGUỒN NƯỚC

### NGUỒN CUNG CẤP

Nguồn nước tại DHG Pharma được sử dụng là nguồn nước sạch của Công ty cấp thoát nước TP. Cần Thơ và Tỉnh Hậu Giang cung cấp, dùng cho các mục đích sản

xuất (sử dụng nước RO, nước cất dùng cho thuốc nhỏ mắt, vệ sinh máy móc nhà xưởng) và sinh hoạt (nấu ăn, vệ sinh, tưới cây cảnh,...).

### Khối lượng và cường độ tiêu thụ nước

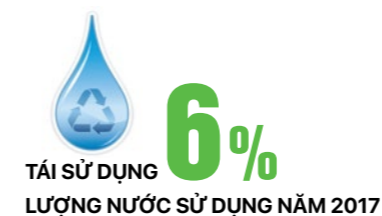
Nội dung	ĐVT	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.156	4.414	3.948
Nước sử dụng	m <sup>3</sup> /năm	268.023	211.046	240.568
Cường độ sử dụng	m <sup>3</sup> /Triệu ĐVSP	64	48	61
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	2,1	1,7	2,1
% nước tái sử dụng/tổng lượng nước thải	%	10	6	6

Phương pháp đánh giá: Lượng nước được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước mỗi tháng và được tính trên tình trạng sản lượng sản xuất cụ thể trong tháng.

Do tháng 10/2016, nhà máy Betalactam bắt đầu vận hành, nên để đáp ứng nhu cầu cho hệ thống điều hòa không khí và trung tâm lạnh, lượng nước sử dụng của xưởng tăng so với năm 2016.

### NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Trước tình hình xâm nhập mặn, hạn hán xảy ra trên cả nước, tình trạng thiếu nước sinh hoạt, nước cho sản xuất đang là đề tài nóng được cộng đồng xã hội quan tâm. Nguồn tài nguyên nước trong giai đoạn hiện nay là vô cùng quý giá. Sớm nhận thức được điều này, DHG Pharma đã có chuẩn bị trước cho việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Vì vậy, khi đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải, công ty đã thực hiện xây dựng hồ chứa nước sau xử lý để tái sử dụng và tận dụng nước mưa để tưới cây thay cho nước máy.



### GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TRONG NĂM 2017

- Để sử dụng hiệu quả, tiết kiệm nguồn nước, DHG Pharma đã tiến hành chuẩn hóa đường ống, lắp đặt lại thủy kế mới (đồng hồ nước) được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố cho tất cả các đơn vị có sử dụng nước. Theo dõi thống kê hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích và giáo dục ý thức tiết kiệm.
- Công ty đang theo dõi để khoán định mức chuẩn nước sử dụng trên từng dây chuyền thiết bị và từng xưởng sản xuất.
- Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

Công ty tuân thủ các quy định về phòng chống ô nhiễm theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và các tiêu chuẩn GMP, GLP, GSP-WHO. Ngoài ra, Công ty đã thực hiện các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường thông qua sự hướng dẫn của các cơ quan môi trường địa phương như: Thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng quy định cam kết. Hàng năm thực hiện quan trắc môi trường 4 lần. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) hiện hành”.



### THƯỜNG XUYÊN QUAN TRẮC KHÍ THẢI

Dược Hậu Giang thường xuyên thực hiện quan trắc môi trường sản xuất mỗi năm ít nhất 02 lần và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép,

đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

#### Giới hạn cho phép về chất lượng không khí

STT	Thông số	Đơn vị	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT (từng lần tối đa)	QCVN 24/2016/BYT (thời gian tiếp xúc tiếng ồn 8 giờ)	QCVN 26/2016/BYT (lao động trung bình)	QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 27:2010/BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 05: 2013/BTNMT (trung bình 1 giờ)
1	Tiếng ồn	dBA		85		70		
2	Hàm lượng bụi	µg/m <sup>3</sup>	8.000					300
3	Hàm lượng SO <sub>2</sub>	µg/m <sup>3</sup>	10.000					350
4	Hàm lượng NO <sub>2</sub>	µg/m <sup>3</sup>	10.000					200
5	Hàm lượng CO	µg/m <sup>3</sup>	40.000					30.000
6	Nhiệt độ	°C			18-32			
7	Độ rung	dB					75	

#### Thời gian thực hiện quan trắc môi trường năm 2017

STT	Khu vực quan trắc	Tọa độ	Thời gian quan trắc trong năm 2017	Giới hạn cho phép áp dụng theo
<b>I. NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI CẦN THƠ</b>				
1	<b>KK1:</b> Khu vực sản xuất	UTM: X = 0583940, Y = 1110654	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm • Tháng 4/2017 • Tháng 6/2017 • Tháng 9/2017 • Tháng 12/2017	• Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT; • QCVN 24/2016/BYT; • QCVN 26/2016/BYT.
2	<b>KK2:</b> Khu vực kiểm nghiệm	UTM: X = 0583872, Y = 1110610	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm • Tháng 4/2017 • Tháng 6/2017 • Tháng 9/2017 • Tháng 12/2017	• Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT; • QCVN 24/2016/BYT; • QCVN 26/2016/BYT.
3	<b>KK3:</b> Khu vực Văn phòng và công bảo vệ	UTM: X = 0583983, Y = 1110589	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Tháng 6/2017 • Tháng 12/2017	• QCVN 26: 2010/BTNMT; • QCVN 27: 2010/BTNMT; • QCVN 05: 2013/BTNMT.
4	<b>KK4:</b> Khu vực dưới hướng gió chính	UTM: X = 0583925, Y = 1110501	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Tháng 6/2017 • Tháng 12/2017	• QCVN 26: 2010/BTNMT; • QCVN 27: 2010/BTNMT; • QCVN 05: 2013/BTNMT.
<b>II. NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG</b>				
1	<b>KK1:</b> Tại cổng nhà máy	UTM: X=1100849 Y=0579700	Kiểm tra định kỳ 2 lần/năm • Lần 1: ngày 23/03/2017 • Lần 2: ngày 24/08/2017	• QCVN 26:2010/BTNMT; • QCVN 05:2013/BTNMT.
2	<b>KK2:</b> Vị trí cách nhà máy 50m dưới hướng gió	UTM: X=1100779 Y=0579668	Kiểm tra định kỳ 2 lần/năm • Lần 1: ngày 23/03/2017 • Lần 2: ngày 24/08/2017	• QCVN 26:2010/BTNMT; • QCVN 05:2013/BTNMT.

## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

### Các thông số và kết quả quan trắc chất lượng không khí:

#### Kết quả quan trắc chất lượng không khí tại Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ

STT	Chỉ tiêu	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2015				Năm 2016				Năm 2017			
				KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	69,9	67,1	66,2	64,8	69,7	64,9	65,7	66,8	67,2	66,3	65,2	60,1
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	µg/m <sup>3</sup>	293,7	218,7	218,2	252,8	191,1	184,3	273,6	259,9	177,7	102,2	151	198,8
3	Hàm lượng SO <sub>2</sub>	TCVN 5971-1995	µg/m <sup>3</sup>	15,4	15,2	13,9	15,9	15	KPH (LOD=8)	9,8	9,1	17,7	15,1	14,5	16,8
4	Hàm lượng NO <sub>2</sub>	TCVN 6137-2009	µg/m <sup>3</sup>	15,7	13,4	11,7	15,1	16,1	KPH (LOD=3)	12,7	13,3	15,6	14,7	14,8	21,2
5	Hàm lượng CO	HD 5.4 HLb 28.1	µg/m <sup>3</sup>	847	5.985	1.355	2.146	1.355	1.073	1.371	1.544	1.524	1.565	1.487	1.710
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	°C	30,5	30,6			30,6	30,8			30,9	30,1		
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	26,7	26,7			53,3	53,3			53,3	53,3		

(Ghi chú: Thời gian lấy mẫu ngày 03/12/2015, 08/12/2016, ngày 07/12/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc).

#### Kết quả quan trắc chất lượng không khí tại Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang

STT	Chỉ tiêu	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2015		Năm 2016		Năm 2017	
				KK1	KK2	KK1	KK2	KK1	KK2
1	Tiếng ồn	Máy EXTECH/TCVN 7878-2:2010	dBA	63	65	56	55	68	69
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067 - 1995	µg/m <sup>3</sup>	167,1	193,4	155	188	102,02	182,48
3	Hàm lượng SO <sub>2</sub>	TCVN 5971 - 1995	µg/m <sup>3</sup>	115	126	124,0	107,1	187	191,2
4	Hàm lượng NO <sub>2</sub>	TCVN 6137 - 1996	µg/m <sup>3</sup>	50,9	57,2	74,1	91,8	127,1	138,6
5	Hàm lượng CO	52TCN352-89/HDPT - 10	µg/m <sup>3</sup>	680	420	6.704	7.066	5.597	5.825

(Nguồn: Thời gian lấy mẫu 16/09/2015, 16/08/2016 và 24/08/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở Tài nguyên & Môi trường Hậu Giang và Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Sở Khoa học & Công nghệ Tp. Cần Thơ đo đạc).

“ Từ kết quả giám sát cho thấy tất cả các thông số tại các khu vực quan trọng của 2 nhà máy rất tốt và đều có giá trị nằm trong giới hạn cho phép của Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT, QCVN 24/2016/BYT, QCVN 26/2016/BYT, QCVN 26:2010/BTNMT, QCVN 27:2010/BTNMT, QCVN 05:2013/BTNMT”.

## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

### CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

#### KHÍ THẢI

**NGUỒN GÂY TÁC ĐỘNG:** Khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.

**BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU:** Khí thải Công ty chủ yếu khí thải từ sản xuất, Phòng Kiểm nghiệm, máy phát điện dự phòng, hệ thống xử lý nước thải, bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông, các phương tiện vận chuyển.



#### Đối với khí thải từ Phòng Kiểm nghiệm

Đã được xử lý qua hệ thống tủ hút, khí thải ra không gây tác động đến môi trường.



#### Đối với khí thải từ máy phát điện

Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường, Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó, còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.



#### Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí

Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt/mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.



#### Đối với phương tiện vận chuyển

Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như: Bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.



#### Đối với khu vực lưu thông của các phương tiện

Bố trí hệ thống cây xanh, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng.



#### Bụi và khí thải từ các công đoạn sản xuất dược phẩm

**Đối với bụi nguyên liệu:** Các công đoạn có phát sinh bụi bao gồm: Công đoạn xay, ray dược liệu; dập viên; bao phim sẽ được giữ lại trong hệ thống hút bụi riêng biệt của từng loại thiết bị nên không phát tán ra môi trường làm việc. Bụi sau đó được thu hồi chuyển về kho chất thải nguy hại để chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý.

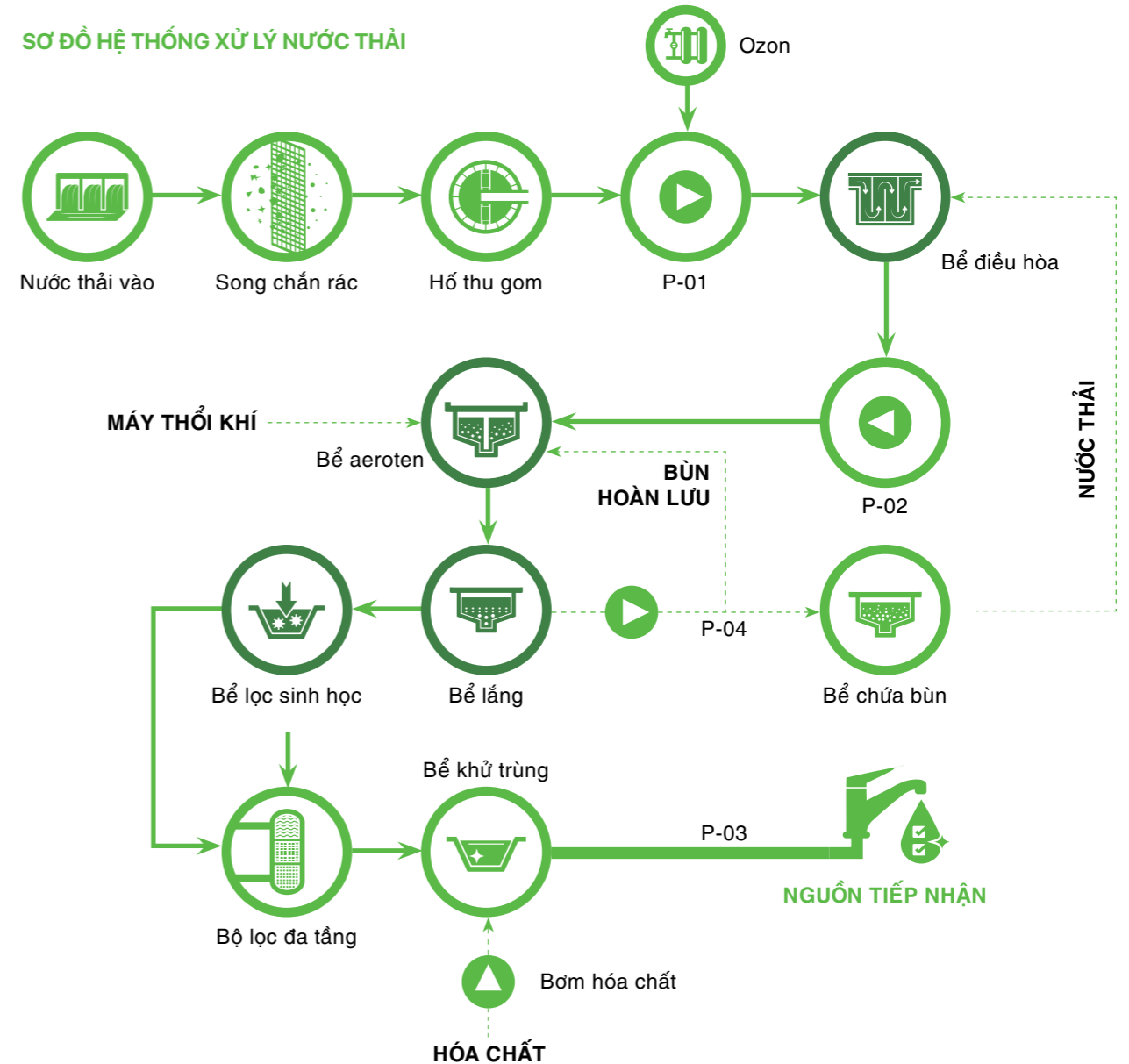
**Đối với hệ thống xử lý nước thải:** Nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

#### NƯỚC THẢI

##### NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI CẦN THƠ

- Nước thải sản xuất phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng, khoảng 8.952 m<sup>3</sup>/tháng.
- Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân viên khoảng 1.741 m<sup>3</sup>/tháng.
- Tổng chi phí xử lý nước thải: Khoảng 1,43 tỷ trong năm 2017.
- Tại nhà máy Dược Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước định kỳ 04 lần/năm (03/4/2017, 16/6/2017, 08/9/2017, 07/12/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc) và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

##### SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

## CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

## KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI 1

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/ BTNMT (cột B)	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
1	pH		TCVN 6492:2011	5,5 - 9	6,72	7,79	7,04
2	BOD <sub>5</sub> 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	26	20	17
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	40,4	45,4	48,3
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	54,5	25	13,5
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	9,2	5,3	7,6
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	2,5	3,7	0,2
7	Clorua (Cl <sup>-</sup> )	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	99,4	161,9	71
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120 C:2012	150	25	<15	10
9	Phenol	µg/l	Phương pháp nội bộ (EHC-TP1-039)	0,5 x 10 <sup>3</sup>	KPH (LOD=0,47)	KPH (LOD=0,00002)	KPH (MDL=0,2)
10	Xianua	mg/l	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	0,1	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,002)
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH <sub>3</sub> B&F:2012	10		5,83	0,62
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500 Cr B:2012	0,1		KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,01)
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2012	1		KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,05)
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5		0,92	0,17
15	Clor dư (Cl <sub>2</sub> )	mg/l	SMEWW 4500 G:2012	2		KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,3)
16	Sunfua (S <sup>2-</sup> )	mg/l	EPA 376.2	0,5		KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,1)
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000		4,6x10 <sup>3</sup>	28
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	TCVN 5070:1995	10		KPH (LOD=0,1)	0,6
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1			KPH (LOD=0,001)
20	Thủy ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,01			KPH (LOD=0,0003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,5			0,004
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1			0,0027

## Ghi chú:

- Thời gian lấy mẫu 03/12/2015, 08/12/2016, 07/12/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc.
- "KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định.



## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

## CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

## KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI 2

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/ BTNMT (cột B)	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
1	pH		TCVN 6492:2011	5,5 - 9	7,03	7,48	7,27
2	BOD <sub>5</sub> 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	22	24	10
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	34,4	40,9	18,9
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	47,5	27,5	11
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	5	5,6	2,6
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	2,5	3,8	1,1
7	Clorua (Cl <sup>-</sup> )	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	98	159,8	44,4
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120 C:2012	150	27,5	15,2	10
9	Phenol	µg/l	TCVN 7874:2008	0,5 x 10 <sup>3</sup>	KPH (LOD=0,47)	KPH (LOD=0,00002)	KPH (MDL=0,2)
10	Xianua	mg/l	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	0,1	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,002)
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH <sub>3</sub> B&F:2012	10		5,21	0,39
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500 Cr B:2012	0,1		KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,01)
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2012	1		KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,05)
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5		0,79	0,06
15	Clor dư (Cl <sub>2</sub> )	mg/l	SMEWW 4500 G:2012	2		KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,3)
16	Sunfua (S <sup>2-</sup> )	mg/l	EPA 376.2	0,5		KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,1)
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000		2,4x10 <sup>3</sup>	9
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	TCVN 5070:1995	10		KPH (LOD=0,1)	0,4
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1			KPH (LOD=0,001)
20	Thủy ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,01			KPH (LOD=0,0003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,5			KPH (LOD=0,001)
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1			KPH (LOD=0,001)

## Ghi chú:

- Thời gian lấy mẫu 03/12/2015, 08/12/2016, 07/12/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc.
- "KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định.



**PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI**

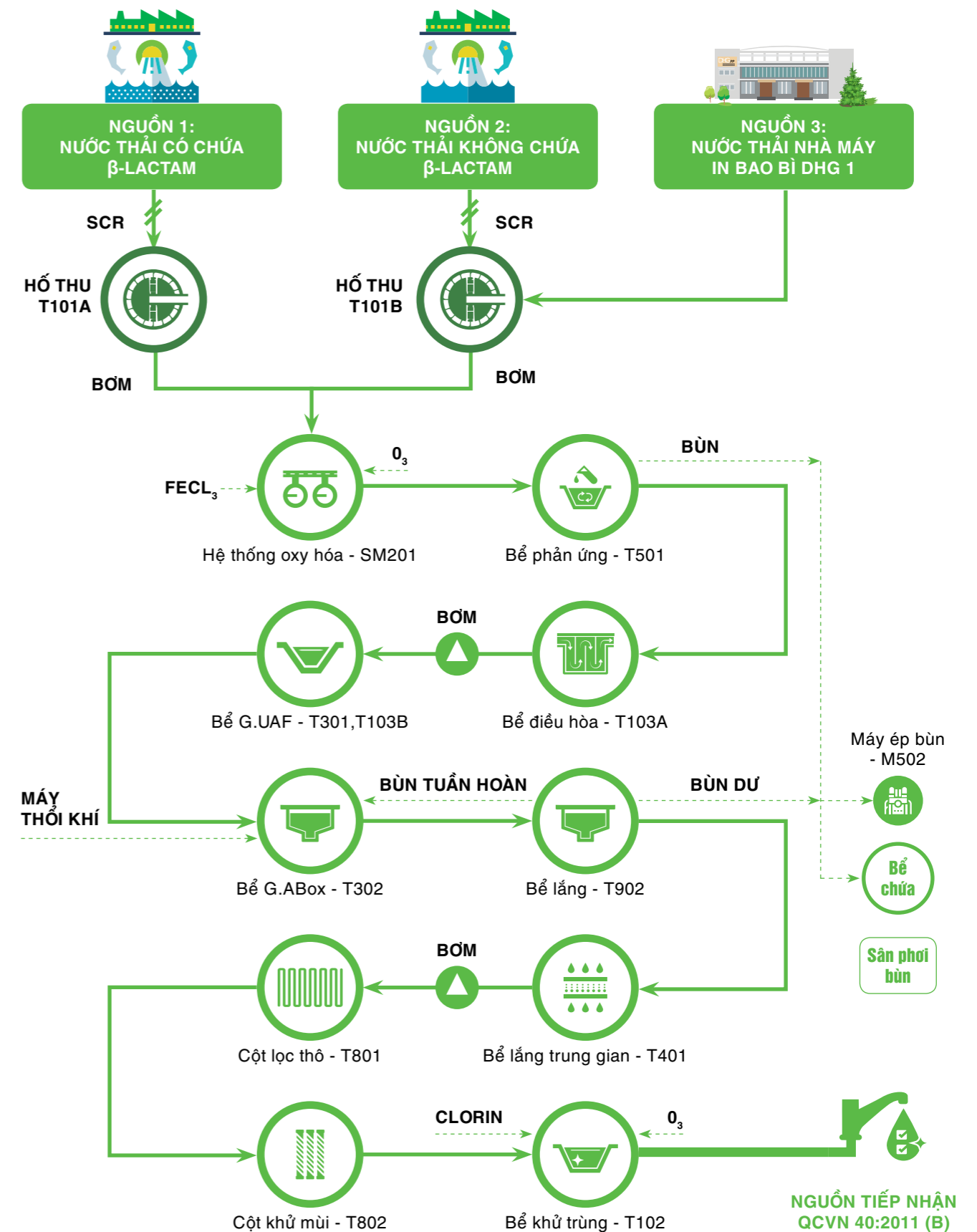


**NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG**

- » Nước thải sản xuất phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn vệ sinh nhà xưởng, vệ sinh thiết bị sản xuất,... khoảng 2.164 m<sup>3</sup>/tháng.
- » Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân, bảo vệ khoảng 1.115 m<sup>3</sup>/tháng.
- » Tổng chi phí xử lý nước thải: Khoảng 853 triệu đồng trong năm 2017.

- » Phương pháp xử lý: Hóa lý + vi sinh.
- » Tại nhà máy Dược Phẩm Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước định kỳ 04 lần/năm (23/03/2017, 17/05/2017, 24/08/2017, 24/10/2017) và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

**SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI**



**NGUỒN TIẾP NHẬN QCVN 40:2011 (B)**

## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

## CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

## KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/ BTNMT (*)	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
1	Nhiệt độ	°C	SMEWW 2550B:2012	40	28,5	29,2	29,9
2	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 đến 9	6,92	7,1	7,16
3	Độ màu	Pt - Co	SMEWW 2120B:2012	150	47	36	24,29
4	TSS	mg/l	TCVN 6625:2000	110	26	14	15
5	BOD <sub>5</sub> ở 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	55	14	13	18
6	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2012	165	21	17	30
7	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638:2000	44	7,4	1,68	22,98
8	Tổng phospho	mg/l	TCVN 6202:2008	6,6	0,28	0,34	2,5
9	Tổng Coliform	MPN/100ml	TCVN 6187-2:1996	5.000	<3	4x10 <sup>1</sup>	KPH
10	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520 B&F:2012	11	0,6	1,2	0,8
11	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5,5	0,12	0,11	0,41
12	Clo dư	mg/l	SMEWW 4500-CI B:2012	2,2	0,07	KPH (LOD=0,04)	KPH (LOD = 0,2)
13	As	mg/l	EPA 200.7	0,11	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,0005)	KPH (LOD = 0,008)
14	Zn	mg/l	EPA Method 200.7	3,3	KPH (LOD=0,006)	KPH (LOD=0,01)	0,03
15	Pb	mg/l	EPA Method 200.7	0,55	KPH (LOD=0,07)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD = 0,01)
16	Cd	mg/l	Epa Method 200.7	0,11	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD = 0,01)
17	Hg	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,011	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,0005)	KPH (LOD = 0,0005)
18	Cu	mg/l	US.EPA Method 200.7	2,2	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD = 0,003)
19	Cr <sup>3+</sup>	mg/l	US.EPA Method 200.7	1,1	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD = 0,02)
20	Xianua	mg/l	TCVN 6638:2000	0,11	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,04)	KPH (LOD = 0,002)
21	Phenol	mg/l	TCVN 7874:2008	0,55	KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,00047)	KPH (LOD = 0,00047)

## Ghi chú:

- Thời gian lấy mẫu ngày 29/10/2015, 26/10/2016 và 24/08/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Công nghệ Môi trường tại TP.HCM - Viện khoa học công nghệ Môi trường, Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Sở KH&CN Tp.Cần Thơ, 2017 đo đạc.
- "KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định.





## PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

### CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

#### CHẤT THẢI

##### CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải rắn không nguy hại gồm rác thải sinh hoạt (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: khoảng 74,4 m<sup>3</sup>/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG: khoảng 92 m<sup>3</sup>/tháng) và rác thải tái chế (phế liệu) bao gồm rác thải tái chế (phế liệu) các loại bao bì carton, thùng giấy; lượng rác thải (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 3.040 kg/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG: 3.000 kg/tháng).

##### Biện pháp giảm thiểu

- Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm: Chất thải từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh... Chất thải này được mang đến khu vực tập trung chất thải rắn sinh hoạt đúng quy định.
- Hàng ngày, Công ty Thương mại Dịch vụ Môi trường 69 thu gom khoảng 2,5 m<sup>3</sup>/ngày tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và Công ty cổ phần Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang thu gom khoảng 3 m<sup>3</sup>/ngày rác thải sinh hoạt và 100 kg/ngày rác thải tái chế tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG. Sau đó, nhân viên vệ sinh quét dọn, rửa, phun dung dịch Javel 0.4% khử trùng.
- Chất thải từ bã dược liệu:** Công ty xây dựng vùng dược liệu, tái chế tại chỗ, bã dược liệu ủ thành phân và bón lại cho cây trồng tại chỗ.
- Chất thải tái chế (phế liệu):** Được mang đến khu vực tập trung phế liệu đúng quy định. Đơn vị thu mua đến thu gom theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh quét dọn sau khi phế liệu được thu gom.

##### CHẤT THẢI NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải nguy hại bao gồm: Giẻ lau dính dầu, bóng đèn huỳnh quang, dầu nhớt thải, các linh kiện điện tử thải,... số lượng chất thải nguy hại (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 8,4 tấn/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG: khoảng 5,2 tấn/tháng).

##### Biện pháp giảm thiểu

Thực hiện đúng các quy định về Hướng dẫn quản lý môi trường tại Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.

Chất thải nguy hại được đóng gói, dán mã số chất thải nguy hại và mang đến kho chất thải nguy hại. Nhà máy hợp đồng với Công ty Cổ phần Công nghệ Môi trường Trái đất Xanh xử lý theo quy định.

##### Chi phí xử lý

Trong năm 2017, tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại khoảng 821 triệu đồng, trong đó tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang 504 triệu đồng, tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG 317 triệu đồng.

STT	Tên chất thải	Mã số chất thải nguy hại	Năm 2015 (Kg/năm)	Năm 2016 (Kg/năm)	Năm 2017 (Kg/năm)
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	85	131	82
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	47	134	4
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	27	60	46
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	831	1.052	186
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	2.455	4.896	5.324
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	3.500	7.976	3.694
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	536	1.471	562
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	22.725	32.717	73.664
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	218	297	209
10	Pin, acqy thải	16 01 02	66	83	13
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	9	55	25
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	-	300	-
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	121.897	171.190	79.609

#### TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

**Nguồn gây tác động:** Phát sinh chủ yếu do hoạt động của các máy móc thiết bị trong khu vực sản xuất và khu vực hệ thống xử lý nước thải.

**Biện pháp giảm thiểu:** Trang bị nút tai chống ồn cho công nhân làm việc trong môi trường ồn, bảo đảm tiêu chuẩn an toàn và thay mới định kỳ để giảm thiểu tác động của tiếng ồn. Định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng các máy móc thiết bị, đo đạc môi trường lao động.



GRI 307

## TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

**LÀ CÔNG TY ĐẦU NGÀNH BÊN CẠNH ĐỊNH HƯỚNG TẬP TRUNG VÀO CÁC GIẢI PHÁP KINH DOANH HIỆU QUẢ, NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH, UY TÍN TRÊN THỊ TRƯỜNG**

## DƯỢC HẬU GIANG LUÔN Ý THỨC CHỦ TRỌNG ĐẾN CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

**HƯỚNG TỚI DOANH NGHIỆP THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG VÀ ĐẢM BẢO AN TOÀN SỨC KHỎE CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG.**

Dược Hậu Giang có bộ phận chuyên trách về môi trường có trình độ chuyên môn phù hợp. Tất cả CBNV của Công ty, đặc biệt lao động tại nhà máy thường xuyên được phổ biến về cách phân loại chất thải, rác thải, các quy định về việc sử dụng tiết kiệm năng lượng điện, nước... trong sản xuất và hoạt động văn phòng cũng như các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn lao động.

Tất cả các nhà máy sản xuất của Dược Hậu Giang đều thực hiện đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi trường trước khi đi vào hoạt động. Trong quá trình hoạt động, các nhà máy tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 Quý/lần và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan.

Để ngày càng chuẩn hóa những giá trị bền vững trong các hoạt động của Công ty, Dược Hậu Giang đã có những bước thực hiện cụ thể trong năm 2017 như sau:



### NHÀ MÁY

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ môi trường, giảm thiểu tối đa lượng khí thải, chất thải ra môi trường, phân loại chất thải trước khi xử lý.
- Tăng cường công tác vệ sinh nhà xưởng, bảo dưỡng định kỳ trang thiết bị máy móc.
- Tuyên truyền ý thức tiết kiệm năng lượng, điện, nước.

### PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

- Thông qua các buổi truyền thông nội bộ và các cuộc họp giao ban tại nhà máy.
- Ban Quản lý nhà máy đưa ra những quy trình kiểm soát chặt chẽ công tác bảo vệ môi trường.
- Sử dụng tiết kiệm điện, nước, tận dụng nước mưa để tưới cây,...



### VĂN PHÒNG

- Nâng cao ý thức giảm thiểu chất thải thông thường tại văn phòng, sử dụng mail để chuyển tiếp thông tin đối với những trường hợp không cần in ấn.
- Tuyên truyền ý thức tiết kiệm điện, nước.
- Phân loại rác thải sinh hoạt trước khi xử lý.

### PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

- Ưu tiên sử dụng mail để chuyển tiếp thông tin, hạn chế sử dụng giấy in và xả thải ra môi trường.
- Truyền thông toàn bộ văn phòng thực thi tiết kiệm điện, nước. Tắt điện và điều hòa khi không sử dụng và khi ra khỏi văn phòng.
- Trang bị các thùng rác để phân loại rác tái chế, rác vô cơ, rác hữu cơ,... trước khi đem đi xử lý.
- Phát động phong trào tạo một môi trường lành mạnh, sạch đẹp thông qua hoạt động "Góc làm việc xanh, sạch, đẹp". Các phòng ban, đơn vị đã thực hiện cải tiến góc làm việc theo tiêu chí "5S": **Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Săn sóc và xanh.**

Trong năm 2017, Công ty không ghi nhận trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường:

- Số lần bị phạt: 0 lần.
- Số tiền bị phạt: 0 đồng.

“ Năm 2018, Dược Hậu Giang sẽ tiếp tục tích cực tham gia và khuyến khích CBNV tham gia các phong trào vì môi trường như: Trồng cây xanh tại nhà máy, đi bộ vì môi trường... Ngoài ra, Công ty không ngừng nghiên cứu cải tiến máy móc thiết bị trong sản xuất nhằm hạn chế tối đa sự tác động và xả thải ra môi trường và nêu cao tinh thần chống lãng phí trong toàn bộ Công ty”.

### CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG NGÀY Càng Hoàn Thiện

- 1 Vận hành và kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
- 2 Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
- 3 Trang bị bảo hộ lao động và giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.
- 4 Xử lý tốt chất thải rắn bằng cách thu gom và xử lý đúng quy định.
- 5 Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.
- 6 Trồng cây xanh xung quanh khuôn viên tạo cảnh quan và không khí trong lành.
- 7 Sử dụng túi giấy thân thiện môi trường thay cho túi nilon.

chung tay vì  
**CUỘC SỐNG**  
Tươi đẹp hơn

GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM  
(NGƯỜI)

**3.205**



SỐ GIỜ ĐÀO TẠO  
(GIỜ/NGƯỜI/NĂM)

**75,2**



KHÁM BỆNH  
PHÁT THUỐC MIỄN PHÍ  
(LƯỢT NGƯỜI)

**45.800**



ĐÓNG GÓP  
CHO CỘNG ĐỒNG  
(TỶ VNĐ/NĂM)

**6,1**



Một doanh nghiệp phát triển trường tồn không thể tách rời lợi ích của xã hội. Hiểu được điều đó, trên hành trình phát triển của mình, DHG Pharma luôn lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động, xây dựng thương hiệu DHG Pharma trở thành biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống.

## CÁC TIÊU CHUẨN XÃ HỘI



118	Việc làm	GRI 401
130	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	GRI 403
134	Giáo dục và đào tạo	GRI 404
138	Đa dạng và cơ hội bình đẳng	GRI 405
140	Tự do lập hội và thương lượng tập thể	GRI 407
141	Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	GRI 408 - GRI 409
142	Cộng đồng địa phương	GRI 413
152	An toàn và sức khỏe của khách hàng	GRI 416

## NHÂN SỰ

“ Phối hợp với Công ty Ernst & Young Việt Nam, DHG Pharma đã ban hành và triển khai “**Từ điển năng lực DHG Pharma**”. Là căn cứ để đánh giá nhân viên, từ đó thiết kế chương trình đào tạo và xây dựng lộ trình phát triển nhân viên”.

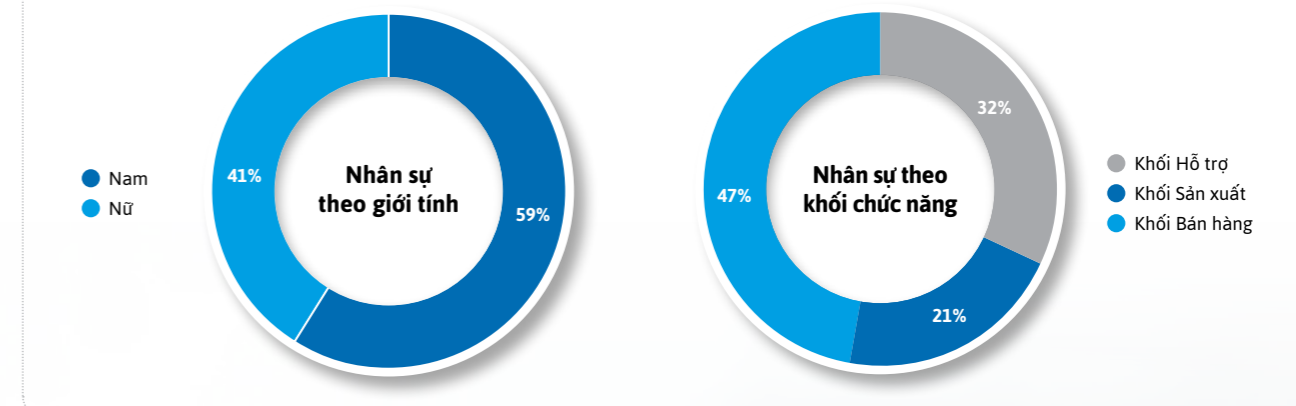
Một doanh nghiệp có trên 3.000 nhân sự, kênh phân phối rộng khắp, doanh thu trên 4.000 tỷ đồng... nhưng giá trị cốt lõi của DHG Pharma nằm ở yếu tố con người. Và “**Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động**” chính là kim chỉ nam trong quá trình xây dựng đội ngũ cũng như tìm và giữ chân những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn của DHG Pharma.

Nhờ vậy, đội ngũ nhân viên của DHG Pharma ngày càng sáng tạo, hoàn thiện kỹ năng, nắm vững và làm chủ công nghệ. Chính sự sáng tạo, nhiệt huyết “**dám nghĩ, dám làm**” của những nhân tố trẻ đã góp phần cho thương hiệu DHG Pharma ngày càng nhận được sự tin tưởng của người tiêu dùng, khách hàng và nhà đầu tư. Từ đó, giúp Công ty luôn giữ vững được vị thế dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam về doanh thu, lợi nhuận, quy mô và năng lực sản xuất trong nhiều năm liền.

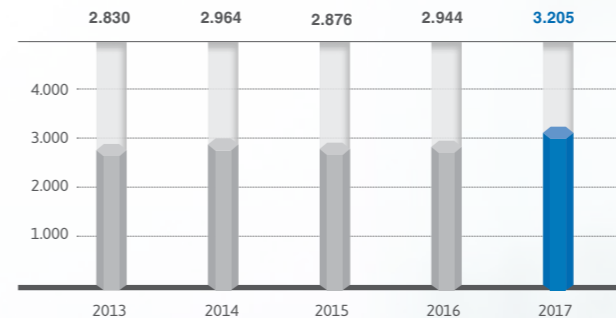


Lễ chào cờ đầu tuần tại Nhà máy sản xuất thuốc DHG Pharma tại KCN Tân Phú Thạnh, Tỉnh Hậu Giang.

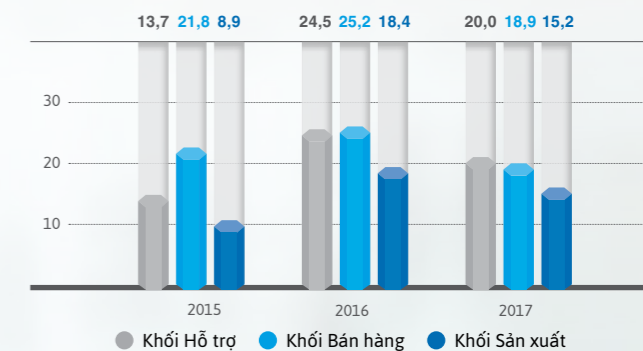
Cấu trúc nhân sự năm 2017



Số lượng nhân sự giai đoạn 2013 - 2017 (ĐVT: người)



Thu nhập bình quân của người lao động theo khối chức năng (ĐVT: triệu đồng/người/tháng)



**SÀNG LỌC, TUYỂN DỤNG THAY THẾ, XÂY DỰNG NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO DỰA TRÊN KHUNG NĂNG LỰC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TY. NÂNG CAO CÔNG TÁC ĐÀO TẠO ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN TAY NGHỀ CAO, TĂNG HIỆU SUẤT LAO ĐỘNG.**



## VIỆC LÀM

Khung năng lực bao gồm năng lực cốt lõi, năng lực hành vi và năng lực chuyên môn được xây dựng toàn diện, chặt chẽ, gắn liền với định hướng phát triển và hoạt động của doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng được xu hướng phát triển của ngành và phù hợp với thông lệ quốc tế.



### THAY ĐỔI NHÂN SỰ VỀ CÁC CHỨC DANH QUẢN LÝ DO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ BỔ NHIỆM

1	Ngày 19/01/2017	Bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng đối với ông Hồ Bửu Huân.	Quyết định của HĐQT số 002/2017/QĐ.HĐQT
2	Ngày 03/05/2017	Bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Tài chính đối với bà Lê Thị Hồng Nhung.	Quyết định của HĐQT số 020/2017/QĐ.HĐQT
3	Ngày 03/05/2017	Thông qua việc thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT và chính thức hoạt động từ ngày 03/05/2017	Quyết định của HĐQT số 023/2017/QĐ.HĐQT
4		Miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc và Người đại diện theo pháp luật của CTCP Dược Hậu Giang đối với bà Phạm Thị Việt Nga.	Quyết định của HĐQT số 049/2017/QĐ.HĐQT
5	Ngày 01/09/2017	Bổ nhiệm Người đại diện theo pháp luật, Quyền Tổng Giám đốc của CTCP Dược Hậu Giang đối với ông Đoàn Đình Duy Khương trong thời hạn 6 tháng.	Quyết định của HĐQT số 055/2017/QĐ.HĐQT
6	Ngày 28/02/2018	Tiếp tục bổ nhiệm ông Đoàn Đình Duy Khương giữ chức vụ Người đại diện theo pháp luật, Quyền Tổng Giám đốc Công ty đến ngày 31/12/2018.	Quyết định của HĐQT số 027/2018/QĐ.HĐQT
7	Ngày 01/09/2017	Miễn nhiệm chức vụ Giám đốc Nhân sự, thành viên Tiểu ban Nhân sự và Đãi ngộ đối với bà Trần Thị Ánh Như. <i>Lý do từ nhiệm: Đến tuổi nghỉ hưu theo quy định.</i>	Quyết định của HĐQT số 057/2017/QĐ.HĐQT
8	Ngày 01/10/2017	Miễn nhiệm chức vụ Giám đốc Sản xuất đối với bà Diệp Bích Hương. <i>Lý do từ nhiệm: Đến tuổi nghỉ hưu theo quy định.</i>	Quyết định của HĐQT số 058/2017/QĐ.HĐQT
9	Ngày 25/10/2017	Bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất, chuỗi cung ứng, đào tạo và chuyển giao công nghệ đối với ông Tomoyuki Kawata trong thời hạn 1 năm.	Quyết định của HĐQT số 060/2017/QĐ.HĐQT
10	Ngày 01/01/2018	Bổ nhiệm chức vụ Giám đốc chuỗi cung ứng đối với ông Atsushi Toyoshima trong thời hạn 01 năm.	Quyết định của HĐQT số 065/2017/QĐ.HĐQT
11	Ngày 01/01/2018	Bổ nhiệm chức vụ Người phụ trách Quản trị Công ty đối với bà Lê Thị Hồng Nhung.	Quyết định của HĐQT số 066/2017/QĐ.HĐQT

VIỆC LÀM

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



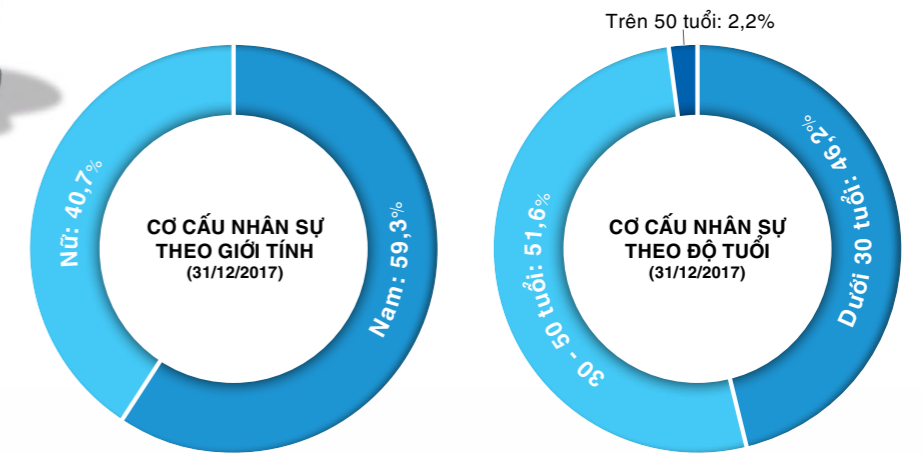
3.205

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ NĂM 2017

(ĐVT: người)

TỔNG QUAN VỀ LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

“Xác định nguồn nhân lực là nguồn tài sản quý giá nhất, quyết định đến sự phát triển bền vững của Công ty, DHG Pharma chú trọng xây dựng một đội ngũ nhân sự Chuyên nghiệp - Trách nhiệm - Hiệu quả - có Ý đức và được xem là một trong những chiến lược dài hạn của Công ty. Để làm được điều đó, cần có một môi trường làm việc nuôi dưỡng và thúc đẩy sự đoàn kết phát triển của toàn thể CBNV, trong đó những quy tắc đạo đức ứng xử, các chế độ đào tạo chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp và các đặc trưng văn hóa của DHG Pharma sẽ là nền tảng đúc kết”.



Đến thời điểm 31/12/2017, số lượng nhân sự của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang là 3.205 người. Mức lương bình quân của CBNV là 17,8 triệu đồng/người/tháng. Chi tiết lương bình quân của từng khối như sau: Khối bán hàng (18,9 triệu đồng/người/tháng); Khối văn phòng phục vụ (20 triệu đồng/người/tháng); Khối sản xuất (15,2 triệu đồng/người/tháng).

## VIỆC LÀM

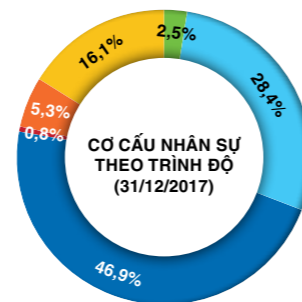
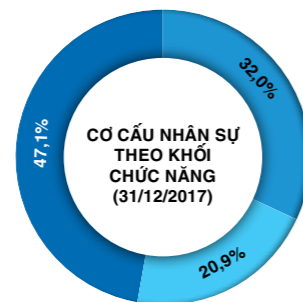
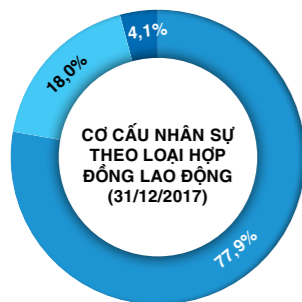
BẢNG TỔNG HỢP CƠ CẤU NHÂN SỰ (2015 - 2017)

Người lao động	Năm 2015		Năm 2016		Năm 2017	
	Số lượng (người)	%	Số lượng (người)	%	Số lượng (người)	%
<b>Thống kê theo giới tính</b>	<b>2.876</b>	<b>100</b>	<b>2.944</b>	<b>100</b>	<b>3.205</b>	<b>100</b>
Nam	1.641	57,1	1.709	58,1	1.899	59,3
Nữ	1.235	42,9	1.235	41,9	1.306	40,7
<b>Thống kê theo loại hợp đồng lao động</b>	<b>2.876</b>	<b>100</b>	<b>2.944</b>	<b>100</b>	<b>3.205</b>	<b>100</b>
Không xác định thời hạn	2.386	83,0	2.400	81,5	2.496	77,9
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	429	14,9	469	15,9	577	18,0
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	61	2,1	75	2,5	132	4,1
<b>Thống kê theo khối chức năng</b>	<b>2.876</b>	<b>100</b>	<b>2.944</b>	<b>100</b>	<b>3.205</b>	<b>100</b>
Khối Hỗ trợ	760	26,4	867	29,4	1.026	32,0
Khối Sản xuất	735	25,6	714	24,3	669	20,9
Khối Bán hàng	1.381	48,0	1.363	46,3	1.510	47,1
<b>Thống kê theo trình độ</b>	<b>2.876</b>	<b>100</b>	<b>2.944</b>	<b>100</b>	<b>3.205</b>	<b>100</b>
Trên Đại học	60	2,1	67	2,3	79	2,5
Đại học	694	24,1	753	25,6	910	28,4
Cao đẳng, Trung cấp	1.365	47,5	1.430	48,6	1.503	46,9
Công nhân kỹ thuật	29	1,0	29	1,0	27	0,8
Dược tá	148	5,2	142	4,8	170	5,3
Trung học Phổ thông	580	20,2	523	17,8	516	16,1
<b>Thống kê theo độ tuổi</b>	<b>2.876</b>	<b>100</b>	<b>2.944</b>	<b>100</b>	<b>3.205</b>	<b>100</b>
Dưới 30 tuổi	1.416	49,2	1.080	36,7	1.480	46,2
30 - 50 tuổi	1.403	48,8	1.797	61,0	1.653	51,6
Trên 50 tuổi	57	2,0	67	2,3	72	2,2

- Không xác định thời hạn
- Xác định thời hạn 1 - 3 năm
- Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn

- Khối Hỗ trợ
- Khối Sản xuất
- Khối Bán hàng

- Trên Đại học
- Đại học
- Cao đẳng, Trung cấp
- Công nhân kỹ thuật
- Dược tá
- Trung học Phổ thông



THỐNG KÊ VỀ BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

Chi tiêu	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
Tuyển dụng mới trong năm	103	265	419
Trong đó:			
Giới tính: Nam	63	170	298
Nữ	40	95	121
Độ tuổi: Dưới 30 tuổi	86	231	328
30 - 50 tuổi	17	33	84
Trên 50 tuổi	0	1	7
Nghỉ việc trong năm	275	253	263
Nghỉ hưu	31	2	2
Chấm dứt hợp đồng (*)	244	251	262
Số lao động nữ nghỉ hậu sản và chăm sóc con nhỏ mới sinh	76	61	78
Quay trở lại làm việc và tỷ lệ giữ lại sau khi nghỉ chăm sóc cho con nhỏ mới sinh	100%	100%	100%

Chi tiêu	Năm 2015		Năm 2016		Năm 2017	
	Số lượng	Tỷ lệ (%)	Số lượng	Tỷ lệ (%)	Số lượng	Tỷ lệ (%)
Tổng số lao động cấp quản lý	85	3,0	84	2,9	99	3,1
Trong đó:						
Giới tính: Nam	62	72,9	60	71,4	73	73,7
Nữ	23	27,1	24	28,6	26	26,3
Độ tuổi: Dưới 30 tuổi	2	2,4	1	1,2	4	4,0
30 - 50 tuổi	66	77,6	64	76,2	71	71,8
Trên 50 tuổi	17	20,0	19	22,6	24	24,2



Lễ Tổng kết năm 2017 - Hội nghị Người lao động.

