

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



Giá trị bền vững
TỎA SÁNG NIỀM TIN

2022

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG - BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2022

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

📍 | 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa,
Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ
☎ | (+84) (292) 3891 433
📠 | (+84) (292) 3895 209
✉ | dhgpharma@dhgpharma.com.vn
🌐 | www.dhgpharma.com.vn



DHG Pharma đã đi qua một chặng đường dài gần 50 năm phát triển với sứ mệnh phụng sự đầy ý nghĩa dành cho cộng đồng trên hành trình dựng xây "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn". Trên chặng đường ấy, biết bao giá trị dù nhỏ nhất đều được DHG Pharma trân trọng và vun đắp mỗi ngày để ngày hôm nay giá trị ấy được nhân thêm và tỏa lan rộng khắp. Với ý nghĩa đó, DHG Pharma đã lựa chọn thông điệp "**Giá trị bền vững, tỏa sáng niềm tin**" làm chủ đề chính cho Báo cáo phát triển bền vững năm 2022 gắn liền với hình ảnh mang biểu tượng cao quý kim cương.

Kim cương - Hình ảnh tượng trưng cho sự **KẾT CẤU BỀN VỮNG** đi cùng những **GIÁ TRỊ TRƯỜNG TỒN** và **LUNG LINH TỎA SÁNG**, bởi chỉ có những **GIÁ TRỊ THẬT** mới đi cùng năm tháng và được tôn vinh như chính giá trị mà chúng mang lại và hiện hữu. Và DHG Pharma cũng thế, với nền tảng vững chắc và uy tín thương hiệu gần 1/2 thế kỷ cùng những giá trị đã mang lại và hiện hữu trên thị trường, là những gì minh chứng rõ nét nhất của giá trị **NIỀM TIN TỎA SÁNG** trong trái tim hàng triệu khách hàng gửi trao mà DHG Pharma đã và đang làm rất tốt vai trò của mình trên con đường phát triển bền vững, hướng tới tương lai.

DANH MỤC

CÁC CHỮ VIẾT TẮT

BCPTBV	Báo cáo phát triển bền vững
BCQT	Báo cáo quản trị
BCTC	Báo cáo tài chính
BTNMT	Bộ Tài Nguyên Môi Trường
BYT	Bộ Y tế
CBNV	Cán bộ nhân viên
CNMT	Công nghệ môi trường
CTCP	Công ty cổ phần
CTNH	Chất thải nguy hại
CTRCNTT	Chất thải rắn công nghiệp thông thường
CTRSH	Chất thải rắn sinh hoạt
ĐHĐCĐ	Đại Hội Đồng Cổ Đông
DHG Pharma Dược Hậu Giang	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
ĐVSP	Đơn vị sản phẩm

ĐVT	Đơn Vị Tính
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
GRI	Sáng Kiến Báo Cáo Toàn Cầu
HĐLĐ	Hợp đồng lao động
HĐQT	Hội đồng Quản trị
KPH	Không phát hiện
MDL	Giới hạn phát hiện
MT&ATLĐ	Môi trường và An toàn lao động
PIC/s	Hệ thống hợp tác thanh tra Dược phẩm
QCVN	Quy Chuẩn Việt Nam
TCVN	Tiêu chuẩn Việt Nam
TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
TNHH MTV	Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên
VNĐ	Việt Nam Đồng
WHO	Tổ Chức Y Tế Thế Giới

NỘI DUNG

DHG PHARMA BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2022

04 Thông điệp báo cáo phát triển bền vững

1 THÔNG TIN CHUNG

- 08 Tổng quan Báo cáo phát triển bền vững
- 10 Tổng quan về DHG Pharma
- 20 Quản trị hướng đến phát triển bền vững
- 22 Quản trị doanh nghiệp
- 34 Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
- 38 Gắn kết các bên liên quan
- 42 Xác định các lĩnh vực trọng yếu
- 46 Thành viên phụ trách chương trình PTBV tại DHG Pharma

2 CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

- 50 Kinh tế địa phương
- 58 Thông lệ mua sắm
- 60 Nguồn nhân lực
- 76 An toàn và sức khỏe của khách hàng
- 82 Hành trình nâng cao sức khỏe và trách nhiệm xã hội
- 90 Môi trường

108 PHỤ LỤC

120 BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Báo cáo này đã được xuất bản dưới dạng PDF tương tác, cho phép người xem dễ dàng tiếp cận báo cáo nhanh chóng và dễ dàng bằng cách click vào **Tên chương, Tiêu đề trang** ở trang **Nội dung** để di chuyển đến các trang cần quan tâm.

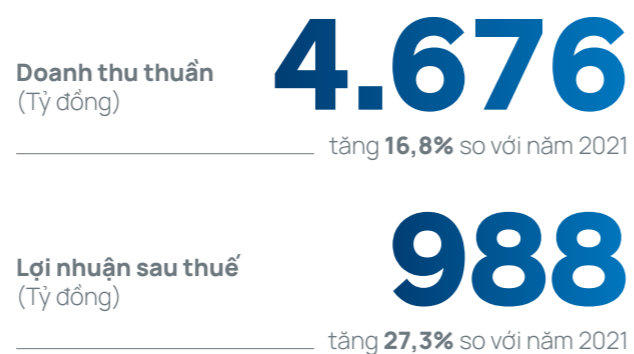
THÔNGIỆP

Báo cáo phát triển bền vững



Khi thế giới, con người đã và đang trải qua những biến cố lớn về dịch bệnh, thiên tai, chiến tranh, suy thoái kinh tế... tất cả giống như một sự sàng lọc khắc nghiệt để cộng đồng nhìn nhận và đánh giá đúng hơn về vai trò, sứ mệnh của con đường phát triển bền vững trong kinh doanh. Và trên tất cả, chúng ta thấy rằng những thử thách dường như lại giúp xã hội trở nên bền bỉ hơn, con người trở nên mạnh mẽ hơn và sẵn sàng thay đổi để phù hợp hơn với mọi bối cảnh. Bên cạnh đó, những giá trị cốt lõi của xã hội, trong đó là các vấn đề An toàn, Sức khỏe, Môi trường, An sinh xã hội được chú trọng nhiều hơn.

Riêng đối với DHG Pharma, kết thúc 2022 ghi nhận mức doanh thu và lợi nhuận cao nhất trong lịch sử 48 năm phát triển với:



Bên cạnh kết quả kinh doanh khả quan, DHG Pharma còn ghi nhận sự thành công trong việc ổn định cuộc sống người lao động, duy trì việc làm, thu nhập và hỗ trợ các biện pháp nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Trong đó, nổi bật có thể kể đến là những mục tiêu chiến lược đã được vạch ra, hướng tới sự thực thi các chính sách về bảo vệ môi trường.

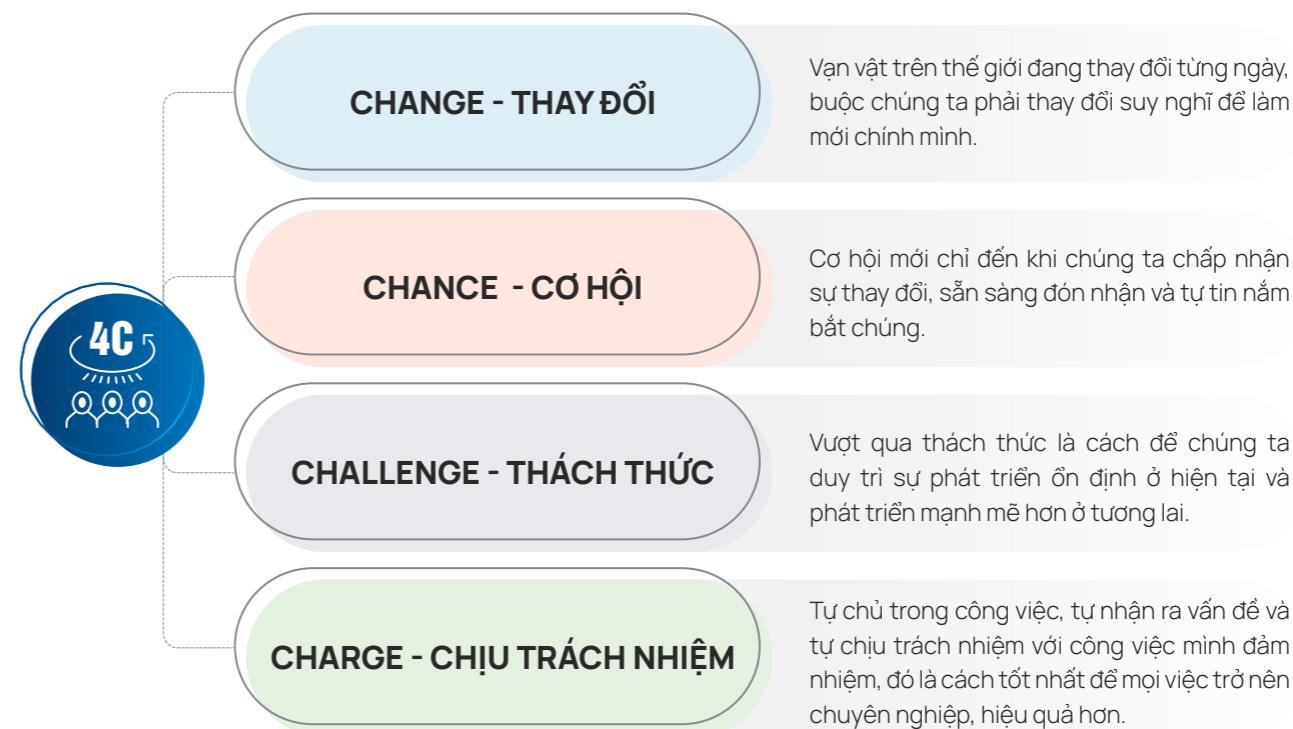
Tại sự kiện COP26 diễn ra tại Vương Quốc Anh cuối năm 2021, Việt Nam chính thức công bố cam kết đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. DHG Pharma cũng nhận thức được trách nhiệm và vai trò trong việc đóng góp vào cam kết chung đó của quốc gia. Biến đổi khí hậu, trái đất nóng lên không phải là vấn đề của riêng ai, chính vì thế DHG Pharma đã có những biện pháp cụ thể để tham gia ủng hộ việc này bằng hành động thiết thực thông qua việc Ký kết hợp tác cùng Green Yellow Vietnam thực hiện Dự án Điện mặt trời mái nhà với tổng công suất 2,7 MWp cho nhà máy tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, huyện Châu Thành A, tỉnh Hậu Giang, viết tiếp chương mới cho tầm nhìn phát triển bền vững của của DHG Pharma.

Kính gửi Quý cổ đông, đối tác, khách hàng cùng toàn thể CBNV!

Chúng ta đã cùng nhau đi qua những ngày tháng kinh tế đầy khó khăn với một tinh thần chung sức đồng lòng vượt lên mọi thách thức, và hôm nay điều đầu tiên tôi muốn nói là gửi lời cảm ơn sâu sắc đến tất cả mọi người vì sự hỗ trợ tuyệt vời của bạn đã làm nên một DHG Pharma phát triển vững mạnh như ngày hôm nay.

Kính thưa Quý vị!

Hành trình 48 năm xây dựng và phát triển của DHG Pharma là cả một quá trình gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của doanh nghiệp, không ngừng củng cố sức mạnh nội lực, hoàn thiện hệ thống quản trị dựa trên những giá trị nền tảng có thể tóm lược trong 4 chữ C:



Khi những thông điệp trên được truyền tải và lan tỏa mỗi ngày đến từng con người - từng thành viên của đại gia đình mái nhà chung DHG Pharma, tôi tin theo thời gian, không ai khác sự nhiệt huyết và niềm đam mê của chính các bạn sẽ làm nên những kỳ tích đầy bất ngờ. Bước sang năm 2023, chúng ta còn nhiều việc phải làm, còn nhiều trở ngại chúng ta phải cùng nhau vượt qua và dù ở bất kỳ hoàn cảnh nào, chúng ta cũng phải giữ vững chữ Tâm của những con người mang sứ mệnh phụng sự vì sức khỏe cộng đồng - đó chính là con đường chân chính chúng ta đã chọn và đã đi vì sự nghiệp phát triển bền vững dài lâu. Đặc biệt, giữ vững bản lĩnh trước những thách thức mới sẽ giúp chúng ta sẽ giữ vững được vị thế là Công ty Dược phẩm số 1 tại Việt Nam.

Mọi việc được bắt đầu bằng niềm tin và chúng tôi đáp lại sự tin tưởng của Quý vị bằng những giá trị thật của niềm tin. Chúng tôi trân trọng và cảm ơn sự đồng hành của Quý vị trong suốt thời gian qua dành cho DHG Pharma và rất mong nhận được sự ủng hộ nhiệt tình trong thời gian tới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

TOSHIYUKI ISHII
Tổng Giám đốc



THÔNG TIN CHUNG



- 08 Tổng quan Báo cáo phát triển bền vững
- 10 Tổng quan về DHG Pharma
- 20 Quản trị hướng đến phát triển bền vững
- 22 Quản trị doanh nghiệp
- 34 Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
- 38 Gắn kết các bên liên quan
- 42 Xác định các lĩnh vực trọng yếu
- 46 Thành viên phụ trách chương trình
Phát triển bền vững tại DHG Pharma



TỔNG QUAN

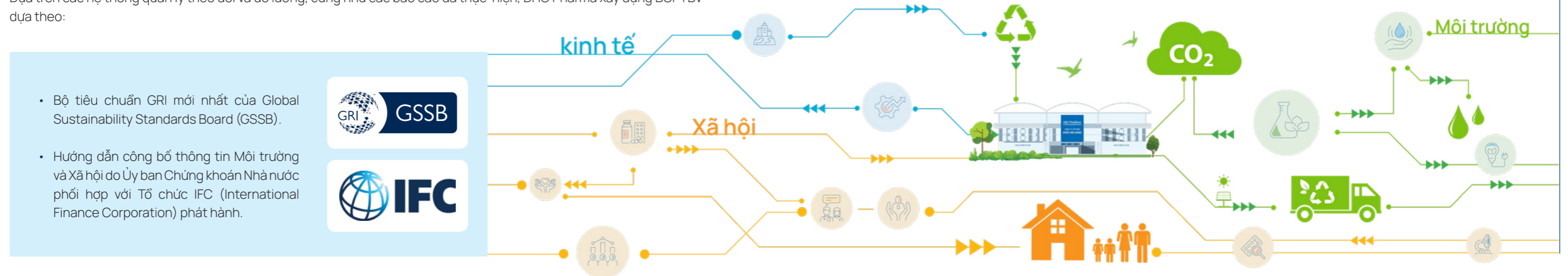
Báo cáo phát triển bền vững

Báo cáo phát triển bền vững (BCPTBV) được xây dựng như một cầu nối giữa Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG Pharma) và các bên liên quan nhằm cung cấp một bức tranh tổng quát thể hiện các công bố, xem xét và đánh giá lại hoạt động phát triển bền vững của DHG Pharma theo định hướng chiến lược bền vững trong năm của Công ty.

Nội dung của báo cáo thể hiện cách tiếp cận của DHG Pharma đối với các vấn đề phát triển bền vững như: cam kết với các bên có liên quan, chiến lược phát triển bền vững trung và dài hạn, cam kết sản phẩm có trách nhiệm,... Tất cả đều là tiền đề trong chiến lược bền vững của Công ty với mong muốn mang lại một cuộc sống không chỉ khỏe đẹp mà còn bền vững.

CÁCH THỨC XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁO CÁO

Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi và đo lường, cũng như các báo cáo đã thực hiện, DHG Pharma xây dựng BCPTBV dựa theo:



PHẠM VI BÁO CÁO

Giai đoạn báo cáo: BCPTBV 2022 được lập theo niên độ kế toán, bắt đầu từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/12/2022. BCPTBV được thực hiện tách riêng khỏi Báo cáo Thường niên và có cùng niên độ với Báo cáo thường niên.

Ngày báo cáo gần nhất: 31/12/2021


Chu kỳ báo cáo: Hàng năm

Phạm vi báo cáo của DHG Pharma bao gồm:


- Nhà máy DHG Pharma tại Cần Thơ
- Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang
- 34 chi nhánh và 3 kho trung tâm tại các tỉnh thành trên toàn quốc (số liệu về nhân sự, lương, thưởng)
- 01 văn phòng đại diện tại TP.HCM

THÔNG TIN LIÊN HỆ

DHG Pharma đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tinh minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

 www.dhgpharma.com.vn (mục Liên hệ)

 **02923 891 433** (Ext: 242)

 Bà **Lê Thị Hồng Nhung** (hongnhung@dhgpharma.com.vn)
Giám đốc Tài chính



TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA



Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang

Tên Công ty bằng tiếng Anh : DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
 Tên viết tắt : DHG Pharma
 Mã chứng khoán : DHG
 (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh)
 Trụ sở chính : 288 Bis Nguyễn Văn Cù, P. An Hòa,
 Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
 Vốn chủ sở hữu (31/12/2022) : 4.291.536.903.457 VNĐ
 Vốn điều lệ (31/12/2022) : 1.307.460.710.000 VNĐ
 Điện thoại : (+84) 2923 891 433
 Fax : (+84) 2923 895 209
 Email : dhgpharma@dhgpharma.com.vn
 Website : www.dhgpharma.com.vn
 Giấy chứng nhận đăng ký
 kinh doanh và mã số thuế : 1800156801



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2022



do Công ty Cổ phần Báo cáo
Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report)
bình chọn.



do Báo Nhip cầu Đầu tư
tổ chức & bầu chọn



do Người tiêu dùng
bình chọn



(Nhóm Midcap
năm 2020, 2021 và 2022)



Ngành Dược/Thiết bị y tế/
Chăm sóc sức khỏe



do Anphabe tổ chức



do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
bình chọn



TÂM NHÌN - SỨ MẠNG - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÂM NHÌN



Vì một cuộc sống

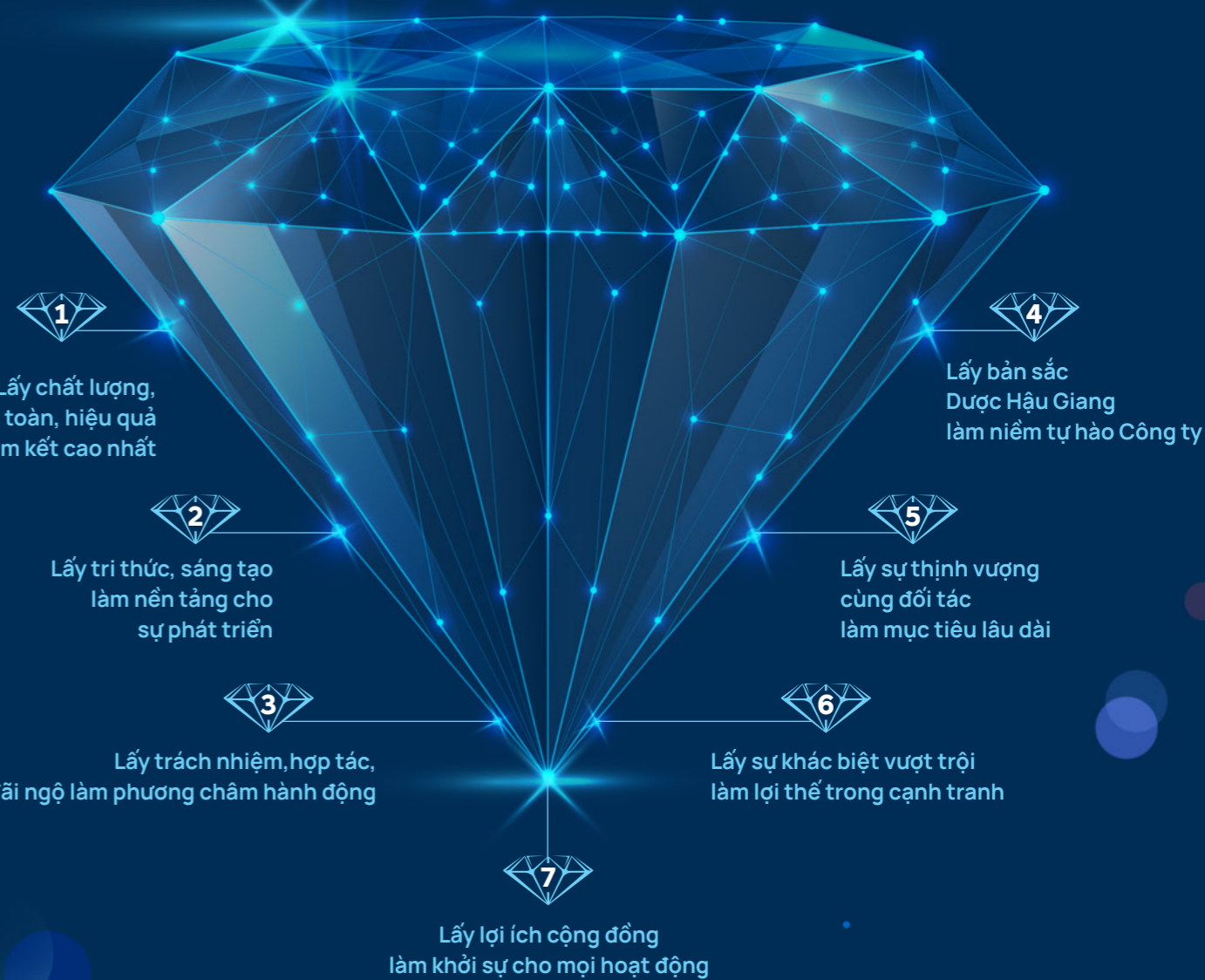
Khỏe đẹp hơn

SỨ MẠNG



Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



MỐC SON LỊCH SỬ

- 1974** Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.
- 2004** Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.
- 2006** Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).
- 2007** Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

- 2012** Chủ đề “**Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai**” đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.
- 2013** Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In – Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

- 2017** Chuyển tiếp nhậm chức đồng thời 2 vị trí nhân sự cấp cao của Công ty: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc.
- 2018** Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. **Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s - GMP & Japan-GMP cho các dây chuyền sản xuất.**

- 2021** **Đánh dấu thập kỷ đổi mới**
Dược Hậu Giang không ngừng nỗ lực vượt qua vòng vây đại dịch để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm **chất lượng đạt chuẩn quốc tế.**

- 2008** Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, **Balance Score Card**
- 2009** Thực hiện thành công chiến lược 20/80 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.
- 2010** Thực hiện thành công chiến lược “**kiềng 3 chân**”: Cổ đông, khách hàng và người lao động.
- 2011** Triển khai thành công “**Dự án nâng cao năng suất nhà máy**” và “**Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con**”.

- 2014** Kỷ niệm **40** năm Thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.
- 2015** **Năm bản lề**
Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.
- 2016** **Năm khởi đầu**
của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 – 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

- 2019** Đánh dấu chặng đường lịch sử **45** năm và là năm đầu tiên trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia khi Taisho chính thức sở hữu 51,01% cổ phần.
- 2020** **Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP**
dây chuyền viên nén bao phim và được tái cấp chứng nhận **Japan-GMP** dây chuyền viên nén.

2022

Khởi công xây dựng nhà máy **Betalactam** đạt tiêu chuẩn **JAPAN/EU-GMP**



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính của DHG Pharma là sản xuất và kinh doanh



DƯỢC PHẨM



THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE



DƯỢC MỸ PHẨM

Dược Hậu Giang sở hữu danh mục đa dạng

>300

SẢN PHẨM

Trong đó:

có gần 100 sản phẩm dưới dạng viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt đạt tiêu chuẩn Japan-GMP.

Để dễ dàng quản lý và đầu tư xây dựng thương hiệu, DHG Pharma chia danh mục sản phẩm theo chức năng điều trị thành các ngành hàng như sau:



Category 1

KHÁNG SINH



Category 2

GIẢM ĐAU - HẠ SỐT



Category 3

HÔ HẤP



Category 4

DINH DƯỠNG



Category 5

CƠ - XƯƠNG - KHỚP



Category 6

TIÊU HÓA - GAN MẬT



Category 7

THẦN KINH - NHÃN KHOA



Category 8

TIM MẠCH - ĐÁI THÁO ĐƯỜNG



Category 9

CHĂM SÓC SẮC ĐẸP



Category 10

HÀNG NGOẠI NHẬP



QUY MÔ HOẠT ĐỘNG

SẢN XUẤT

Nhà máy sản xuất
Dược phẩm DHG tại Cần Thơ

Diện tích (đất): **62.602**m²

Tổng số lao động hiện tại: **~200** người

Công suất thiết kế:

- Dược phẩm (Triệu ĐVSP/năm) **460**
- Thực phẩm bảo vệ sức khỏe (Triệu ĐVSP/năm) **1.135**
- Nước Hati (ĐVSP/năm) **390.000**

Nhà máy sản xuất
Dược phẩm DHG tại Hậu Giang

Diện tích: **69.662**m²

Tổng số lao động hiện tại: **~500** người

Công suất thiết kế:

- Xưởng Non-Betalactam (Tỷ ĐVSP/năm) **4**
- Xưởng Betalactam (Tỷ ĐVSP/năm) **1**

Nhà máy In bao bì
tại Hậu Giang

Diện tích: **11.062**m²

Tổng số lao động hiện tại: **~100** người

Công suất thiết kế: **470** Triệu đvsp/năm

KINH DOANH VÀ PHÂN PHỐI

Kênh Pharmacy **>30.000** khách hàng

Kênh Hospital Thiết lập kênh bán hàng chuyên nghiệp trên **34** tỉnh thành

Kênh hiện đại **≤1.500** cửa hàng thuốc của 5 chuỗi nhà thuốc lớn

Nhân viên bán hàng **~500** Người

Xuất khẩu **20** thị trường xuất khẩu **139** SKUs (đơn vị lưu kho)

34 Chi nhánh từ Bắc vào Nam

3 Kho trung tâm tại Cần Thơ, TP. HCM và Hà Nội

1 Văn phòng đại diện tại TP.HCM

NGUỒN LỰC

Vốn chủ sở hữu (Tỷ VNĐ) **4.291**

Số lượng CBNV (Người) **2.700**

Tổng thời gian đào tạo **124.740** GIỜ

Chi phí đào tạo **3** TỶ ĐỒNG

QUẢN TRỊ

Hướng đến phát triển bền vững

Biến đổi khí hậu và tổn thất tự nhiên đang ngày càng gia tăng. Theo các báo cáo về biến đổi khí hậu, hoạt động của con người đang ảnh hưởng đến thời tiết và khí hậu cực đoan ở mọi khu vực trên thế giới. Thiên nhiên đang suy giảm với tốc độ chưa từng thấy với sức khỏe của các hệ sinh thái đang xấu đi nhanh chóng.

Cuộc khủng hoảng kép của biến đổi khí hậu và tổn thất tự nhiên cũng là một cuộc khủng hoảng sức khỏe. WHO đã cảnh báo rằng biến đổi khí hậu là mối đe dọa sức khỏe lớn nhất mà nhân loại phải đối mặt. Từ năm 2030 đến năm 2050, biến đổi khí hậu dự kiến sẽ gây ra thêm khoảng 250.000 ca tử vong mỗi năm, do suy dinh dưỡng, sốt rét, tiêu chảy và sốc nhiệt.

