

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**(Về việc đánh giá kết quả hoạt động của Công ty năm 2019;
Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2019;
Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020)**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang được ban hành ngày 25/06/2019,

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên kết quả hoạt động của Công ty năm 2019; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2019; Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 với những nội dung chính như sau:

PHẦN 1: KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2019

1. Tổng quan ngành dược năm 2019

- Theo báo cáo quý 4/2020 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm Việt Nam đạt 103 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 13%. Kênh Hospital tiếp tục là động lực tăng trưởng của thị trường, tăng 18% trong khi kênh Pharmacy chỉ tăng 1%.
- Theo báo cáo của Chính Phủ, năm 2019 toàn quốc đạt 85 triệu người dân tham gia bảo hiểm y tế, đạt 89,8% tỷ lệ, vượt 1,7% chỉ tiêu Quốc Hội giao. Mục tiêu đến năm 2020 đạt 90% người dân tham gia bảo hiểm y tế.
- Đề án kiểm soát kê đơn thuốc, bán thuốc kê đơn và những quy định về đấu thầu thuốc cũng là yếu tố tác động mạnh tới kết quả hoạt động của các doanh nghiệp Dược. Theo đó, thuốc kê đơn đặc biệt là thuốc kháng sinh được kiểm soát chặt chẽ cùng với việc ưu tiên cho các loại thuốc chất lượng cao được sản xuất trong nước.
- Xu hướng M&A giữa các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp nước ngoài diễn ra mạnh mẽ trong giai đoạn 2016 – 2019. Các doanh nghiệp dược trong nước kỳ vọng việc bắt tay với doanh nghiệp nước ngoài sẽ mang thêm vốn, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, hướng tới các dòng sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao hơn như EU – GMP, Japan – GMP, PIC/s – GMP,... trong khi việc kết nối với các nhà bán lẻ lớn sẽ giúp hoàn thiện chuỗi phân phối, mở rộng mạng lưới tiêu thụ sản phẩm, đồng thời ứng dụng hiệu quả công nghệ 4.0 hiện nay.

2. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kinh doanh năm 2019:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	Thực hiện 2018	% Thực hiện/ Kế hoạch 2019	Tăng trưởng 2019/2018
Doanh thu thuần	3.943	3.897	3.882	98,8%	0,4%
Lợi nhuận trước thuế	706	713	732	101,0%	-2,5%
Lợi nhuận sau thuế		631	651		-3,0%

- Năm 2019, thực hiện theo nghị quyết ĐHĐCĐ, Công ty thay đổi cách ghi nhận quỹ khen thưởng phúc lợi từ lợi nhuận sau thuế sang chi phí, vì vậy lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế cũng như các chỉ số sinh lợi (ROS, ROA, ROE) giảm nhẹ so với năm 2019. Nếu loại trừ yếu tố này, lợi nhuận trước thuế năm 2019 tăng 4% so với cùng kỳ 2018 và các chỉ số sinh lời đều tăng.
- Doanh thu thuần năm 2019 đạt 3.897 tỷ đồng, tương ứng đạt 98,8% kế hoạch năm, tăng 0,4% so với cùng kỳ. Với nỗ lực của Ban điều hành trong việc tiết giảm chi phí đã giúp lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch, đạt 713 tỷ đồng.
- Kết quả kinh doanh năm 2019 giúp Dược Hậu Giang tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam 23 năm liền về doanh thu, lợi nhuận và năng lực sản xuất. Tiếp tục giữ vị trí Top 10 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam (theo thống kê của IQVIA Quý 4/2019).

Kết quả kinh doanh trên cho thấy mặc dù hoạt động trong bối cảnh kinh tế vẫn còn nhiều khó khăn, bằng sự nỗ lực và quyết tâm của HĐQT, Ban điều hành và toàn thể người lao động, DHG Pharma đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2019 được ĐHĐCĐ giao, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của DHG Pharma các năm tiếp theo.