## VIỆC LÀM

NHỮNG CẢI TIẾN  
VỀ NHÂN SỰ, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Sau hơn 40 năm gắn bó, rời vị trí Tổng Giám đốc DHG Pharma,  
Doanh nhân Phạm Thị Việt Nga phát biểu



**TÔI TIN TƯỞNG RẰNG, THẾ HỆ  
KẾ THỪA TIẾP NỐI CÔNG CUỘC  
XÂY DỰNG DHG PHARMA MÃI  
TRƯỜNG TỒN...**

“ Qua quá trình xây dựng, phát triển, đào tạo quy hoạch kế thừa cũng như chuẩn bị mô hình, cấu trúc mới cho DHG Pharma trong giai đoạn tiếp theo; đến thời điểm này, tôi hoàn toàn có thể yên tâm chuyển giao lại công tác điều hành cho thế hệ kế thừa mà tôi đã dày công đào tạo trong suốt thời gian qua. Tôi cho rằng, đây là thời điểm tốt nhất để chuyển giao, để thế hệ kế thừa tiếp nối công cuộc xây dựng DHG Pharma mãi trường tồn dựa trên tầm nhìn, sứ mạng, các giá trị cốt lõi và bản sắc văn hóa DHG Pharma”.



## THAY ĐỔI NHÂN SỰ

Những năm gần đây, DHG Pharma đã thay đổi mô hình, nhà máy mới, chiến lược kinh doanh mới, cơ cấu tổ chức phân quyền, phân nhiệm mới. DHG Pharma cần có một đội ngũ kế thừa đủ năng lực, đủ tầm để điều hành, quản lý Công ty vững mạnh hơn. Ngày 01/09/2017, Thạc sỹ Đoàn Đình Duy Khương - Phó Tổng Giám đốc Công ty được bổ nhiệm Quyền Tổng Giám đốc - một trong những thế hệ kế thừa đã được dày công đào tạo suốt 17 năm qua tiếp tục kế thừa công cuộc xây dựng DHG Pharma mãi trường tồn dựa trên tầm nhìn, sứ mạng, các giá trị cốt lõi, bản sắc văn hóa Công ty.

Đồng thời, để phù hợp với mô hình hoạt động Công ty, DHG Pharma đã tiến hành bổ nhiệm, luân chuyển nhân sự theo đúng năng lực, vai trò và trình độ chuyên môn để đảm bảo mọi hoạt động Công ty được thực hiện ngày càng hiệu quả và chuyên nghiệp hơn.

## THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH LƯƠNG THƯỜNG

Phối hợp với đơn vị tư vấn, Công ty xây dựng hệ thống lương mới theo vị trí công việc và đánh giá đảm nhiệm nhằm xác định lại mức độ phức tạp công việc, trả lương đúng vai trò, trách nhiệm, mức độ cống hiến và năng lực làm việc. Cụ thể, DHG Pharma đã thực hiện các bước triển khai hệ thống Quản lý hiệu quả công việc gồm:

- Cập nhật danh sách KPI cho các cấp bậc/vị trí còn lại trong doanh nghiệp, sau khi EY đã rà soát danh sách KPI Ban Tổng Giám đốc và Giám đốc chức năng.
- Phân trọng số KPI và thiết lập chỉ tiêu KPI.
- Theo dõi thống kê định kỳ, hỗ trợ nhân viên hướng đến chỉ tiêu đề ra.
- Thu thập các ý kiến phản hồi và các thông tin liên quan đến quá trình/kết quả công việc của nhân viên.
- Tiến hành đánh giá hiệu quả công việc nhân viên. Trờ lại bước 1 - điều chỉnh KPI phù hợp và bước 2 - phân trọng số và thiết lập chỉ tiêu cho kỳ đánh giá tiếp theo.



## VIỆC LÀM

CÔNG TÁC CHĂM LO ĐỜI SỐNG  
CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Hội thao bơi lội tại bể bơi của DHG Pharma.

## CÔNG TRÌNH PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Để chia sẻ với người lao động những thành quả do chính họ đã đóng góp cho Công ty, từ nguồn Quỹ Khen thưởng phúc lợi tích lũy qua nhiều năm, Công ty đã xây dựng những công trình và hoạt động phúc lợi cho người lao động như:

- Xây dựng hồ bơi, sân bóng nhằm mục đích tạo sân chơi thể thao, rèn luyện sức khỏe cho người lao động.
- Xây dựng nhà tập thể cho những người lao động còn đang ở nhà thuê, chưa có chỗ ở ổn định.
- Xây dựng nhà trẻ phục vụ trông nom chăm sóc con em người lao động để họ yên tâm làm việc, đặc biệt là các lao động di cư.
- Xây dựng khu vận động trường, khu sinh thái với không gian cây xanh rộng rãi, có hội trường. Mục đích là nơi để nghỉ dưỡng, huấn luyện nhân viên, họp mặt người lao động qua nhiều thế hệ, tổ chức các chương trình sự kiện.
- Công ty tổ chức bếp ăn tập thể để cung cấp bữa ăn sáng, ăn trưa, ăn giữa ca cho tất cả nhân viên của

Công ty tại trụ sở chính, các Công ty con và tất cả các Chi nhánh. Bữa ăn cho nhân viên của Công ty luôn cung cấp đủ dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Tổ chức xe đưa rước người lao động làm việc hàng ngày tại Nhà máy Dược phẩm Hậu Giang (Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, tỉnh Hậu Giang).
- Với mong muốn tạo một không gian thoáng mát, sạch sẽ và là nơi tụ họp, thư giãn sau những giờ lao động mệt mỏi cho CBNV, Công ty đã nâng cao chất lượng dịch vụ căn tin và xây dựng góc học tập cho CBNV.



Trò chơi vận động tại DHG Pharma.

HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC  
NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI THÂN  
CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Phiên chợ ngày Tết với chủ đề Tết yêu thương tại DHG Pharma.

- Thực hiện đầy đủ các chế độ Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm Thất nghiệp cho Người lao động, ngoài ra còn có mua bảo hiểm tai nạn, ốm đau, nằm viện cho CBNV, Bảo hiểm Y tế nâng cao cho các đối tượng là cấp lãnh đạo quản lý, CBNV xuất sắc của đơn vị.
- Sự quan tâm sâu sắc dành cho các nhân viên bán hàng xa nhà cũng được Công ty chú trọng qua việc hỗ trợ các món ăn miền Nam mang hương vị quê nhà.
- Nhằm quan tâm chăm sóc - tri ân cha mẹ CBNV, DHG Pharma đã tổ chức chương trình: "Vu lan báo hiếu", cuộc thi "Giọt mồ hôi Mẹ Cha".
- Tổ chức phiên chợ Xuân 2017 với chủ đề "Tết yêu thương" để những gia đình nhỏ DHG Pharma có những ngày vui xuân sum vầy đầm ấm bên nhau.



Khen thưởng con em CBNV DHG Pharma thi đấu Đại học.



Tổ chức chương trình vui chơi cho con em CBNV DHG Pharma tại TP. HCM.



Triển lãm ảnh nhân Ngày Quốc tế Phụ nữ tại DHG Pharma.

- Công ty đã hỗ trợ cho CBNV vay - mượn khi cần sửa, xây nhà, mua vật dụng gia đình hoặc lúc khó khăn. Ngoài ra, Quỹ bệnh nhân nghèo hỗ trợ cho CBNV và gia đình khi nằm viện phải phẫu thuật và bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài.
- Công ty còn trợ cấp một phần chi phí thuê nhà, giữ trẻ cho CBNV nhằm tạo điều kiện cho CBNV yên tâm công tác.
- Vào dịp cuối năm, tổ chức thăm, tặng quà và tổ chức họp mặt cho 50 cán bộ hưu nhằm tri ân những công lao đóng góp của các thế hệ đi trước.
- Khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho nhân viên Công ty. Mỗi CBNV còn được hỗ trợ chế độ chăm sóc sức khỏe cho người thân với mức thanh toán 1.000.000 đồng/người/năm.
- Nhân kỷ niệm 86 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Ban chấp hành Đoàn cơ sở đã tổ chức "Hội thao chào mừng ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh" với hơn 200 vận động viên tham gia và hơn 500 người cổ vũ.
- Nhân dịp 1/6, Ban chấp hành Đoàn cơ sở tổ chức cho con em CBNV tham dự tham gia chương trình: Trải nghiệm mùa hè tại Vận động trường DHG Pharma, tại Phan Thiết và Thanh Hóa; Chương trình vui hè tại Snow Town và chương trình "Ngày xưa ngày xưa" tại TP. HCM; Chương trình "Biệt đội để mèn phiêu lưu ký khám phá thành phố Funny Land" tại Khu vui chơi Funny Land - Cần Thơ.
- Tổ chức tuyên dương khen thưởng cho 78 con CBNV có nhiều thành tích xuất sắc trong các kỳ thi các cấp.

## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP



“ Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng một môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật, về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và được phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy”.

Tại DHG Pharma, CBNV được trang bị dụng cụ bảo hộ đạt tiêu chuẩn chất lượng, được mua Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm tai nạn và được xem xét hỗ trợ các chính sách, chế độ bồi dưỡng độc hại, được thăm khám sức khỏe định kỳ để hạn chế tối đa những rủi ro cũng như phát hiện, điều trị kịp thời bệnh nghề nghiệp. Ngoài ra, tại nhà máy, các kho xưởng hàng hóa, văn phòng Công ty đều được trang bị hệ thống báo cháy tự động, bình chữa cháy CO<sub>2</sub>, vòi nước... nhằm ứng phó kịp thời với những tình huống khẩn cấp có thể xảy ra.

Hằng năm, Công ty còn thực hiện các khóa huấn luyện an toàn lao động cho tất cả CBNV nói chung và công nhân tại nhà máy sản xuất nói riêng về sơ cấp cứu trong an toàn lao động, an toàn hóa chất, an toàn bức xạ, phòng cháy chữa cháy,...

STT	Nội dung	Số lượt	Ghi chú
1	Khám bệnh nghề nghiệp	294 người/294 người	
2	Khám sức khỏe cho CB NV làm việc nặng nhọc, độc hại	412 người/412 người	
3	Khám sức khỏe định kỳ	100%	Đối tượng: CBNV ký Hợp đồng lao động xác định thời hạn, Hợp đồng lao động không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng.
4	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ	832 người /949 người	Do người lao động đăng ký tự nguyện

### Kết quả thống kê năm 2017

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2017
<b>1</b>	<b>Tai nạn lao động</b>		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	Không có
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	Không có
<b>2</b>	<b>Bệnh nghề nghiệp</b>		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp trong năm 2017	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có
<b>3</b>	<b>Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động</b>		
	Loại I	%	1,3
	Loại II	%	45,0
	Loại III	%	34,8
	Loại IV	%	16,9
	Loại V	%	2,0

(\*) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

## CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH TẠI NẠN LAO ĐỘNG VÀ BỆNH NGHỀ NGHIỆP NĂM 2017

Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm 2017, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải

pháp hiệu quả thực thi trong năm 2018. Nhờ đó, trong năm, Công ty không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Kế hoạch thực hiện được Công ty triển khai bao gồm các biện pháp điển hình sau:



### BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

Trong thiết kế, xây dựng loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:

- Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
- Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.
- Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi,...
- Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bộ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.

- Chiếu sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.
- Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.
- Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.
- Các hoạt động đo lường các yếu tố vi khí hậu được thực hiện đúng thời hạn nhằm đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.

## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP



### BIỆN PHÁP Y TẾ

- Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- Thực hiện tốt chế độ bồi dưỡng độc hại, uống thuốc giải độc tại chỗ cho người lao động làm việc trong điều kiện môi trường tiếp xúc trực tiếp với hóa chất, nguyên vật liệu, sản phẩm dở,...
- Bố trí phòng y tế riêng biệt tại các nhà máy sản xuất, hoạt động 24/24 để chăm sóc tốt nhất sức khỏe cho người lao động.
- Thuê các đơn vị chức năng thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng quý, hàng năm tùy theo tính chất độc hại của môi trường làm việc.



### BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN

- Mời các đơn vị chức năng đến huấn luyện, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho đội sơ cấp cứu của Công ty.
- Tổ chức diễn tập ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất, sự cố ngạt khí,...
- In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Công ty về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp.



### TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN

Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác,... DHG Pharma luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Công ty.

- Tùy từng vị trí, bộ phận công việc đảm nhận, người lao động được cấp phát phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp.
- Phương tiện bảo vệ cá nhân đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng, mục đích sử dụng, thẩm mỹ và tiện dụng.
- Người lao động khi được trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, bắt buộc phải sử dụng đúng quy định khi làm việc.



### CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN

- Phân bổ công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất hệ thống, phù hợp nhằm hạn chế tối nhất mức độ tiếp xúc đến các hóa chất độc hại cho người lao động.
- Thực hiện thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Án định thời gian làm việc và thực hiện quy định về việc hoán đổi nhân sự.



### BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên, đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.

- Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cài tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- Định kỳ hàng quý thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy,...
- Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.
- CBNV không hút thuốc lá trong phạm vi Công ty và những nơi công cộng, nơi có quy định "cấm hút thuốc".
- Sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thông thoáng, chú ý lối thoát nạn, thoát hiểm.
- Không cất giữ chất dễ cháy/nổ chung với các hàng hóa khác.
- Bộ phận liên quan phải thường xuyên kiểm tra an toàn điện, an toàn thiết bị, không tự ý sửa chữa điện, không sử dụng điện bừa bãi. Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.
- Trong năm 2017, DHG Pharma đã tổ chức 3 đợt thực tập phòng chống cháy nổ như sau:
  - » 01 cuộc thực tập phương án phòng chống cháy nổ tại chỗ tại Công ty;
  - » 01 cuộc thực tập phương án phòng chống cháy nổ kết hợp cùng lực lượng Phòng Cảnh sát PCCC Số 1 - Sở Cảnh sát PCCC TP. Cần Thơ tại Công ty.
  - » 01 cuộc thực tập phương án phòng chống cháy nổ kết hợp cùng lực lượng Phòng Cảnh sát PCCC Số 3 - Sở Cảnh sát PCCC TP. Cần Thơ tại Kho CMT8.



### CÔNG TÁC ĐO VÀ KIỂM TRA MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG

#### PHƯƠNG PHÁP ĐO

Theo thường quy kỹ thuật của Viện Sức khỏe nghề nghiệp và Môi trường 2015 - Bộ Y tế. Đo các chỉ số vi khí hậu, cường độ chiếu sáng, tiếng ồn, rung chuyển, bức xạ ion hóa, nồng độ bụi, nồng độ hơi khí độc, điện trường, từ trường, vi sinh tại các vị trí người lao động.

#### THIẾT BỊ ĐO

- Đo vi khí hậu bằng máy: Air Velocity, TSI 9545, Mỹ.
- Đo ánh sáng bằng máy: Lux meter, Minolta - 106589, Nhật.
- Đo tiếng ồn bằng máy: Sound Level Meter, Rion NL - 21, Nhật.
- Đo bụi hô hấp bằng máy: HD - 1100, Environment Devices Corporation, Mỹ.
- Đo hơi khí độc bằng thiết bị: Đo hơi khí độc phát hiện nhanh (Precision Gas Detector Tubes) Kitagawa, Nhật.

#### BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

Để cải thiện điều kiện lao động, đảm bảo an toàn lao động, sức khỏe và phòng chống bệnh nghề nghiệp cho người lao động, Công ty đang và sẽ thực hiện các giải pháp sau:

- Thường xuyên bảo dưỡng hệ thống chiếu sáng, lắp thêm bóng đèn tại vị trí có nhu cầu chiếu sáng cục bộ để đảm bảo đủ ánh sáng cho người lao động làm việc.
- Khu vực có nhiệt độ cao sẽ xử lý biện pháp giải nhiệt, che chắn nguồn nhiệt, sử dụng hệ thống tủ hút nhiệt.
- Thường xuyên bảo trì máy móc, sử dụng máy thể hệ mới ít phát sinh tiếng ồn, che chắn nguồn ồn, sử dụng vật liệu cách âm,... để giảm tiếng ồn. Công nhân sử dụng nút tai chống ồn khi làm việc ở nơi có tiếng ồn vượt tiêu chuẩn cho phép để hạn chế bệnh nghề nghiệp.
- Những khu vực lưu trữ, bảo quản và sử dụng hóa chất được Công ty đặc biệt quan tâm như thực hiện đúng các quy định theo luật hóa chất, xây dựng phương án biện pháp phòng ngừa khi có sự cố.
- Tổ chức khám thính lực và chức năng hô hấp cho công nhân làm việc tiếp xúc với tiếng ồn cao và hóa chất.
- Tất cả mọi người vào khu vực sản xuất phải thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh lao động, trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân và phạm vi trách nhiệm được phép.
- Người lao động phải được hướng dẫn công việc và huấn luyện về an toàn trước khi tham gia sản xuất.
- Không tự ý sử dụng máy móc, thiết bị và thực hiện công việc ngoài phạm vi được phân công.

## GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



**Năm 2017, DHG Pharma tiếp tục phát huy tốt công tác giáo dục và đào tạo cho CBNV. Tổng chi phí đào tạo, huấn luyện phát sinh năm 2017 là 3,3 tỷ đồng.**

**Tổng số giờ huấn luyện cho CBNV (giờ)**

**184.833**

**Khối bán hàng (giờ)**

**115.107**

**Nhân viên mới (giờ)**

**17.607**

Tổng số giờ huấn luyện cho trường phó đơn vị, cán bộ chủ chốt và CBNV 184.833 giờ (bình quân 75,2 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên Khối Bán hàng với tổng số giờ đào tạo 115.107 giờ (bình quân 75,2 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên mới với tổng số giờ huấn luyện 17.607 giờ (bình quân 128,5 giờ/người).

Đặc biệt, Công ty đã triển khai kiểm tra kiến thức trên **App Gương thần**, bước đầu đã đạt hiệu quả trong việc đào tạo và đào tạo liên tục, rèn luyện Bản sắc văn hóa, nội quy, quy định và các chế độ chính sách liên quan đến người lao động, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho CBNV, đặc biệt là CBNV khối Bán hàng. Trong thời gian triển khai, DHG Pharma đã tổ chức 122 lượt thi, tổng số lượt nhân viên tham gia là 10.400 lượt, tổng số CBNV có tên trên bảng Trạng nguyên là 1.220 lượt.

Ngoài ra, Công ty định kỳ tổ chức các chuyên đề, hội thảo nhằm rèn luyện các kỹ năng như: Kỹ năng làm việc theo nhóm, kỹ năng tư duy, giao tiếp, ứng xử, kỹ năng xử lý tình huống,... Qua đó, CBNV đã tích lũy những kỹ năng cần thiết để phục vụ cho công tác chuyên môn và dễ dàng hòa nhập với cộng đồng.

100% CBNV các khối tham dự buổi tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho người lao động, những kiến thức về các luật liên quan đến người lao động: Bộ Luật Lao động, Luật Công đoàn, Luật Bảo hiểm xã hội, những kiến thức phòng chống tệ nạn xã hội liên quan cá độ, cờ bạc, ma túy tổng hợp,... nhằm nâng cao hiểu biết pháp luật cho người lao động; đồng thời giáo dục cho CBNV có ý thức với cuộc sống của

bản thân, sống lành mạnh, không đua đòi, nâng cao đời sống về vật chất lẫn tinh thần; tiếp thu những cái hay, cái đẹp của các nền văn hóa khác nhau.

Thực hiện chương trình huấn luyện lực lượng bán hàng cả nước với nội dung kiến thức chuyên môn nghiệp vụ và một số kỹ năng. Trong đó, tập trung đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ CBNV khối bán hàng thông qua việc mời chuyên gia huấn luyện bên ngoài cho tất cả Team Leader của hệ thống bán hàng cả nước với các nội dung về kiến thức sản phẩm, kênh bán hàng, cách phân loại nhà thuốc, nguyên tắc làm việc, các quy trình làm việc, lên kế hoạch, thống nhất chỉ tiêu khoán tạo sự tự tin cho các bạn Team Leader thông qua việc tự lên kế hoạch và trình bày kế hoạch và nội dung "**Tinh thần thủ lĩnh bán hàng Dược Hậu Giang**" dành cho quản lý và hơn 500 nhân viên bán hàng cả nước.

Công ty thường xuyên tổ chức huấn luyện cho toàn thể CBNV khối bán hàng trên cả nước thông qua huấn luyện trải nghiệm các game vận động tại Hà Tiên, Quy Nhơn và Thanh Hóa.

Nhằm nâng cao trình độ ngoại ngữ, Ban chấp hành Đoàn cơ sở đã thành lập Câu lạc bộ nói tiếng Anh (ESC) duy trì với định kỳ 1 lần/tháng, thu hút nhiều CBNV yêu thích nói tiếng Anh tham gia.

Phong trào phát huy sáng kiến cải tiến trong công việc luôn được CBNV tham gia tích cực. Trong đó, CBNV đã đề xuất 321 ý tưởng sáng cải kiến, trong đó khả thi 179 ý tưởng - sản phẩm mới, đã triển khai sản xuất 02 sản phẩm. Cải tiến điều chỉnh quy trình sản xuất 12 sản phẩm.

**321**

**Ý tưởng sáng cải tiến**

**Trong đó, khả thi**

**179**

**Ý tưởng - sản phẩm mới.**

## GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



## CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ ĐỊNH KỲ TẠI CÔNG TY

STT	Nội dung	Đối tượng
1	<p><b>KIẾN THỨC VỀ CÔNG TY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tầm nhìn, chiến lược Công ty, chỉ tiêu năm 2017 và nhiệm vụ của mỗi đơn vị, mỗi cụm chức năng.</li> <li>Lịch sử phát triển Công ty.</li> <li>Sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi.</li> <li>Thành tích Công ty đạt được.</li> <li>Cơ cấu tổ chức của Công ty, của đơn vị.</li> <li>Luật lao động, BHXH, BHYT, chế độ chính sách DHG Pharma đối với người lao động.</li> <li>Nội quy - Quy định - Bản sắc văn hóa DHG Pharma.</li> </ul>	Tất cả các đơn vị
2	<p><b>KIẾN THỨC SẢN PHẨM CỦA DHG PHARMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiểu biết cơ bản về sản phẩm: Đọc và viết được biệt dược, biết dạng bào chế sản phẩm, biết hoạt chất chính, công dụng chính, hiểu biết về sinh khả dụng - tương đương sinh học.</li> <li>Hiểu biết sản phẩm được sản xuất tại đơn vị: Quá trình sản xuất sản phẩm; Các thông số kỹ thuật, các chỉ tiêu, tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm và phương pháp kiểm tra; Cách nhận biết mã sản phẩm.</li> </ul>	Tất cả các đơn vị

STT	Nội dung	Đối tượng
3	<p><b>KIẾN THỨC VỀ GMP, GLP, GSP - WHO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiểu biết cơ bản về GMP, GSP, GLP - WHO.</li> <li>Hiểu rõ các yêu cầu GMP có liên quan đơn vị. <ul style="list-style-type: none"> <li>Các quy định làm việc trong môi trường đặc biệt, môi trường phân cấp sạch khác nhau.</li> <li>Các nội dung liên quan đến: <ul style="list-style-type: none"> <li>Nhiễm - nhiễm chéo và các biện pháp phòng tránh.</li> <li>Chống nhầm lẫn, sai lỗi.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><b>Và các nội dung khác của GMP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Các yêu cầu của tiêu chuẩn GLP, ISO/IEC 17025: 2005.</li> <li>Các yêu cầu của tiêu chuẩn GSP, GDP (WHO).</li> </ul>	Tất cả các đơn vị
4	<p><b>KIẾN THỨC LIÊN QUAN CHUYÊN MÔN NGHIỆP VỤ</b></p> <p><b>Kiến thức chuyên môn dược có liên quan công việc, sản phẩm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Phân biệt hoạt chất và tá dược. Vai trò của các tá dược.</li> <li>Tính chất các nguyên liệu đặc biệt.</li> <li>Các dạng bào chế và phương pháp sản xuất tại xưởng.</li> <li>Các yếu tố ảnh hưởng chất lượng sản phẩm trong quá trình sản xuất, lưu trữ, vận chuyển: nguyên liệu, sản phẩm, bao bì.</li> <li>Tính nồng độ %, tính bù ẩm, bù hàm lượng, hao hụt,...</li> <li>Các quy định, quy chế dược chính có liên quan.</li> </ul> <p>Và các nội dung khác tùy đặc thù riêng từng đơn vị.</p> <p><b>Công việc cụ thể</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bản mô tả công việc của đơn vị và cá nhân.</li> <li>Các thủ tục, qui định, Hướng dẫn công việc có liên quan công việc cá nhân.</li> <li>Hiểu rõ mục đích, ý nghĩa của: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mỗi thao tác công việc.</li> <li>Việc đảm bảo các thông số, quy định kỹ thuật trong quy trình sản xuất, kiểm nghiệm, trong kiểm soát quá trình.</li> <li>Các chỉ tiêu Kiểm tra chất lượng sản phẩm.</li> <li>Việc cân chỉnh - kiểm định thiết bị dùng trong sản xuất - kiểm nghiệm.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Liên quan người sử dụng thiết bị:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Việc tháo lắp, vận hành, vệ sinh, bảo quản, bảo trì máy trong nghiên cứu, sản xuất, kiểm nghiệm.</li> </ul> <p><b>Liên quan công việc kiểm soát viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Giải thích: nguyên tắc lấy mẫu, các cơ chế thử rã, thử độ kín,...</li> </ul>	Các xưởng sản xuất thuốc, P. Kiểm nghiệm, P. Nghiên cứu, Tổng kho

## ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

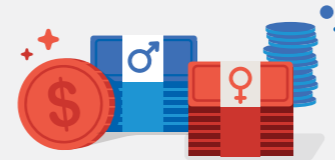
“Việc đối xử công bằng với người lao động có vai trò đặc biệt quan trọng để xây dựng một môi trường làm việc tích cực, tạo động lực cho nhân viên, phát triển nghề nghiệp và gắn bó lâu dài với Công ty”.

Các mục tiêu chính liên quan đến cơ hội bình đẳng trong chính sách nhân sự mà Công ty luôn cam kết như sau:

Không phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, màu da, vùng miền, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo, tình trạng sức khỏe và tham gia hoạt động công đoàn tại nơi làm việc.



Bình đẳng trong tuyển dụng, giao việc, thời gian làm việc, thời giờ nghỉ ngơi; Trả lương công bằng cho nhân viên dựa theo thành tích.



Tôn trọng, lắng nghe ý kiến và giải đáp thắc mắc của người lao động. Mọi nhân viên đều có quyền đóng góp ý kiến vào việc xây dựng và phát triển.

Mọi nhân viên có cơ hội như nhau trong hoạt động đào tạo, phát triển và thăng tiến.



Chi tiêu	Năm 2017	
	Số lượng	%
<b>Thống kê theo vùng/miền</b>	<b>3.205</b>	<b>100%</b>
Miền Bắc	445	13,9%
Miền Trung	313	9,8%
Miền Nam	2.447	76,3%
<b>Thống kê theo dân tộc</b>	<b>3.205</b>	<b>100%</b>
Dân tộc Kinh	3.135	97,8%
Dân tộc Chăm	1	0,0%
Dân tộc Hoa	41	1,3%
Dân tộc Khơme	20	0,6%
Dân tộc thiểu số	8	0,3%
<b>Thống kê theo giới tính</b>	<b>3.205</b>	<b>100%</b>
Nam	1.899	59,3%
Nữ	1.306	40,7%

Đặc biệt, khoảng cách giới vẫn đang là một trong những thách thức cấp bách nhất trong các mục tiêu bền vững của Liên Hợp Quốc. Phụ nữ ít có cơ hội tham gia thị trường lao động so với nam giới. Song song đó, ngay cả khi tham gia thị trường lao động, phụ nữ gặp nhiều khó khăn hơn để tìm được việc làm, quyền lợi và phúc lợi của lao động nữ cũng không được đảm bảo và họ gặp nhiều rào cản hơn so với nam giới tại nơi làm việc.



**Nhận thấy được những khó khăn mà phụ nữ gặp phải, DHG Pharma đảm bảo cho tất cả các chị em phụ nữ đều được đối xử bình đẳng, dân chủ, công bằng như sau:**

- Mọi phụ nữ đều có cơ hội tuyển dụng, huấn luyện, đào tạo, thăng tiến giống với nam giới nếu đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu đặt ra của Công ty.
- Không phân biệt chính sách hưởng lương, thưởng, phúc lợi giữa lao động nữ và lao động nam. DHG Pharma chi trả lương, thưởng dựa trên kết quả làm việc thực tế và hiệu quả mang lại.
- Công ty không sa thải hoặc đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động đối với lao động nữ vì lý do kết hôn, có thai, nghỉ thai sản, nuôi con dưới 12 tháng tuổi; trừ trường hợp hết thời hạn Hợp đồng lao động hoặc Công ty chấm dứt hoạt động.
- Lao động nữ có quyền đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động mà không phải bồi thường nếu có xác nhận của Bệnh viện, Cơ sở giám định y khoa cấp Quận, Huyện trở lên chứng nhận nếu tiếp tục làm việc sẽ ảnh hưởng xấu đến thai nhi hoặc ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe. Trong trường hợp này, thời gian mà lao động nữ phải báo trước với người sử dụng lao động tùy thuộc vào thời hạn do Bệnh viện, Cơ sở giám định y khoa chỉ định.
- Không sử dụng lao động nữ mang thai từ tháng thứ 07 trở lên hoặc đang nuôi con dưới 12 tháng tuổi làm thêm giờ, làm việc ban đêm hoặc đi công tác. Lao động nữ làm các công việc nặng nhọc, độc hại khi có thai đến tháng thứ 07 được chuyển làm công việc nhẹ hơn hoặc giảm bớt 01 giờ làm việc mỗi ngày mà vẫn hưởng đủ lương.
- Đảm bảo sức khỏe thai phụ đồng thời có đủ lao động để khi phụ nữ có thai nếu không đủ sức khỏe làm việc ca 3, báo với lãnh đạo đơn vị bố trí công việc phù hợp, hàng tháng được đi khám thai; Nữ có con dưới 36 tháng không phải đi ca 3. Lao động nữ đang trong thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi được nghỉ mỗi ngày 01 giờ trong thời gian làm việc mà vẫn hưởng đủ lương. Lao động nam đang đóng bảo hiểm xã hội khi vợ sinh con sẽ được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản theo quy định pháp luật.
- Ngoài việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đối với các chị em được tư vấn xét nghiệm liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng và ngừa bệnh hiệu quả.
- Tổ chức nhiều hoạt động sáng tạo và ý nghĩa nhân kỷ niệm 107 năm ngày Quốc tế Phụ nữ như cuộc thi "Món quà yêu thương", cuộc thi ảnh "Duyên dáng Phụ nữ DHG" cùng thông điệp "Phụ nữ Được Hào Giang Tự tin - Năng động - Sáng tạo". Tổ chức sinh hoạt chuyên đề "Bí quyết để luôn vui sống dành cho phụ nữ" và mời chuyên gia với Tọa đàm tìm hiểu về cách điều trị và phòng bệnh suy giãn tĩnh mạch chi dưới cho hơn 400 chị em nữ CBNV tham gia nhân dịp ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10.