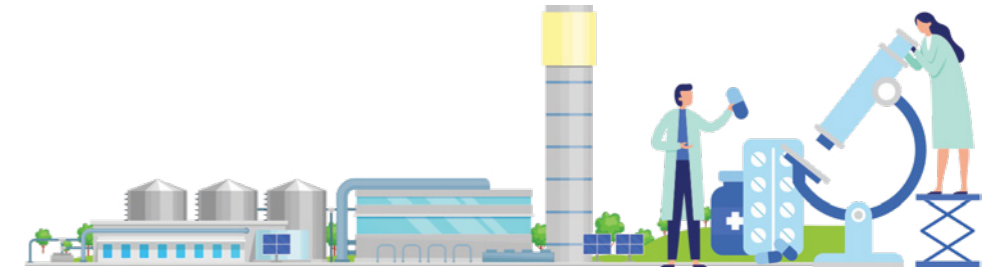


Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe đóng vai trò kép trong việc vượt qua thách thức này. Là một công ty hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, DHG Pharma luôn nỗ lực góp phần hạn chế tác động của biến đổi khí hậu bằng cách tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan kết hợp với các thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, bên cạnh việc xây dựng và hoàn thiện cơ cấu quản trị theo hướng ngày càng vững mạnh và tiệm cận các chuẩn mực quốc tế cũng như cung cấp sản phẩm chăm sóc sức khỏe phù hợp với nhu cầu phát triển.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA



CÁC GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM



- Nâng cấp các dây chuyền sản xuất theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu và duy trì tiêu chuẩn trong nước.**

 - Tiếp tục nâng cấp các dây chuyền sản xuất còn lại theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu và duy trì tiêu chuẩn trong nước.
 - Nâng cao năng lực sản xuất thông qua triển khai sản xuất trên các máy tự động công suất cao được đầu tư mới tại các xưởng.
 - Cải thiện chuỗi cung ứng, đảm bảo cung ứng hàng hóa ổn định bằng cách kiểm soát sản xuất đảm bảo tồn kho phù hợp, đảm bảo sức chứa phù hợp của mỗi kho chứa, mua nguyên liệu và bao bì một cách ổn định, bổ sung nguồn cung cấp cho các nguyên liệu chính.
 - Tăng cường chuyển giao các sản phẩm mới và hợp tác toàn diện với nhà đầu tư Taisho.
- Nâng cao vị thế & năng lực cạnh tranh của DHG Pharma với vai trò là Công ty Dược đa quốc gia.**

 - Tăng cường đầu tư nghiên cứu phát triển các sản phẩm Generic có tiềm năng, chất lượng và giá trị cao.
 - Mở rộng mạng lưới, gia tăng các khách hàng trung thành và nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại các thành phố lớn.
 - Tập trung xây dựng thương hiệu, chiến lược danh mục sản phẩm và các sản phẩm chủ lực.
 - Xây dựng các kênh mới dành cho các sản phẩm thực phẩm chức năng và chăm sóc sắc đẹp.
 - Đẩy mạnh và phát huy hiệu quả các chính sách bán hàng, chương trình hỗ trợ bán hàng.
- Tăng cường tổ chức và phát triển nền tảng quản trị nội bộ.**

 - Xây dựng đội ngũ lao động, ổn định tổ chức, đánh giá chất lượng nhân sự và sàng lọc; đào tạo, huấn luyện, thăng tiến cho người lao động có thành tích hiệu quả công việc nổi bật; đào tạo nhân sự kế thừa.
 - Tối ưu hóa hệ thống quản lý trên tiêu chí 4C: Thay đổi – Cơ hội – Thách thức – Trách nhiệm.
 - Tăng cường đào tạo tuân thủ trong toàn Công ty. Xây dựng các phương pháp, dấu hiệu nhận biết để kịp thời nhận diện các rủi ro có thể xảy ra nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động kinh doanh.
 - Xây dựng lộ trình và thực hiện chuyển đổi Báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế (IFRS).
 - Ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.
 - Quản lý hiệu quả các khoản phải thu và nợ quá hạn, tối ưu hóa chính sách hỗ trợ cho việc thu nợ.
- Là biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho cộng đồng - xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống.**

 - Với địa phương:** luôn đồng hành cùng địa phương bằng các chương trình tài trợ thiết thực, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế và giáo dục.
 - Với người dân:** luôn quan tâm chăm sóc, hỗ trợ người dân chủ động nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách khoa học và kinh tế.

QUẢN TRỊ Doanh nghiệp

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG CỦA DHG PHARMA

Việc phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường và hài hoà lợi ích của các bên liên quan là vấn đề luôn được DHG Pharma quan tâm. Vì vậy, quy trình quản trị bền vững thường xuyên được đánh giá và rà soát lại dựa trên sự chỉ đạo của HĐQT và quá trình đối thoại giữa DHG Pharma và các bên liên quan. Quy trình quản trị hiệu quả sẽ đảm bảo tiến độ thực hiện các giải pháp và tính nhất quán trong các chiến lược, định hướng phát triển bền vững.

5 Có 5 bước trong quy trình quản trị bền vững của DHG Pharma:



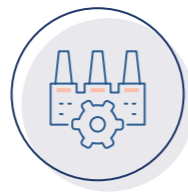
ĐỊNH HƯỚNG

HĐQT có nhiệm vụ xác định các ưu tiên trong hoạt động bền vững của Công ty, chỉ đạo và ban hành các chiến lược, định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty. Các định hướng chiến lược này được hiện thực hóa bằng các mục tiêu và kế hoạch hành động thực thi chiến lược phát triển bền vững. Đồng thời, HĐQT sẽ giám sát việc triển khai chiến lược, đảm bảo hoạt động của DHG Pharma đúng quy định của pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ của DHG Pharma.



XÂY DỰNG VÀ GIÁM SÁT

Tính bền vững là một trong những yếu tố cốt lõi trong chiến lược của DHG Pharma. Tổng Giám đốc và Ban điều hành có trách nhiệm xây dựng, trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của DHG Pharma. Các chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững sẽ được định hướng cụ thể và triển khai thực hiện trong toàn Công ty. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng có trách nhiệm đôn đốc, giám sát việc thực thi kế hoạch, đảm bảo đạt mục tiêu đề ra.



TRIỂN KHAI

Tại các Khối và phòng/ban, kế hoạch phát triển bền vững được triển khai và hiện thực hóa theo định hướng của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đảm bảo tính thống nhất và nhất quán trong các hoạt động. Bên cạnh đó, các Lãnh đạo phòng/ban có quyền đề xuất định hướng phát triển bền vững ở cấp chức năng.



THỰC HIỆN

CBNV thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu về phát triển bền vững của Công ty, đồng thời tuân thủ đầy đủ các khuôn khổ và thông lệ quốc tế về phát triển bền vững.



CÔNG BỐ

Báo cáo phát triển bền vững được xây dựng nhằm đánh giá và công bố những thông tin về hiệu quả hoạt động của Công ty trên các khía cạnh môi trường và xã hội, bên cạnh những thông tin về hiệu quả hoạt động tài chính và quản trị. Nội dung của báo cáo thể hiện trách nhiệm và cam kết phát triển bền vững của DHG Pharma trước các bên liên quan về các hoạt động của Công ty.

KIỂM SOÁT NỘI BỘ

DHG Pharma chú trọng vai trò của hệ thống kiểm soát nội bộ, luôn vận hành hoạt động doanh nghiệp trong sự hài hòa giữa mục tiêu hoạt động về doanh thu và lợi nhuận, mục tiêu báo cáo tài chính đáng tin cậy và mục tiêu về tuân thủ vì mục tiêu là một doanh nghiệp chính trực và đạo đức.

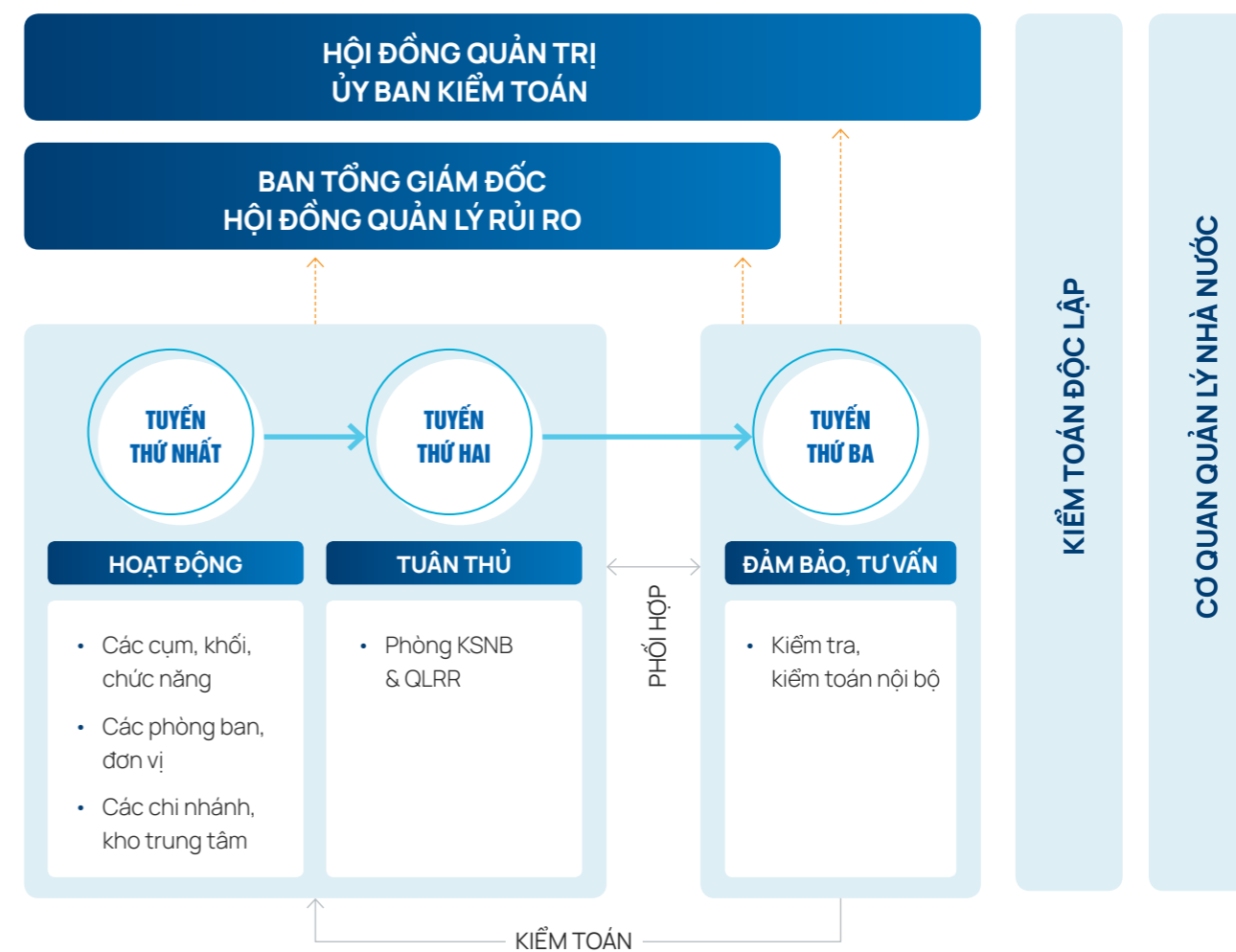


Tại DHG Pharma, kiểm soát nội bộ không phải là một đơn vị hay một chức năng độc lập mà là một hệ thống, tồn tại không thể tách rời với hoạt động và nghiệp vụ từ cấp độ tổng thể tổ chức đến đơn vị riêng lẻ. Hệ thống kiểm soát nội bộ được thiết kế và vận hành theo một cấu trúc thống nhất và chỉnh thể. DHG Pharma áp dụng nền tảng kiểm soát nội bộ theo các nguyên lý từ Ủy ban Chống gian lận khi lập BCTC thuộc Hội đồng quốc gia Hoa Kỳ (COSO) gồm 5 thành phần, 17 nguyên tắc phục vụ cho 3 mục tiêu:

MỤC TIÊU	THÀNH PHẦN	NGUYÊN TẮC
HOẠT ĐỘNG	Môi trường kiểm soát	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tập trung cam kết vào các giá trị đạo đức và chính trực 2. Thực hiện trách nhiệm giám sát hệ thống KSNB 3. Thiết lập cấu trúc, thẩm quyền và trách nhiệm 4. Tập trung cam kết về thu hút và giữ chân nhân tài 5. Thi hành trách nhiệm giải trình
	Đánh giá rủi ro	<ol style="list-style-type: none"> 6. Xác định mục tiêu rõ ràng để có thể nhận diện và đánh giá rủi ro liên quan đến mục tiêu 7. Nhận diện và phân tích rủi ro 8. Đánh giá rủi ro gian lận 9. Nhận diện và phân tích các thay đổi quan trọng
BÁO CÁO	Hoạt động kiểm soát	<ol style="list-style-type: none"> 10. Lựa chọn và phát triển biện pháp kiểm soát phù hợp 11. Lựa chọn và phát triển các kiểm soát tổng quát bằng công nghệ 12. Triển khai các kiểm soát qua chính sách và quy trình
	Thông tin và truyền thông	<ol style="list-style-type: none"> 13. Sử dụng thông tin có liên quan và có chất lượng 14. Truyền thông trong nội bộ 15. Truyền thông bên ngoài
TUÂN THỦ	Hoạt động giám sát	<ol style="list-style-type: none"> 16. Thực hiện đánh giá định kỳ và không báo trước 17. Đánh giá và truyền thông các thiếu sót

Để vận hành các nguyên tắc này, về mặt cấu trúc, mô hình ba tuyến phòng vệ được thiết lập và thực thi đảm bảo rằng công ty hoạt động nhằm đạt được mục tiêu của mình dựa trên một cấu trúc quản trị khỏe mạnh, có kiểm soát.

Trong mô hình này, kiểm soát không phải là một chức năng riêng biệt mà tồn tại rộng khắp nhưng tách bạch. Tất cả các nghiệp vụ đều yêu cầu yếu tố kiểm soát và như vậy tuyến phòng vệ thứ nhất phải bao gồm tất cả đơn vị chuyên môn nhiệm vụ có trách nhiệm vừa hoạt động vừa tự kiểm soát. Tuyến phòng vệ thứ hai là gồm chức năng tuân thủ và làm nhiệm vụ đầu mối hệ thống kiểm soát nội bộ được phân giao cho đơn vị chuyên biệt là Phòng Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro. Tuyến thứ ba với vai trò đảm bảo, tư vấn được phân công cho Ban Kiểm toán nội bộ thực hiện. Các tuyến phòng vệ hoạt động dưới sự điều hành của Ban Tổng Giám đốc và sự giám sát của Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị cùng với sự tương tác với các bên liên quan. DHG Pharma hướng tới hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ có kiểm soát, tích hợp vận hành và có sự đảm bảo độc lập.



Bên cạnh các hoạt động kiểm soát nội bộ hiện hữu, DHG Pharma cũng đang trên đường trở thành công ty có tinh thần cầu, bên cạnh yếu tố nội lực và sự nghiêm túc, quyết tâm trong xây dựng vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ, DHG Pharma đang từng bước hòa nhịp, kết nối vào các tiêu chuẩn kiểm soát theo các thông lệ quốc tế với sự hỗ trợ của tập đoàn Taisho. DHG Pharma nhận thức rằng một hệ thống không được đánh giá và thử thách liên tục là một hệ thống cũ và nhanh chóng bị lỗi thời. Năm 2022, và các năm trước đó, DHG Pharma dưới sự hỗ trợ của Taisho đã thực hiện các quá trình đánh giá nội bộ, áp dụng các tiêu chuẩn theo các thông lệ tốt và các tiêu chuẩn kiểm soát nội bộ JSOX (Đạo luật Sarbanes-Oxley - Nhật Bản) từ Nhật Bản. Quá trình đánh giá yêu cầu DHG Pharma không ngừng xem xét, phát hiện và cải tiến hệ thống.



Về mặt vận hành hệ thống, trên tinh thần vừa xây dựng vừa vận hành kết hợp với kiểm tra giám sát, trong năm 2022, DHG Pharma đã thực hiện:

1. Quản lý, xây dựng và cập nhật hệ thống văn bản nội bộ đảm bảo đáp ứng yêu cầu công việc, hoàn thành các mục tiêu hoạt động, tuân thủ và báo cáo. Việc thực hiện ban hành Quy chế Kiểm soát đã nội bộ chuẩn hóa vai trò, chức năng và nhiệm vụ của hệ thống kiểm soát tại DHG Pharma. Ban hành mới, rà soát và điều chỉnh cập nhật tất cả văn bản nội bộ đang được quản lý cho phép thích nghi và thay đổi kịp thời với biến động của môi trường làm việc, quy định pháp luật liên quan và các thông lệ tốt.
2. Tăng cường năng lực kiểm soát bằng công nghệ thông qua dự án DMS cho phép hoạt động bán hàng-giao hàng-thu tiền được tự động hóa, có kiểm soát và theo thời gian thực.
3. Thực hiện các cuộc đánh giá hệ thống định kỳ do Phòng Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro đảm trách và phối hợp với Taisho thông qua đánh giá J-SOX nhằm nhận diện và cải tiến liên tục từng bước hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma.
4. Đối chiếu so sánh thực tế áp dụng chính sách, quy trình đã ban hành và hoạt động thực tiễn nhằm đánh giá tính tuân thủ và hiệu lực áp dụng quy định thông qua các cuộc kiểm tra thực địa.
5. Xây dựng riêng biệt và rõ ràng chương trình đào tạo tuân thủ theo các chương trình hiệu quả từ công ty mẹ Taisho.
6. Hỗ trợ Ban Điều hành thực thi Chính sách tố giác sai phạm nhằm ghi nhận các phản ánh, điều tra và xác nhận các thông tin phản ánh, tố giác thông qua Hộp thư Tổng Giám đốc, qua đó nâng cao tinh thần tự giác và giám sát chéo trong hệ thống, từng bước góp phần nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

KIỂM SOÁT NỘI BỘ NĂM 2023



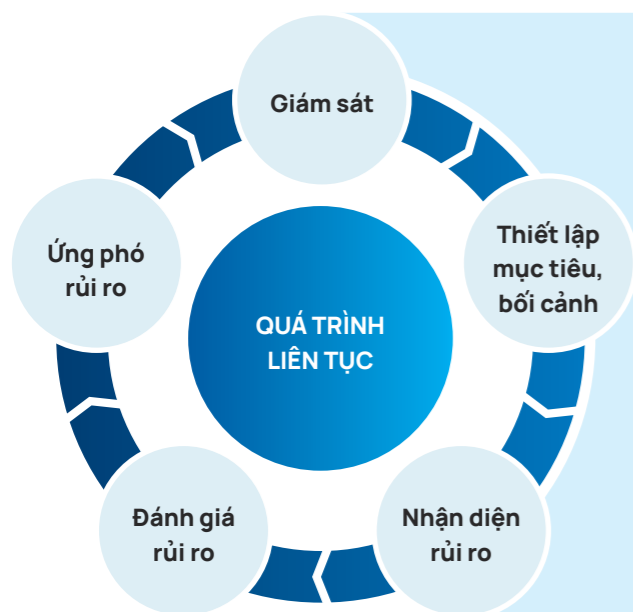
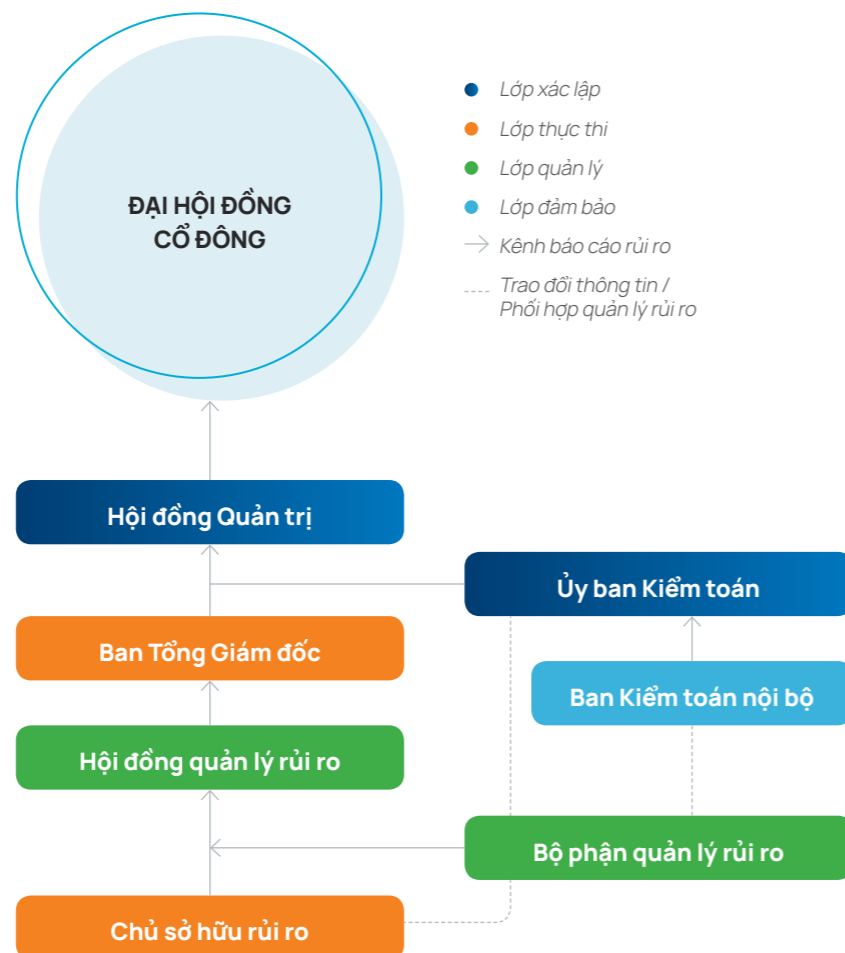
Nhằm mục tiêu ngày càng hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ để hỗ trợ Ban Điều hành nâng cao khả năng đạt được các mục tiêu hoạt động, mục tiêu chiến lược đã đề ra, DHG Pharma đã xây dựng các kế hoạch hành động năm 2023 như sau:

1. Về khung kiểm soát nội bộ: Với mục tiêu đảm bảo và nâng cao năng lực kiểm soát hệ thống, DHG Pharma tiếp tục thực hiện các hoạt động thiết lập, chuẩn hóa, rà soát và điều chỉnh các quy định đảm bảo các việc kiểm soát phải tương thích hoạt động, môi trường, yêu cầu pháp luật và thông lệ tốt. Ngoài ra, DHG Pharma chú trọng phát triển và hoàn thiện các kiểm soát tự động bằng công nghệ và thiết lập các tiêu chuẩn kiểm soát có theo các thông lệ tốt.
2. Duy trì hoạt động giám sát thông qua các cuộc đánh giá định kỳ và không báo trước. Tập trung nguồn lực phát triển các công cụ kiểm soát thông qua đánh giá chương trình JSOX từ Taisho. Ưu tiên đánh giá thực địa nhằm thu thập các ghi nhận và phản hồi từ thực tế hoạt động tránh để các quy định không phù hợp/hiệu quả hoạt động thấp.
3. Tiếp tục truyền thông và phát triển văn hóa tuân thủ, triển khai chương trình đào tạo tuân thủ gồm hai cấu phần, đào tạo cơ bản và nâng cao. Mục tiêu phát triển văn hóa tuân thủ tập trung vào nhận thức và tính tự giác tuân thủ. Tiến hành đào tạo sâu, rộng nhưng chú ý phát triển các chương trình đào tạo theo từng đối tượng đặt thù, yêu cầu đào tạo có tính phổ quát nhưng thực tế và có thể áp dụng.
4. Tham gia vào các dự án tin học hóa để giám sát và hỗ trợ việc xây dựng các thiết kế kiểm soát một cách hiệu quả và sát sao với đặc thù hoạt động của DHG Pharma và môi trường kinh doanh ngày càng nhiều biến động.
5. Tiếp tục giám sát hoạt động phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích, kiểm soát các giao dịch với các bên liên quan, hỗ trợ Tổng Giám đốc quản lý Chính sách Tố giác sai phạm, đề xuất các biện pháp thích hợp cụ thể để xử lý các phát sinh liên quan, bảo vệ các giá trị DHG Pharma.

QUẢN LÝ RỦI RO

Năm 2022 khép lại với sự phục hồi tích cực của nền kinh tế sau giai đoạn đại dịch, tuy nhiên các thách thức mang tính toàn cầu như lạm phát, gián đoạn chuỗi cung ứng... đã tác động đáng kể đến hoạt động của các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, quản lý rủi ro tiếp tục được chú trọng như một công cụ hữu hiệu giúp DHG Pharma chủ động ứng phó với những thách thức, cũng như tận dụng các cơ hội nhằm theo đuổi mục tiêu tăng trưởng và phát triển bền vững.

Cơ cấu quản trị rủi ro của DHG Pharma vẫn được tiếp tục duy trì với 4 lớp gồm xác lập, thực thi, quản lý và đảm bảo.



Quy trình quản lý rủi ro của công ty được tích hợp vào các khía cạnh hoạt động một cách thường xuyên và liên tục. Hoạt động này giúp cho Ban lãnh đạo công ty có những quyết định điều hành kịp thời và linh hoạt đảm bảo cho việc đạt được kế hoạch, mục tiêu đã đề ra.

Định kỳ hàng quý, hoặc khi có sự kiện quan trọng phát sinh ảnh hưởng đến hoạt động/chiến lược công ty, công ty sẽ xem xét và cập nhật danh mục các rủi ro quan trọng trong tất cả các mảng hoạt động. Từ đó, công ty xác định các khu vực rủi ro có nguy cơ cao và triển khai các kế hoạch ứng phó kịp thời, đồng bộ.



Quản lý các rủi ro quan trọng:

- Gián đoạn nguyên vật liệu sản xuất**

Mô tả rủi ro Không cung cấp kịp thời, đầy đủ các nguyên vật liệu phục vụ cho sản xuất với chi phí hợp lý.	Xu hướng rủi ro Chuỗi cung ứng toàn cầu tiềm ẩn nhiều biến động bởi các sự kiện địa chính trị, thêm vào đó là việc Trung Quốc tiếp tục duy trì chính sách zero Covid làm cho chuỗi cung ứng thế giới có thể sẽ phải đối mặt với nguy cơ gián đoạn tại các nhà máy và các trung tâm vận chuyển quan trọng tại Trung Quốc. Vì vậy, biện pháp quan trọng là đa dạng hoá các nhà cung cấp, chủ động trong quá trình thu mua và phát triển đa dạng các kênh, nguồn cung nguyên vật liệu.
---	---
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm**

Mô tả rủi ro Sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng cuối cùng không đảm bảo chất lượng.	Xu hướng rủi ro Chất lượng sản phẩm luôn là mối quan tâm và được công ty chú trọng hàng đầu. Vì vậy, ngoài việc tiếp tục, duy trì đảm bảo ổn định chất lượng sản phẩm, công ty còn từng bước cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, thực hiện đánh giá rủi ro trước khi áp dụng công nghệ mới hoặc trước khi tiến hành các hoạt động thay đổi có ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.
---	--

Quản lý các rủi ro quan trọng (tiếp theo):

3 Áp lực cạnh tranh trên thị trường trong nước

Mô tả rủi ro

Không kịp thời chuẩn bị và xử lý các áp lực cạnh tranh từ các công ty cùng ngành trên thị trường.

Xu hướng rủi ro

Xu hướng rủi ro ngày càng gia tăng khi các công ty dược phẩm đang đẩy mạnh đầu tư nâng cấp các tiêu chuẩn chất lượng, cũng như cạnh tranh về mặt giá sản phẩm.

Giải pháp chính được đưa ra là: Đa dạng hóa và tạo sự khác biệt cho sản phẩm, đồng thời tăng cường triển khai áp dụng các bộ tiêu chuẩn chất lượng dành cho nhà máy.

4 Bảo mật thông tin

Mô tả rủi ro

Nguy cơ gián đoạn hệ thống và thất thoát thông tin quan trọng ra bên ngoài.

Xu hướng rủi ro

Chuyển đổi số mang lại nhiều tác động tích cực đến hoạt động của công ty, nhưng cũng tiềm ẩn rủi ro về bảo mật thông tin. Do đó, việc tăng cường triển khai các giải pháp để hoàn thiện các chốt kiểm soát về bảo mật dữ liệu và thông tin, thực hiện truyền thông đào tạo nâng cao kiến thức liên tục cho người dùng là hai giải pháp nòng cốt và được triển khai xuyên suốt quá trình hoạt động.

5 Tuân thủ quy định về HSE

Mô tả rủi ro

Không kịp thời phát hiện và ngăn ngừa các vi phạm về quy định HSE (Sức khỏe, an toàn, môi trường).

Xu hướng rủi ro

Rủi ro về sức khỏe, an toàn, môi trường luôn tiềm ẩn các yếu tố bất ngờ. Chính vì vậy, công ty luôn duy trì đào tạo và kiểm tra việc thực hiện và tính tuân thủ về HSE: Huấn luyện và thực tập định kỳ về HSE, Phòng cháy chữa cháy và cứu hộ cứu nạn; tổ chức đo đạc môi trường lao động, kiểm tra việc vận hành và hiệu quả của các thiết bị xử lý môi trường...đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quy định về môi trường và tiêu chuẩn sản xuất.

6 Biến động tỷ giá & lãi suất

Mô tả rủi ro

Tỷ giá & lãi suất biến động bất lợi cho hoạt động kinh doanh.

Xu hướng rủi ro

Đại dịch Covid-19 qua đi để lại nhiều hệ lụy tiềm ẩn, các nguy cơ liên quan đến suy thoái kinh tế toàn cầu và thị trường tiền tệ. Tuy nhiên, bằng việc quản lý chặt chẽ các kế hoạch nhập khẩu và xuất khẩu về thời gian thực hiện cũng như thời hạn thanh toán để lập nhu cầu và quản lý ngoại tệ, thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn thanh toán ngoại tệ; thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá để cân đối nhu cầu và điều chỉnh kế hoạch phù hợp đã giúp công ty kiểm soát ổn định rủi ro này.



KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2023

Với mục tiêu đưa hoạt động quản lý rủi ro ngày càng mang tính ứng dụng cao vào công việc hàng ngày và trở thành một phần thiết yếu trong việc theo đuổi các mục tiêu chiến lược của công ty, tạo điều kiện để hệ thống quản lý rủi ro đạt đến một mức độ trưởng thành mới. Từ cơ sở đó, kế hoạch hoạt động quản lý rủi ro năm 2023 được định hướng như sau:

- 1 Rà soát và cập nhật danh mục rủi ro định kỳ bám sát với chiến lược hoạt động của công ty, tập trung vào các rủi ro trọng yếu, ảnh hưởng đến việc đạt mục tiêu chiến lược của công ty.
- 2 Hoàn thiện hệ thống tiêu chí - thông số đo lường rủi ro theo hướng định lượng, phân chia đầy đủ xuống các cấp độ khác nhau, đồng thời xác định cách thức đo lường thích hợp, đồng bộ trong quá trình đánh giá rủi ro.
- 3 Nghiên cứu, đánh giá và xây dựng các chỉ số cảnh báo rủi ro chủ động, phần mềm quản lý rủi ro thích hợp theo hướng tự động hoá.
- 4 Soát xét và điều chỉnh/cập nhật chính sách và quy trình quản lý rủi ro phù hợp cho từng giai đoạn và bối cảnh cụ thể.
- 5 Tiếp tục kết hợp với hoạt động kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ trên cơ sở rủi ro để đảm bảo sự kết nối đồng nhất, tối ưu hoá kết quả đánh giá với chi phí và nguồn lực hợp lý nhất.

ĐẠO ĐỨC

Và tính chính trực



Trong bối cảnh ngành dược phẩm ngày càng phát triển, nhu cầu sử dụng thuốc và các sản phẩm y tế tăng cao, đòi hỏi các doanh nghiệp trong lĩnh vực này phải cam kết đảm bảo chất lượng và độ tin cậy của sản phẩm, đồng thời tuân thủ nguyên tắc đạo đức và chính trực trong hoạt động kinh doanh. Sự đạo đức và chính trực là một yếu tố cốt lõi để xây dựng uy tín và sự tin tưởng của khách hàng và cộng đồng, đồng thời thu hút nhân sự tài năng trong ngành.



Do đó, DHG Pharma đã xác định rõ cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức và chính trực bằng những hành động cụ thể và tập trung vào những điểm sau đây:

- 1 — Tuân thủ pháp luật và hiến pháp của Việt Nam, cũng như nơi Công ty hoạt động.
- 2 — Tuân thủ quy định và quy chế của Công ty, phù hợp với pháp luật.
- 3 — Bảo mật thông tin, quản lý và bảo vệ tài sản của Công ty.
- 4 — Tối ưu hóa giá trị cho các bên liên quan, không đánh đổi với giá trị đạo đức.
- 5 — Thực hiện trách nhiệm xã hội là bắt buộc với tất cả các thành viên của Công ty.
- 6 — Cạnh tranh lành mạnh, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.
- 7 — Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, ...
- 8 — Ưu tiên khách hàng và người tiêu dùng trong tất cả các mối quan hệ của Công ty.
- 9 — Tôn trọng và đối xử công bằng, đào tạo và quan tâm chăm sóc người lao động.

ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI

Và thách thức do biến đổi khí hậu

Biến đổi khí hậu là một vấn đề đang gây ra tác động sâu rộng đến toàn cầu, đặc biệt là trong những năm gần đây. Với tốc độ tăng trưởng kinh tế và sự gia tăng đáng kể của dân số, lượng khí thải carbon đang được phát thải ra môi trường ngày càng tăng, gây ra tác động tiêu cực đến môi trường, kinh tế và xã hội. Việc giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và phát triển bền vững đã trở thành một thách thức lớn đối với toàn thế giới, đặc biệt là trong bối cảnh hiện nay.



Tại Việt Nam, biến đổi khí hậu đang là một vấn đề nghiêm trọng. Với vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên đặc thù, Việt Nam là đất nước dễ bị tổn thương trước tác động của biến đổi khí hậu với những biểu hiện như lũ lụt bất thường, hạn hán, nước biển dâng, hiện tượng thời tiết cực đoan, nhiệt độ tăng cao... Đồng thời, nền kinh tế Việt Nam đang đối mặt với những thách thức nặng nề khi cần phải đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế mà không gây ra tác động tiêu cực đến môi trường. Các doanh nghiệp cần nhận thức rõ ràng về tầm quan trọng của việc phát triển bền vững trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm giúp giảm thiểu tác động đến môi trường, mà còn giúp tăng cường hiệu quả sản xuất và nâng cao uy tín của doanh nghiệp.

Đối với DHG Pharma, Công ty nhận ra cơ hội và rủi ro đến từ tác động biến đổi khí hậu như sau:

RỦI RO

- ⊙ Gây ra một số bệnh truyền nhiễm mới hoặc gia tăng tần suất các bệnh cũ, tăng nhu cầu sử dụng thuốc và tạo ra áp lực lớn đối với doanh nghiệp dược phẩm.
- ⊙ Xảy ra các thảm họa thiên nhiên như lũ lụt, hạn hán hoặc cơn bão, ảnh hưởng đến các nguồn cung cấp nguyên liệu và quá trình sản xuất, gây ra thiệt hại cơ sở hạ tầng sản xuất và phân phối thuốc.
- ⊙ Giảm chất lượng thuốc hoặc gây ra các vấn đề khác trong quá trình sản xuất và vận chuyển khi các điều kiện sản xuất, bảo quản và vận chuyển thuốc thay đổi.

CƠ HỘI

- ⊙ Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có an toàn và hiệu quả hơn để phục vụ nhu cầu của thị trường.
- ⊙ Đầu tư vào các công nghệ xanh và sử dụng nguồn năng lượng tái tạo để giảm thiểu tác động của sản xuất lên môi trường.
- ⊙ Tăng cường đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về tác động của biến đổi khí hậu.
- ⊙ Đa dạng hóa mạng lưới nhà cung cấp giúp doanh nghiệp chủ động hơn.

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ

Với các bên liên quan

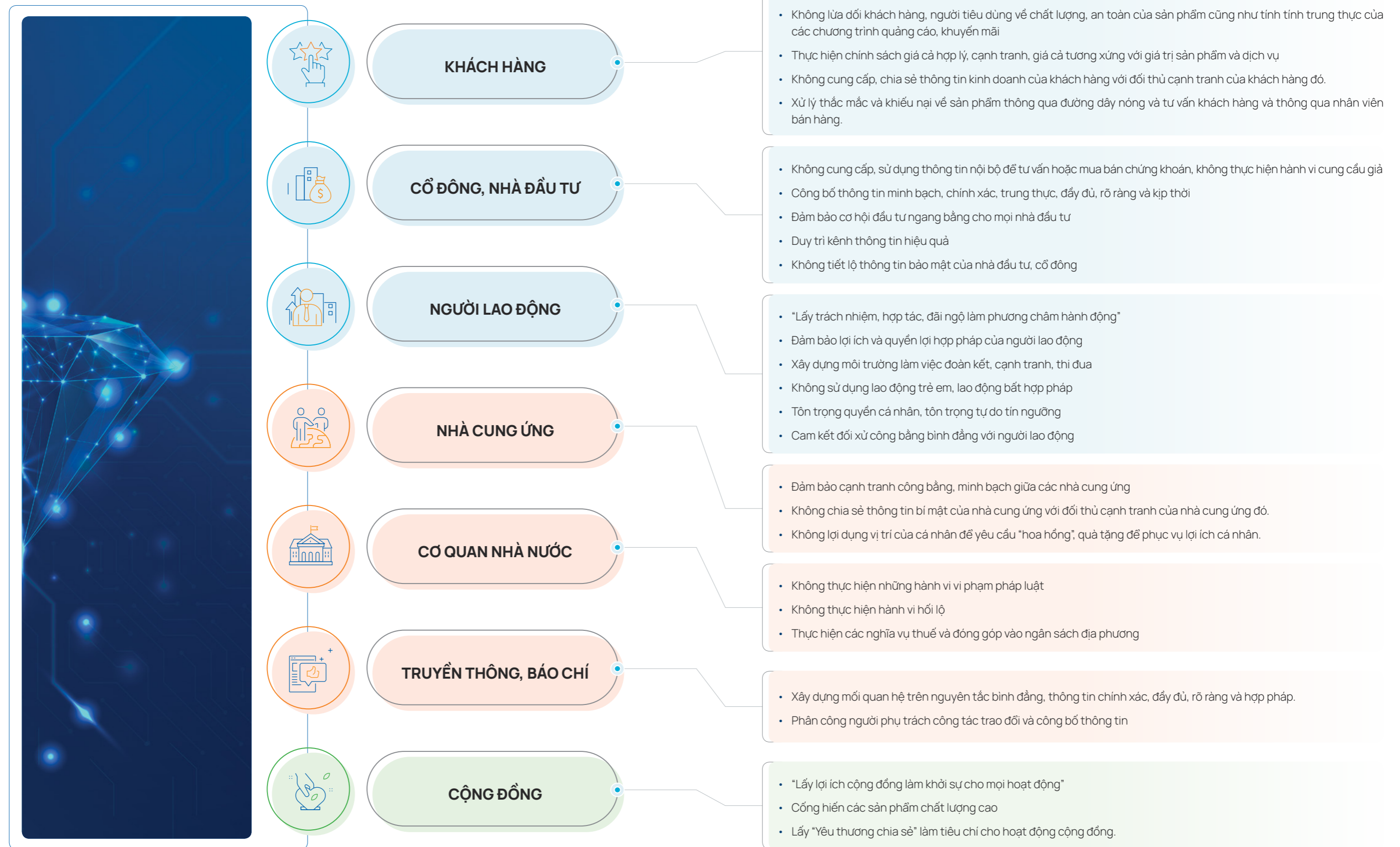
Văn hóa ứng xử trong doanh nghiệp là tiền đề để tạo nên mối liên kết chặt chẽ, bền vững giữa những cá nhân trong một tổ chức, góp phần vào thành công của doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Việc hiểu rõ về văn hóa ứng xử cũng như ứng dụng các quy tắc ứng xử đúng đắn sẽ góp phần thiết lập nên một môi trường làm việc thân thiện, đoàn kết và đem lại hiệu quả cao trong công việc.



Văn hóa ứng xử sẽ quyết định đến việc tạo dựng hình ảnh, bản sắc và thậm chí là vòng đời của doanh nghiệp. Bởi mỗi cá nhân trong tổ chức đều có tính cách riêng biệt, việc hòa hợp, gắn kết giữa họ không phải là điều dễ dàng.



CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA DƯỢC HẬU GIANG



GẮN KẾT

Các bên liên quan



PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

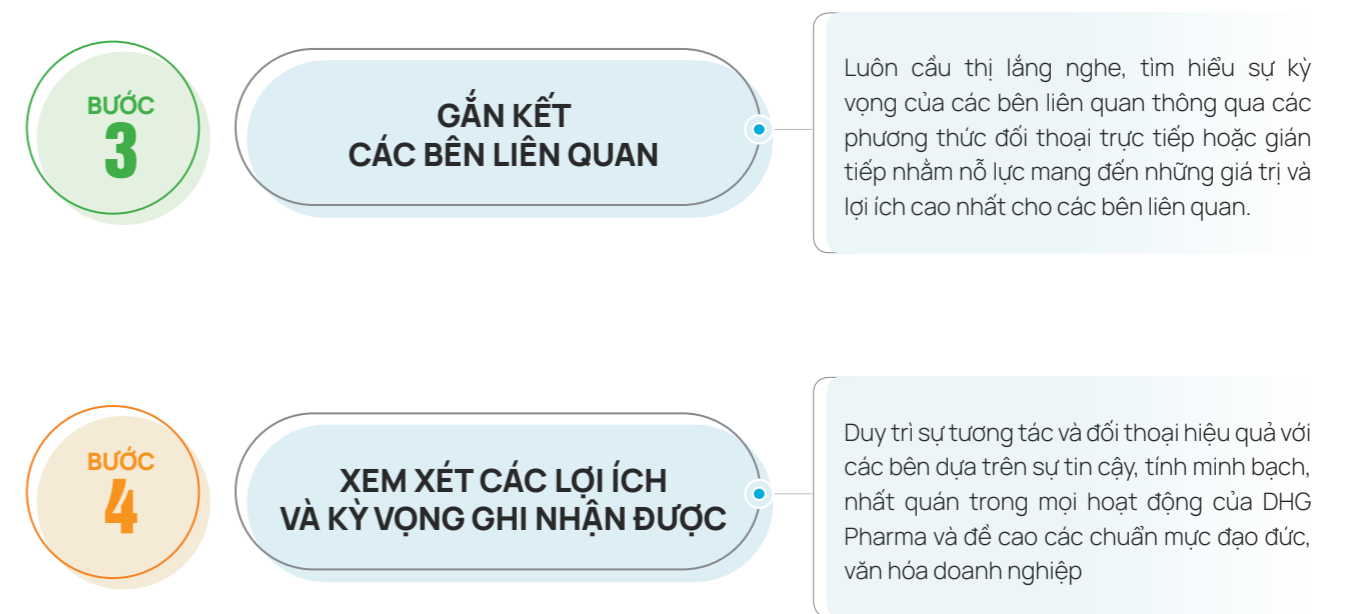
Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN



Các bên liên quan trọng yếu đối với Dược Hậu Giang được xác định như sau:

Cao	Khách hàng Chính quyền, cơ quan nhà nước Truyền thông, báo chí	Cổ đông và nhà đầu tư	Người lao động
	Cộng đồng	Nhà cung ứng và đối tác	
Thấp	Phụ thuộc vào DHG Pharma		



NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN



KÊNH TƯƠNG TÁC VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN



KHÁCH HÀNG

- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe, hội nghị khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline.
- Website DHG Pharma, mạng xã hội: facebook, diễn đàn,...
- Nghiên cứu khảo sát thị trường.



CỔ ĐÔNG/NHÀ ĐẦU TƯ

- Gặp gỡ trực tiếp hằng quý hoặc theo yêu cầu.
- Trao đổi qua email.
- Đại hội đồng cổ đông thường niên/bất thường. Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.
- Website DHG Pharma.



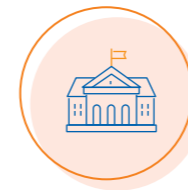
NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Website DHG Pharma, điện thoại, email, ...
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.
- Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.
- Các hoạt động nội bộ: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ, ...
- Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.
- Hộp thư góp ý Tổng Giám đốc.
- Hội nghị tổng kết hàng quý/6 tháng/năm.



NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC

- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Các thông tin bằng văn bản giá cả đầu thầu, giá các nguyên vật liệu.
- Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng



NHÀ NƯỚC

- Thăm và kiểm tra nhà xưởng.
- Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.
- Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế, thuế,... do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.
- Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.



TRUYỀN THÔNG, BÁO CHÍ

- Công bố thông tin, họp báo.
- Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí.
- Website DHG Pharma.
- Mạng xã hội: facebook, youtube, ...
- Bản tin DHG Pharma.



CỘNG ĐỒNG

- Gặp gỡ trực tiếp.
- Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.
- Phối hợp với chính quyền địa phương.
- Báo chí.

XÁC ĐỊNH

Các lĩnh vực trọng yếu

NGUYÊN TẮC

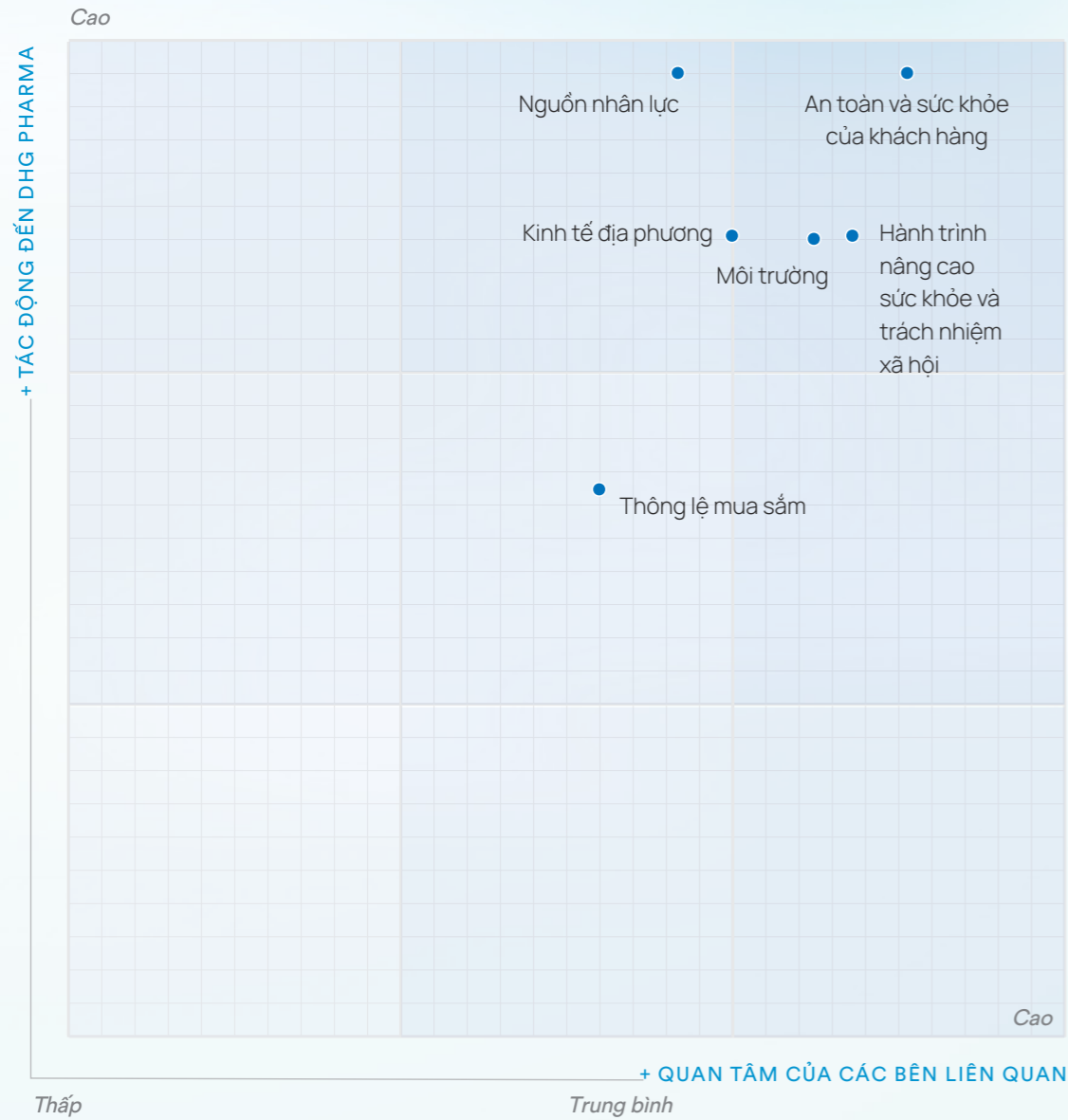
Đối với các vấn đề trọng yếu, Dược Hậu Giang xác định phương pháp quản trị dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan. Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, từ đó định hình chiến lược, đảm bảo phát triển bền vững trong dài hạn.



QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



RÀ SOÁT ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung báo cáo, Dược Hậu Giang tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo, đặc biệt tập trung song song với việc rà soát phản hồi của các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty còn đề xuất các bên liên quan nội bộ tham gia kiểm tra xem báo cáo có cung cấp bức tranh tổng thể hợp lý và cân đối về các tác động và hiệu quả phát triển bền vững mà Công ty đã thực hiện, từ đó kiến nghị quy trình rút ra nội dung báo cáo có phản ánh được mục đích của các Nguyên tắc Báo cáo về các lĩnh vực trọng yếu đã xác định, cũng như hiệu quả thực hiện và các thành tựu, hạn chế trong năm 2022, tạo tiền đề để cải tiến mục tiêu và chiến lược để phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

GRI 416
AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

GẦN 100 SẢN PHẨM
Dưới dạng viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt ĐẠT JAPAN-GMP

100% cơ sở hạ tầng được đánh giá, kiểm tra định kỳ hàng năm.

GRI 417
TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU

Không ghi nhận

trường hợp nào vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu sản phẩm của DHG Pharma

GRI 418
QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Không ghi nhận

trường hợp nào vi phạm liên quan đến Quyền bảo mật thông tin khách hàng.

THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH

Chương trình phát triển bền vững tại DHG PHARMA

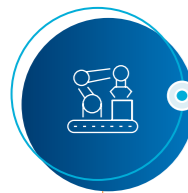


MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

1. **Vũ Thị Hương Lan**
Giám đốc Nhân sự
2. **Phan Vũ Ánh Ngọc**
Phó trưởng Phòng Nhân sự kiêm Tổ trưởng Tổ tuyển dụng và quản lý nguồn nhân lực
3. **Lê Thị Thu Hằng**
Tổ trưởng Tổ đào tạo và phát triển nguồn nhân lực
4. **Võ Thị Hằng**
Tổ trưởng Tổ tiền lương và chính sách đãi ngộ

Nội dung

Phụ trách về môi trường làm việc, tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, tiền lương, chính sách đãi ngộ.



TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

1. **Tomoyuki Kawata**
Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ
2. **Nguyễn Ngọc Diệp**
Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất và Chuỗi cung ứng
3. **Trần Bình Thuận**
Trưởng Phòng Quản lý chất lượng

Nội dung

Phụ trách về chất lượng sản phẩm.



MÔI TRƯỜNG VÀ AN TOÀN LAO ĐỘNG

1. **Võ Thanh Hùng**
Trưởng Phòng Môi trường và An toàn Lao động
2. **Dương Thị Thanh Trúc**
Chuyên viên Môi trường và An toàn Lao động
3. **Nguyễn Thị Minh Chí**
Chuyên viên Môi trường và An toàn Lao động
4. **Nguyễn Thị Mai Xuân**
Chuyên viên Môi trường và An toàn Lao động

Nội dung

Phụ trách về môi trường, an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, kiểm soát côn trùng dịch hại.



NHÓM LẬP BÁO CÁO

1. **Lê Thị Hồng Nhung**
Giám đốc Tài chính
2. **Trần Thị Nhung Gấm**
Trưởng phòng Tài chính, Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty
3. **La Thị Minh Thư**
Chuyên viên Quan hệ đầu tư
4. **Đặng Quỳnh Giao**
Chuyên viên Quan hệ đầu tư
5. **Nguyễn Thị Ngọc Châu**
Chuyên viên Quan hệ đầu tư

Nội dung

Phụ trách tổng hợp thông tin và lập báo cáo.

ESG

10/2

CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

- 50 Kinh tế địa phương
- 58 Thông lệ mua sắm
- 60 Nguồn nhân lực
- 76 An toàn và sức khỏe của khách hàng
- 82 Hành trình nâng cao sức khỏe và trách nhiệm xã hội
- 90 Môi trường





Giữ vững vị trí **dẫn đầu**

Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam

26 năm liên về doanh thu và lợi nhuận

Doanh thu

4.676

TỶ ĐỒNG



Lợi nhuận sau thuế

988

TỶ ĐỒNG

Chi trả cổ tức 2022

458

TỶ ĐỒNG

Top 50 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam

do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn

Nộp ngân sách
Nhà nước

366

TỶ ĐỒNG



Tổng giá trị nộp ngân sách nhà
nước trong 5 năm gần nhất

1.485

TỶ ĐỒNG

Tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại,
kinh doanh và các hoạt động khác đều được
giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo

**đi đúng mục tiêu phát triển
của DHG Pharma**

GIÁ TRỊ KINH TẾ

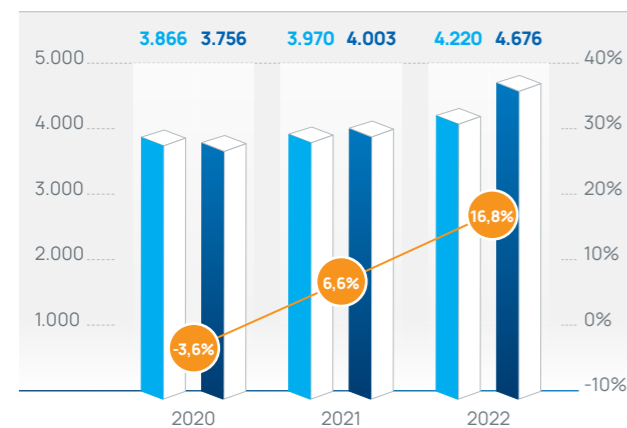


TỔNG QUAN

Năm 2022 chứng kiến sự phục hồi mạnh trong chỉ tiêu lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, trong đó không thể không nhắc đến nhu cầu tiêu thụ lớn về thuốc. Dịch Covid-19 đã được khống chế, nhưng nhiều biến thể mới xuất hiện và tiềm ẩn rủi ro có thể làm cho dịch bùng phát bất cứ khi nào. Người dân gia tăng nhu cầu sử dụng thuốc phòng ngừa và điều trị hậu Covid-19. Thêm vào đó, các loại dịch cúm và sốt xuất huyết có những dấu hiệu bất thường khiến cho nhu cầu sử dụng thuốc tăng cao.

DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)

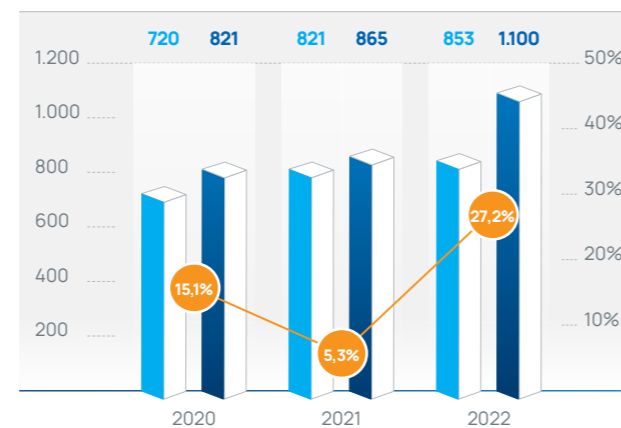
● Kế hoạch ● Thực tế — % tăng trưởng



DHG Pharma bước vào giai đoạn thích ứng an toàn linh hoạt song song với việc đẩy mạnh sản xuất để nhanh chóng đáp ứng nhu cầu thuốc của thị trường. Với việc bám sát chặt chẽ chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, DHG Pharma đã xuất sắc hoàn thành 110,8% kế hoạch doanh thu thuần và 128,9% kế hoạch lợi nhuận trước thuế.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)

● Kế hoạch ● Thực tế — % tăng trưởng



Lợi nhuận sau thuế đạt 988 tỷ đồng, tăng 27,3% so với cùng kỳ, đây là mức lợi nhuận cao nhất trong suốt thời gian hoạt động của Công ty thể hiện sự tận tụy, trách nhiệm trong công việc của đội ngũ nhân viên, Ban Điều hành và Hội đồng quản trị góp phần giúp Công ty tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường dược phẩm Việt Nam.

DOANH THU

Tổng doanh thu thuần năm 2022 đạt



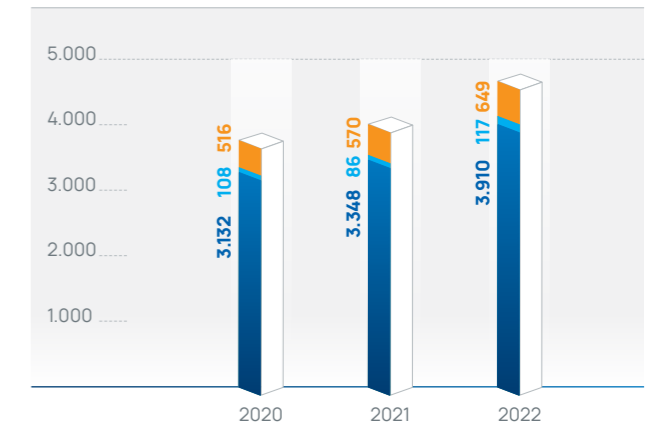
4.676

tăng **16,8%** so với cùng kỳ (Tỷ đồng)

Trong đó:

- Hàng trong nước đóng vai trò cốt lõi trong việc tăng trưởng của doanh thu thuần, với giá trị đóng góp 562 tỷ đồng. Doanh thu thuần hàng trong nước năm 2022 đạt 3.910 tỷ đồng, tăng 16,8% so với cùng kỳ, đây là mức tăng trưởng cùng kỳ cao nhất trong 5 năm gần đây. Tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) của hàng trong nước giai đoạn 2018 – 2022 đạt 6,7%, cao hơn mức tăng trưởng bình quân 4,8% của tổng doanh thu thuần.
- Hàng xuất khẩu ghi nhận sự tăng trưởng vượt bậc với mức tăng 35,7%, tương ứng với giá trị tăng là 31 tỷ đồng. Doanh thu hàng xuất khẩu tăng chủ yếu ở các thị trường Afganistan, Cambodia, Malaysia, Turkey, Moldova, Indonesia.

ĐVT: Tỷ đồng
● Hàng trong nước ● Xuất khẩu ● Khác



Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán của DHG Pharma

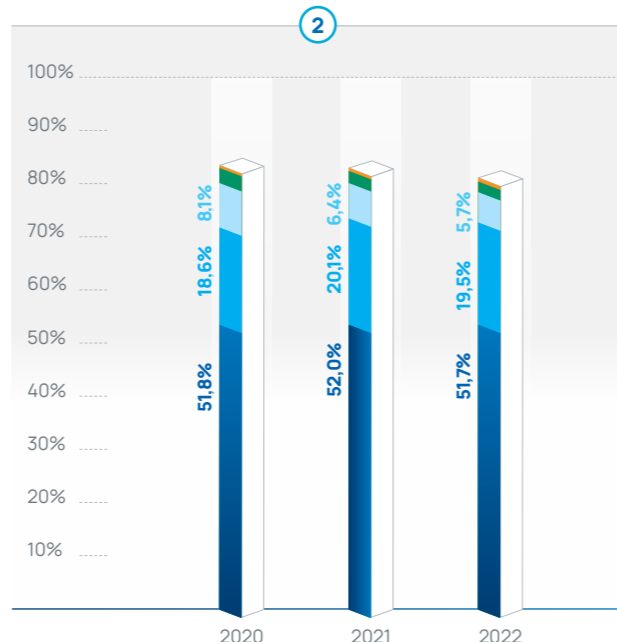
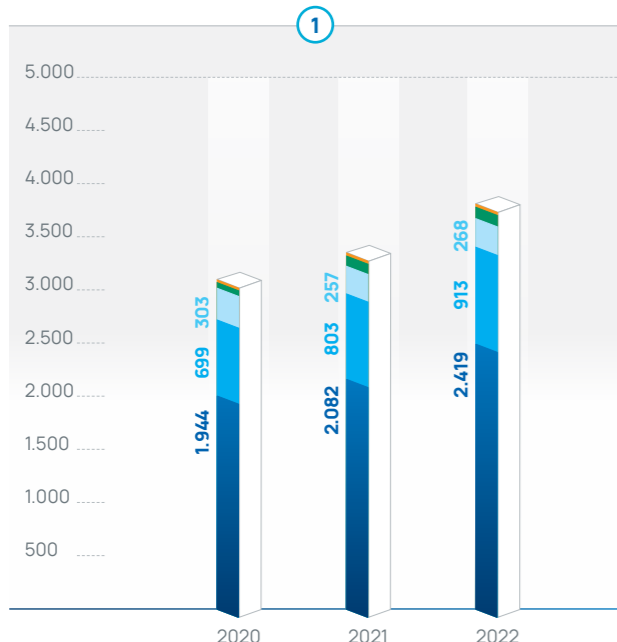
- Hàng khác gồm gia công, kinh doanh nguyên liệu, hàng khuyến mãi, kinh doanh hàng OEM và hàng khác. Doanh thu hàng khác đạt 649 tỷ đồng, tăng 14,0% so với năm trước. Đóng góp đáng kể nhất vào mức tăng trưởng này là hoạt động gia công do đây là dòng sản phẩm hỗ trợ điều trị các bệnh liên quan đến hô hấp, nhu cầu gia tăng nên đối tác tăng đơn đặt hàng gia công đối với DHG Pharma.



KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

CHI PHÍ

- ① ● GVHB ● CP bán hàng ● CP quản lý ● CP tài chính ● Khác
 ② ● % GVHB/DTT ● % CP bán hàng/DTT ● % CP quản lý/DTT ● % CP tài chính/DTT ● % CP Khác/DTT



Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán của DHG Pharma

Trong giai đoạn 2020 - 2022, giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng cao nhất trong tổng chi phí và chiếm khoảng 52% tổng doanh thu của DHG Pharma. Cấu trúc giá vốn hàng bán/tổng doanh thu của DHG Pharma là thấp nhất so với các doanh nghiệp sản xuất thuốc tân dược khác. Năm 2022, mặc dù đối mặt với nhiều khó khăn như chiến tranh Nga-Ukraine, đóng cửa của nền kinh tế Trung Quốc trong đại dịch Covid-19 và sự tăng lãi suất của Ngân hàng Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED), DHG Pharma vẫn có lợi thế về quy mô và tồn trữ nguyên liệu ở thời điểm thích hợp, giúp DHG Pharma giảm thiểu tác động của nguồn cung nguyên vật liệu khan hiếm, giá nguyên vật liệu tăng đột biến và biến động tỷ giá USD/VND. Điều này là điểm thuận lợi nhất của DHG Pharma so với các doanh nghiệp sản xuất tân dược khác.

Chi phí bán hàng chiếm tỷ lệ bình quân trên 19%/tổng doanh thu. Khoản chi phí này tương đối cao so với các doanh nghiệp niêm yết cùng ngành. Tỷ lệ chi phí bán hàng/tổng doanh thu năm 2022 giảm so với năm 2021, tuy nhiên, số tuyệt đối tăng 110 tỷ đồng chủ yếu do chi phí cho nhân viên bán hàng tăng do Công ty tăng tiền thưởng theo doanh số, các hội thảo và sự kiện được tổ chức trở lại khi dịch bệnh được kiểm soát, chi phí vận chuyển tăng do giá nhiên liệu tăng.

Chi phí quản lý doanh nghiệp biến động tăng giảm qua các năm. Xét số tuyệt đối, chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2021 giảm 15,1% và tăng 4,3% vào năm 2022. Tuy nhiên, tỷ lệ chi phí quản lý doanh nghiệp/tổng doanh thu giảm dần từ 8,1% năm 2020 xuống còn 5,7% năm 2022. Năm 2022, chi phí lương thưởng cho nhân viên Khối văn phòng phục vụ tương đối ổn định dựa trên bảng đánh giá hiệu quả công việc (KPI) và Công ty hoàn trích dự phòng nợ phải thu khó đòi và trợ cấp mất việc làm.

Chi phí tài chính có tỷ lệ trên tổng doanh thu giảm dần trong giai đoạn 2020 - 2022 với tỷ lệ 3,2% - 2,5% - 2,2%. Tuy nhiên, chi phí tài chính năm 2022 vẫn tăng 2 tỷ đồng do tăng ghi nhận lỗ chênh lệch tỷ giá gần 9 tỷ đồng mặc dù chiết khấu thanh toán giảm so với cùng kỳ.

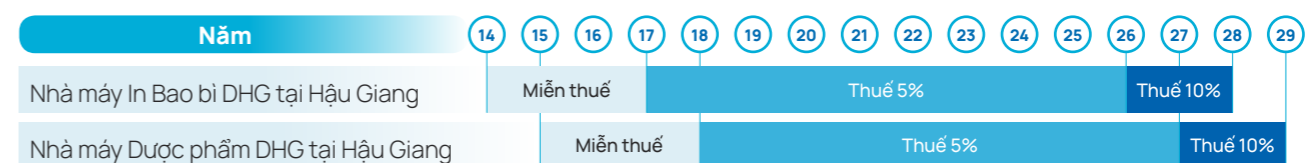
Chi phí khác chiếm một tỷ trọng rất nhỏ trong cơ cấu chi phí, dưới 1%. Năm 2022, DHG không ghi nhận khoản lỗ thanh lý tài sản cố định nhưng tăng hơn 9 tỷ đồng từ tiền thuế hộ kinh doanh cá nhân.

THUẾ



Nhằm khuyến khích đầu tư từ các doanh nghiệp, nhà nước đã có những chính sách ưu đãi đầu tư đối với khu công nghiệp, khu kinh tế.

Tại DHG Pharma, Công ty cũng sở hữu Nhà máy Dược phẩm DHG và Nhà máy In Bao bì tại Hậu Giang thuộc diện ưu đãi. Nhà máy dược hưởng ưu đãi thuế suất thuế TNDN 10% trong 15 năm kể từ năm bắt đầu đi vào hoạt động. Cụ thể, nhà máy Dược phẩm DHG được miễn thuế TNDN trong 04 năm đầu và giảm 50% số thuế phải nộp trong 09 năm tiếp theo (thuế suất 5%) và 2 năm còn lại thuế suất 10%.



Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2022

366

TỶ ĐỒNG

Tổng giá trị nộp ngân sách nhà nước trong 5 năm gần nhất

1.485

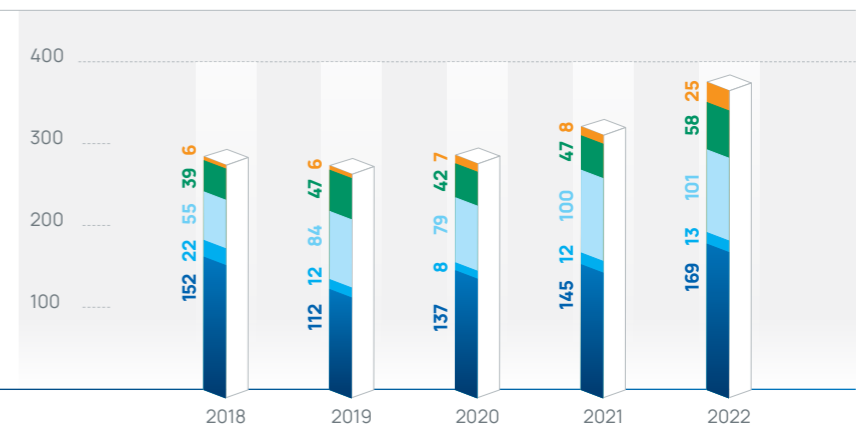
TỶ ĐỒNG

DHG Pharma cam kết tuân thủ luật pháp và hiến pháp của Việt Nam và sẽ chịu trách nhiệm cho bất kỳ hành vi nào không tuân thủ. Năm 2022, Công ty hoàn thành tốt các nghĩa vụ đóng thuế đầy đủ và đúng quy định của pháp luật và Nhà nước bên cạnh việc hưởng các quyền lợi ưu đãi thuế từ Nhà nước. Để đảm bảo tuân thủ luật pháp và quy định thuế, DHG Pharma thuê các đơn vị tư vấn và liên tục cập nhật các quy định/lệnh mới hoặc điều chỉnh. Phòng Tài chính, Phòng Kế toán và Phòng Kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro đảm nhận nhiệm vụ nhận diện, phân tích, đánh giá và kiểm soát rủi ro liên quan đến thuế. Đồng thời, DHG Pharma công bố báo cáo tài chính trên website theo quy định và báo cáo đảm bảo chính xác và trung thực. Các báo cáo tài chính cũng được soát xét bởi Ủy ban Kiểm toán và Công ty Kiểm toán độc lập trước khi được công bố ra bên ngoài.

Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2022 là 366 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 118 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 62 tỷ đồng. Thuế giá trị gia tăng (GTGT) chiếm tỷ trọng cao nhất, gần 50% trong cơ cấu nộp thuế. Kế đến là thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) và thuế thu nhập cá nhân (TNCN). Tổng giá trị nộp ngân sách nhà nước trong 5 năm gần nhất là 1.485 tỷ đồng.

NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC NĂM 2018 - 2022

- ĐVT: Tỷ đồng
 ● GTGT
 ● Xuất nhập khẩu
 ● TNDN
 ● TNCN
 ● Khác



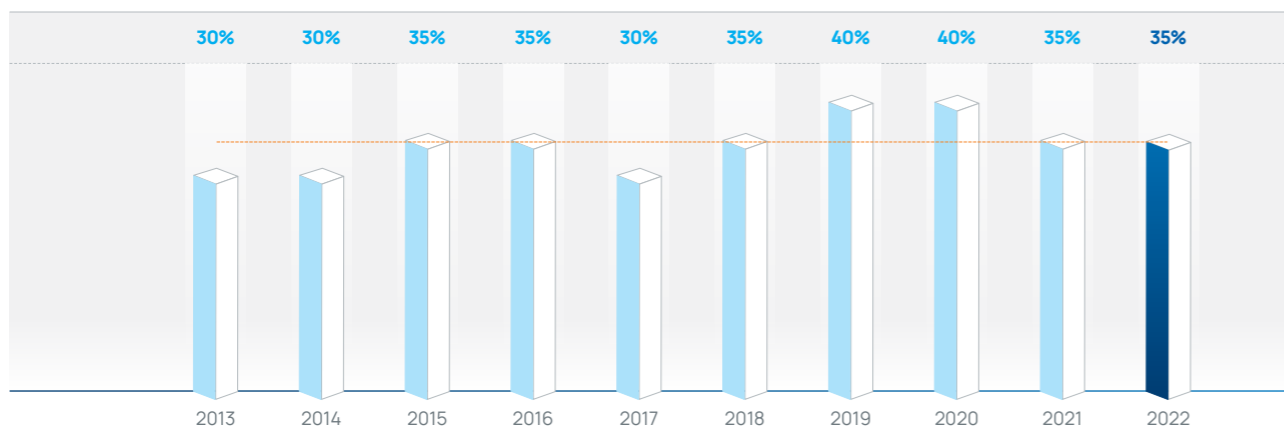
Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán của DHG Pharma

CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

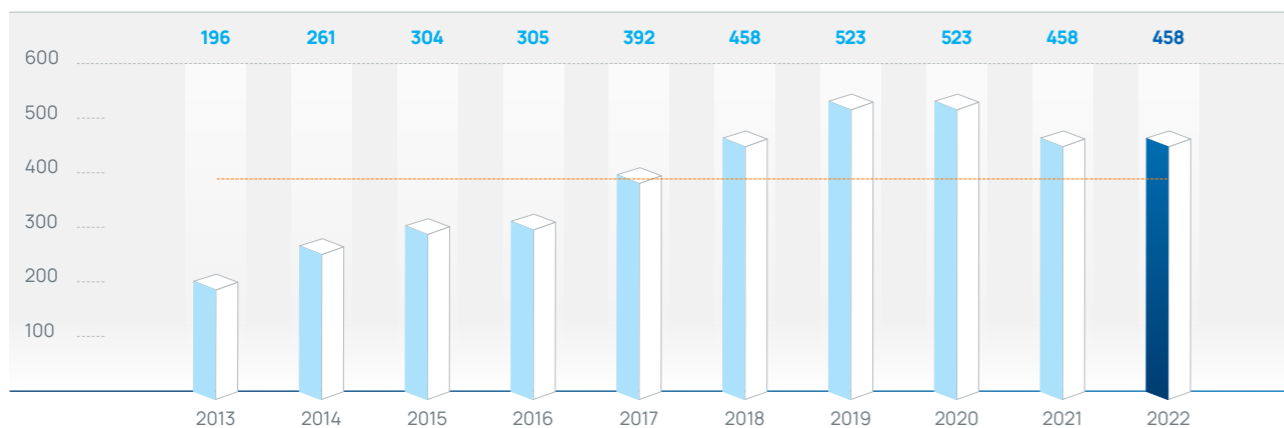


Thị trường chứng khoán Việt Nam chứng kiến sự sụt giảm nghiêm trọng và ghi nhận mức điểm thấp nhất trong hai năm trở lại. Giá của nhiều cổ phiếu ảm đạm và tác động tiêu cực đến toàn thị trường. Tuy nhiên, cổ phiếu của các doanh nghiệp được vẫn duy trì được mức giá hấp dẫn, đặc biệt là DHG Pharma và Công ty tiếp tục thực hiện chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt ở mức cao với tỷ lệ bình quân 35%/năm. Đây là cam kết mang tính toàn diện, lâu dài và bền vững của Công ty đối với quyền lợi của cổ đông và DHG Pharma cũng là một trong số ít các doanh nghiệp ngành dược chi trả mức lợi tức hấp dẫn trên. Giá trị cổ tức bình quân gần 400 tỷ đồng/năm và có xu hướng tăng trong các năm gần đây.

MỨC CỔ TỨC NĂM 2013 - 2022



GIÁ TRỊ CỔ TỨC NĂM 2013 - 2022



DHG Pharma luôn chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông trong vòng 30 ngày sau khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ thông qua.

Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 35%/mệnh giá, công bố thông tin ngày 18/03/2022, ngày đăng ký cuối cùng 04/04/2022, ngày thanh toán 15/04/2022.

Cổ tức của năm tài chính 2022: HĐQT đã trình ĐHĐCĐ (tháng 4/2023) với mức cổ tức 3.500 đồng/cổ phần.

Thông tin về cổ tức được Công ty công bố trong vòng 24h kể từ khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ. Công ty sẽ xem xét công bố chính sách cổ tức trên website Công ty.

HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH

Cạnh tranh là một trong những thách thức lớn nhất đối với doanh nghiệp trên thị trường hiện nay. Tuy nhiên, để đạt được sự thành công bền vững, việc duy trì hành vi cạnh tranh lành mạnh và công bằng là cực kỳ quan trọng. DHG Pharma nhận thức rõ ràng tầm quan trọng của việc này, và đã đưa ra các quy định chặt chẽ trong "Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang" nhằm hạn chế bất kỳ hành vi cản trở cạnh tranh nào. Mỗi nhân viên đều được trang bị đầy đủ kiến thức và hành động phù hợp với quy định của Công ty, giúp DHG Pharma đạt được sự tôn trọng và tin tưởng của khách hàng, đồng thời tạo ra một môi trường cạnh tranh lành mạnh và công bằng trên thị trường.



Q Quản lý thương hiệu hàng hóa sản phẩm cũng như thương hiệu DHG Pharma luôn được Công ty quan tâm hàng đầu, giám sát chặt chẽ trong tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma.



Bên cạnh thương trường là tình người và tình người với đối thủ cạnh tranh là quan điểm sống của mọi thành viên DHG Pharma.

- Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- Nên thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai và các ấn phẩm khác. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.
- Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái, sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.

THÔNG LỆ MUA SẮM

Số lượng nguyên vật liệu

3.004 TẤN



Mỗi nguyên liệu của DHG Pharma có từ

2-3 nhà cung cấp

DHG Pharma

luôn xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng nguồn nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam

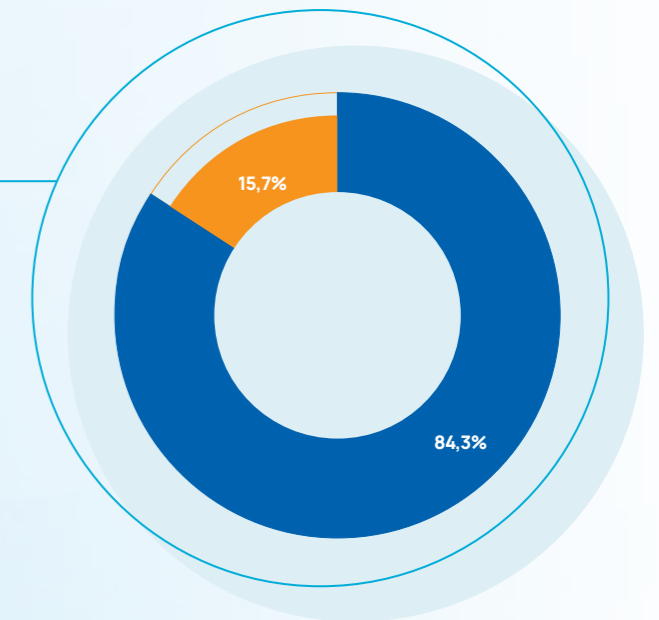
Hàng năm, DHG Pharma sử dụng một lượng lớn nguyên liệu & tá dược, nang rỗng, màng nhôm, màng coldforming, PVC, túi & tube và bao bì. Do đặc thù của ngành dược, đảm bảo chất lượng là ưu tiên hàng đầu nên DHG Pharma không tái sử dụng, tái chế nguyên vật liệu và bao bì.

Để sản xuất ra các sản phẩm đạt chất lượng, đảm bảo nguồn nguyên vật liệu sản xuất là một yếu tố quan trọng không thể thiếu. Đặc biệt là trong trường hợp các nguyên liệu dược phẩm, chất lượng trực tiếp ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng. Vì vậy, DHG Pharma - doanh nghiệp sản xuất thuốc generic lớn nhất Việt Nam - luôn chọn lọc nhà cung cấp một cách kỹ lưỡng và chú trọng đến chất lượng của nguyên vật liệu.

DHG Pharma đã thiết lập mối quan hệ hợp tác đáng tin cậy với nhiều nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam, đảm bảo nguồn nguyên vật liệu được cung cấp với chất lượng tốt nhất. Với sự chú tâm và nỗ lực không ngừng, DHG Pharma cam kết đem lại cho khách hàng những sản phẩm chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mong muốn của người tiêu dùng, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển của ngành dược trong nước.

Mua sắm từ nhà cung cấp trong và ngoài nước năm 2022

- Tỷ trọng mua sắm từ nhà cung cấp nước ngoài
- Tỷ trọng mua sắm từ nhà cung cấp trong nước



TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

Trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đánh giá và lựa chọn nhà sản xuất ngày càng được coi trọng. Điều này giúp đảm bảo chất lượng sản phẩm, đáp ứng đầy đủ các mục tiêu kinh doanh và nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho. Với mục đích này, DHG Pharma đã phát hành thủ tục đánh giá nhà sản xuất để hướng dẫn các đơn vị liên quan đánh giá và lựa chọn các nhà sản xuất phù hợp.

Các nhà sản xuất phải cung cấp thông tin giới thiệu năng lực cung cấp, các hồ sơ liên quan đến hệ thống chất lượng, và gửi mẫu hàng hóa để nghiên cứu. Nếu kết quả đánh giá đạt yêu cầu, công ty sẽ đánh giá nhà cung cấp trên hồ sơ hoặc thành lập đoàn đánh giá tại cơ sở.

Việc đánh giá định kỳ và đánh giá tại cơ sở sẽ giúp theo dõi nhà sản xuất, đánh giá rủi ro và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đoàn đánh giá nhà sản xuất gồm các thành viên đến từ các đơn vị: Phòng Quản lý chất lượng, Phòng Kiểm nghiệm, xưởng sản xuất, và có am hiểu về lĩnh vực/tiêu chuẩn đánh giá.

Trong trường hợp nhà sản xuất có dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc không đáp ứng các cam kết đã được thỏa thuận mà không thông báo, công ty sẽ thực hiện đánh giá đột xuất. Nhà sản xuất sẽ bị loại bỏ khỏi danh sách được chấp nhận nếu vi phạm các lỗi như không đạt chất lượng nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác, không hợp tác giải quyết khiếu nại hoặc nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền liên quan đến nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác hoặc giấy chứng nhận sản xuất không còn phù hợp.

DHG Pharma cam kết thực hiện việc đánh giá và lựa chọn nhà sản xuất một cách đúng đắn, đảm bảo chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

NGUỒN NHÂN LỰC



Tạo việc làm

2.700

lao động trên toàn quốc

Tổng số giờ đào tạo: **124.740** giờ
Chi phí đào tạo: **3** tỷ đồng
Tổng số khóa đào tạo: **75** chương trình
đào tạo với **20.156** lượt học viên

Thu nhập bình quân

22,6

TRIỆU ĐỒNG/NGƯỜI/THÁNG

Thu nhập bình quân của người lao động: gấp khoảng 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh

100%

CBNV tham gia góp ý thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ
CBNV được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc

Không ghi nhận

các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng

Lao động là nữ giới chiếm

40%

16%

Lãnh đạo cấp cao là nữ

100% quyền lợi, chế độ cho thai sản, phụ nữ nuôi con dưới 12 tháng tuổi... được đảm bảo



Tỷ lệ lao động tuyển mới

7%

Tỷ lệ nghỉ việc

6,1%

Tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện: 4,8%

Tiếp nhận

135

ý tưởng, sáng kiến cải tiến

Chi phí khám sức khỏe

3,4

TỶ ĐỒNG

100% CBNV được khám sức khỏe định kỳ.

Đầu tư vào an toàn lao động

8,5

TỶ ĐỒNG

Không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động

TỔNG QUAN VỀ Nguồn nhân lực

Đội ngũ nhân viên là nguồn lực và yếu tố hàng đầu quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty. Vì vậy, đầu tư vào đội ngũ nhân viên chất lượng cao, năng động và nhiệt huyết luôn được xem là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển dài hạn của DHG Pharma.

Để chứng minh cho cam kết của mình, DHG Pharma đã được vinh danh



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT NGÀNH DƯỢC/
THIẾT BỊ Y TẾ/CHĂM SÓC SỨC KHỎE

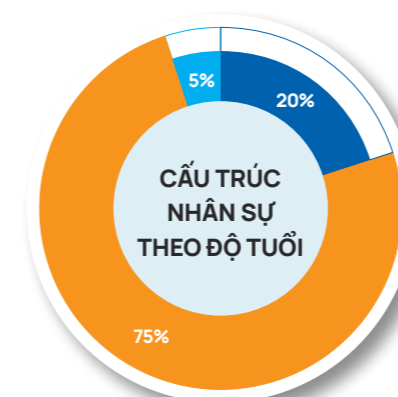
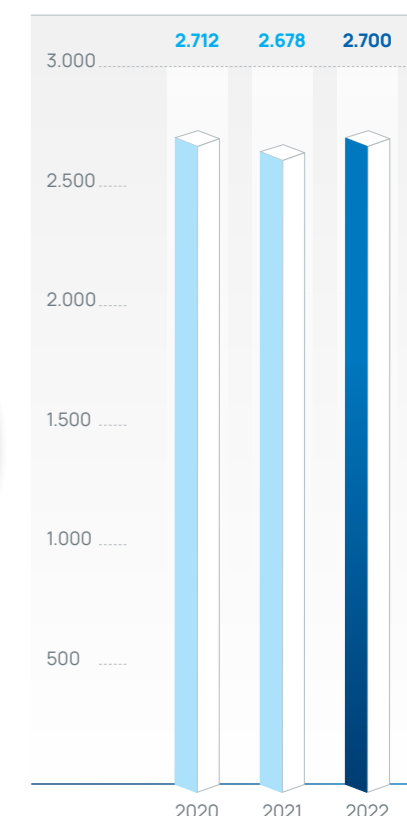
NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT
VIỆT NAM

Đối với DHG Pharma, xây dựng đội ngũ nhân viên chất lượng cao không chỉ đơn thuần là để đạt được mục tiêu kinh doanh mà còn là để thực hiện tầm nhìn của Công ty về sự phát triển bền vững. DHG Pharma luôn coi trọng các giá trị do người lao động tạo ra, đóng góp vào thành công chung và luôn lấy trách nhiệm, hợp tác và đãi ngộ nhân viên như phương châm hành động. Với tầm nhìn vững vàng về đội ngũ nhân viên chất lượng cao, DHG Pharma cam kết đưa ra các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng, tạo cơ hội thăng tiến cho nhân viên và xây dựng môi trường làm việc tốt nhất. Nhờ đó, DHG Pharma đang thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời cũng đảm bảo rằng Công ty sẽ tiếp tục phát triển và tạo ra giá trị cho xã hội.

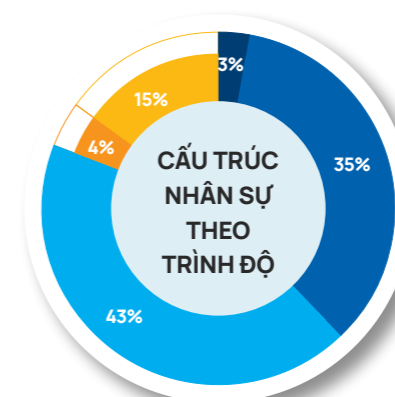


Với 34 chi nhánh trải dài trên khắp cả nước, DHG Pharma nhận thức được rằng Công ty có những đóng góp đáng kể và ảnh hưởng to lớn đến tình hình chung của xã hội. Ban Điều Hành Công ty luôn đặt mục tiêu tạo ra công ăn việc làm cho người lao động, đồng thời nâng cao mức thu nhập bình quân hàng năm để đảm bảo mức sống của nhân viên. Nhờ vào nỗ lực này, DHG Pharma đã trở thành một trong những doanh nghiệp tốt nhất để làm việc trong ngành dược phẩm tại Việt Nam, được công nhận bởi nhiều tổ chức uy tín.

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ NĂM
2020 - 2022



● Dưới 30 tuổi ● 30-50 tuổi
● Trên 50 tuổi



● Trên Đại học ● Đại học
● Cao đẳng, Trung cấp
● Sơ cấp, Dược tá
● Trung học phổ thông

Tại thời điểm 31/12/2022, tổng số lượng lao động tại DHG Pharma là 2.700 người, trong đó 3,2% thành viên là ban lãnh đạo. Đa số thành viên ban lãnh đạo là công dân Việt Nam, chiếm tỷ lệ 93,1%. DHG Pharma phát triển đội ngũ nhân viên đồng đều, sáng tạo, năng động, giàu ý tưởng. Số nhân sự dưới 50 tuổi chiếm 95%, trong đó số nhân sự dưới 30 tuổi chiếm 20%. Chất lượng nguồn nhân lực còn được khẳng định ở trình độ học vấn cao, với 81% nhân sự có trình độ từ Cao đẳng, Trung cấp trở lên (không bao gồm nhân viên thời vụ).

CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỜNG, PHÚC LỢI & KHÁC

DHG Pharma xác định con người là tài sản quý giá nhất để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp và xã hội. Vì vậy, Công ty luôn ưu tiên chăm sóc nhân viên bằng cách xây dựng chế độ lương thưởng hấp dẫn và liên tục quan tâm đến chế độ phúc lợi cho nhân viên, gia đình và người thân của nhân viên. Các chính sách lương, thưởng và phúc lợi bao gồm:



Tiền lương

Công ty đã xây dựng một hệ thống thang bảng lương chặt chẽ theo từng cấp bậc nhân viên, nhằm đảm bảo tính cạnh tranh trên thị trường và đáp ứng nhu cầu của từng nhân viên. Mỗi năm, công ty sẽ xem xét điều chỉnh mức lương để đáp ứng với nhu cầu thị trường và đánh giá năng lực, kết quả làm việc của từng nhân viên. Tất cả các quyết định liên quan đến tiền lương đều được đưa ra công khai, minh bạch và công bằng, để đảm bảo rằng nhân viên được trả lương tương xứng với nỗ lực và đóng góp trong công việc.



Tiền thưởng

Bên cạnh tiền lương, tùy theo tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, Công ty thực hiện chi trả tiền thưởng cho người lao động gồm: thưởng hiệu quả công việc, thưởng lương tháng 13 và các ngày lễ Tết trong năm, thưởng mừng sinh nhật Công ty và thưởng ghi nhận thành tích đối với các cá nhân và tập thể có sáng kiến đổi mới, thành tích đột xuất, đóng góp vào hiệu quả sản xuất/kinh doanh.



Các chế độ phúc lợi

- Đóng đầy đủ các khoản bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe năng cao, bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp.
- Thực hiện khám sức khỏe định kỳ/Phụ cấp độc hại, bồi dưỡng bằng hiện vật
- Du lịch, nghỉ mát hàng năm
- Công tác phí/Phụ cấp hao mòn xe và hỗ trợ đi lại/Phụ cấp điện thoại/Đồng phục/Phụ cấp xa nhà
- Quà tặng cho CBNV nhân dịp Tết, Trung thu, sinh nhật, ma chay, hiếu hỉ
- Quà tặng cho con CBNV nhân dịp 1/6, Tết trung thu, Giáng sinh, đầu đại học, học giỏi, tiên tiến
- Hỗ trợ chi phí khi phải nằm viện, phẫu thuật và bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài
- Chế độ hưu trí cho nhân viên nghỉ hưu có ít nhất 20 năm làm việc tại Công ty (1/2 tháng lương đối với cấp nhân viên và 1 tháng lương đối với cấp Trưởng phòng trở lên) và quà tết cho nhân viên nghỉ hưu



Các chế độ dành riêng cho lao động nữ

Công ty xây dựng các chế độ chăm sóc đặc biệt cho nhân viên nữ, bao gồm quà tặng nhân viên nữ vào ngày 8/3 và 20/10, hỗ trợ tiền giữ trẻ, trợ cấp thai sản và trợ cấp hàng tháng cho nhân viên nữ. Các chế độ này giúp tôn vinh vai trò của phụ nữ trong xã hội và đảm bảo rằng các nhân viên nữ được quan tâm và chăm sóc đầy đủ trong quá trình làm việc tại Công ty. Bên cạnh các chế độ trên, Công ty còn xây dựng khoản mục "Phòng chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc" trong Nội dung lao động nhằm mong muốn bảo vệ các chị em phụ nữ.



Công trình phúc lợi

Công ty đã đầu tư xây dựng các công trình phúc lợi đầy đủ và tiện nghi cho nhân viên, bao gồm bếp ăn tập thể, dịch vụ xe đưa rước, góc học tập, nhà trẻ, hồ bơi và sân bóng. Các công trình phúc lợi này không chỉ cung cấp các tiện ích cho nhân viên tại nơi làm việc mà còn tạo ra một môi trường làm việc thoải mái, gắn gũi và đầy đủ tiện nghi. Với bếp ăn tập thể và dịch vụ xe đưa rước, nhân viên có thể tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại, đồng thời giữ được sự ổn định trong cuộc sống hàng ngày. Góc học tập và nhà trẻ giúp cho các nhân viên có thể phát triển kỹ năng và chăm sóc gia đình một cách thuận tiện, đồng thời hỗ trợ tốt cho sự phát triển của con cái. Ngoài ra, hồ bơi và sân bóng cũng giúp cho các nhân viên có thể thư giãn và giảm căng thẳng sau một ngày làm việc.

Năm 2022, thu nhập bình quân của người lao động đạt hơn 22,6 triệu đồng/tháng gấp gần 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh. Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma là 5,8 triệu đồng/người/tháng, gấp 1,2 - 1,4 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và Cần Thơ. Đồng thời, thu nhập tối thiểu của bậc 6,7 (gồm chuyên viên/nhân viên/công nhân) là 19,9 triệu đồng/người/tháng, gấp hơn 4 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, Hồ Chí Minh, Cần Thơ.

ĐA DẠNG, BÌNH ĐẲNG, TÔN TRỌNG VÀ TỰ DO THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ



Trong thế giới hiện đại ngày nay, sự đa dạng, bình đẳng, tôn trọng và tự do thương lượng tập thể ngày càng trở nên quan trọng tại nơi làm việc. Bằng cách nắm bắt những giá trị này, DHG Pharma tạo ra một môi trường làm việc tích cực, thúc đẩy sự hợp tác, đổi mới và hiệu quả. Song song đó, người lao động sẽ cảm thấy có giá trị và có động lực, dẫn đến sự hài lòng trong công việc tốt hơn và tỷ lệ duy trì cao hơn. Đây chính là động lực giúp DHG Pharma tiếp tục lớn mạnh, phát triển và giữ vững được vị thế đứng đầu trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

ĐA DẠNG



DHG Pharma tin rằng sự đa dạng trong môi trường làm việc là yếu tố cốt lõi để tạo ra một môi trường làm việc tích cực và sáng tạo hơn. Công ty xây dựng đội ngũ nhân sự đa dạng về các yếu tố như độ tuổi, giới tính, quốc tịch, tôn giáo, dân tộc, văn hóa, học vấn, kinh nghiệm và năng lực.

Sự đa dạng trong môi trường làm việc giúp DHG Pharma thúc đẩy sự sáng tạo và tiến bộ trong công việc nhờ vào sự đa dạng về ý kiến, quan điểm và cách tiếp cận, đồng thời giúp Công ty hiểu và phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Với một đội ngũ nhân viên đa dạng, DHG Pharma có đủ năng lực để đáp ứng nhu cầu và mong muốn của mỗi khách hàng, đồng thời mang lại giá trị cao nhất cho cộng đồng. DHG Pharma cam kết tiếp tục duy trì và phát triển sự đa dạng trong môi trường làm việc trong tương lai.

BÌNH ĐẲNG

Bình đẳng tại môi trường làm việc là một yếu tố quan trọng tạo nên sự thành công của doanh nghiệp. Tại DHG Pharma, Công ty đánh giá nhân viên dựa trên năng lực, kỹ năng và kết quả công việc, không bị phân biệt đối xử vì bất kỳ lý do gì như giới tính, chủng tộc, tôn giáo, địa lý, tuổi tác, tình trạng hôn nhân, tình trạng sức khỏe hoặc khuyết tật. 100% nhân viên và cấp quản lý được đánh giá hiệu quả công việc trên Phần mềm hệ thống giúp việc đánh giá được thực hiện hiệu quả, nhanh chóng và chính xác. Nhờ đó, DHG Pharma xây dựng môi trường làm việc công bằng giúp thu hút và giữ chân nhân tài từ các nền văn hóa khác nhau và giới tính khác nhau, cải thiện đội ngũ nhân viên và tăng sự cạnh tranh của doanh nghiệp. Đồng thời, các nhân viên được đối xử công bằng sẽ cảm thấy được tôn trọng và đánh giá công bằng, tăng cường tinh chuyên nghiệp và đoàn kết từ đó giúp tăng sự hài lòng với công việc và Công ty.

Năm 2022, tỷ lệ lao động nam và nữ không chênh lệch nhiều với tỷ lệ 60%/40%. Số lượng nhân sự cấp quản lý là 87 người, tỷ lệ cấp quản lý nữ chiếm 16,1% trong tổng số quản lý.

Tỷ lệ nam/nữ toàn Công ty



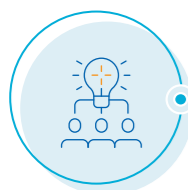
Không ghi nhận bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử

TÔN TRỌNG



DHG Pharma luôn tôn trọng và ghi nhận các ý kiến, quan điểm của người lao động để xây dựng môi trường làm việc năng động và thúc đẩy năng suất và hiệu quả làm việc. Công ty khuyến khích sự phản hồi và trao đổi giữa các nhân viên và cấp trên để đảm bảo mọi công việc đều được thực hiện tốt nhất thông qua các hành động sau đây:

- 1 — Tạo điều kiện cho nhân viên để chia sẻ ý kiến và góp ý thông qua các cuộc họp nhóm, buổi gặp gỡ cá nhân hoặc các hình thức khác.
- 2 — Triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung để mọi ý kiến đóng góp được tiếp nhận nhanh chóng và bảo mật.
- 3 — Tạo môi trường làm việc thoải mái, thân thiện giúp nhân viên có cảm giác thoải mái để phát biểu ý kiến và đưa ra đề xuất.
- 4 — Tạo cơ hội cho nhân viên được tham gia vào các quyết định quan trọng của Công ty.
- 5 — Khen thưởng xứng đáng cho nhân viên có đóng góp tích cực và hoàn thành tốt công việc.



Các sáng kiến/cải tiến năm 2022

STT	Nội dung	Quyết định khen thưởng	Hiệu quả sáng kiến
1.	Giảm hao hụt nhôm và PVC	QĐ số 002/QĐ-KHCN ngày 7/7/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Đổi loại nhôm và PVC cho các sản phẩm có sử dụng dao cắt trên máy ép vỉ. • Giúp thao tác vận hành máy dễ dàng. • Tránh lãng phí. • Giảm hao hụt nhôm, PVC
2.	Điều chỉnh rút ngắn hồ sơ phân tích rỗng	QĐ số 002/QĐ-KHCN ngày 7/7/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Nội dung hồ sơ không thay đổi nhưng được rút ngắn hơn. • Tiết kiệm giấy in giúp giảm thiểu một phần chi phí vận hành cho công ty. • Chống hao phí, tiết kiệm giấy in góp phần bảo vệ môi trường.
3.	Cải tiến phòng sấy ẩm	QĐ số 003/QĐ_KHCN ngày 19/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Tăng lưu lượng gió với điều khiển dòng khí phù hợp để tăng hiệu quả sấy. Điều khiển nhiệt độ gió vào và nhiệt độ gió ra. • Kiểm soát được lưu lượng gió thải. • Ngăn nhiễm chéo. • Giảm thời gian sấy.
4.	Sử dụng bông để xả bột sau khi trộn khô sản phẩm Glumeform	QĐ số 003/QĐ_KHCN ngày 19/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Giảm bụi phát tán ra môi trường sản xuất, bảo vệ sức khỏe người lao động. • Giảm hao hụt sản phẩm. • Giúp vệ sinh được nhanh hơn.
5.	Lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời cho nhà máy Tân Phú Thạnh - giai đoạn 1	QĐ số 003/QĐ_KHCN ngày 19/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Giảm lượng phát thải CO₂ ra môi trường • Tiết kiệm tiền điện • Nâng cao uy tín DHG trong việc tham gia dự án bảo vệ môi trường <p>Dự án mang lại hiệu quả ước tính:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiết kiệm tiền điện (từ năm thứ nhất đến năm thứ 20): khoảng 57 tỷ đồng. • Lượng CO₂ cắt giảm (từ năm thứ nhất đến năm thứ 20): khoảng 53 tấn.
6.	Cải tiến quy định số lượng lấy mẫu đối với sản phẩm trung gian, sản phẩm chờ đóng gói	QĐ số 003/QĐ_KHCN ngày 19/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Giảm rủi ro kiểm mẫu lại đáp ứng yêu cầu về bảo toàn dữ liệu. • Không lấy mẫu dư thừa giảm hao hụt, tiết kiệm chi phí.
7.	Ứng dụng "Thiệp chúc tết điện tử"	QĐ số 003/QĐ_KHCN ngày 19/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Sử dụng hình thức hiện đại để mang đến trải nghiệm mới cho khách hàng. • Tiết kiệm chi phí.



TỰ DO THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Tự do thương lượng tập thể tại nơi làm việc là quyền của người lao động được bảo vệ bởi các quy định pháp luật và quy định trong công ty. Hàng năm, Hội nghị người lao động được tổ chức nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.

Các tài liệu quan trọng của buổi hội nghị như Thỏa ước lao động tập thể, Báo cáo tổng kết năm, Quy chế quản lý và sử dụng Quỹ Khen thưởng - Phúc lợi, Trích lập Quỹ Khen thưởng - Phúc lợi,... đều được gửi trước cho người lao động xem xét trước khi hội nghị được tiến hành. Thỏa ước lao động tập thể đã được ký kết tại Hội nghị này nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động. Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.

Bên cạnh đó, Công đoàn trong mỗi phòng ban đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo sự công bằng và bảo vệ quyền lợi của tất cả nhân viên. Tất cả những ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của nhân viên đều được khuyến khích và được giải quyết một cách nhanh chóng thông qua nhiều hình thức khác nhau. Cán bộ Công đoàn từ tổ trưởng trở lên được tập huấn để nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của người lao động ở các cấp tổ, các khối, các cụm và kịp thời phản ánh về cấp trên.

VUN ĐẮP Nhân tài

Vun đắp và phát triển nhân tài luôn được đặt lên hàng đầu tại DHG Pharma. Công ty luôn tập trung đến việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực để đáp ứng được nhu cầu, đồng thời xây dựng và nâng cao năng lực, kỹ năng chuyên môn cho từng cá nhân trong Công ty.

Với mục tiêu đó, DHG Pharma đã xây dựng chương trình đào tạo liên tục và đổi mới để đáp ứng được các yêu cầu và thách thức của thị trường hiện nay. Đặc biệt, Công ty luôn tạo điều kiện để các nhân viên được chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức làm việc nhóm hiệu quả, giúp tăng cường khả năng làm việc nhóm và đạt được kết quả tốt nhất trong công việc.

Với sự chăm sóc và đào tạo tận tình, Công ty đã xây dựng được một đội ngũ nhân viên tâm huyết, có trách nhiệm và đam mê với công việc, sẵn sàng chấp nhận sự thay đổi và phù hợp với môi trường kinh doanh khắt khe. Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang cũng được giữ gìn, giúp xây dựng được lòng trung thành của các nhân viên, tạo nên một môi trường làm việc tích cực và phát triển bền vững cho Công ty.



Thực tế, năm 2022, Công ty đã tổ chức **75** chương trình đào tạo với **20.156** lượt học viên, **124.740** giờ đào tạo với tổng chi phí gần **3 tỷ đồng**. Dự kiến năm 2023, Công ty sẽ triển khai **95** chương trình đào tạo với chi phí dự kiến khoảng **5** tỷ đồng.

Số giờ đào tạo trung bình cho CBNV nữ là **42,5** giờ/người

Số giờ đào tạo trung bình cho CBNV nam là **58,8** giờ/người

Số giờ đào tạo trung bình cho Cấp quản lý là **36** giờ/người

Số giờ đào tạo trung bình cho Nhân viên là **52** giờ/người

Các chương trình đào tạo cho đội ngũ quản lý:

Kỹ năng lãnh đạo, Quản trị sự thay đổi, Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc hiệu quả, Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm, Kỹ năng thuyết trình, đàm phán và thương lượng, Kỹ năng huấn luyện và kèm cặp, Quản lý con người, Kỹ năng tạo động lực.

Các chương trình đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ cho cấp nhân viên cho các lĩnh vực:

Marketing – Phân phối – Bán hàng: Tâm lý và hành vi tiêu dùng, Truyền thông thương hiệu, Công cụ tiếp thị số, Tiếp thị và quảng cáo dành cho khách hàng trực tiếp, Thiết kế chiến lược và kế hoạch Marketing, Lập kế hoạch truyền thông tiếp thị tích hợp ngành Dược, Cập nhật kiến thức thiết kế mới theo xu hướng hiện đại, Xây dựng sự kiện sáng tạo theo concept, Xây dựng quy trình tổ chức và quản lý sự kiện, Tài chính ứng dụng cho Brand-Trade-Sales, Cập nhật mới các kỹ năng chuyên môn trong nghiệp vụ nghiên cứu thị trường, Phương pháp bán hàng hiệu quả dành cho quản lý doanh nghiệp dược, Kỹ năng bán hàng nâng cao và chăm sóc khách hàng, kỹ năng huấn luyện, Phát triển bán hàng bằng cách phân tích dữ liệu tài khoản, đánh giá phân khúc và định hướng tổ chức địa bàn cho đội ngũ bán hàng, Marketing chuyên biệt ETC.

Sản xuất, nghiên cứu phát triển và đăng ký sản phẩm: Đào tạo chuyên sâu về GMP và GMP nâng cao, Kỹ thuật sắc ký lỏng ghép đầu dò khối phổ, Tính toán độ không đảm bảo đo trong Hiệu chuẩn các thiết bị đo lường, Kỹ năng cho Quản lý chất lượng và quản lý kỹ thuật/ Lựa chọn và xác nhận giá trị sử dụng của phương pháp, Kỹ thuật kiểm nghiệm dược liệu và thành phẩm đông dược bằng chất đánh dấu, Biện pháp nâng cao độ ổn định và thiết kế nghiên cứu độ ổn định và dự đoán tuổi thọ của thuốc, Cập nhật kiến thức bào chế nâng cao, Thông tư đăng ký thuốc/ mỹ phẩm, Quy chế đăng ký tại Malaysia, Tập huấn chuyên môn về nghiên cứu phát triển dược phẩm và đăng ký thuốc, Thông tư/quy định liên quan Tương đương sinh học, Thông tư/quy định về Cảnh giác Dược, Đào tạo GCP.

Khác: Kỹ năng pháp lý liên quan đến các hoạt động kinh doanh của công ty trong quan hệ với khách hàng, đối tác và người lao động, Nâng cao kiến thức pháp luật về sở hữu trí tuệ và quyền sở hữu công nghiệp, Pháp luật về doanh nghiệp/thương mại/ đầu tư, Tập huấn nâng cao kiến thức pháp luật và thực tiễn liên quan đến thương mại quốc tế, Kỹ năng soạn thảo hợp đồng và giải quyết tranh chấp phát sinh từ hợp đồng và hoạt động kinh doanh, Kiến thức xử lý nợ và thu hồi nợ trong doanh nghiệp, Xây dựng hệ thống quản trị nội bộ, ...

Tài chính – Kế toán: Kế toán quản trị nâng cao, Các quy định pháp lý hiện hành về Quản trị Công ty tại Việt Nam, Cập nhật kiến thức thuế và kế toán, Phân tích dữ liệu kinh doanh.



CHỐNG THAM NHŨNG

Phòng chống tham nhũng là nhu cầu thiết yếu và cấp bách của mỗi doanh nghiệp, bởi lẽ tham nhũng gây ra chi phí rất cao cũng như ảnh hưởng đến danh tiếng của bản thân doanh nghiệp. Năm 2022, DHG Pharma thường xuyên thực hiện các biện pháp tuyên truyền, đào tạo phòng chống tham nhũng cho toàn bộ CBNV nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân, chi tiết như sau:

- 1 — Đào tạo nhân viên mới về văn hóa, nội quy, giao tiếp và ứng xử của Công ty.
- 2 — Xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản theo các quy chế/quy định của Công ty.
- 3 — Tuyển dụng, đào tạo và bổ nhiệm một cách công khai và minh bạch.
- 4 — Kê khai tài sản, thu nhập theo quy định pháp luật.
- 5 — Ký hợp đồng trách nhiệm vật chất với người lao động, bảo vệ tài sản, quản lý và sử dụng hiệu quả các tài sản của Công ty.
- 6 — Các quyết định liên quan đến công việc phải hướng đến lợi ích chung của Công ty, không vì lợi ích cá nhân hay các tổ chức khác.
- 7 — “Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang” và “Chính sách chống xung đột lợi ích” còn quy định cụ thể về việc ngăn ngừa xung đột lợi ích và giao dịch với các bên liên quan.
- 8 — Tiếp tục triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung nhằm tiếp nhận, xử lý các thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân, đơn vị, tập thể liên quan hoạt động của Công ty được hiệu quả, góp phần vào việc quản lý rủi ro, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của cá nhân, đơn vị và Công ty một cách kịp thời, đúng theo quy định của Công ty và pháp luật.

Năm 2022, DHG Pharma không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng.

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP



Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy.

Phòng Môi trường và An toàn Lao động được thành lập với chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong các hoạt động tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và phòng chống cháy nổ trong Công ty và các đơn vị trực thuộc.



TRÁCH NHIỆM CHÍNH CỦA PHÒNG MÔI TRƯỜNG & AN TOÀN LAO ĐỘNG



Công tác an toàn vệ sinh lao động

Công tác an toàn vệ sinh lao động gồm việc phối hợp xây dựng nội quy, quy chế, quy trình, kiểm tra các máy móc, thiết bị và các chất có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động, nhận diện rủi ro và xây dựng biện pháp phòng ngừa, tổ chức tuyên truyền và phổ biến quy định về an toàn vệ sinh lao động. Các hoạt động kiểm tra, đo đạc các chỉ số về môi trường lao động, kiểm tra an toàn thực phẩm và đề xuất các biện pháp khắc phục cũng được thực hiện. Tổ chức thống kê, báo cáo sơ kết, tổng kết hàng năm về an toàn vệ sinh lao động và phối hợp với Ban Chấp hành Công Đoàn để hướng dẫn về công tác chuyên môn cũng là một phần của công tác an toàn vệ sinh lao động.



Công tác bảo vệ môi trường

Công tác bảo vệ môi trường bao gồm: xây dựng hồ sơ, thủ tục và tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường; đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường; kiểm tra, giám sát và báo cáo quan trắc môi trường hàng năm; kiểm tra, quản lý và xử lý chất thải theo quy định.



Công tác phòng chống cháy nổ

Công tác phòng chống cháy nổ bao gồm xây dựng, lưu trữ và cập nhật hồ sơ phòng chống cháy nổ, kiểm tra và giám sát tính tuân thủ, xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, tổ chức huấn luyện và kiểm tra an toàn phòng chống cháy nổ.



Công tác kiểm soát côn trùng dịch hại

Công tác kiểm soát côn trùng dịch hại bao gồm ngăn ngừa sự xuất hiện côn trùng trong sản xuất và tại Công ty, xác định nguyên nhân xâm nhập côn trùng và đưa ra các hành động khắc phục nhanh chóng, kiểm tra và kết hợp với đội kiểm soát côn trùng thực hiện các biện pháp kiểm soát côn trùng, và tổng hợp số liệu để phân tích và đề xuất biện pháp phù hợp.



- 1 **Đầu tư 8,5 tỷ đồng** để trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, chăm sóc sức khỏe người lao động, tuyên truyền huấn luyện và đánh giá nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động & **3,4 tỷ đồng** chi phí khám sức khỏe định kỳ.
- 2 Đã đánh giá phát thải CO₂ trong Công ty gồm đánh giá được nguồn phát sinh chất thải, xác định được mục tiêu giảm thiểu, định hướng đến năm 2030.
- 3 Hàng năm, DHG Pharma đều thu gom, phân loại chất thải và chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý theo đúng quy định. Tất cả nguồn phát sinh nước thải, chỉ trừ nước mưa, đều phải được thu gom vào hệ thống xử lý nước thải tập trung trước khi được thải ra môi trường.
- 4 Khảo sát, báo cáo thống kê máy móc, thiết bị không sử dụng tại Trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang. Từ đó, có biện pháp thanh lý phế liệu sắt, thép không sử dụng rải rác tại Công ty nhằm đem lại lợi nhuận và bảo đảm an toàn vệ sinh môi trường, cảnh quan.
- 5 Xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động. Trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân đầy đủ và phù hợp trong sản xuất.
- 6 Kết hợp các đơn vị liên quan kiểm tra an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, kiểm soát côn trùng dịch hại hàng tháng tại các nhà máy của Công ty.
- 7 Thực hiện kiểm định thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động tại các nhà máy.
- 8 Tổ chức thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại chỗ cho thành viên Đội Phòng chống cháy nổ và cứu hộ, cứu nạn tại các kho thành phẩm, trụ sở chính Công ty mẹ và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG. Bảo trì và vệ sinh tất cả các phương tiện phòng cháy chữa cháy, hệ thống máy bơm, hệ thống báo cháy tại công ty và Chi nhánh đảm bảo các phương tiện luôn trong tình trạng hoạt động tốt.

Năm 2022, Công ty xảy ra 02 trường hợp tai nạn lao động (1 trường hợp nhẹ và 1 trường hợp nặng) và không phát sinh bệnh nghề nghiệp.

AN TOÀN & SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG



Đạt chứng nhận **Japan-GMP**

cho viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt
và thuốc cốm sủi bọt

Không ghi nhận trường hợp nào vi phạm liên quan đến thông tin
và nhãn hiệu sản phẩm của DHG Pharma

100% cơ sở hạ tầng được đánh giá,
kiểm tra định kỳ hàng năm

Không ghi nhận trường hợp nào vi phạm liên quan đến
Quyền bảo mật thông tin khách hàng



CAM KẾT VỀ CHẤT LƯỢNG

Trong suốt gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma đã không ngừng đầu tư mạnh mẽ vào con người, công nghệ, nguồn nguyên liệu, điều kiện sản xuất và quản lý chất lượng, nhằm sản xuất và phân phối những sản phẩm dược phẩm chất lượng cao, mang đến cho người tiêu dùng sự an tâm và tin tưởng. Với cam kết tôn chỉ "Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn", DHG Pharma đã xây dựng tên tuổi vững chắc trong ngành dược phẩm Việt Nam và được biết đến như một thương hiệu uy tín và đáng tin cậy trên thị trường.

Với nỗ lực không ngừng trong quá trình phát triển, DHG Pharma đã đạt được chứng nhận Japan-GMP cho viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt tại nhà máy Non-Betalactam với gần 100 sản phẩm đã được Bộ Y tế Việt Nam cấp số đăng ký. Đây là một thành tựu đáng kể, đánh dấu sự đổi mới và nâng tầm chất lượng sản phẩm của Công ty. Nhờ đó, các sản phẩm được phân phối rộng rãi trên khắp đất nước, từ những thành phố lớn đến những vùng sâu, xa xôi. Điều này đã đem lại cho người tiêu dùng Việt Nam cơ hội tiếp cận với thuốc chất lượng cao, đảm bảo an toàn và hiệu quả, bất kể mọi tầng lớp, tuổi tác.

Để được cấp chứng nhận Japan-GMP, DHG Pharma phải hoàn thiện toàn bộ hệ thống quản lý chất lượng, sản xuất, kiểm nghiệm, quản lý nhân sự và đầu tư máy móc, thiết bị nhà xưởng. Công ty đã cập nhật và ban hành mới tài liệu nội bộ về quy trình quản lý chất lượng sản phẩm, đào tạo kiến thức và kỹ năng cho cán bộ và công nhân viên,

nâng cao trình độ chuyên môn và kinh nghiệm thực tế cho nhân sự công ty, đảm bảo kiểm soát nghiêm ngặt và xử lý các hệ thống không khí, nước thải, khí thải đúng quy định của nhà nước, nhập khẩu các máy móc, thiết bị, công cụ dụng cụ từ các công ty sản xuất có thương hiệu nổi tiếng trong lĩnh vực dược phẩm, đảm bảo nguồn gốc và chất lượng của nguyên vật liệu, hệ thống kho chứa và phân phối đạt tiêu chuẩn thực hành tốt bảo quản thuốc (GSP) và thực hành tốt phân phối thuốc (GDP), và hỗ trợ kỹ thuật từ các chuyên gia Taisho.

Trong thời gian tới, DHG Pharma dự kiến sở hữu thêm nhà máy Betalactam và nâng cao hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn toàn cầu bên cạnh các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn Japan-GMP của nhà máy Non - Betalactam để càng gia tăng thêm sức cạnh tranh trên thị trường dược phẩm trong nước, không chỉ giữ vững vị trí hàng đầu ngành Dược nước nhà mà còn vững bước vào thị trường dược phẩm thế giới. Cam kết của Công ty đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về sản xuất và quản lý chất lượng là một minh chứng cho tầm nhìn dài hạn trong việc trở thành một công ty dược phẩm hàng đầu trong khu vực.

ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM

Trong thị trường chăm sóc sức khỏe đầy cạnh tranh hiện nay, việc liên tục đổi mới và đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng nhu cầu thay đổi của khách hàng là một yếu tố quan trọng giúp các công ty dược phẩm duy trì sự phù hợp và cạnh tranh. Với triết lý này, DHG Pharma đã nhận ra tầm quan trọng của việc thay đổi và luôn chủ động trong việc nghiên cứu, ứng dụng, đầu tư công nghệ hiện đại, chuyển giao công nghệ để phát triển các sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đồng hành cùng sức khỏe của mọi người.

Với hơn **300** số đăng ký lưu hành trên toàn quốc tính đến 31/12/2022, DHG Pharma đã mở rộng mạnh mẽ dòng sản phẩm trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Các sản phẩm của Công ty trải dài trên nhiều ngành hàng:

- Kháng sinh
- Giảm đau - hạ sốt
- Hô hấp
- Dinh dưỡng
- Cơ xương khớp
- Tiêu hóa - Gan mật
- Thần kinh - Nhãn khoa
- Tim mạch - Đái tháo đường
- Da liễu - Chăm sóc sắc đẹp



Với sự đa dạng hóa các dạng bào chế như viên nén, viên nang, thuốc bột/cốm, thuốc nước, thuốc dùng ngoài, thuốc nhỏ mắt, nhỏ mũi,... DHG Pharma đã tạo ra nhiều lựa chọn cho khách hàng và người tiêu dùng phù hợp với nhu cầu cá nhân.



Ngoài ra, không chỉ dừng lại ở sản phẩm dược phẩm, DHG Pharma còn không ngừng mở rộng mảng thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Các sản phẩm trong lĩnh vực này đang ngày càng trở nên phổ biến khi người tiêu dùng ngày càng có ý thức hơn về sức khỏe. Một số sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe tiêu biểu của Công ty gồm: Bocalex, Natto Enzym, Hoạt huyết dưỡng não DHG, Spivital, Yunpro, ... và sản phẩm mới Alfe. Đa dạng trong sản phẩm cho thấy sự tập trung của DHG Pharma vào việc đáp ứng các nhu cầu khác nhau của khách hàng.

Đồng thời, nhằm đáp ứng các nhu cầu đặc biệt, Công ty đã tiến hành nghiên cứu và sản xuất sản phẩm Hapacol dành riêng cho trẻ em dưới dạng thuốc gói với các liều lượng 80mg, 150mg và 250mg. Điều này không chỉ tạo thuận tiện cho việc sử dụng của các bậc cha mẹ khi cho con nhỏ uống thuốc, mà còn đảm bảo an toàn và hiệu quả trong việc điều trị.

Hơn nữa, Công ty cũng không ngừng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên như Naturenz, Choliver, Hati gừng mật ong, kẹo cozz, ... Đây là sự đầu tư của DHG Pharma vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của khách hàng và đồng thời thể hiện sự quan tâm của Công ty đến sức khỏe và môi trường.

DHG Pharma cam kết sẽ tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chất lượng cao để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe của khách hàng và đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành y tế Việt Nam. DHG Pharma hy vọng sẽ trở thành đối tác đáng tin cậy của khách hàng và đồng hành cùng sức khỏe của mọi người dân trong tương lai.

TẬN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG

Tận tâm vì khách hàng” được coi là một trong những yếu tố then chốt góp phần vào thành công của bất kỳ doanh nghiệp nào, bao gồm cả lĩnh vực dược phẩm. Với DHG Pharma, đây là giá trị cốt lõi được luôn được tôn trọng và ưu tiên hàng đầu. Công ty luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu và tạo ra giá trị thực sự cho khách hàng. Việc tận tâm với khách hàng mang đến không chỉ mối quan hệ lâu dài và trung thành, mà còn giúp tăng cường hình ảnh và uy tín thương hiệu của Công ty, đồng thời tăng cường sự cạnh tranh với các đối thủ trong ngành.

Để chăm sóc khách hàng một cách tốt nhất, DHG Pharma đã xây dựng một đội ngũ bán hàng tận tâm, chuyên nghiệp và luôn lắng nghe, tư vấn và hỗ trợ khách hàng hiệu quả. Công ty đã ứng dụng những công nghệ hiện đại như các thiết bị điện tử để cung cấp cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất khi sử dụng sản phẩm và dịch vụ của Công ty. Đồng thời, thông tin liên quan đến Công ty và sản phẩm của nó cũng được dễ dàng truy cập thông qua các kênh truyền thông như website, truyền hình, Facebook, Youtube, LinkedIn, màn hình quảng cáo tại các trung tâm thương mại, các sự kiện/chương trình xúc tiến thương mại,...



Thông tin trên nhãn sản phẩm cũng được đưa ra một cách rõ ràng và chi tiết bằng cách sử dụng song ngữ, bao gồm các thông tin như thành phần, công dụng, cách sử dụng,

đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất.

DHG Pharma cũng đã xây dựng các chương trình khuyến mãi đa dạng, giúp tăng cường sự tin tưởng và đánh giá cao về sản phẩm và dịch vụ của Công ty.

Nếu khách hàng có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, thông tin khuyến mãi hoặc cần tư vấn về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, DHG Pharma sẵn sàng giải quyết và đáp ứng nhanh chóng để giải quyết tình huống và tạo sự hài lòng cho khách hàng thông qua các kênh liên lạc như điện thoại, email, facebook hoặc trực tiếp tại các cửa hàng của Công ty.

Tel: (+84) 292 3899 000
Email: dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Facebook: DHG Pharma

Tiếp nhận 24/7 các thắc mắc, khiếu nại của khách hàng và phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc



CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM NĂM 2022

Tiêu chí	Mức độ ghi nhận	
1 — Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP	100% dây chuyền đạt tiêu chuẩn WHO-GMP. Trong đó, DHG Pharma đạt chứng nhận Japan-GMP cho viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt	
2 — Nhà máy có phòng thí nghiệm đạt chứng nhận GLP và ISO/IEC:17025	100%	
3 — Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	Không ghi nhận trường hợp nào	
4 — Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng		
5 — Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ		
6 — Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp		
7 — Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ		
8 — Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng		
9 — Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng		
10 — Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội		
11 — Sản phẩm thu hồi để tái chế		Không phát sinh. Do đặc thù của ngành dược nên DHG Pharma không tái chế sản phẩm.

HÀNH TRÌNH NÂNG CAO SỨC KHỎE VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Với trái tim chân thành, nghĩa tình

trong việc nâng cao sức khỏe con người, Dược Hậu Giang đã thực hiện các hoạt động thiết thực, tác động sâu sắc đến ý thức của cộng đồng, hướng đến mục tiêu chung tay chăm sóc, bảo vệ sức khỏe và lan tỏa các giá trị tốt đẹp để xây dựng một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

Tại Dược Hậu Giang

trách nhiệm xã hội không chỉ là một nhiệm vụ mà là một truyền thống được truyền tai và phát triển từ thế hệ này sang thế hệ khác.

KHÁM BỆNH
PHÁT THUỐC



CHĂM LO CHO
CÁC ĐỐI TƯỢNG
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



TƯ VẤN, CHĂM SÓC
SỨC KHỎE CHO
NGƯỜI TIỂU DÙNG



CHƯƠNG TRÌNH MỪNG SINH NHẬT CÔNG TY

HÀNH TRÌNH NÂNG CAO SỨC KHỎE VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

KHÁM BỆNH PHÁT THUỐC

Trong 20 năm đồng hành cùng đội thầy thuốc tình nguyện, bền bỉ với hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng, Dược Hậu Giang đã thực hiện hơn 500.000 lượt người dân khám bệnh, phát thuốc trên mọi miền tổ quốc, trong đó có hơn 22.000 người dân nước bạn Campuchia và Lào. Nếu chỉ tính riêng năm 2022, Dược Hậu Giang đã thực hiện 42 chương trình với 21.000 lượt khám bệnh phát thuốc và tổng kinh phí thực hiện là 3,3 tỷ đồng.



Tính riêng năm 2022,
Dược Hậu Giang đã thực hiện

42
CHƯƠNG TRÌNH
21.000

LƯỢT KHÁM BỆNH PHÁT THUỐC



Tổng kinh phí thực hiện

3,3

TỶ ĐỒNG

Ông Đoàn Đình Duy Khương
Tổng Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang chia sẻ trong hành trình khám bệnh phát thuốc tại xã Huy Giáp, huyện Bào Lạc, tỉnh Cao Bằng:

"Đến với Huy Giáp là một trong những hành trình đáng nhớ nhất của Dược Hậu Giang. Những năm gần đây, thiên tai luôn là nỗi lo thường trực. Một trận lũ quét qua làm cho những làng bản nhỏ vốn đã hiu hắt lại càng trở nên tiêu điều hơn. Vì vậy, thông qua những hoạt động hướng về cộng đồng, chúng tôi mong muốn trao gửi tấm lòng đến với những bản làng vùng cao, lan tỏa thông điệp khỏe để yêu thương và khỏe để tiếp tục trao đi. Nhìn thấy niềm vui của bà con và trẻ em nghèo nơi đây thực sự như ngọn lửa sưởi ấm trái tim những người thực hiện chương trình."

Bác sĩ Trịnh Ngọc Bình
nhận xét về hành trình khám bệnh phát thuốc tại xã Trà Thanh, huyện Trà Bồng, tỉnh Quảng Ngãi:

"Thiện nguyện là những chuyến đi đẹp nhất của cuộc đời. Trong các chuyến thiện nguyện, ngoài trình độ bác sĩ thì chất lượng thuốc và loại thuốc là điều cần nhất. Và điều này đã được thực hiện thành công tại các chuyến khám bệnh của AloBacsi với sự đồng hành của Dược Hậu Giang."



Trưởng đoàn bác sĩ Huỳnh Thông Minh
nhìn nhận trong hành trình khám bệnh phát thuốc tại Nam Đông, Thừa Thiên Huế:

"Số lượng thuốc Dược Hậu Giang chuẩn bị cho chuyến thiện nguyện lần này rất lớn. Mặc dù khám vượt chỉ tiêu nhưng thuốc đầy đủ, dồi dào đến tận phút cuối. Chất lượng thuốc thì không cần phải bàn cãi, đều đạt chuẩn theo quy định. Tin tưởng vào chất lượng cũng như số lượng thuốc chương trình chuẩn bị, đoàn bác sĩ chúng tôi mạnh dạn kê đơn cho bà con, để không ai phải thiếu thuốc mà ra về."



Hành trình khám bệnh phát thuốc của Dược Hậu Giang là một hoạt động cộng đồng đầy ý nghĩa và tình người. Với tinh thần nhân đạo và xã hội, Công ty đã tạo ra chương trình giúp đỡ người dân có hoàn cảnh khó khăn trong việc tiếp cận dịch vụ y tế.

Chương trình này không chỉ giúp tăng cường sức khỏe cho người dân mà còn giảm thiểu gánh nặng chi phí y tế đối với người dân. Với quy mô lớn tại nhiều tỉnh thành trên toàn quốc và nước bạn Campuchia, chương trình đã giúp đẩy mạnh độ phủ và tiếp cận dịch vụ y tế cho cả những người dân ở các khu vực khó tiếp cận hoặc kém phát triển.

Từ những hoạt động nhỏ bé, Dược Hậu Giang đã lan tỏa tình người và giúp đỡ nhiều người dân khó khăn. Điều này cũng đóng góp vào sự phát triển bền vững của Công ty vì giá trị cốt lõi của Dược Hậu Giang không chỉ là lợi nhuận mà còn là sự phục vụ cộng đồng và trách nhiệm xã hội.

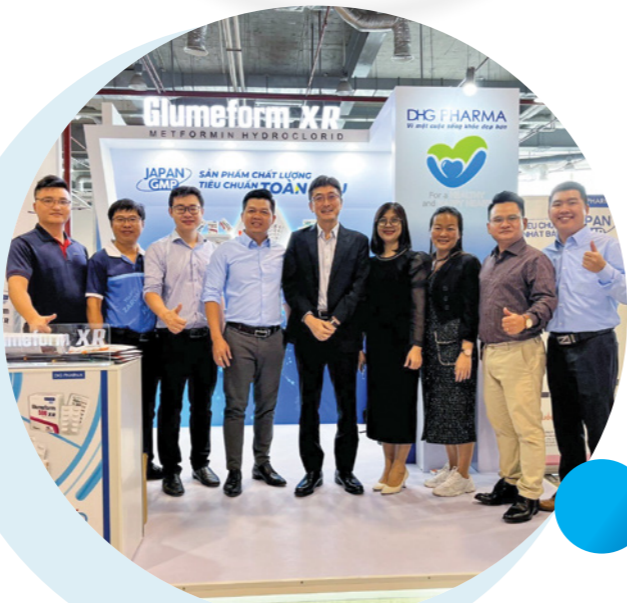


HÀNH TRÌNH NÂNG CAO SỨC KHỎE VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

TƯ VẤN, CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG

Bên cạnh các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí, Dược Hậu Giang đã thực hiện nhiều hoạt động tư vấn và chăm sóc sức khỏe cho người tiêu dùng nhằm nâng cao nhận thức về sức khỏe và giúp người tiêu dùng có thể tự kiểm tra và đưa ra quyết định chăm sóc sức khỏe một cách tốt nhất. Đặc biệt, năm 2022, nhãn hàng Glumeform XR đã đồng hành cùng Hội Tim mạch học Việt Nam tổ chức đại hội Tim mạch toàn quốc lần thứ 18 và nhãn hàng NattoEnzym đã đồng hành cùng Liên đoàn Thể dục thể thao, Hội người cao tuổi tỉnh Lâm Đồng tổ chức Giải thể dục dưỡng sinh tỉnh Lâm Đồng lần thứ 2-2022. Các chương trình này không chỉ giới thiệu những sản phẩm chăm sóc sức khỏe chất lượng cao mà còn mang đến sân chơi lành mạnh cho người tiêu dùng trên toàn quốc. Đồng thời, sự hợp tác với các chuyên gia đầu ngành cũng giúp Dược Hậu Giang đưa ra những công thức, sản phẩm thích hợp và tư vấn chính xác, cụ thể giúp người tiêu dùng có thể tự chăm sóc sức khỏe một cách bền vững và đạt hiệu quả cao.

Tất cả các hoạt động trên của Dược Hậu Giang không chỉ đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của lĩnh vực y tế tại Việt Nam mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội cao của công ty đối với cộng đồng. Bằng những hoạt động ý nghĩa này, Dược Hậu Giang đang thực hiện sứ mệnh trong việc nâng cao sức khỏe cộng đồng và xây dựng môi trường sống lành mạnh cho mọi người.



CHĂM LO CHO CÁC ĐỐI TƯỢNG CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Dược Hậu Giang đã thực hiện nhiều hoạt động xã hội có ý nghĩa nhân văn, trong đó có việc chăm lo cho các trẻ em mồ côi, học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn, người già neo đơn, mẹ Việt Nam Anh Hùng, nạn nhân chất độc màu da cam. Nhận thức được trách nhiệm của mình đối với cộng đồng, Dược Hậu Giang đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ và chăm sóc cho những đối tượng khó khăn này. Các chương trình này cung cấp tài chính, thực phẩm, quần áo, sách vở, thiết bị học tập, thuốc men, vật dụng sinh hoạt và đặc biệt là sự quan tâm của nhân viên Dược Hậu Giang. Những nỗ lực này đã mang đến cho cộng đồng tình thương, sự ấm áp và hy vọng cho tương lai. Nhờ những hoạt động đầy ý nghĩa này, những đối tượng có hoàn cảnh khó khăn có được điều kiện sống tốt hơn, đồng thời góp phần xây dựng một xã hội văn minh, ấm áp và tốt đẹp hơn. Dược Hậu Giang cam kết tiếp tục đóng góp tích cực cho cộng đồng, thực hiện những hoạt động mang tính nhân văn và lan tỏa những giá trị đích thực cho xã hội. Công ty hy vọng rằng những hoạt động này sẽ truyền cảm hứng cho các tổ chức khác, đồng thời tạo ra một làn sóng tích cực về chăm sóc và hỗ trợ cho những đối tượng khó khăn trong xã hội.



CHƯƠNG TRÌNH MỪNG SINH NHẬT CÔNG TY



Dược Hậu Giang đã tổ chức chuỗi hoạt động ý nghĩa nhằm chào mừng sinh nhật thứ 48 với thông điệp "Khỏe yêu thương". Đây là thông điệp được truyền tải từ cán bộ nhân viên đến khách hàng và cộng đồng nhằm tạo ra ảnh hưởng tích cực đến mọi người về ý thức bảo vệ sức khỏe.

Mở đầu cho chuỗi hoạt động chào mừng là chương trình đi bộ DHG Get Go! kéo dài trong 2 tuần. Với hơn 2.000 người tham gia và 48.000 km đã được đăng ký và thực hiện, chương trình này đã nhận được sự quan tâm đồng lòng của cộng đồng. Ngoài việc tập luyện sức khỏe, chương trình còn mang đến cho mọi người những khoảnh khắc vui vẻ, gắn kết và cảm nhận được tinh thần đồng đội, tương thân tương ái.

Song song với chương trình đi bộ, Công ty còn tổ chức cuộc thi ảnh "Khỏe Đẹp" nhằm thể hiện lối sống tích cực, tập luyện thể dục đến cộng đồng.

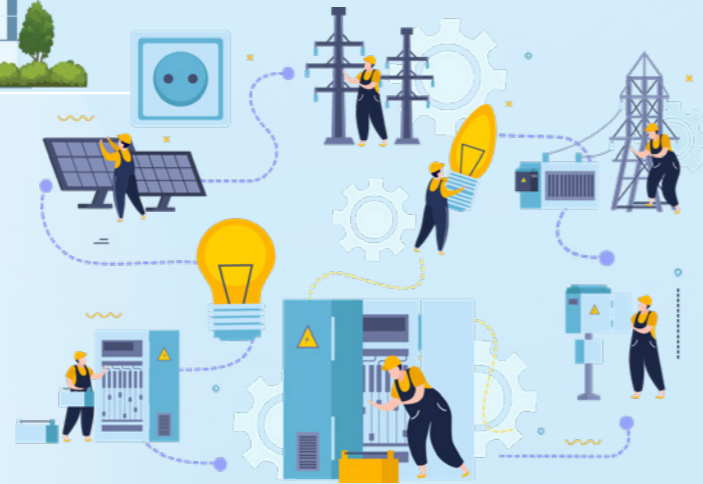
Trên hết, các hoạt động ý nghĩa này của Dược Hậu Giang đặt mục tiêu mang lại những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, khuyến khích mọi người rèn luyện sức khỏe, giữ gìn sức khỏe tốt và đồng thời lan tỏa tinh thần tích cực đến mọi người trong cuộc sống.

MÔI TRƯỜNG



Tiền điện

51,29
TỶ ĐỒNG



Tổng lượng điện tiêu thụ

30.235.745
KWH/NĂM

Tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại

1.096
TRIỆU ĐỒNG



Tiền nước

2,4
TỶ ĐỒNG

Tổng lượng nước tiêu thụ

264.477
M³/NĂM

Tỷ lệ tái sử dụng nước thải

14,9%

Chi phí xử lý nước thải

2,2
TỶ ĐỒNG/NĂM

Không ghi nhận

trường hợp vi phạm luật pháp và các quy định về môi trường.

NĂNG LƯỢNG

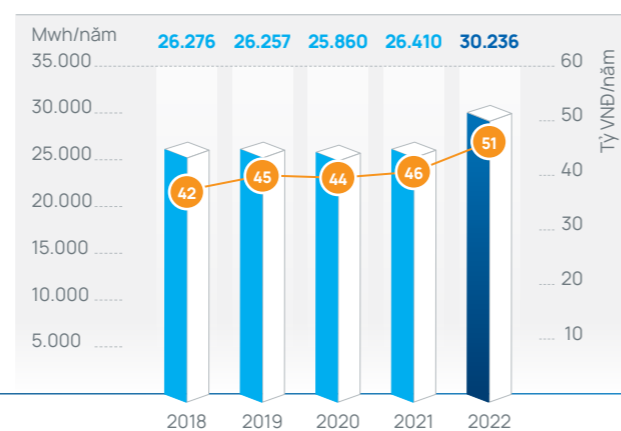


SỬ DỤNG ĐIỆN CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ SINH HOẠT

Lượng điện tiêu thụ của DHG Pharma được tính toán dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện hàng tháng tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang). Do sản lượng sản xuất tăng cao nên lượng điện năng tiêu thụ và tổng chi phí cho việc tiêu thụ điện năm 2022 đều tăng trên 10% so với năm 2021.

Lượng điện tiêu thụ và tổng tiền điện

● Lượng điện tiêu thụ — Tổng tiền điện tiêu thụ

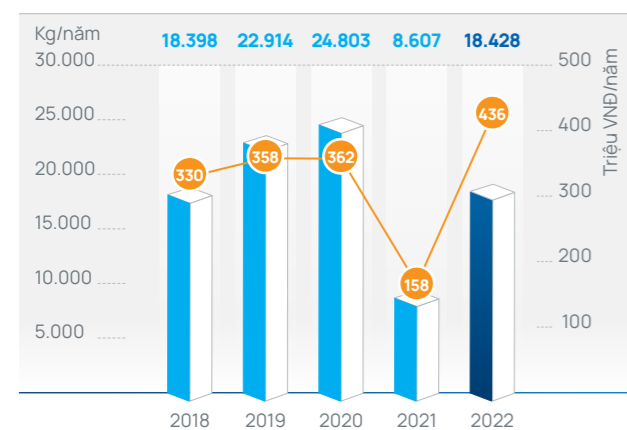


SỬ DỤNG GAS VÀ THAN PHỤC VỤ CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

Lượng gas và than tiêu thụ tại DHG Pharma không đáng kể. Nhiên liệu gas tại DHG Pharma chủ yếu sử dụng cho xưởng thuốc nước tại Cần Thơ, than cho hoạt động chiết xuất tinh dầu tấn tại An Giang. Lượng gas và than tiêu thụ năm 2022 đều tăng trên 10% so với năm 2021 do tăng kế hoạch sản xuất.

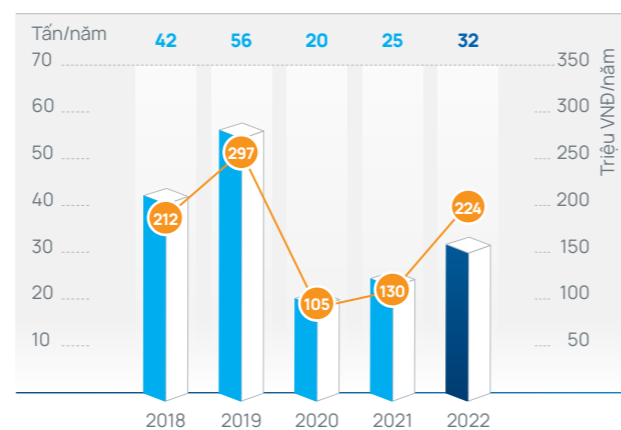
Lượng gas tiêu thụ và tổng tiền gas

● Lượng gas tiêu thụ — Tổng tiền gas



Lượng than tiêu thụ và tổng tiền than

● Lượng than tiêu thụ — Tổng tiền than



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG VÀ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG XANH

- Tăng cường công tác truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng của mỗi CBNV.
- Tận dụng ánh sáng và không khí mát tự nhiên, thường xuyên kiểm tra tình hình sử dụng các thiết bị điện, kiểm tra và bảo trì mạng lưới điện công ty.
- Đẩy mạnh phong trào sáng kiến/ý tưởng về tiết kiệm điện trong toàn thể CBNV.
- Có bộ phận chuyên trách để quản lý và vận hành hệ thống điều hòa không khí trong các nhà xưởng, nhằm mang lại hiệu quả tối ưu nhất về tiết kiệm năng lượng.
- Khi đầu tư, thay thế, sửa chữa máy móc, ưu tiên sử dụng các loại thiết bị, công nghệ tiên tiến, tiết kiệm năng lượng, thay thế hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp (bóng sợi đốt,...) bằng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm điện (bóng compact tiết kiệm điện,...)

NĂNG LƯỢNG XANH

Sự phát triển của DHG Pharma luôn gắn liền với định hướng phát triển bền vững, kết hợp chặt chẽ và hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường sống. Với nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc kiến tạo các giá trị cốt lõi, đầu năm 2023, Ban Điều hành DHG Pharma đã phê duyệt dự án hệ thống năng lượng mặt trời với tổng công suất lắp đặt 2,7 MWp cho nhà máy tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, huyện Châu Thành A, tỉnh Hậu Giang, viết tiếp chương mới cho tầm nhìn phát triển bền vững của Công ty.

Dự án gồm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1 (1,8 MWp)** — Sẽ thi công và hoàn thành, đưa vào hoạt động vào quý 4/2023
- Giai đoạn 2 (0,9 MWp)** — Sẽ tiếp tục triển khai trong năm 2024 sau khi Nhà máy mới Betalactam hoàn thành.

Việc triển khai dự án năng lượng mặt trời, ước tính lũy kế trong 20 năm sẽ giúp DHG Pharma giảm chi phí tiền điện là 57 tỷ đồng và cắt giảm lượng khí thải CO₂ khoảng 53 nghìn tấn.

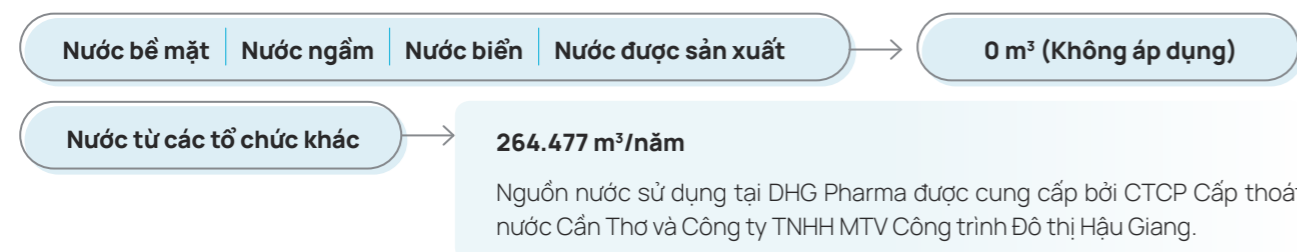
Hệ thống năng lượng mặt trời là bước chân đầu tiên của DHG Pharma trong hành trình ưu tiên sử dụng năng lượng xanh vào hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp tiết kiệm chi phí điện năng, giảm lượng phát thải CO₂ ra môi trường, góp phần nâng cao uy tín DHG Pharma trong việc tham gia dự án bảo vệ môi trường.



NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI



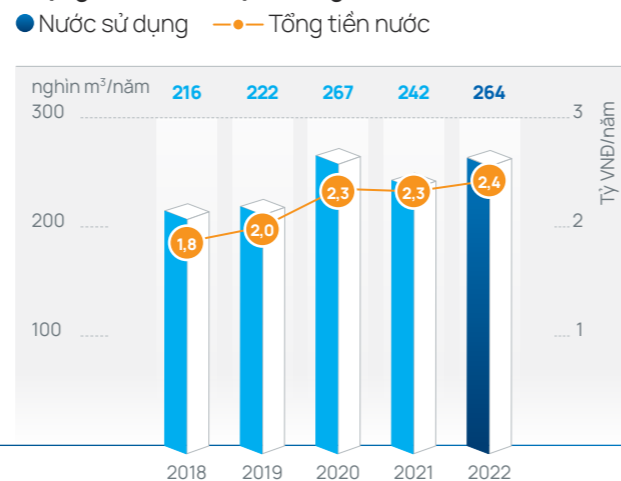
TỔNG LƯỢNG NƯỚC ĐẦU VÀO THEO NGUỒN



SỬ DỤNG NƯỚC TRONG SẢN XUẤT VÀ SINH HOẠT

Nhu cầu sử dụng nước tại DHG Pharma bao gồm nước phục vụ sinh hoạt, sản xuất, vệ sinh máy móc, làm mát thiết bị, tưới cây... Lượng nước sử dụng tại DHG Pharma được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước hàng tháng tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang).

Lượng nước tiêu thụ và tổng tiền nước



NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Biến đổi khí hậu đã và đang tác động xấu đến số lượng và chất lượng nguồn nước, làm suy giảm nguồn nước của các sông suối, tăng nguy cơ cạn kiệt dẫn nguồn nước sạch. Vì vậy, biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái chế nước/tái sử dụng là rất cần thiết. Nhận thức được những thách thức đối với tài nguyên nước, DHG Pharma đã có

định hướng tiết kiệm tài nguyên nước, cân đối sử dụng nguồn nước thông qua việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Nước thải sau khi xử lý được bơm lên bồn chứa tại tháp xử lý bụi để tái sử dụng.



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TẠI DHG PHARMA

- Chuẩn hóa đường ống và lắp đặt đồng hồ nước được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố, để kiểm soát và tiết kiệm nguồn nước. Công ty cũng theo dõi thống kê lượng nước sử dụng hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích.
- Tuyên truyền và tăng cường nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tiết kiệm nguồn nước, sử dụng nước hiệu quả.
- Hội đồng Khoa học công nghệ biểu dương và khen thưởng những sáng kiến, ý tưởng, giải pháp tiết kiệm và tiêu thụ nước hiệu quả.
- Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

NƯỚC THẢI

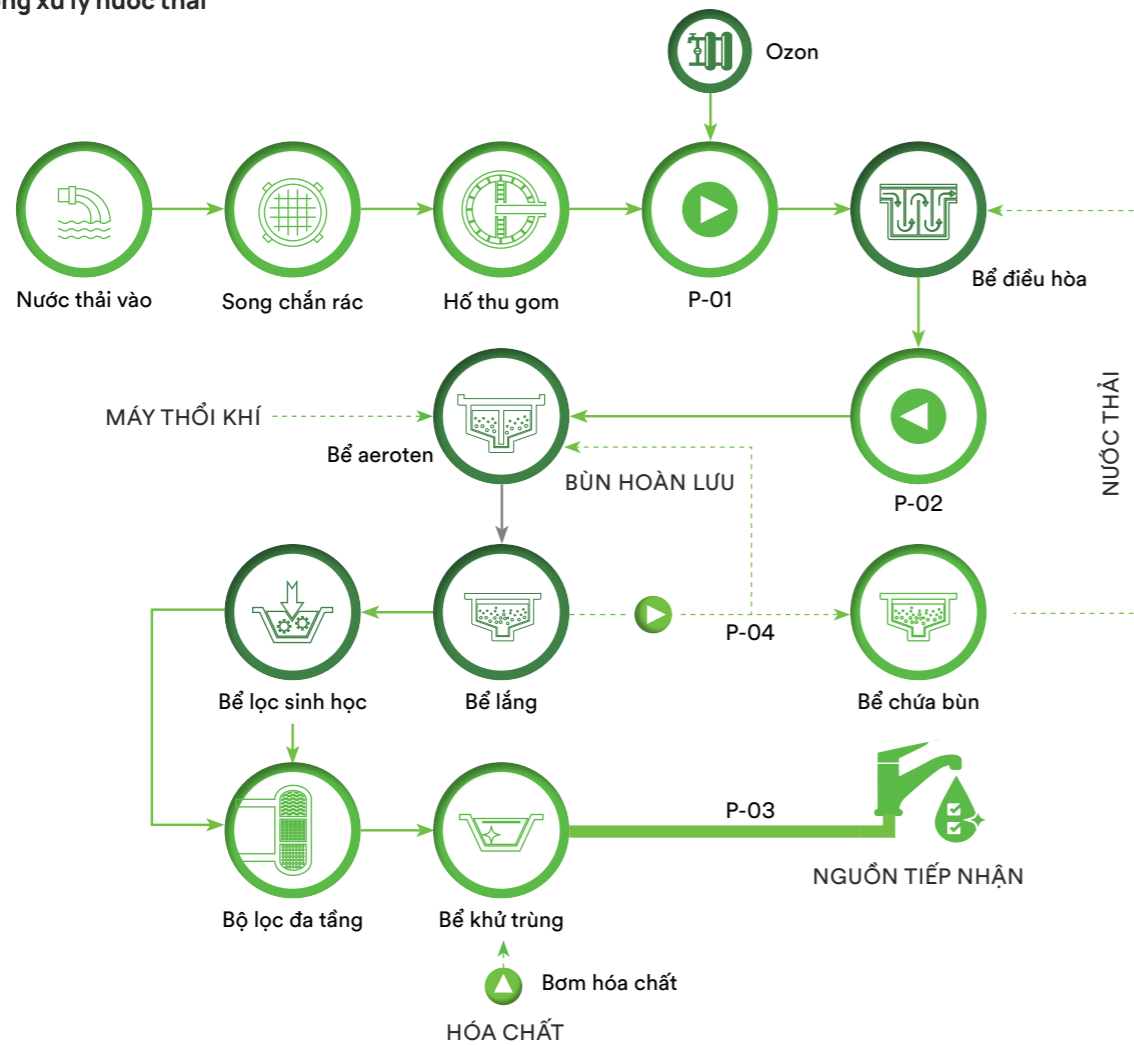
Việc kiểm soát nước thải là biện pháp bảo vệ môi trường đã và đang được áp dụng tại Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang và Chi nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG. Công ty không ghi nhận bất kỳ sự cố liên quan đến việc không tuân thủ giới hạn xả thải trong năm 2022.

TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

- Trong năm 2022, lượng nước thải sản xuất ghi nhận trung bình 10.625 m³/tháng, chủ yếu phát sinh ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng. Nước thải sinh hoạt của CBNV trung bình 1.531 m³/tháng.
- Nước thải sinh hoạt được xử lý sơ bộ qua hầm tự hoại 03 ngăn, sau đó được thu gom về 02 hệ thống xử lý tập trung với công suất 400 m³/ngày đêm/hệ thống để xử lý cùng với nước thải sản xuất. Các công trình xử lý nước thải của Công ty đang vận hành ổn định và không phát sinh sự cố trong quá trình hoạt động.
- Tổng chi phí xử lý nước thải trong năm 2022: khoảng 1,65 tỷ đồng
- Trong năm 2022, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đã thực hiện quan trắc chất lượng nước 4 lần vào các ngày 08/3/2022, 20/6/2022, 14/9/2022, 14/11/2022.

(Xem thêm kết quả quan trắc chất lượng nước thải tại Phụ Lục)

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải



CHI NHÁNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

Tổng lưu lượng nước thải phát sinh trong năm 2022 khoảng 22.909 m³/năm.

Nước thải phát sinh tại nhà máy được thu gom và xử lý đạt quy chuẩn theo quy định, sau đó được đầu nối vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh - Giai đoạn 1.

Các công trình xử lý nước thải hiện tại của nhà máy bao gồm:

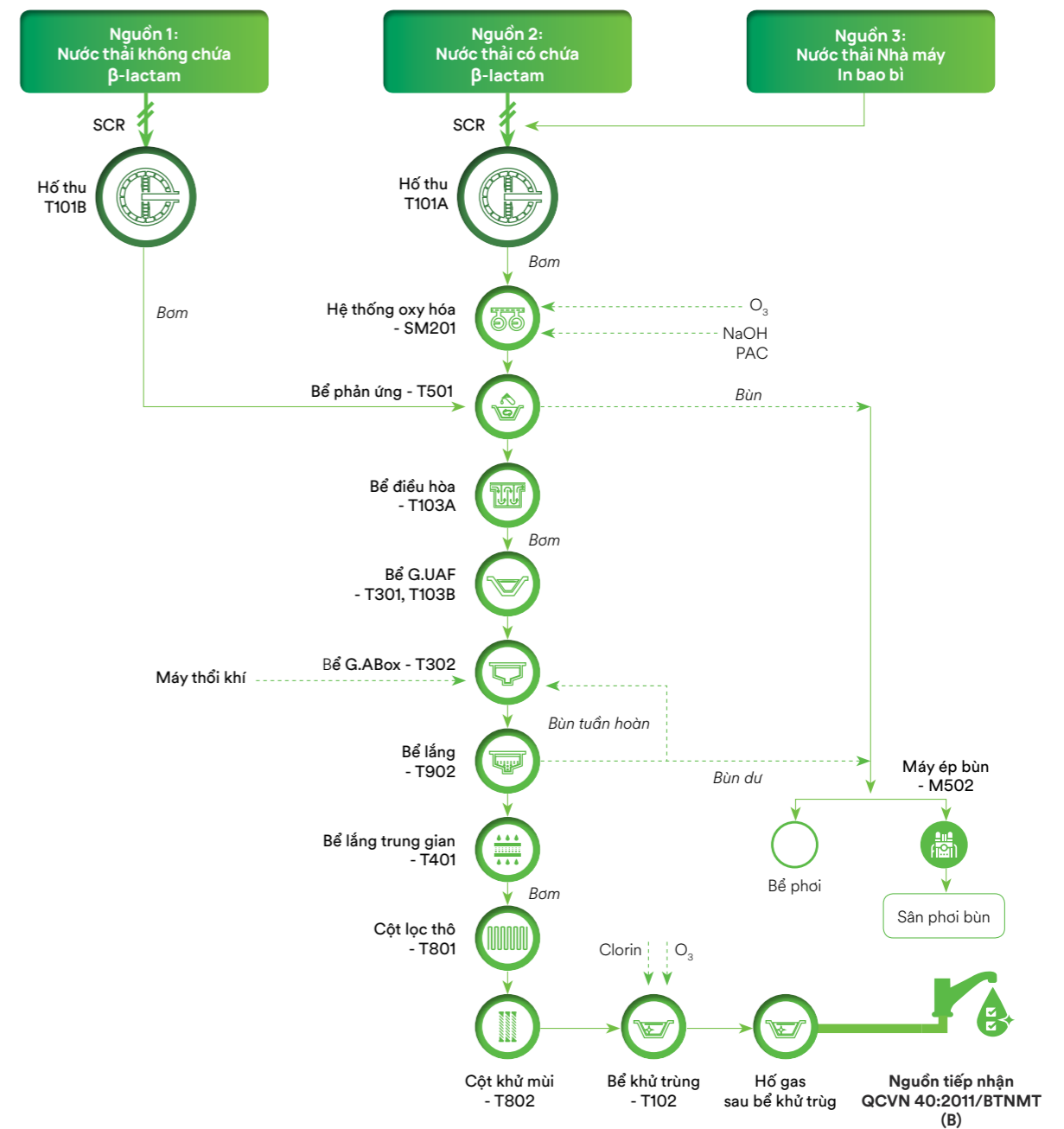
- Bể tự hoại xử lý sơ bộ nước thải sinh hoạt
- Hệ thống xử lý nước thải tập trung với công suất 300 m³/ngày đêm

Tổng chi phí xử lý nước thải trong năm 2022: 546,1 triệu đồng.

Trong năm 2022, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm phân tích và đo đạc môi trường Phương Nam đã tiến hành đo đạc và quan trắc chất lượng nước 04 lần vào các ngày 30/03/2022, 27-28/07/2022, 22/09/2022, 10/11/2022.

(Xem thêm kết quả quan trắc chất lượng nước thải tại Phụ Lục)

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải



BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT NƯỚC THẢI TẠI DHG PHARMA

- 1 — Hệ thống xử lý nước thải được vận hành và kiểm tra thường xuyên để đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
- 2 — Thường xuyên vệ sinh, bảo trì hệ thống thu gom nước thải, hệ thống thu gom nước mặt, nước mưa... đảm bảo hệ thống xả thải luôn sạch sẽ, thông thoáng.
- 3 — Công ty hợp đồng với đơn vị chuyên môn tiến hành quan trắc nước thải định kỳ 4 lần/năm và hàng năm lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường gửi đến Chi cục Bảo vệ Môi trường tỉnh Hậu Giang/TP. Cần Thơ theo quy định.



QUAN TRẮC KHÔNG KHÍ

Dưới sự hướng dẫn của cơ quan môi trường địa phương, DHG Pharma thực hiện quan trắc định kỳ 4 lần/năm để phòng chống ô nhiễm môi trường và có biện pháp khắc phục kịp thời ngay khi có ô nhiễm. Kết quả quan trắc không khí được đánh giá theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) hiện hành.

(Xem thêm kết quả quan trắc không khí tại Phụ lục)



CÔNG TRÌNH BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG ĐỐI VỚI KHÍ THẢI

TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ



Ngoài các hệ thống xử lý bụi, khí thải đã lắp đặt tại các khu vực sản xuất, Công ty còn thực hiện các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường không khí xung quanh như: vệ sinh khu vực sản xuất sau mỗi ca làm việc, trồng cây xanh trong khuôn viên nhà máy, sử dụng gas đốt lò hơi để giảm thiểu ô nhiễm...

CHI NHÁNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

Tại nhà máy có 6 nguồn phát sinh khí thải. Trong đó, có 4 nguồn phát sinh có hệ thống xử lý (gồm nguồn khí thải từ phòng kiểm nghiệm; khí thải từ công đoạn sản xuất dược phẩm, khí thải từ hệ thống xử lý nước thải và khí thải từ các công đoạn in bao bì) và 2 nguồn không có hệ thống xử lý chỉ áp dụng các biện pháp giảm thiểu (gồm nguồn khí thải từ máy phát điện dự phòng và khí thải từ phòng giặt), cụ thể như sau:

- (1) — Tù hút khí và tháp xử lý khí thải phòng kiểm nghiệm
- (2) — Hệ thống lọc bụi trung tâm và tháp xử lý khí thải tại xưởng NonBetaLactam.
 - Tháp xử lý khí thải từ máy sấy tầng sôi.
 - Tháp xử lý khí thải máy bao phim.
 - Hệ thống hút bụi trung tâm.
- (3) — Hệ thống lọc bụi trung tâm và tháp xử lý khí thải tại xưởng BetaLactam.
 - Hệ thống thu gom và xử lý bụi C.01, C.02 khu Cefa.
 - Hệ thống thu gom bụi và xử lý khí trần kỹ thuật khu Cefa.
 - Hệ thống thu gom và xử lý bụi P.01, P.02 khu Peni.
 - Hệ thống thu gom bụi và xử lý khí trần kỹ thuật khu Peni.
- (4) — Hệ thống xử lý khí thải nhà máy bao bì.



Đối với khí thải từ máy phát điện

Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường máy phát điện chỉ được sử dụng trong trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.



Giảm thiểu khí thải từ phòng giặt

Nhà máy đã trang bị đầy đủ bảo hộ lao động (khẩu trang, găng tay,...) cho công nhân. Đồng thời, phòng giặt được thiết kế trên khu vực thông thoáng, giúp cho sự lưu thông, trao đổi khí được diễn ra dễ dàng, đảm bảo sức khỏe công nhân bộ phận giặt tẩy.

CHẤT THẢI

Hàng năm, DHG Pharma đều ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp các dịch vụ như thu gom, xử lý rác sinh hoạt, chất thải nguy hại,... Chất thải phát sinh từ hoạt động sản xuất, sinh hoạt của DHG Pharma luôn được thu gom, phân loại và xử lý, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn, quy chuẩn hiện hành về môi trường.



CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

- 1 — **Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang**
Chất thải rắn sinh hoạt (CTRSH): 341,86 Tấn/năm
Chất thải rắn công nghiệp thông thường (CTRCNTT): 53.400 Kg/năm
Tổ chức tiếp nhận và xử lý:
 - CTRSH: CTCP Đô thị Cần Thơ
 - CTRCNTT: CTCP Công nghệ An Huy
- 2 — **Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG**
Chất thải rắn sinh hoạt (CTRSH): 550,41 Tấn/năm
Chất thải rắn công nghiệp thông thường (CTRCNTT): 601.008 Kg/năm
Tổ chức tiếp nhận và xử lý:
 - CTRSH: Công ty TNHH MTV Công trình đô thị Hậu Giang
 - CTRCNTT: Công ty TNHH MTV sản xuất thương mại dịch vụ môi trường Tiến Phát.

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU VÀ XỬ LÝ

CTRSH

CTRSH bao gồm chất thải từ sinh hoạt, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh,... Công ty đã bố trí các thùng chứa có nắp đậy tại các khu vực trong khuôn viên Công ty để chứa rác sinh hoạt phát sinh.

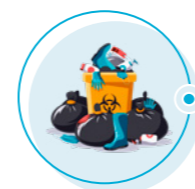
Hàng ngày, CTCP Đô thị Cần Thơ thu gom khoảng 0,95 tấn/ngày rác thải sinh hoạt tại trụ sở CTCP Dược Hậu Giang và Công ty TNHH MTV Công trình đô thị Hậu Giang xử lý khoảng 3,6 m³/ngày rác thải sinh hoạt tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG. Sau khi chất thải được chuyển đi, nhân viên vệ sinh công nghiệp quét dọn, khử trùng bằng dung dịch javel 0,4%.

CTRCNTT

CTRCNTT gồm các loại bao bì carton, thùng giấy, bọc PE,... Chất thải phát sinh hàng ngày được mang đến khu vực tập trung đúng quy định. Đội thu gom rác của CTCP Công nghệ An Huy và Công ty TNHH MTV sản xuất thương mại dịch vụ môi trường Tiến Phát đến thu gom và xử lý theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh công nghiệp vệ sinh kho hàng ngày.



Lưu đồ quản lý CTRSH/CTRCNTT



CHẤT THẢI NGUY HẠI (CTNH)

Năm 2022	ĐVT	Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	Tổng cộng
Chất thải nguy hại	kg/năm	150.767	102.146	252.913
Chi phí xử lý	triệu đồng	625,11	471,0	1.096,1
Tổ chức tiếp nhận xử lý		CTCP Công nghệ Môi trường (CNMT) Trái đất Xanh	CTCP CNMT Trái Đất Xanh Công ty TNHH-SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh	

(Xem thêm Tổng lượng CTNH theo loại và Phương pháp xử lý tại Phụ lục)

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU VÀ XỬ LÝ

- CTNH của Công ty được thu gom, phân loại, và lưu trữ tại các kho chứa CTNH bố trí riêng biệt với khu vực sản xuất của nhà máy. Kho có dán biển cảnh báo CTNH, trong kho có bố trí các thùng chứa riêng biệt, ghi mã số CTNH theo quy định. Nhân viên vệ sinh công nghiệp phân loại chất thải và vệ sinh kho CTNH hàng ngày, đảm bảo CTNH để đúng vị trí được phân loại trong kho.
- Toàn bộ lượng CTNH này sẽ được thu gom, lưu trữ tạm thời trước khi giao cho đơn vị chức năng, đảm bảo không rò rỉ, rơi vãi phát tán ra môi trường xung quanh.

Lưu đồ quản lý CTNH



TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG



Trong suốt quá trình hoạt động, DHG Pharma vẫn luôn tuân thủ theo đúng quy định pháp luật về bảo vệ môi trường. Trong năm 2022, DHG Pharma không ghi nhận trường hợp vi phạm luật pháp và các quy định về môi trường:

Số lần bị xử phạt vi phạm: **0 lần.**

Tổng số tiền bị xử phạt vi phạm: **0 đồng.**

Đối với các nhà máy sản xuất, DHG Pharma đều thực hiện đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi trường trước khi nhà máy đi vào hoạt động. Trong suốt quá trình hoạt động, các nhà máy luôn đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 quý/lần, và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan.

BIỆN PHÁP NHẪM GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

- 1 Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
- 2 Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.
- 3 Nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng, điện, nước cho CBNV thông qua truyền thông nội bộ và các cuộc họp giao ban.
- 4 Trang bị các thùng rác để phân loại rác tái chế nhựa, tái chế giấy, rác hữu cơ trước khi chuyển đơn vị chức năng thu gom, xử lý.
- 5 Giảm lượng rác thải nhựa sử dụng một lần bằng cách rà soát lại quy trình làm việc, sinh hoạt của từng cá nhân, đơn vị để có giải pháp phù hợp. Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.
- 6 Đối với Khối văn phòng: ưu tiên sử dụng mail để chuyển tiếp thông tin, hạn chế sử dụng giấy in và xả thải ra môi trường.
- 7 Tạo dựng môi trường làm việc xanh, thân thiện bằng cách trồng thêm nhiều cây xanh tại văn phòng, nơi làm việc. Các phòng ban, đơn vị đã thực hiện cải tiến góc làm việc theo tiêu chí "5S": Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Sẵn sàng và xanh.

HỢP TÁC VỚI NHÀ CUNG CẤP ĐỂ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Để gìn giữ và bảo vệ môi trường một cách hệ thống và chuyên nghiệp, DHG Pharma đã và đang ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp các dịch vụ như vệ sinh công nghiệp, thu gom, vận chuyển rác sinh hoạt,... Việc hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ luôn được DHG Pharma theo dõi, đánh giá hằng năm và sẽ tiếp tục mở rộng trong các năm tiếp theo.

STT	Hợp đồng với nhà cung cấp	Nội dung
1.	Hợp đồng dịch vụ vệ sinh công nghiệp	Cung cấp dịch vụ vệ sinh hàng ngày
2.	Hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt	Thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt phát sinh.
3.	Hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý CTNH	Thu gom, vận chuyển, xử lý CTNH phát sinh.
4.	Hợp đồng thực hiện công tác bảo vệ môi trường	Thu mẫu, phân tích mẫu quan trắc định kỳ 4 lần/năm về nước thải, khí thải... Lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường
5.	Hợp đồng đo đạc môi trường lao động	Thu mẫu các chỉ tiêu môi trường lao động (vi khí hậu, ánh sáng, điện từ trường...) Lập báo cáo đo đạc môi trường lao động
6.	Hợp đồng dịch vụ thoát nước và xử lý nước thải (áp dụng tại Chi nhánh Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang)	Công ty xử lý nước thải đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột B) sau đó đổ vào hệ thống thu gom nước thải chung của khu công nghiệp để tiếp tục xử lý đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột A).



**ĐÁNH GIÁ VỀ RỦI RO/TÁC ĐỘNG
GIỮA CÁC HOẠT ĐỘNG CỐT LÕI CỦA CÔNG TY VỚI MÔI TRƯỜNG**



DHG Pharma là một doanh nghiệp trong ngành dược phẩm có hoạt động cốt lõi liên quan đến sản xuất và phân phối thuốc. Như mọi công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, DHG Pharma không thể tránh khỏi các rủi ro và tác động tiềm ẩn đến môi trường. Để bảo vệ môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững, việc đánh giá rủi ro và tác động của các hoạt động cốt lõi đến môi trường là rất quan trọng.

Một trong những rủi ro chính là ô nhiễm môi trường do quá trình sản xuất và xử lý chất thải. Nhận thức được tầm quan trọng của việc giảm thiểu tác động tiêu cực này, DHG Pharma đã đưa ra các biện pháp nhằm giảm nguy cơ gây ô nhiễm môi trường như xây dựng công trình thu gom, xử lý nước thải, khí thải tại các nhà máy; quan trắc định kỳ khí thải, nước thải đầu ra; ban hành hướng dẫn công việc quản lý môi trường về thu gom, phân loại, xử lý chất thải; xây dựng phương án, biện pháp phòng ngừa sự cố môi trường...

Việc cất giữ, sử dụng hóa chất tại Công ty cũng là một vấn đề cần được quan tâm do tiềm ẩn rủi ro tác động đến môi trường. Chính vì vậy, DHG Pharma đã xây dựng các biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất và được Sở Công Thương TP. Cần Thơ và tỉnh Hậu Giang cấp Giấy xác nhận biện pháp, đảm bảo sử dụng, lưu trữ an toàn hóa chất trong sản xuất kinh doanh.

Song song với rủi ro về hóa chất, việc sử dụng năng lượng và nguồn tài nguyên không bền vững cũng là một rủi ro tiềm tàng. Để giảm thiểu rủi ro này, các biện pháp quản lý và kỹ thuật đã được áp dụng nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng, tài nguyên mà vẫn đảm bảo nhu cầu, mục tiêu đặt ra đối với hoạt động hàng ngày và sản xuất. Việc sử dụng năng lượng tái tạo cũng được Công ty chú trọng thông qua dự án hệ thống năng lượng mặt trời đã được phê duyệt vào đầu năm 2023.

Hơn thế nữa, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định và tiêu chuẩn môi trường áp dụng trong ngành. Công ty thường xuyên kiểm tra và đánh giá các hoạt động của mình để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường hiệu quả.



Là một doanh nghiệp sản xuất kinh doanh dược phẩm, DHG Pharma đã hiểu rõ tầm quan trọng của việc đánh giá rủi ro và tác động của các hoạt động cốt lõi đến môi trường. Công ty đã áp dụng các biện pháp để giảm thiểu tác động tiêu cực và tuân thủ chặt chẽ các quy định và tiêu chuẩn môi trường. Sự cam kết và nỗ lực này đồng hành cùng trách nhiệm xã hội của DHG Pharma trong việc bảo vệ môi trường và đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

PHỤ LỤC

THÔNG SỐ MUA SẮM

1 THỐNG KÊ NGUYÊN VẬT LIỆU, BAO BÌ TRONG GIAI ĐOẠN 2020 - 2022

STT	Hạng mục	ĐVT	2020	2021	2022
1	Nguyên liệu & tá dược	Tấn	3.224	3.044	4.100
2	Nang rỗng các loại	Triệu cái	925	753	1.123
3	Màng nhôm, màng coldforming, PVC	Tấn	1.364	1.348	1.832
4	Túi & tube	Triệu cái	11	11	12
5	Bao bì khác	Kg	6.336	5.770	6.879
6	Bao bì giấy các loại	Triệu cái	305	261	357

THÔNG SỐ NHÂN SỰ

2 THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH, ĐỘ TUỔI, VÙNG/MIỀN, KHỐI CHỨC NĂNG, LOẠI HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG, DÂN TỘC NĂM 2022

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	1.612	1.088	2.700
	Dưới 30 tuổi	354	176	530
	30 - 50 tuổi	1.163	867	2.030
	Trên 50 tuổi	95	45	140
2	Thống kê theo vùng/miền	1.612	1.088	2.700
	Miền Bắc	253	93	346
	Miền Trung	163	33	196
	Miền Nam	1.196	962	2.158
3	Thống kê theo khối chức năng	1.612	1.088	2.700
	Khối Hỗ trợ	393	425	818
	Khối Sản xuất	329	362	691
	Khối Bán hàng	890	301	1.191
4	Thống kê theo loại hợp đồng lao động	1.612	1.088	2.700
	Không xác định thời hạn	1.217	906	2.123
	Xác định thời hạn 1-3 năm	382	171	553
	Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn, học việc, thử việc	13	11	24

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
5	Thống kê theo dân tộc	1.612	1.088	2.700
	Kinh	35	34	69
	Hoa	562	393	955
	Khmer	679	483	1.162
	Khác	38	76	114

3 THỐNG KÊ BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

TUYỂN DỤNG MỚI

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	134	53	187
	Dưới 30 tuổi	85	41	126
	30 - 50 tuổi	48	12	60
	Trên 50 tuổi	1	-	1
2	Thống kê theo khối chức năng	134	53	187
	Khối Hỗ trợ	22	21	43
	Khối Sản xuất	35	9	44
	Khối Bán hàng	77	23	100

NGHỈ VIỆC

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	104	61	165
	Dưới 30 tuổi	33	22	55
	30 - 50 tuổi	64	36	100
	Trên 50 tuổi	7	3	10
2	Thống kê theo khối chức năng	104	61	165
	Khối Hỗ trợ	24	19	43
	Khối Sản xuất	16	17	33
	Khối Bán hàng	64	25	89

PHỤ LỤC

4 NHÂN SỰ CẤP QUẢN LÝ

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	73	14	87
	Dưới 30 tuổi	-	-	-
	30 - 50 tuổi	62	10	72
	Trên 50 tuổi	11	4	15
2	Thống kê theo khối chức năng	73	14	87
	Khối Hỗ trợ	25	11	36
	Khối Sản xuất	6	-	6
	Khối Bán hàng	42	3	45
3	Khác	73	14	87
	Nước ngoài	6	-	6
	VN	67	14	81

5 CHẾ ĐỘ THAI SẢN

Tổng số nhân viên đã nghỉ thai sản theo giới tính

Tổng số nhân viên trở lại làm việc sau khi kết thúc nghỉ thai sản theo giới tính

Tỷ lệ được giữ lại

Năm	Nam	Nữ	Tổng	Nam	Nữ	Tổng	Nam	Nữ	Tổng
2020	25	108	133	25	108	133	100%	100%	100%
2021	11	84	95	11	84	95	100%	100%	100%
2022	3	54	57	3	54	57	100%	100%	100%

6 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2022
1	Tai nạn lao động		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	02
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	02
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	78
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	0
2	Bệnh nghề nghiệp		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp	Người	0
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	0
3	Số lượng nhân viên được khám sức khỏe và khám bệnh nghề nghiệp		
	Khám sức khỏe định kỳ (*)	Người	2.631/2.639
	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ (**)	Người	338/338
4	Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động		
	Loại I	%	7,0%
	Loại II	%	64,5%
	Loại III	%	27,1%
	Loại IV	%	1,4%
	Loại V (***)	%	0,1%
5	Chi phí cho an toàn - vệ sinh lao động	Tỷ đồng	8,5

(*) Đối tượng: CBNV ký HĐLĐ xác định thời hạn, HĐLĐ không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng.

(**) Do người lao động đăng ký tự nguyện

(***) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG

1 — SỐ LIỆU VỀ MÔI TRƯỜNG

Nội dung	ĐVT	2018	2019	2020	2021	2022
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.548	4.218	4.301	4.056	5.668
ĐIỆN NĂNG						
Lượng điện tiêu thụ	Kwh/năm	26.275.665	26.257.028	25.860.365	26.409.650	30.235.745
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	5.777	6.224	6.012	6.511	5.335
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ/năm	41,67	45,38	44,27	46,00	51,29
GAS						
Lượng gas tiêu thụ	Kg/năm	18.398	22.914	24.803	8.607	18.428
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	330	358	362	158	436
THAN						
Lượng than tiêu thụ	Tấn/năm	42,38	56,11	19,82	24,50	31,63
Tổng tiền than tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	212	297	105	130	224
NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI						
Nước sử dụng	m ³ /năm	215.746	221.734	266.678	242.294	264.477
Cường độ sử dụng	m ³ /Triệu ĐVSP	47	53	62	60	47
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	1,8	2,0	2,3	2,3	2,4
% tái sử dụng nước thải/tổng lượng nước thải		6,7%	7,2%	6,3%	7,9%	14,9%
Tổng lượng nước thải	m³	160.631	150.405	170.647	136.884	168.843
Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	m ³	113.216	120.003	148.902	120.010	145.934
Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	m ³	47.415	30.402	21.745	16.874	22.909

2 — KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI

TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

Kết quả quan trắc năm 2022 cho thấy đa số các chỉ số đều trong mức giới hạn cho phép, quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT (Cột A). DHG Pharma sẽ tiếp tục giám sát và điều chỉnh hệ thống xử lý nước thải, đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra đạt quy chuẩn theo quy định.

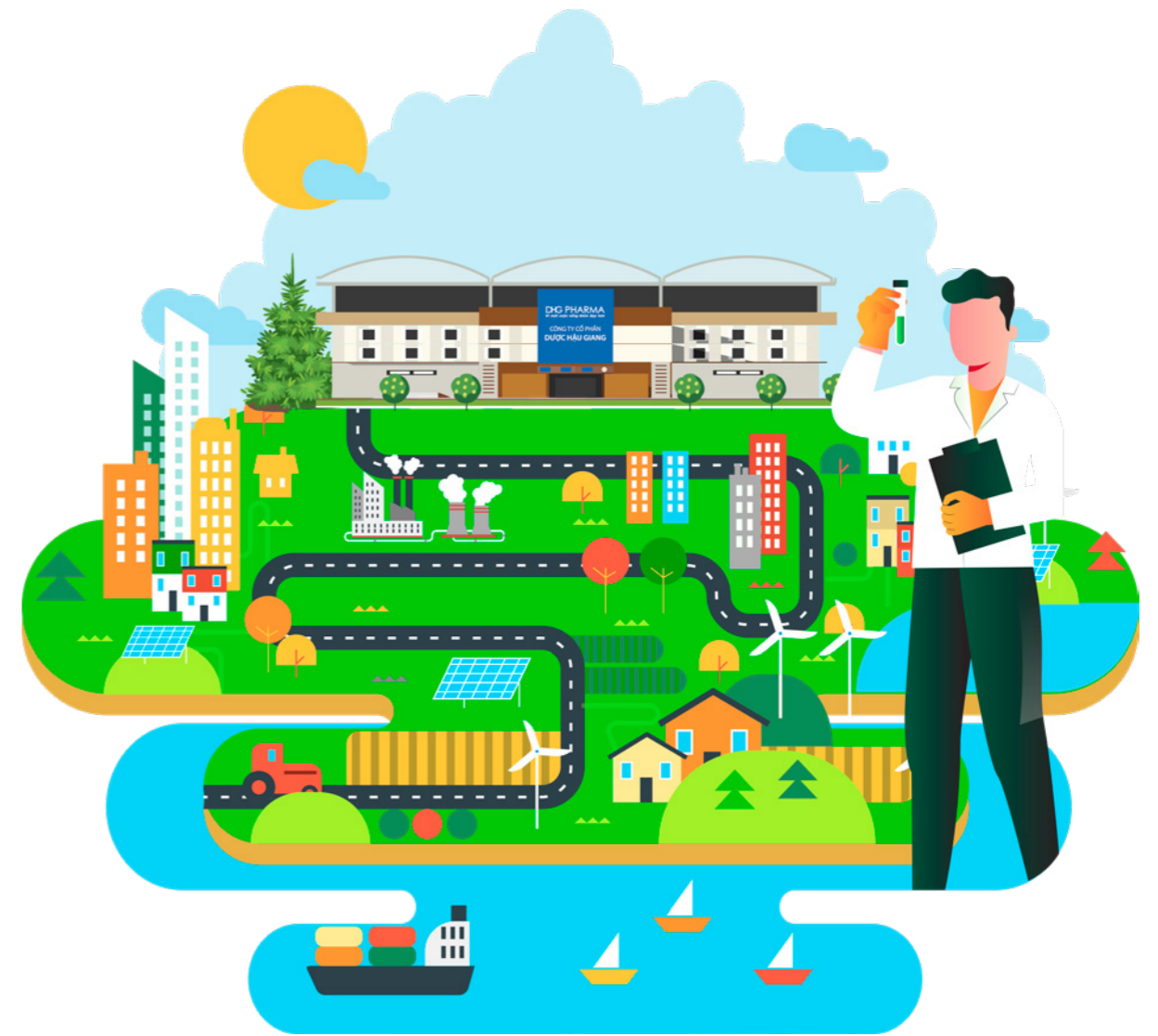
STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/ BTNMT (Cột A)	Hệ thống xử lý nước thải 1	Hệ thống xử lý nước thải 2
1	pH		TCVN 6492:2011	6 + 9	7,26	7,34
2	BOD ₅ 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	30	5	4
3	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2017	75	15,7	10,5
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	50	KPH (MDL=5)	KPH (MDL=5)
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	20	KPH (MDL=1)	KPH (MDL=1)
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2017	4	0,6	0,5
7	Clorua (Cl ⁻)	mg/l	TCVN 6194:1996	500	37,3	26,6
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120C:2017	50	14,42	17,01
9	Phenol	mg/l	TCVN 6216:1996	0,1	KPH (MDL=0,0003)	0,002
10	Xyanua	mg/l	SMEWW 4500-CN- .C&E:2017	0,07	0,010	0,012
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH ₃ .B&F:2017	5	0,23	KPH (MDL=0,16)
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500- Cr.B:2017	0,05	KPH (MDL=0,004)	KPH (MDL=0,004)
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2017	0,5	0,0943	0,0953
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	1	KPH (MDL=0,06)	KPH (MDL=0,06)
15	Clo dư (Cl ₂)	mg/l	TCVN 6225-3:2011	1	KPH (MDL=0,2)	KPH (MDL=0,2)
16	Sulfua (S ²⁻)	mg/l	SMEWW 4500-S ²⁻ - .B&D:2017	0,2	KPH (MDL=0,02)	KPH (MDL=0,02)
17	Coliform	VK/100 ml	SMEWW 9221B: 2017	3.000	2,2x10 ²	1,7x10 ²
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520B&F:2017	5	KPH (MDL=0,3)	KPH (MDL=0,3)
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,05	KPH (MDL=0,002)	KPH (MDL=0,002)
20	Thủy ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2017	0,005	KPH (MDL=0,0003)	KPH (MDL=0,0003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,1	KPH (MDL=0,001)	0,0026
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,005	KPH (MDL=0,001)	KPH (MDL=0,001)

2 — KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI

CHI NHÁNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

Các kết quả quan trắc năm 2022 đều đạt quy chuẩn cho phép, QCVN 40:2011/BTNMT Cột B. Như vậy, hệ thống xử lý nước thải của nhà máy đang hoạt động hiệu quả, đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/BTNMT (Cột B)	2022
1	Nhiệt độ	°C	SMEWW 2550B:2017	40	26,4
2	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 đến 9	7,05
3	Độ màu	Pt - Co	SMEWW 2120C:2017	150	33,2
4	TSS	mg/l	TCVN 6625:2000	110	11
5	BOD ₅ ở 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	55	24
6	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2017	165	64
7	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638:2000	44	37,3
8	Tổng phospho	mg/l	TCVN 6202:2008	6,6	3,77
9	Tổng Coliform	MPN/100ml	TCVN 6187-2:1996	5.000	4,3x10 ²
10	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520 B&F:2017	11	<0,3
11	Fe	mg/l	SMEWW 3111B:2017	5,5	<0,08
12	Clo dư	mg/l	TCVN 6225-2:2012	2,2	<0,2
13	As	mg/l	SMEWW 3114C:2017	0,11	<0,0005
14	Zn	mg/l	SMEWW 3111B:2017	3,3	<0,02
15	Pb	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,55	<0,002
16	Cd	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,11	<0,0002
17	Hg	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,011	<0,0003
18	Cu	mg/l	SMEWW 3113B:2017	2,2	<0,03
19	Cr ³⁺	mg/l	SMEWW 3113B:2017	1,1	<0,01
20	Xyanua	mg/l	SMEWW 4500-CN-C&F:2017	0,11	<0,0015
21	Phenol	mg/l	SMEWW 5530B&C:2017	0,55	<0,002



3 — KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÔNG KHÍ

Thời gian thực hiện

STT	Nơi thực hiện	Thời gian và địa điểm quan trắc
1	Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang tại Cần Thơ	Định kỳ 4 lần/năm: 08/3/2022, 20/6/2022, 14/9/2022, 14/11/2022
		Quan trắc ở 4 khu vực: <ul style="list-style-type: none"> • KK1: Khu vực sản xuất. • KK2: Khu vực phòng thí nghiệm • KK3: Khu vực giữa văn phòng và cổng bảo vệ. • KK4: Khu vực nhà dân dưới hướng gió.
2	Chi nhánh nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang	Định kỳ 4 lần/năm: 30/03/2022, 27-28/07/2022, 22/09/2022, 10/11/2022
		Quan trắc ở các khu vực: <ul style="list-style-type: none"> • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý bụi, khí thải của xưởng betalactam. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý bụi, khí thải của xưởng nonbetalactam. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý khí tại phòng kiểm nghiệm. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý khí thải của xưởng in bao bì.

TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

Giới hạn cho phép về chất lượng không khí

STT	Thông số	QCVN 02:2019/ BYT	QCVN 03:2019/ BYT	QCVN 24:2016/ BYT	QCVN 26:2016/ BYT	QCVN 26:2010/ BTNMT	QCVN 27:2010/ BTNMT	QCVN 05:2013/ BTNMT
2	Bụi lơ lửng tổng số (µg/m ³)	8.000						300
3	SO ₂ (µg/m ³)		10.000					350
4	NO ₂ (µg/m ³)		10.000					200
5	CO (µg/m ³)		40.000					30.000
6	Nhiệt độ (°C)				18-32 (±5°C)			
7	Độ rung (dB)						75	

Các thông số và kết quả quan trắc chất lượng không khí

STT	Chỉ tiêu	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2022			
				KK1	KK2	KK3	KK4
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	66,3	68,2	69,1	68,2
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	µg/m ³	518,9	102,6	169	177,7
3	Hàm lượng SO ₂	TCVN 5971-1995	µg/m ³	12,7	15	17,1	19,4
4	Hàm lượng NO ₂	TCVN 6137-2009	µg/m ³	KPH (MDL=3)	KPH (MDL=3)	KPH (MDL=3)	KPH (MDL=3)
5	Hàm lượng CO	TCVN 7242:2003	µg/m ³	KPH (MDL=3.000)	KPH (MDL=3.000)	3.776,2	3.770
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	°C	31,7	32,1		
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	53,3	53,3		

Từ kết quả giám sát cho thấy các thông số ghi nhận tại các khu vực quan trọng của Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang đều cho giá trị nằm trong giới hạn cho phép theo quy chuẩn QCVN.

CHI NHÁNH NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

STT	Thông số	Đơn vị	Kết quả				QCVN 19:2009/ BTNMT Cột B
			Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	

Kết quả quan trắc khí thải tại xưởng Betalactam

1.	Bụi tổng	mg/Nm ³	4,0	4,0	6,27	7,13	200
----	----------	--------------------	-----	-----	------	------	-----

Kết quả quan trắc khí thải tại xưởng Nonbetalactam

1.	Bụi tổng	mg/Nm ³	5,63	6,15	4,19	5,0	200
----	----------	--------------------	------	------	------	-----	-----

STT	Thông số	Đơn vị	Kết quả				QCVN 20:2009/ BTNMT
			Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	

Kết quả quan trắc khí thải tại phòng kiểm nghiệm

1.	Etylen	mg/Nm ³	<0,050	<0,0015	<1,09	<1,09	-
2.	Axeton	mg/Nm ³	0,55	0,54	0,66	<0,0001	-
3.	Phenol	mg/Nm ³	0,015	0,019	0,027	0,042	19
4.	Toluen	mg/Nm ³	0,18	0,23	0,25	0,28	750

STT	Thông số	Đơn vị	Kết quả				QCVN 20:2009/ BTNMT
			Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	

Kết quả quan trắc khí thải của xưởng in bao bì

1.	n-Butyl acetate	mg/Nm ³	22,0	24,1	24,3	27,9	950
2.	Ethyl acetate	mg/Nm ³	21,8	26,2	22,1	26,3	1.400
3.	n-propanol	mg/Nm ³	5,60	23,5	25,9	31,7	980
4.	n-propyl acetate	mg/Nm ³	24,1	4,08	3,16	5,69	840

Qua kết quả 04 đợt quan trắc khí thải tại nhà máy cho thấy các chỉ tiêu quan trắc đều nằm trong giới hạn quy chuẩn cho phép. Điều này cho thấy các biện pháp, công trình xử lý khí thải hoạt động hiệu quả, giảm thiểu tác động đến môi trường làm việc của công nhân, cũng như hạn chế thấp nhất việc ảnh hưởng đến môi trường xung quanh.

PHỤ LỤC

4 — TỔNG LƯỢNG CHẤT THẢI NGUY HẠI THEO LOẠI VÀ PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ

STT	Tên chất thải nguy hại	Mã số CTNH	Năm 2022 (Kg/năm)	Phương pháp xử lý (*)	Tổ chức tiếp nhận và xử lý CTNH
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	541	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	927	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	244	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	1.915	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	9.652	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	53.117	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	230	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	41.318	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	129	Nghiển-TĐ-TC-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
10	Pin, acquy thải	16 01 02	33	PT-Súc rửa-TC-TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	31	PT,TC-TĐ-Nghiển-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	44	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	144.732	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
Tổng cộng			252.913		

(*) TĐ (Thiêu đốt); HR (Hóa rắn); PT (Phân tách/chiết/Lọc/kết tủa); TC (Tận thu/Tái chế);



BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 2 — CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG			
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	Tổng quan về DHG Pharma	10
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	Tổng quan Báo cáo phát triển bền vững	8 - 9
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	Tổng quan Báo cáo phát triển bền vững	8 - 9
2-4	Trình bày lại thông tin	Không phát sinh trong BCPTBV 2022	
2-5	Đảm bảo số liệu từ Đơn vị bên ngoài	<input checked="" type="checkbox"/>	
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Tổng quan về DHG Pharma	10, 16 - 19
2-7	Người lao động	Tổng quan về nguồn nhân lực Phụ lục	60 - 63 108 - 110
2-8	Người lao động không phải là nhân viên	<input checked="" type="checkbox"/>	
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	Giới thiệu Ban quản trị Công ty	BCQT trang 6 - 12
		Hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT	BCQT trang 52 - 54
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản lý cao nhất	Thành viên phụ trách chương trình phát triển bền vững tại DHG Pharma	BCPTBV trang 46 - 47
		Hoạt động của HĐQT	BCQT trang 48 - 55
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	Giới thiệu Ban quản trị Công ty	BCQT trang 6 - 12
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	Quản trị hướng đến phát triển bền vững Quản trị bền vững của DHG Pharma	20 - 23
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	Quản trị bền vững của DHG Pharma	22 - 23
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	Thành viên phụ trách chương trình phát triển bền vững tại DHG Pharma	46 - 47
2-15	Xung đột lợi ích	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	34 - 37
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	
		Gắn kết các bên liên quan	34 - 45
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	
		Quản trị bền vững của DHG Pharma	22 - 23
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	Gắn kết các bên liên quan	38 - 41

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Tổng Giám đốc, người quản lý và người điều hành	BCQT trang 14 - 15
		Nguyên tắc 6, Bộ nguyên tắc quản trị công ty dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam	BCQT trang 74
2-19	Chính sách thù lao	Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác	BCPTBV trang 64 - 65
		Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD năm 2022	BCQT trang 56 - 57
2-20	Quy trình xác định thù lao	Hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT	BCQT trang 54
		Mục E.3, Thê điểm quản trị Công ty khu vực Asean	BCQT trang 67
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD năm 2022	BCQT trang 56 - 57
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
2-23	Cam kết chính sách	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	34 - 37
2-24	Triển khai cam kết chính sách	Quản trị bền vững của DHG Pharma	22 - 23
		Gắn kết các bên liên quan	38 - 44
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	
		Gắn kết các bên liên quan	38 - 44
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	
		Thông tin liên hệ	9
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	Kênh tương tác với các bên liên quan	40 - 41
		Đạo đức và tinh chính trực	32
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	73
		Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81
2-28	Hiệp hội thành viên	Tuân thủ về môi trường	104
		<input checked="" type="checkbox"/>	
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	Gắn kết các bên liên quan	38 - 44
		Xác định các lĩnh vực trọng yếu	
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	Nguồn nhân lực	60 - 61, 69
GRI 3 — LĨNH VỰC TRỌNG YẾU			
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu		
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	Gắn kết các bên liên quan	38 - 44
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 201 — HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Kinh tế địa phương	50 - 57
		Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác	64 - 65
		Hành trình nâng cao sức khỏe và trách nhiệm xã hội	82 - 89
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Đánh giá cơ hội và thách thức do biến đổi khí hậu	33
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác	64 - 65
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Thuế	55
GRI 202 — SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác	64 - 65
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	Tổng quan về nguồn nhân lực	62 - 63
GRI 203 — TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Hành trình nâng cao sức khỏe và trách nhiệm xã hội	82 - 89
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	Kinh tế địa phương	50 - 57
GRI 204 — THÔNG LỆ MUA SẮM			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Thông lệ mua sắm	58 - 59
GRI 205 — CHỐNG THAM NHŨNG			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chống tham nhũng	72
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng		
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý		
GRI 206 — HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành vi cản trở cạnh tranh	57

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 207 — THUẾ			
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	Thuế	55
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro		
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	34 - 37
207-4	Báo cáo theo từng quốc gia	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 301 — VẬT LIỆU			
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Thông lệ mua sắm	58 - 59
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	Thông lệ mua sắm	58 - 59
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81
GRI 302 — NĂNG LƯỢNG			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Năng lượng Phụ lục	92 - 93 112
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	<input checked="" type="checkbox"/>	
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	Năng lượng	92 - 93
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	Phụ lục	112
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 303 — NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI			
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	Nước và nước thải Phụ lục	94 - 98 112 - 114
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước		
303-3	Nước đầu vào		
303-4	Nước thải		
303-5	Nước tiêu thụ		
GRI 304 — ĐA DẠNG SINH HỌC			
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	<input checked="" type="checkbox"/>	

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	<input checked="" type="checkbox"/>	
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	<input checked="" type="checkbox"/>	
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 305 — PHÁT THẢI			
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	<input checked="" type="checkbox"/>	
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	<input checked="" type="checkbox"/>	
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	<input checked="" type="checkbox"/>	
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	<input checked="" type="checkbox"/>	
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	Giải pháp tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng xanh	93
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	<input checked="" type="checkbox"/>	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 306 — CHẤT THẢI			
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải		
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải		
306-3	Chất thải phát sinh	Chất thải Phụ lục	101 - 103 118
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ		
306-5	Chất thải được xử lý		
GRI 308 — ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG			
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	<input checked="" type="checkbox"/>	
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	<input checked="" type="checkbox"/>	

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 401 — VIỆC LÀM			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Nguồn nhân lực Phụ lục	60 - 61 109
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác	64 - 65
401-3	Nghỉ thai sản	Phụ lục	110
GRI 402 — MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ			
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	Đa dạng, bình đẳng, tôn trọng và tự do thương lượng tập thể	66 - 67, 69
GRI 403 — AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP			
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp		
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố		
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp		
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	73 - 75
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp		
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động		
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh		
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Phụ lục	111
403-9	Thương tật liên quan đến công việc		
403-10	Sức khỏe kém liên quan đến công việc		
GRI 404 — GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Vun đắp nhân tài	70 - 71
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp		
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Bình đẳng	67

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 405 — SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Tổng quan về nguồn nhân lực Phụ lục	60 - 63 108 - 110
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và khác Bình đẳng	64 - 65 67
GRI 406 — KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ			
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Bình đẳng	67
GRI 407 — TỰ DO LẬP HỘI/ QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ			
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Tự do thương lượng tập thể	69
GRI 408 — LAO ĐỘNG TRẺ EM			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Nguồn nhân lực	60 - 61
GRI 409 — LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC			
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Nguồn nhân lực	60 - 61
GRI 410 — THÔNG LỆ VỀ AN NINH			
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 411 — QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA			
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 413 — CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Hành trình nâng cao sức khỏe và trách nhiệm xã hội	82 - 89
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương	<input checked="" type="checkbox"/>	

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 414 — ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI			
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	<input checked="" type="checkbox"/>	
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 415 — CHÍNH SÁCH CÔNG			
415-1	Đóng góp chính trị	<input checked="" type="checkbox"/>	
GRI 416 — AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	An toàn và sức khỏe của khách hàng	78 - 81
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81
GRI 417 — TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU			
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	An toàn và sức khỏe của khách hàng	78 - 81
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81
GRI 418 — QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG			
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Chỉ số đo lường trách nhiệm sản phẩm năm 2022	81

Nhằm góp phần bảo vệ môi trường, Báo cáo Phát triển bền vững 2022 của DHG Pharma được in với số lượng có hạn. Quý vị quan tâm vui lòng truy cập website để xem phiên bản điện tử của Báo cáo Phát triển bền vững 2022:

<https://www.dhgpharma.com.vn/vi/>



SCAN QR CODE
ĐỂ XEM PHIÊN BẢN TRỰC TUYẾN