3. Các hoạt động chủ yếu đã thực hiện trong năm 2019:

❖ Hoạt động thị trường

- DHG Pharma hiện có 35 chi nhánh bán hàng trên toàn quốc với 3 kho trung tâm đảm bảo số lượng hàng hóa, thời gian giao hàng và nhu cầu bảo quản tốt.
- Đa dạng hóa trong các hoạt động Marketing và sale: hội thảo, tài trợ y tế, chăm sóc, khách hàng, ... giúp tăng doanh thu các nhãn hàng chủ lực.
- Năng lực của nhân viên được cải thiện thông qua huấn luyện nâng cao kiến thức sản phẩm, kĩ năng bán hàng, quản lý địa bàn khách hàng, huấn luyện trình dược viên, ...
- Tiếp tục triển khai đưa một số sản phẩm của DHG lên kênh thương mại điện tử, giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận hơn những sản phẩm chất lượng, tốt cho sức khỏe từ Dược Hậu Giang.
- DHG Pharma tiếp tục tập trung đẩy mạnh doanh thu các nhãn hàng chủ lực, doanh thu hàng DHG năm 2019 đạt 3.275 tỷ đồng tăng 3,3% so với cùng kỳ 2018. Con số này rất đáng ghi nhận trong bối cảnh năm 2019, tuy nhiên vẫn thấp hơn so với kỳ vọng của Ban điều hành và Hội đồng quản trị.

- DHG Pharma đẩy mạnh các hoạt động phát triển sản phẩm mới, mỗi năm doanh thu từ sản phẩm mới đóng góp khoảng 100 tỷ đồng.
- Khách hàng CLB của DHG đạt hơn 15.000 khách hàng tăng trưởng 7,1% so với năm 2018.

❖ Sản xuất, chất lượng, nghiên cứu

- Dây chuyền viên nén sủi và thuốc bột sủi bọt đạt tiêu chuẩn PIC/s – GMP, dây chuyền viên nén xường Non-Betalactam đạt giấy chứng nhận Japan – GMP cùng với việc tăng cường tự động hóa các máy móc, thiết bị góp phần cung cấp kịp thời hàng hóa cho thị trường, gia tăng cơ hội xuất khẩu và tạo được lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm Công ty. Ngoài ra, các dây chuyền sản xuất khác tại Dược Hậu Giang tiếp tục được chứng nhận phù hợp với các yêu cầu của WHO – GMP/GLP/GSP.
- Việc tự nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới bằng nguồn nội lực; hợp tác khoa học với các viện/trường/các trung tâm nghiên cứu lớn chuyển giao công nghệ góp phần gia tăng sự khác biệt trong hệ sản phẩm của Dược Hậu Giang, tăng năng lực cạnh tranh để Công ty tiếp tục dẫn đầu thị trường dược phẩm.
- Thực hiện dự án tăng năng suất (tăng cỡ lô) cho 21 sản phẩm.
- 35 sản phẩm được công bố tương đương sinh học tính đến thời điểm 31/12/2019.

❖ Các hoạt động khác

- Thực hiện chuyển đổi kịp thời báo cáo số liệu từ chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) sang chuẩn mực kế toán quốc tế (IFRS) sau sáp nhập.
- Hệ thống đánh giá hiệu quả công việc (KPI) ngày càng hiệu quả và được thực hiện 100% trên phần mềm BFO, hướng tới các chỉ tiêu được đo lường cụ thể, tạo sự công bằng và khuyến khích người lao động nâng cao năng suất lao động.
- Nhiều chương trình cộng đồng có ý nghĩa nhân văn sâu sắc được triển khai cho người dân cả nước cũng như nội bộ Công ty. Nổi bật nhất là chiến dịch #GoGreenDHG cho toàn thể CBNV công ty dựa trên ba định hướng chính: giảm rác thải sử dụng 1 lần, trồng thêm nhiều cây xanh bảo vệ môi trường, tái chế và tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên. Hơn nữa, DHG Pharma tiếp tục đồng hành cùng đội thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế Cần Thơ thực hiện 43 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho 20.250 người dân cả nước và nước bạn Campuchia.

PHẦN 2: HOẠT ĐỘNG VÀ THÙ LAO CỦA HĐQT NĂM 2019

Trong năm 2019, Hội đồng Quản trị đã tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, pháp luật hiện hành. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

1. Kết quả thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên 2018

STT	Nội dung nghị quyết	Kết quả thực hiện
1.	Chỉ tiêu kinh doanh năm 2019: - Doanh thu thuần: 3.943 tỷ đồng. - Lợi nhuận trước thuế: 706 tỷ đồng.	Doanh thu thuần đạt 98,8% và Lợi nhuận đạt 101% kế hoạch năm.
2.	Phân phối lợi nhuận năm 2018: - Chia cổ tức năm 2018: 35% mệnh giá - Trích lập quỹ khen thưởng phúc lợi - Trích Quỹ thù lao HĐQT - Trích Quỹ đầu tư phát triển	- Đã chi trả cổ tức năm 2018 thông qua 3 đợt sau: + Tạm ứng đợt 1: 10%/mệnh giá, thanh toán ngày 31/08/2018. + Tạm ứng đợt 2: 20%/mệnh giá, ngày thanh toán 17/06/2019. + Đợt cuối cùng: 5%/mệnh giá, ngày thanh toán 17/07/2019. - Đã trích 10% LNST cho quỹ khen thưởng phúc lợi. - Đã trích 6 tỷ đồng cho Quỹ thù lao HĐQT. - Đã trích 122.368.879.236 VNĐ (phần còn lại sau khi chia cổ tức, trích lập các quỹ) cho Quỹ đầu tư phát triển
3.	Lựa chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2019	Đã thực hiện ký hợp đồng kiểm toán với Deloitte ngày 03/07/2019.
4.	Thay đổi, bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần thứ 27 ngày 01/07/2019 được cấp bởi Sở kế hoạch đầu tư TP. Cần Thơ.
5.	Thay đổi cơ cấu tổ chức, quản lý và kiểm soát từ mô hình Ban Kiểm soát sang Tiểu ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT.	Đã thiết lập mô hình Tiểu ban kiểm toán trực thuộc HĐQT. Số lượng thành viên Tiểu ban Kiểm toán gồm 3 thành viên. Trong đó: Trưởng Tiểu ban Kiểm toán là thành viên độc lập HĐQT.
6.	Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.	Đã thực hiện sửa đổi, bổ lần thứ 22 ban hành ngày 25/06/2019.
7.	Sửa đổi, bổ sung Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty.	Đã thực hiện sửa đổi, bổ sung lần thứ 2 ban hành ngày 29/07/2019.

2. Tổng kết các cuộc họp và các Nghị quyết của HĐQT

- Trong năm 2019, HĐQT đã tiến hành 17 cuộc họp, ban hành 17 Nghị quyết và 39 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Trong đó có 05 cuộc họp trực tiếp và 12 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến.
- Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của Hội đồng quản trị đối với Ban Điều hành.
- Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên:

Thành viên HĐQT nhiệm kỳ III (2014 – 2018): trước thời điểm 11/6/2019

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1.	Ông Nguyễn Chí Thành	Chủ tịch HĐQT	7/7	100%	
2.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT	7/7	100%	
3.	Bà Phạm Thị Việt Nga	Thành viên HĐQT	7/7	100%	
4.	Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Q.Tổng Giám đốc	7/7	100%	
5.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT	7/7	100%	
6.	Ông Trần Chí Liêm	Thành viên độc lập HĐQT	7/7	100%	
7.	Ông Phan Minh Tiên	Thành viên độc lập HĐQT	7/7	100%	

Đại hội đồng cổ đông thường niên 2018 ngày 11/6/2019 đã tiến hành bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 – 2023), với các thành viên và chức danh như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	10/10	100%	
2.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT	10/10	100%	
3.	Ông Masashi Nakaura	Thành viên HĐQT (*)	9/10	90%	Vắng do bận công tác
4.	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	10/10	100%	
5.	Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Quyền Tổng Giám đốc (*)	10/10	100%	
6.	Ông Phan Minh Tiên	Thành viên độc lập HĐQT	9/10	90%	Vắng do bận công tác
7.	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	10/10	100%	

(*) Sau ngày 01/01/2020, ông Masashi Nakaura là Tổng Giám đốc (CEO), ông Đoàn Đình Duy Khương là Tổng Giám đốc điều hành (COO).

3. Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BTGD năm 2019

ĐHĐCĐ thường niên 2018 đã thông qua mức trích thù lao HĐQT trong năm 2019 là 6 tỷ đồng, tương đương 0,9% lợi nhuận sau thuế.

Thu chi Quỹ thù lao – tiền thưởng

STT	Chỉ tiêu	Số tiền
1	Số dư đầu năm (01/01/2019)	7.983.652.438
2	Trích lập từ LNST năm 2018 theo NQ ĐHĐCĐ	6.000.000.000
3	Tổng chi:	8.048.113.592
3.1	Thù lao, tiền thưởng HĐQT và cộng tác viên năm 2019	4.756.000.000
3.2	Thưởng đột xuất cho các dự án	380.000.000
3.3	Chi phí khác	3.446.396.284
4	Số dư đến 31/12/2019	5.935.538.846
5	Kế hoạch trích lập năm 2020 (dự kiến)	6.000.000.000
	Thù lao HĐQT và cộng tác viên	6.000.000.000
6	Số dư sau phân phối lợi nhuận năm 2019 (dự kiến)	11.935.538.846

Chi tiết phân phối cho từng thành viên HĐQT, BKS

STT	Tên thành viên	Chức danh	Lương	Thù lao	Tổng cộng
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	0%	100%	100%
2	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT Trưởng Tiểu ban chiến lược	0%	100%	100%
3	Masashi Nakaura	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	0%	100%	100%
4	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	0%	100%	100%
5	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành	88%	12%	100%
6	Phan Minh Tiên	Thành viên độc lập HĐQT Trưởng Tiểu ban nhân sự	0%	100%	100%
7	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Trưởng Tiểu ban kiểm toán	0%	100%	100%

4. Kết quả giám sát đối với Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành của Công ty

- HĐQT luôn theo dõi, chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc. Ban Tổng Giám đốc đã và đang triển khai thực hiện hầu hết các nhiệm vụ theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT, xây dựng định hướng chiến lược nhằm củng cố các nền tảng phát triển bền vững.

- Giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên 2018 vào ngày 11/06/2019, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm 2019, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững năm 2019.
- Hoàn thiện các quy trình/quy chế/phân quyền phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.
- Tiếp tục bổ nhiệm ông Đoàn Đình Duy Khương (sinh ngày 17/09/1974) giữ chức vụ Người đại diện theo pháp luật, Quyền Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang đến ngày 31/12/2019.
- Bổ nhiệm ông Masashi Nakaura chức vụ Tổng Giám đốc (CEO), Người đại diện theo pháp luật và bổ nhiệm ông Đoàn Đình Duy Khương chức vụ Tổng Giám đốc điều hành (COO) kể từ ngày 01/01/2020 đến ngày 31/12/2022.

Kết luận: Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và cán bộ quản lý đã cơ bản hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao bởi Đại hội đồng cổ đông. Đồng thời, tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy chế nội bộ của DHG Pharma cũng như các quyết định của HĐQT.

PHẦN 3: KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2020

1. Kế hoạch kinh doanh 2020

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2019	Kế hoạch năm 2020	+/- 2020/2019
Doanh thu thuần	3.897	3.866	-0,8%
Lợi nhuận trước thuế	713	720	1,0%

2. Các giải pháp chiến lược năm 2020:

Hoạt động thị trường

- Tăng cường chất lượng huấn luyện, đào tạo cho nhân viên bán hàng về năng lực, kỹ năng bán hàng và quản lý bán hàng, việc tuân thủ các quy định, sản phẩm, chương trình bán hàng, Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang,...
- Tăng cường đầu tư kênh điều trị, tăng các hoạt động giới thiệu sản phẩm đến bác sĩ và phát triển dự án theo dõi hiệu quả sử dụng thuốc trên toàn quốc.
- Định hướng danh mục bán hàng theo từng kênh, từng khu vực, đảm bảo lợi thế trong 2020 và phát triển sản phẩm đảm bảo chiến lược trung hạn tới 2023.
- Tập trung xuất khẩu các sản phẩm có tiêu chuẩn cao đến các nước tiên tiến.
- Triển khai một số sản phẩm của DHG trên kênh thương mại điện tử, giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận hơn những sản phẩm chất lượng, tốt cho sức khỏe.

- Tăng cường hoạt động Marketing, sử dụng các chiến lược Marketing phù hợp, hiệu quả trong điều kiện thị trường hiện nay.

Sản xuất - Chất lượng - Nghiên cứu

- Giảm chi phí sản xuất: giảm hao hụt, tăng hiệu suất sử dụng thiết bị, bố trí nhân sự hợp lý, tiết kiệm chi phí,... Nâng cao hiệu quả trong sản xuất bằng việc dần triển khai dự án Hiệu suất tổng thể thiết bị (OEE) cho tất cả các thiết bị sản xuất của xưởng bao bì.
- Xây dựng và thực hiện kế hoạch huấn luyện, chuyển, hoán đổi công việc phù hợp với yêu cầu đảm bảo nguồn lực đáp ứng sản xuất và đội ngũ quản lý.
- Cải tiến hệ thống quản lý chất lượng: Cải tiến chất lượng sản xuất, cải tiến chất lượng đội ngũ,... Lập kế hoạch đào tạo nâng cao kiến thức chuyên môn về tiêu chuẩn GMP toàn cầu cho các đối tượng liên quan trong công ty thông qua hình thức tổ chức tham quan hoặc gửi đi đào tạo tại các cơ sở sản xuất trong và ngoài nước đạt tiêu chuẩn Japan – GMP hoặc FDA (Cục quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ),...
- Hoàn thành xây dựng hệ thống cảnh giác được trước tháng 10/2020.
- Triển khai sản xuất các sản phẩm mới, phối hợp các đơn vị tiếp tục triển khai dự án chuyển giao công nghệ.
- Tìm kiếm thêm nguồn nguyên liệu, bao bì với chất lượng, giá cả cạnh tranh để thực hiện kế hoạch mua hàng đáp ứng yêu cầu của Công ty. Xây dựng kế hoạch tồn kho, đặt hàng với số lượng tối ưu để có được các chính sách ưu đãi của nhà cung cấp; giảm giá đầu vào cho sản xuất, giảm ngân sách mua nguyên liệu, bao bì.

Khác

- Tiếp tục quản trị hiệu quả vốn lưu động trong bối cảnh tình hình kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động. Tập trung phân tích, đánh giá, đề xuất và tham gia các dự án nâng cao hiệu quả, cải thiện hoạt động Công ty.
- Nâng cao năng lực đội ngũ tài chính kế toán đáp ứng yêu cầu gia nhập tập đoàn công ty đa quốc gia. Xây dựng lộ trình lập Báo cáo Tài chính theo chuẩn IFRS.
- Duy trì và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Công ty sẽ tập trung vào 4 nội dung chính gồm: đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực đầu vào đúng, đủ và kịp thời; tiến hành sàng lọc, đánh giá, đầu tư phát triển nguồn nhân lực giúp nâng cao kỹ năng, kiến thức và giá trị; xây dựng nguồn nhân lực kế thừa và lộ trình phát triển nghề nghiệp cho CBNV.
- Nâng cao tính kỷ cương và chuyên nghiệp trong Công ty như: tạo môi trường làm việc để người lao động cảm nhận được sự an tâm và nhận ra giá trị của bản thân, phát huy hiệu quả Hệ thống đánh giá hiệu quả công việc (KPI), giữ gìn và thúc đẩy văn hóa DHG, cải cách thủ tục hành chính thông qua rà soát, cắt giảm những thủ tục thừa.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc đánh giá kết quả hoạt động Công ty năm 2019; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2019; Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
THÀNH VIÊN HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC**

Masashi Nakaura