**Trong năm 2017, DHG không ghi bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử.**

## TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ



“**NGUỒN NHÂN LỰC LÀ NHÂN TỐ QUYẾT ĐỊNH SỰ PHÁT TRIỂN, LÀ TÀI SẢN QUÝ GIÁ NHẤT CỦA DOANH NGHIỆP VÌ THỂ TẤT CẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DHG PHARMA ĐỀU XOAY QUANH NGUỒN LỰC NÀY”.**

Công ty đã không ngừng xây dựng và phát huy môi trường làm việc công bằng, năng động, sáng tạo, tích cực và đầy năng lượng. Không chỉ nhân sự cấp cao mới có tiếng nói mà mỗi nhân viên các cấp đều được chú trọng, lắng nghe và tạo điều kiện để phát triển năng lực một cách tối đa. Theo đó, không chỉ có bộ phận nhân sự nhận nhiệm vụ đào tạo phát triển nguồn lực mà là trách nhiệm của tất cả các thành viên. Tất cả nhân viên đều tham gia phát triển và hoạch định nhân sự, cùng tạo ra môi trường làm việc mang lại hiệu quả cao nhất.

Thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ, quy chế đối thoại tại nơi làm việc đã được ký kết tại Hội nghị người lao động hàng năm nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động. Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.

Ngoài Thỏa ước lao động tập thể, DHG Pharma còn chú trọng thiết lập mối quan hệ hài hòa giữa người quản lý và người lao động thông qua một số nội dung sau:

- Tổ chức đối thoại với người lao động theo định kỳ nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.
- Tổ chức tập huấn cho cán bộ Công đoàn từ tổ trưởng trở lên nhằm nắm bắt thông tin, thực hiện đối thoại, kỹ năng thương lượng ký kết Thỏa ước lao động tập thể, nhất là nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của người lao động tại các tổ, các khối, các cụm và kịp thời phản ánh về cấp trên.
- Nhằm đảm bảo quyền lợi người lao động, tại mỗi phòng/ban đều có Công đoàn là đại diện bảo vệ quyền lợi của người lao động. Mọi ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của CBNV đều được khuyến khích chia sẻ thông qua nhiều hình thức: Email, hộp thư góp ý, trao đổi hàng ngày với Trưởng đơn vị hoặc Công đoàn, Hội nghị người lao động,...

- Ban Lãnh đạo Công ty giải thích rõ quy trình, mục đích, ý nghĩa của việc đánh giá, xếp loại, khen thưởng CBNV.
- Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng và hưởng sự bảo vệ thích đáng của Công ty trước mọi hành vi phân biệt đối xử trong việc làm hoặc nghề nghiệp.
- DHG Pharma cam kết tất cả nhân viên đều được ký hợp đồng lao động và tham gia đóng góp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn mua bảo hiểm y tế cấp cao cho các vị trí lãnh đạo chủ chốt và cán bộ nhân viên xuất sắc.
- Nhân viên được thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng bằng năng lực và thành tích công việc tương ứng với giá trị của thị trường.
- DHG Pharma đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình sao cho mỗi nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm và cống hiến lâu dài cho Công ty.

## LAO ĐỘNG TRẺ EM, CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

**DHG Pharma CAM KẾT KHÔNG SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRẺ EM**

**& không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động**

Theo số liệu được công bố trong Đại hội đồng Liên Hợp quốc cho thấy vào năm 2016 có khoảng 25 triệu người đang bị cưỡng bức lao động và 152 triệu lao động trẻ em trên khắp thế giới. Đây là thực trạng đáng báo động và cần sự chung tay góp sức của các doanh nghiệp nỗ lực để chống lại nạn áp bức này. Với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành dược Việt Nam và luôn quan tâm đến người lao động, DHG Pharma cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về lao động.

# SỨC KHỎE LÀ CỦA CẢ QUÝ GIÁ NHẤT ĐỐI VỚI MỖI CON NGƯỜI

**NÂNG CAO SỨC KHỎE VÀ CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN KHÔNG CHỈ LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ NƯỚC, CÁC CƠ QUAN BAN NGÀNH MÀ CÒN LÀ SỰ CHUNG TAY GÓP SỨC CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN CẢ NƯỚC.**

**VỚI DHG PHARMA, CÔNG TY LUÔN KHÔNG NGỪNG THỰC HIỆN SỨ MỆNH NÂNG CAO SỨC KHỎE CON NGƯỜI VỚI TRÁI TIM CHÂN THÀNH, NGHĨA TÌNH. ĐI CÙNG VỚI THÔNG điệp Ý NGHĨA LÀ CÁC HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC, GÓP PHẦN TÁC ĐỘNG SÂU SẮC ĐẾN Ý THỨC CỦA CỘNG ĐỒNG TRONG VIỆC CHUNG TAY CHĂM SÓC, BẢO VỆ SỨC KHỎE, CÙNG LAN TỎA CÁC GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP ĐỂ CÙNG PHÁT TRIỂN VÀ XÂY DỰNG MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN.**



**DHG PHARMA** **NHÂN VĂN**  
HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG



# TỪ ĐỒNG HÀNH VỚI ĐỘI NGŨ THẦY THUỐC TÌNH NGUYỆN

TỪ NHIỀU NĂM NAY, DHG PHARMA LUÔN GIỮ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP TRONG VIỆC CHUNG TAY CÙNG NGÀNH Y TẾ THÀNH PHỐ CẦN THƠ THỰC HIỆN CÁC CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC, NÂNG CAO SỨC KHỎE NGƯỜI DÂN TRÊN ĐỊA BÀN. BỞI VỚI DHG PHARMA, ĐÂY KHÔNG CHỈ LÀ TRÁCH NHIỆM, SỰ SẺ CHIA CỦA MỘT DOANH NGHIỆP DƯỢC MÀ CÒN THỂ HIỆN TÌNH CẢM, NGHĨA TÌNH ĐỒNG NGHIỆP VÀ MANG TÍNH NHÂN VĂN THỰC TIỄN.

2002



Suốt 16 năm qua  
HƠN **500.000**  
lượt người dân đã được khám  
chữa bệnh, cấp phát thuốc  
miễn phí

Còn nhớ ngày 27/02/2002, đội thầy thuốc tình nguyện khám, chữa bệnh miễn phí ngành Y tế Cần Thơ được thành lập, quy tụ những y, bác sĩ trẻ đầy nhiệt huyết, tham gia với tinh thần tự nguyện và không nhận bất cứ khoản thù lao nào. Theo đó, ngành Y tế Cần Thơ phối hợp với DHG Pharma thường xuyên tổ chức các chuyến đi khám bệnh miễn phí cho người dân có hoàn cảnh khó khăn,

gia đình chính sách ở nhiều vùng, miền trong và ngoài TP. Cần Thơ, đến với những mảnh đất còn nhiều khó khăn của nước bạn Campuchia, Lào. Suốt 16 năm qua, hơn 500 ngàn lượt người dân đã được khám chữa bệnh, cấp phát thuốc miễn phí. Nơi đâu có in dấu chân của những chiến sĩ áo trắng tình nguyện đều để lại ấn tượng tốt đẹp, tình cảm sâu nặng trong lòng người dân nơi đó.

# ĐẾN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU MANG TÍNH **NHÂN VĂN**



**TỪ NĂM 2016, DHG PHARMA DẪN ĐỊNH HÌNH MỘT CHIẾN LƯỢC MỚI CHO NHỮNG NĂM TIẾP THEO, ĐÓ LÀ CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DHG PHARMA TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG MANG TÍNH “NHÂN VĂN”. HÀNG LOẠT HOẠT ĐỘNG CỦA ĐƠN VỊ ĐỀU HƯỚNG ĐẾN CỘNG ĐỒNG, TRÁI DÀI TỪ BẮC CHÍ NAM.**

## CHĂM LO CHO **NGƯỜI GIÀ VÀ TRẺ EM**



Bà Phạm Thị Việt Nga - Thành viên HĐQT thăm Mẹ Việt Nam Anh hùng.



Công đoàn cơ sở tổ chức cho các tổ công đoàn hàng tháng thăm và chăm sóc mỗi người già bằng một suất ăn dinh dưỡng, tại Trung tâm người già quận Bình Thủy. Hàng tuần, Công ty còn nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại Trung tâm nuôi trẻ mồ côi TP. Cần Thơ. Ngoài ra, Công đoàn tổ chức thăm và tặng quà vào dịp Tết cho hai trung tâm này với số tiền là hơn 65 triệu đồng.

Nhằm chăm lo, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng (VNAH) và giúp đỡ nạn nhân nhiễm chất độc da cam trên địa bàn TP. Cần Thơ, Ban chấp hành Đoàn Cơ sở phối hợp với Hội cựu Chiến binh và Ban chỉ huy các Chi đoàn đến thăm và tặng quà 2 Mẹ VNAH và 9 nạn nhân chất độc da cam định kỳ hàng quý và nhân dịp Xuân Đinh Dậu 2017. Mức kinh phí hỗ trợ của từng quý là 14 triệu đồng. Đặc biệt tháng 7/2017, DHG Pharma đã tổ chức đợt thăm, tặng quà đồng thời nhận phụng dưỡng thêm 04 Mẹ VNAH chưa được phụng dưỡng tại 04 xã thuộc Huyện Thới Lai, Tp. Cần Thơ. Cũng trong đợt viếng thăm này, Công ty đã đến thăm và tặng quà cho 05 bé là con gia đình có công có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn quận Cái Răng và quận Bình Thủy với tổng chi phí là 20 triệu đồng.



Để gây Quỹ vì trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong chiến dịch hè tình nguyện và phát động phong trào “60 ngày tiết kiệm vì trẻ em có hoàn cảnh khó khăn”, Công ty đã vận động mỗi đoàn viên thanh niên nộp 02 kg giấy/đợt. Kết quả đã thu gom được 1,4 tấn giấy vụn và toàn bộ số tiền trên được đóng góp cho chương trình.

# CHUNG TAY VỚI NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC CHĂM SÓC SỨC KHỎE



DHG Pharma khám bệnh và phát thuốc cho bệnh nhân nghèo.

Mô hình tiêu biểu là chương trình "Khám bệnh phát thuốc miễn phí - chăm sóc sức khỏe nhân dân". Với lợi thế là doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh dẫn đầu ngành dược phẩm, DHG Pharma đã phối hợp cùng các đội bác sĩ tình nguyện Sở Y tế các tỉnh thành, đội Bác sĩ tình nguyện chương trình "Đặc nhiệm Blouse trắng"

tổ chức các đợt khám bệnh phát thuốc miễn phí, tư vấn sức khỏe cho nhân dân trên cả nước. DHG Pharma đã tổ chức khám bệnh cho người nghèo vùng sâu với 45.800 lượt với tổng chi phí 3,3 tỷ đồng. Trong đó, có tổ chức 02 chương trình phối hợp với Bệnh viện Chợ Rẫy Phnom Pênh tổ chức tại nước bạn Campuchia.



Trong 2 năm liền 2016 - 2017, DHG Pharma còn tiên phong trong công tác hỗ trợ nâng cao hình ảnh ngành y tế thông qua gameshow "Đặc nhiệm Blouse trắng" góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của người chiến sĩ áo trắng.



Câu lạc bộ hiến máu tại Công ty ra đời và được duy trì từ năm 2007 đến nay với hơn 500 hội viên. Trong năm 2017, 186 CBNV đã tham gia hiến máu với tổng cộng 241 đơn vị máu.



CBNV đã đóng góp quỹ "Vi người nghèo" cho Mặt trận Tổ Quốc TP. Cần Thơ và Mặt trận Tổ Quốc tỉnh Hậu Giang với số tiền 600 triệu đồng, quỹ "Tấm lòng vàng Công đoàn Cần Thơ" số tiền 123,8 triệu đồng và đã trao 20 suất học bổng cho học sinh nghèo vùng sâu vùng xa với số tiền 20 triệu đồng.



Để giúp mọi người chủ động phòng chống dịch sốt xuất huyết, DHG Pharma đồng loạt thực hiện các chiến dịch với quy mô rộng khắp. Ban chấp hành Đoàn thanh niên, nhân hàng Hapacol phối hợp với Sở Y tế và Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe, Trung tâm y tế Dự phòng và Trung tâm y tế các quận, huyện trên địa bàn TP. Cần Thơ phát tờ rơi tuyên truyền phòng chống dịch bệnh sốt xuất huyết, thực hiện các bước kiểm tra nơi có lăng quăng và tiến hành phát quang bụi rậm, phá bỏ dụng cụ chứa nước có lăng quăng, khai thông rãnh, dán poster, pano tuyên truyền phòng chống dịch ở nhà dân, đặc biệt tập trung ở những khu vực đông dân cư trên địa bàn TP. Cần Thơ.



Đi bộ quyên góp vì bệnh nhân nghèo.

CBNV tham gia phong trào nuôi heo đất đóng góp cho quỹ Bảo trợ bệnh nhân nghèo của Công ty. Ngoài ủng hộ Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo, Công ty còn hỗ trợ CBNV thanh toán các trường hợp bệnh nằm viện của bản thân, thân nhân và những mảnh đời bất hạnh trong và ngoài TP. Cần Thơ. Trong năm, Công ty đã hỗ trợ 255 trường hợp với số tiền gần 2 tỷ đồng.

# KHẮC PHỤC HẬU QUẢ THIÊN TAI



Hỗ trợ túi thuốc cho người dân trong vụ cháy Công ty Kwong Lung - Meko ở Khu Công nghiệp Trà Nóc - Cần Thơ.

Với truyền thống tương thân, tương ái "Lá lành đùm lá rách", "Một miếng khi đói bằng một gói khi no" và phương châm "Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động", ngày 25/3/2017, DHG Pharma đã hỗ trợ trang bị nhanh 300 túi thuốc gia đình dành tặng cho người dân xung quanh khu vực bị ảnh hưởng bởi vụ cháy Công ty Kwong Lung - Meko ở Khu Công nghiệp Trà Nóc - Cần Thơ. Đây là vụ cháy lớn nhất và nhiều lực lượng nhất tham gia chữa cháy từ trước đến nay tại Cần Thơ.

Đầu biết rằng, sau mỗi trận lũ, người dân đối diện muôn nỗi gian nan, nhưng với tấm lòng, sự tương thân tương ái của đồng bào cả nước đã tạo thêm động lực cho người dân vượt qua cơn hoạn nạn. Đặc biệt, DHG Pharma, một doanh nghiệp đã tiên phong và tạo nên "sự khác biệt" trong việc đồng hành cùng người dân vùng lũ khi ưu tiên hỗ trợ cho đồng nghiệp là cán bộ y tế tại 08 địa phương bị ảnh hưởng do bão lũ, trọng điểm là huyện Vọng Ninh và Thị xã Ninh Hòa của tỉnh Khánh Hòa, hai địa phương bị ảnh hưởng nặng nhất. Tập thể DHG Pharma đã góp hơn 1 tỷ đồng hỗ trợ cho các đồng nghiệp ở Khánh Hòa. Cụ thể, DHG Pharma đã trao tặng chi phí cùng cơ sở thuốc cho các cơ sở y tế là những loại thuốc thiết yếu điều trị bệnh thông thường như cảm, sốt, viêm da, các bệnh về tiêu hóa. Đó là món quà thiết thực mà DHG Pharma muốn thông qua các bệnh viện gửi đến người dân vùng lũ, để bà con có sức khỏe tốt, nhanh chóng ổn định sản xuất và xây dựng cuộc sống.



Đại diện DHG Pharma trao quà tặng đồng nghiệp ngành y vùng gặp bão lũ tỉnh Khánh Hòa năm 2017.

# TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH NHÂN VĂN ĐẦY TÂM HUYẾT

VỚI SỰ TÍN NHIỆM, ỦNG HỘ CỦA KHÁCH HÀNG; SỰ CHỈ ĐẠO, TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI CỦA UBND VÀ SỞ Y TẾ TP.CẦN THƠ, UBND VÀ SỞ Y TẾ TỈNH HẬU GIANG, CÁC CƠ QUAN BAN NGÀNH; CÙNG SỰ NỖ LỰC PHẦN ĐÁU CỦA TẬP THỂ CBNV, NĂM 2018, DHG PHARMA QUYẾT TÂM THỰC HIỆN ĐẠT VÀ VƯỢT CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH, CÁC HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA, MANG TÍNH NHÂN VĂN SÂU SẮC DÀNH CHO CỘNG ĐỒNG.



Chuẩn bị cơ sở thuốc cho bệnh nhân nghèo Campuchia.



Gameshow Đặc nhiệm Blouse Trắng - Mùa 3.

Trong năm 2018, DHG Pharma trích kinh phí gần 1,5 tỷ đồng tiếp tục ủng hộ, đồng hành cùng ngành Y tế Cần Thơ trong các chương trình chăm sóc sức khỏe người dân. Trong đó, Công ty dành 1,1 tỷ đồng cùng đội thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế thành phố Cần Thơ thực hiện các chương trình khám bệnh, cấp thuốc miễn phí cho người dân Việt Nam, Campuchia và 350 triệu đồng tài trợ trang thiết bị cho tuyến y tế cơ sở. Theo kế hoạch, DHG Pharma kết hợp với đội thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế TP. Cần Thơ trực tiếp đến các địa phương thực hiện chương trình khám chữa bệnh, phát thuốc miễn phí, hỗ trợ các chương trình y tế dự phòng nhằm chăm sóc sức khỏe người dân được tốt hơn.

DHG Pharma còn dự kiến xây dựng chương trình "Nâng cánh ước mơ" dành cho trẻ em học sinh tiểu học trên địa bàn Quận Ninh Kiều, tài trợ đề tài trong cuộc thi tác phẩm phát thanh truyền hình, phát triển ý tưởng nâng cao hình ảnh của ngành y tế, giáo dục TP. Cần Thơ, bảo trợ y tế trong các chương trình văn hóa,... Tiếp tục góp phần nâng cao hình ảnh người thầy thuốc thông qua Gameshow "Đặc nhiệm Blouse Trắng - Mùa 3".

## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG



“Đối với DHG Pharma, khách hàng không chỉ là đối tác hợp tác kinh doanh, phân phối lâu dài mà còn là người bạn đồng hành trên hành trình chăm sóc sức khỏe con người, giúp ích cho cộng đồng xã hội”.

Từ việc chung tay chăm sóc sức khỏe người tiêu dùng bằng những sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý mang thương hiệu DHG Pharma, tăng cường các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe giúp người dân cập nhật kiến thức để có thể tự chăm sóc, bảo vệ sức khỏe cho bản thân và gia đình đến việc quyên góp cho quỹ bệnh nhân nghèo hàng năm, hiến máu nhân đạo cứu người, khách hàng còn sẵn sàng đồng hành cùng DHG Pharma trong nhiều hoạt động ý nghĩa cho cộng đồng như: Khám chữa bệnh, cấp thuốc miễn phí cho người dân ở vùng sâu, vùng xa; tặng quà cho học sinh nghèo hiếu học; tích cực tham gia cứu trợ đồng bào bị thiên tai lũ lụt... cùng nhau đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống.

Khoác lên mình chiếc áo blouse trắng, anh là dược sĩ và cũng là chủ nhà thuốc, một trong những khách hàng thân thiết của DHG Pharma tại Cần Thơ đã để lại nhiều ấn tượng đặc biệt trong lòng người dân. Anh đã có những chia sẻ rất chân thành khi có dịp đồng hành cùng DHG Pharma trong hoạt động khám bệnh, cấp thuốc miễn phí cho người dân.

*"Là chủ nhà thuốc, hàng ngày tôi luôn bận rộn với việc kinh doanh, vì vậy khi được tham gia các hoạt động vì cộng đồng, đặc biệt đồng hành cùng DHG Pharma trong việc hỗ trợ cấp thuốc, tư vấn cho bà con kiến thức về chăm sóc sức khỏe, phòng chống một số bệnh thông thường khiến tôi rất vui, điều mà bản thân ngỡ đã quên mất bởi những bận rộn của cuộc sống thường nhật. Thế nên hôm nay, dù có chút mệt mỏi do phải dậy thật sớm để di chuyển đến điểm thực hiện chương trình, nhưng nhìn thấy những nụ cười đầy hạnh phúc của người dân nơi vùng sâu vùng xa khi được các bác sĩ khám bệnh, được tiếp xúc với những thiết bị y tế hiện đại đã làm cho mọi mệt mỏi đều tan biến".*

Cô Lê Thị Ngọc Ẩn - khách hàng của DHG Pharma tại Nha Trang đã có những chia sẻ khi tham gia chương trình hỗ trợ nhân viên trong ngành y tế vùng lũ tại tỉnh Khánh Hòa.

*"Là khách hàng thân thiết, tôi thấy bên cạnh việc chăm sóc khách hàng chu đáo, DHG Pharma còn tận tâm với hoạt động cộng đồng. Nhìn thấy nghĩa tình mà Công ty dành cho đồng nghiệp trong lúc khó khăn làm tôi thấy ấm áp, thấy vui khi được gắn bó cùng công ty qua nhiều năm. Bất cứ hoạt động cộng đồng nào, tôi đều đăng ký đồng hành, bởi tôi thấy được tấm lòng của DHG Pharma khi đã hoạt động, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa".*

“ Là doanh nghiệp luôn chú trọng các hoạt động mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, DHG Pharma rất tự hào khi được khách hàng ủng hộ, tin yêu. Công ty sẽ luôn nỗ lực hết mình, kiên định tầm nhìn “**Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn**”, đảm bảo sự thịnh vượng cùng khách hàng, tận tâm thực thi trách nhiệm với cộng đồng và xã hội,... góp phần cho thương hiệu DHG Pharma ngày càng nhận được sự tin tưởng của khách hàng”.



DHG Pharma chăm sóc và tạo dựng mối quan hệ vững bền với khách hàng bằng các hoạt động từ tâm.

Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và tự đánh giá sản phẩm một cách khách quan trên mọi mặt, DHG Pharma cam kết mang đến cho xã hội những sản phẩm tốt nhất được ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ nhằm nâng cao sức khỏe và chất

lượng cuộc sống cho toàn dân. DHG Pharma luôn tuân thủ nghiêm ngặt theo các quy định về ISO/IEC 17025, GMP-WHO, GLP, GSP, GDP, GPP trong quá trình sản xuất, lưu trữ và phân phối sản phẩm, các quy định của Bộ y tế, Cục quản lý dược Việt Nam. Đây chính là cơ sở vững chắc để khách hàng và người tiêu dùng thêm tin tưởng vào hiệu quả, tác dụng phòng ngừa, hỗ trợ điều trị bệnh khi sử dụng sản phẩm.

DHG Pharma nhận thức rõ vai trò của công nghệ cũng như trang thiết bị hiện đại có tác động lớn đến chất lượng sản phẩm. Chính vì vậy, Công ty đã đầu tư và áp dụng trang thiết bị hiện đại bậc nhất cũng như công nghệ chiết xuất dược liệu xanh - sạch để mang lại giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng.

Không chỉ có vậy, DHG Pharma còn là doanh nghiệp đi đầu trong việc áp dụng các nghiên cứu khoa học vào sản phẩm. Vì vậy, Công ty đã đưa ra định hướng hợp tác lâu dài với các nhà khoa học hàng đầu Việt Nam để phát triển các sản phẩm từ công nghệ sinh học, sử dụng các nguồn nguyên liệu từ thiên nhiên với công thức độc quyền đặc hiệu. Điển hình trong số đó phải kể đến Naturenz - Sản phẩm được sản xuất dựa trên ứng dụng công nghệ sinh học trong việc trích ly các enzyme từ các loại rau củ, hỗ trợ điều trị các bệnh về gan; NattoEnZym giúp phòng ngừa tai biến, ổn định huyết áp - với nguồn nguyên liệu Nattokinase độc quyền từ Nhật Bản, được Hiệp hội Nattokinase Nhật Bản (JNKA) cấp dấu chứng nhận đảm bảo chất lượng. Hai sản phẩm Naturenz, NattoEnzym cùng với Thuốc nhỏ mắt Eyclight Vita đã được Bộ Y tế cấp giấy chứng nhận "Kết quả nghiên cứu thử nghiệm lâm sàng" về hiệu quả trong quá trình điều trị cũng như phòng bệnh đối với sản phẩm được chiết xuất từ nguồn nguyên liệu thiên nhiên.

## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

### CÁC SẢN PHẨM ĐƯỢC ĐẦU TƯ NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN

“Việc áp dụng tiến bộ khoa học và công nghệ vào dây chuyền sản xuất không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của DHG Pharma trên thương trường mà còn thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. DHG Pharma là đơn vị tiên phong ứng dụng và đầu tư công nghệ mới nhất, hiện đại nhất nhằm phát triển các sản phẩm chất lượng cao, có công thức chuyên biệt”.



### SẢN PHẨM NATURENZ



Được Viện Công nghệ Sinh học nghiên cứu dựa trên ứng dụng công nghệ sinh học. Naturenz có chứa các enzyme chiết xuất từ nguồn nguyên liệu tự nhiên như nhựa quả đu đủ, dịch chiết từ mướp đắng, củ cải, quả gấc, quả lekima, tỏi, là một sản phẩm công nghệ sinh học rất có giá trị trong phòng ngừa và điều trị nhiễm độc gan. Nhờ nguồn nguyên liệu là các loại rau, củ quả đặc trưng của Việt Nam, Naturenz được sản xuất với giá cả hợp lý, giúp cho bất cứ người dân nào đang gặp phải vấn đề về gan cũng có thể sử dụng để điều trị và phòng ngừa.

Sản phẩm còn tạo nên chuỗi mắt xích liên kết 4 nhà:



NHÀ NƯỚC

NHÀ KHOA HỌC

NHÀ SẢN XUẤT

NHÀ NÔNG

TẠO RA LỢI ÍCH KINH TẾ VÀ LỢI ÍCH XÃ HỘI.



### SẢN PHẨM NATTOENZYM

NattoEnzym được sản xuất bằng nguồn nguyên liệu Nhật Bản được chứng nhận Hiệp hội Nattokinase Nhật Bản (JNKA) độc quyền tại Việt Nam với tác dụng làm tan cục máu đông, phòng ngừa tai biến đột quỵ. Với DHG Pharma, quyết định nhập độc quyền nguyên liệu Nattokinase chất lượng cao từ JBSL và cho ra đời sản phẩm NattoEnzym – giúp ngừa tai biến đột quỵ với tiêu chuẩn Nhật Bản được xem như cái “bắt tay” vì cộng đồng người Việt. DHG Pharma đã mang đến NattoEnzym – sản phẩm vượt qua những tiêu chí khắt khe của hiệp hội Hiệp hội Nattokinase Nhật Bản (JNKA), một tổ chức phi lợi nhuận tại Nhật, có sứ mệnh cung cấp những cơ sở khoa học xác thực và chứng nhận chất lượng cũng như độ an toàn của sản phẩm chứa nattokinase phòng chống đột quỵ. Và sản phẩm NattoEnzym được giới khoa học đánh giá cao về tính an toàn và hiệu quả được xem như thực phẩm “Natto” hàng ngày giúp đẩy lùi nguy cơ đột quỵ và hỗ trợ điều trị bệnh hiệu quả sẽ là lựa chọn ưu tiên để bảo vệ sức khỏe cho người Việt Nam.



### HỢP TÁC TRIỂN VỌNG VỚI CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC TAISHO

Hơn thế, DHG Pharma với sự hỗ trợ của cổ đông chiến lược Taisho đang thực hiện nâng cấp dây chuyền sản xuất thuốc sủi bọt theo tiêu chuẩn PIC/s và chuẩn bị các điều kiện để đáp ứng tiêu chuẩn Cục Quản lý Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản (PMDA), EU một số sản phẩm chiến lược; giúp hệ thống chất lượng của Công ty ngày càng chuẩn mực, chuyên nghiệp hơn. Từ đó, các sản phẩm của Công ty ngày càng được tiêu thụ tại nhiều nước trên thế giới.



## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

### HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC ĐỂ NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM



Ngày 22/03/2018, Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam - Vinamilk và Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang - DHG Pharma đã tiến hành ký kết Hợp tác chiến lược về xây dựng, phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe, tạo ra các giá trị sống mới cho cộng đồng, hướng đến một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

Việc hợp tác giữa hai doanh nghiệp đầu ngành được kỳ vọng mang đến những bước chuyển biến tích cực trên thị trường dược phẩm & thực phẩm Việt Nam giúp tạo ra các sản phẩm mới với giá trị dinh dưỡng cao, giá cả hợp lý, đạt tiêu chuẩn quốc tế, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người Việt.

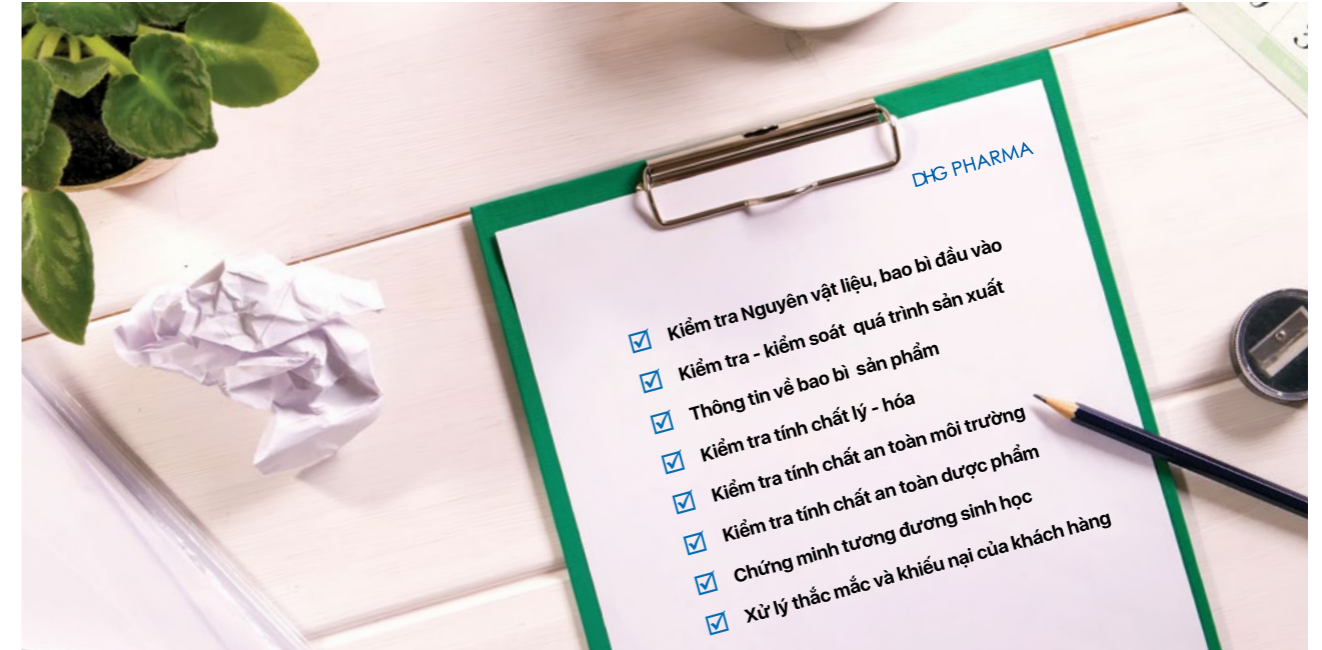
Với những thế mạnh nền tảng của 2 doanh nghiệp đầu ngành, Vinamilk và DHG Pharma sẽ có những phối hợp tích cực trong hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), Marketing, phân phối các dòng sản phẩm, thực phẩm chức năng; bên cạnh đó, sẽ là cầu nối giới thiệu các đối tác, khách hàng cũng như các nghiên cứu khoa học nhằm tạo ra các giá trị mới, hướng đến một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

Theo đó, DHG Pharma và Vinamilk sẽ ký Bản hợp tác chiến lược về các vấn đề chính:

- Xây dựng sản phẩm đồng thương hiệu mới hoặc phát triển từ các sản phẩm đã có, nhằm phục vụ cho nhu cầu chăm sóc sức khỏe cộng đồng với nhiều đối tượng khác nhau;
- Phối hợp về nguồn nguyên liệu để đưa vào phục vụ sản xuất các sản phẩm thực phẩm chức năng, bổ sung và nâng cao sức khỏe.
- Khai thác thế mạnh về nguồn lực phân phối đặc thù của mỗi bên, để giúp người dân dễ dàng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

“ Không chỉ cho ra đời những sản phẩm tiên tiến, chất lượng cao cho người tiêu dùng mà còn “cái bắt tay” giữa DHG Pharma - Vinamilk được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân, cải thiện điều kiện sức khỏe, dinh dưỡng của cộng đồng, giảm bớt các chi phí y tế và áp lực lên hạ tầng y tế còn nhiều thiếu thốn”.

### CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM



STT	Tiêu chí	Nội dung
1	<b>Kiểm tra Nguyên vật liệu, bao bì đầu vào</b>	Các nguyên vật liệu, bao bì đầu vào được kiểm tra theo các tiêu chuẩn do Công ty quy định, thỏa mãn các yêu cầu về chất lượng. Chỉ các nguyên vật liệu, bao bì đạt yêu cầu chất lượng mới đưa vào sản xuất. Các nguyên vật liệu, bao bì không đạt chất lượng đều được xử lý hoặc trả lại nhà cung cấp.
2	<b>Kiểm tra - kiểm soát quá trình sản xuất</b>	<p>Chất lượng sản phẩm của DHG Pharma luôn được tuân thủ nghiêm ngặt theo các quy định về ISO/IEC 17025, GMP-WHO, GLP, GSP, GDP, GPP trong quá trình sản xuất, lưu trữ và phân phối sản phẩm, các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế ban ngành địa phương.</p> <p>Quá trình kiểm soát chất lượng được tiến hành đối với toàn bộ quá trình sản xuất từ đầu vào cho đến đầu ra của sản phẩm. Trước tiên, tất cả nguyên liệu khi mua về phải kiểm tra đạt tiêu chuẩn mới được nhập kho và được bảo quản trong môi trường an toàn, đảm bảo chất lượng rồi sau đó đưa vào quá trình sản xuất.</p> <p>Trong quá trình sản xuất, kiểm soát viên của xưởng sẽ kiểm soát các giai đoạn của quá trình chế biến theo các hướng dẫn cụ thể của xưởng. Tiếp theo sau, kiểm soát viên của phòng kiểm nghiệm kiểm tra sản phẩm từ các công đoạn dập viên, đóng nang, ép gói về sau. Cuối mỗi công đoạn, mẫu sẽ được lấy và chuyển về phòng kiểm nghiệm tiến hành kiểm mẫu. Riêng về hình thức sản phẩm, khối lượng, độ rã, độ kín, kiểm soát viên phòng kiểm nghiệm sẽ thực hiện thử tại phòng kiểm soát kiểm nghiệm trong xưởng sản xuất. Sau khi hoàn tất quá trình chế biến, cấp quản lý sẽ ký xác nhận trên hồ sơ lô để chuyển sang các công đoạn đổ chai/ép vỉ/ép gói/đóng gói thành phẩm. Mẫu thành phẩm sẽ tiếp tục được lấy ngẫu nhiên để kiểm nghiệm. Nếu kết quả kiểm tra đạt yêu cầu, kiểm soát viên kiểm nghiệm sẽ thực hiện các thủ tục xuất xưởng theo quy định.</p>

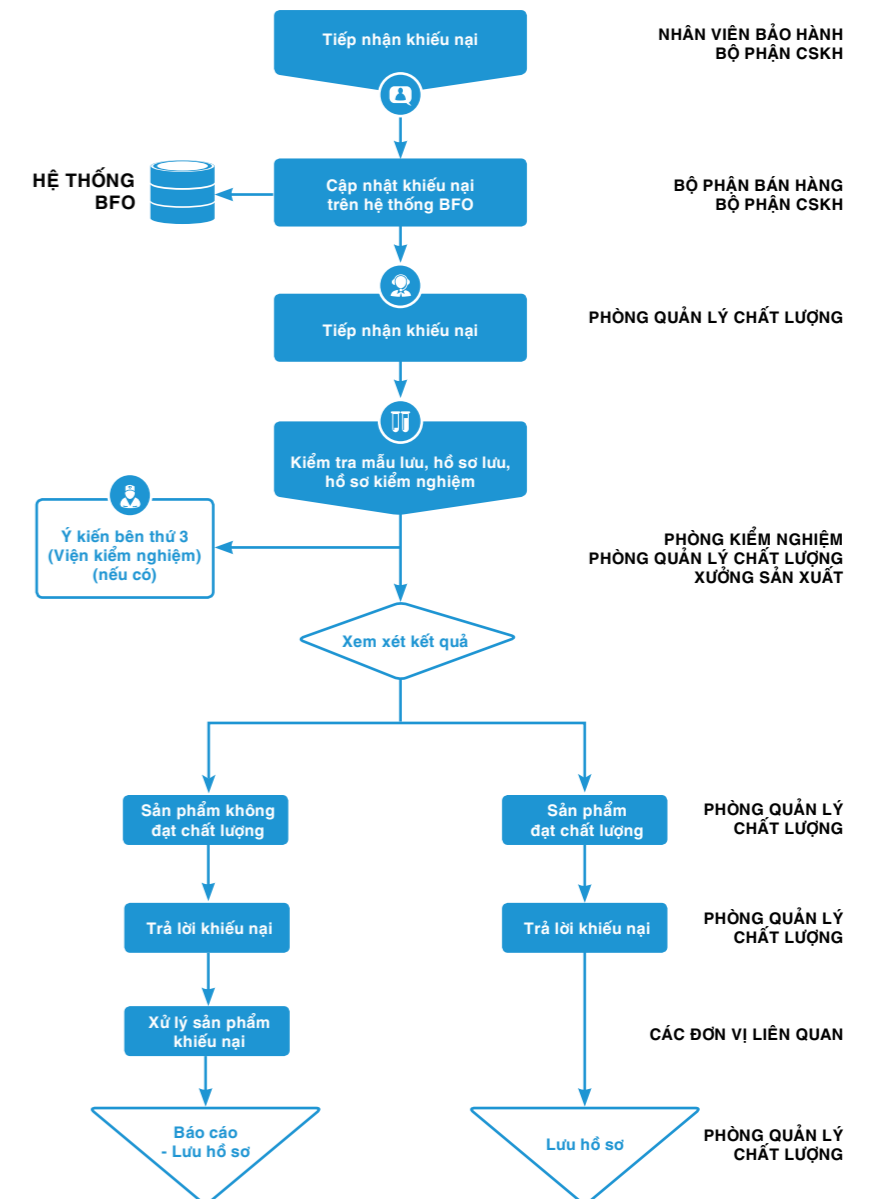
## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

STT	Tiêu chí	Nội dung
3	<b>Thông tin về bao bì sản phẩm</b>	<p>Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc thiết kế bao bì rõ ràng và cụ thể cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách sử dụng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi cũng luôn khuyến khích bệnh nhân tham khảo ý kiến của bác sĩ trước khi sử dụng thuốc và cảnh báo đến bệnh nhân một số rủi ro có thể gặp phải như tác dụng phụ không mong muốn, các trường hợp cần thận trọng và chống chỉ định, cách xử trí khi sử dụng không đúng liều lượng, ...</p> <p>Ngoài ra, hàng năm chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện và cải tiến bao bì bằng việc thay đổi thiết kế chi tiết và dễ hiểu, cập nhật thêm các nội dung Tiếng Anh song song với Tiếng Việt,...</p>
4	<b>Kiểm tra tính chất lý - hóa</b>	Các lô sản phẩm đều được kiểm tra các tính chất lý - hóa đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu chất lượng trước khi tới tay người tiêu dùng.
5	<b>Kiểm tra tính chất an toàn môi trường</b>	Hàng năm, Công ty đều gửi mẫu để kiểm tra các tiêu chí về môi trường.
6	<b>Kiểm tra tính chất an toàn dược phẩm</b>	Các tính chất an toàn dược phẩm đều được kiểm định và đánh giá lại hàng năm.
7	<b>Chứng minh tương đương sinh học</b>	Nhằm đảm bảo việc sử dụng thuốc an toàn và hiệu quả, Công ty đã thực hiện thử tương đương sinh học tại Viện Kiểm nghiệm thuốc Trung ương tại Hà Nội và Viện kiểm nghiệm thuốc TP. Hồ Chí Minh. Với hiệu quả điều trị tương đương biệt dược gốc, DHG Pharma mong muốn mang đến nhiều cơ hội tiếp cận thuốc tốt cho khách hàng với chi phí hợp lý nhất.
8	<b>Xử lý thắc mắc và khiếu nại của khách hàng</b>	<p>Khi có khiếu nại về sản phẩm, nhân viên cập nhật thông tin vào chương trình BFO và báo qua điện thoại về Phòng Quản lý chất lượng (QLCL) không quá 1 giờ kể từ khi nhận khiếu nại. Sau đó, các bộ phận có liên quan sẽ tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng Quản lý chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3 để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nếu nguyên nhân không do lỗi của công ty: Hỗ trợ khách hàng điều tra nguyên nhân.</li> <li>• Nếu nguyên nhân do lỗi của công ty: Đề nghị thu hồi sản phẩm, kiểm tra các lô khác có bị tình trạng tương tự.</li> </ul> <p>Đặc biệt, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc. Đối với trường hợp phức tạp cần nhiều thời gian điều tra nguyên nhân, Phòng Quản lý Chất lượng điện thoại báo khách hàng và thông báo ngay khi có kết quả. Định kỳ hàng tháng/quý/năm, nhân viên sẽ lập bảng tổng hợp và thường xuyên rà soát hồ sơ khiếu nại và báo cáo kịp thời cho cấp quản lý để có hành động khắc phục và tránh tình trạng lặp đi lặp lại.</p> <p>Với bề dày kinh nghiệm của doanh nghiệp, cùng sự hợp tác với đối tác chiến lược lớn mạnh trên toàn cầu và tâm huyết với nghề, DHG Pharma sẽ không ngừng phát triển, không ngừng sáng tạo và cải tiến để mang đến sản phẩm chất lượng tốt nhất, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng, đáp ứng sự tin cậy và mong đợi từ khách hàng trong và ngoài nước.</p>

“ Khi có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, thông tin khuyến mãi hoặc cần tư vấn về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận và nhanh chóng được giải đáp thông qua:

**HOTLINE CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG**  
 [T]: (+84) 292 3899 000  
 [E]: dhgpharma@dhgpharma.com.vn

### LƯU ĐỒ QUY TRÌNH GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI KHÁCH HÀNG





## BẢNG TUÂN THỦ THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
<b>GRI 102</b>	<b>CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG 2017</b>		
	<b>HỒ SƠ TỔ CHỨC</b>		
102-1	Tên tổ chức		
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ		
102-3	Địa điểm của trụ sở chính		
102-4	Các địa điểm hoạt động	Tổng quan về DHG Pharma	18 - 35
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý		
102-6	Các thị trường phục vụ		
102-7	Quy mô của tổ chức		
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	Các chỉ số phát triển bền vững năm 2017	14
102-9	Chuỗi cung ứng		
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	Tiêu chí và các bước đánh giá nhà cung cấp	92 - 94
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Mô hình chiến lược phát triển bền vững	38 - 39
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	Nguyên tắc ứng xử và gắn kết với cổ đông và nhà đầu tư	61 - 73
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội		
	<b>CHIẾN LƯỢC</b>		
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp Báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Quản trị rủi ro doanh nghiệp	47 - 51
	<b>ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC</b>		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Các hoạt động truyền thống - Các giá trị cốt lõi, quy tắc ứng xử - Các giá trị đạo đức - Văn hóa tuân thủ và trách nhiệm	53 - 60
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	Đạo đức và tính chính trực	52 - 60
	<b>QUẢN TRỊ</b>		
102-18	Cơ cấu quản trị	Sơ đồ cơ cấu tổ chức	32 - 33
102-19	Phân cấp thẩm quyền		
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Mô hình chiến lược phát triển bền vững - Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	38 - 51
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Gắn kết với các bên liên quan	68 - 73
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban		
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất		
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	Mô hình chiến lược phát triển bền vững - Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	38 - 51
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược		
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất		

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất		
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	Mô hình chiến lược phát triển bền vững - Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	38 - 51
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	Quản trị rủi ro doanh nghiệp	47 - 51
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	Mô hình chiến lược phát triển bền vững - Định hướng và chiến lược phát triển bền vững	38 - 51
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách		
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách		
	<b>SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN</b>		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	68 - 73
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	Tự do lập hội và thương lượng tập thể	140 - 141
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan		
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	68 - 73
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất		
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề		
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu		
102-48	Trình bày lại thông tin		
102-49	Các thay đổi trong báo cáo		
102-50	Kỳ báo cáo	Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững	36 - 37
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất		
102-52	Chu kỳ báo cáo		
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo		
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI		
102-55	Mục lục GRI		
<b>GRI 200</b>	<b>KINH TẾ</b>		
<b>GRI 201</b>	<b>HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2017</b>		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Đóng góp chung cho sự phát triển của xã hội	80 - 81
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Công tác chăm lo đời sống cho người lao động - Hoạt động chăm sóc người lao động và người thân của người lao động	128 - 129
<b>GRI 202</b>	<b>SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG</b>		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Sự hiện diện trên thị trường	82 - 83
<b>GRI 203</b>	<b>TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP 2017</b>		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Tác động kinh tế gián tiếp	84 - 85
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu		
<b>GRI 205</b>	<b>CHỐNG THAM NHŨNG</b>		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chống tham nhũng	86
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng		

## BẢNG TUÂN THỦ THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	Chống tham nhũng	86
<b>GRI 206</b>	<b>HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH</b>		
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành vi cản trở cạnh tranh	87
<b>GRI 300</b>	<b>MÔI TRƯỜNG</b>		
<b>GRI 301</b>	<b>VẬT LIỆU</b>		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Quản lý nguồn nguyên vật liệu	92 - 94
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng		
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm		
<b>GRI 302</b>	<b>NĂNG LƯỢNG</b>		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Tiêu thụ năng lượng	95 - 96
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng		
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng		
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ		
<b>GRI 303</b>	<b>NƯỚC</b>		
303-1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	Nguồn nước	97
303-2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào		
303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước		
<b>GRI 305</b>	<b>PHÁT THẢI</b>		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải, nước thải và chất thải	98 - 113
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)		
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)		
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)		
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)		
<b>GRI 306</b>	<b>NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI</b>		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	Phát thải, nước thải và chất thải	98 - 113
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý		
306-3	Sự cố tràn đáng kể		
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại		
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải		
<b>GRI 307</b>	<b>TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG</b>		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	114 - 115
<b>GRI 400</b>	<b>XÃ HỘI</b>		
<b>GRI 401</b>	<b>VIỆC LÀM</b>		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Thống kê về biến động nhân sự	125

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Công tác chăm lo đời sống cho người lao động - Hoạt động chăm sóc người lao động và người thân của người lao động	128 - 129
401-3	Nghỉ thai sản	Thống kê về biến động nhân sự	125
<b>GRI 403</b>	<b>AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP</b>		
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	Tự do lập hội và thương lượng tập thể	140 - 141
403-3	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	130 - 133
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp		
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn		
<b>GRI 404</b>	<b>GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO</b>		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Giáo dục và đào tạo	134 - 137
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp		
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp		
<b>GRI 405</b>	<b>ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG</b>		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Đa dạng và cơ hội bình đẳng	138 - 139
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới		
<b>GRI 407</b>	<b>TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ</b>		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Tự do lập hội và thương lượng tập thể	140 - 141
<b>GRI 408</b>	<b>LAO ĐỘNG TRẺ EM</b>		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	141
<b>GRI 409</b>	<b>LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC</b>		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	141
<b>GRI 413</b>	<b>CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG</b>		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Cộng đồng địa phương	142 - 151
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương		
<b>GRI 416</b>	<b>AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG</b>		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	An toàn và sức khỏe của khách hàng	152 - 159
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ		